El Cafetalero

Informativo de La Junta Nacional del Café

web: www.juntadelcafe.org.pe

AÑO 7 Nº 33
DICIEMBRE 2009

PRECIO:
S/. 8.00

Cooperativas en manos del Congreso



Junta Nacional del Café



MEJORES EQUIPOS MEJORES RESULTADOS



Motores

Alta eficiencia de combustible y baja emisión de gases. Motores de 4 tiempos con la más avanzada tecnología, confiables y fáciles de arrancar. Potencia máxima desde 4 HP hasta 18 HP. Todos los motores Honda siguen procedimientos certificados por estándares ISO 9000.



Motobombas

Alto desempeño y bajo mantenimiento. Caudal desde 10 hasta 58 litros por segundo, gracias a los diferentes diámetros de succión/descarga que van desde 2" hasta 6". El impulsor y la voluta son resistentes al desgaste y tienen un ajuste fácil para un máximo funcionamiento de la bomba.



Generadores

Tecnología 4 tiempos que asegura una alta eficiencia de combustible. Con interruptor de circuito CA para prevenir cualquier daño al alternador. Ofrecen una potencia desde 650 VA hasta 6500 VA.



Motofumigadoras

Implementada con el reconocido motor GX160, con eje horizontal, tecnología OHV y una potencia máxima de 5.5 HP, que permite una alta eficiencia de combustible y bajas emisiones de gases. Posee filtro de aire semi-seco y tanque de combustible con capacidad para 3,6 litros.



Motoguadañas

Única con tecnología de 4 tiempos en el mercado peruano, permite un ahorro de 30% en combustible y más del 80% en aceite. Nivela el torque del motor de 2 tiempos y es la más limpia del mundo (cumple EPA 2007). Trabaja a 360°, posee baja vibración y bajo ruido en la operación. Además, no mezcla aceite y gasolina, manteniendo así mejor al producto.

Visítenos en: www.honda.com.pe/fuerza

MÁS beneficios, MÁS productividad.

Económicos · Silenciosos · Ecológicos · 1 AÑO DE GARANTÍA Respaldo

HONDA
PRODUCTOS DE FUERZA

INDICE

5
Avances y riesgos en el negocio del café se esperan en el 2010

10
Entrevista al jefe de la Dirección de Competitividad Agraria del MINAG, Víctor Manuel Noriega

12
Comisión del Congreso aprueba Proyecto de Ley a favor de cooperativas de café y cacao

13
Especial del II Congreso Nacional Cafetalero

34
Café peruano reemplaza al grano de Colombia, sostuvo José Rivera

40
VRAE requiere 30 millones de dólares para café y cacao

42
Juntas Regionales cosechan sus primeros éxitos

CONSEJO DIRECTIVO J.N.C.

César Rivas Peña
Presidente (CAC La Florida)

Maxi Lobatón Amao
Vicepresidente (COCLA)

Elianita Zavaleta García
Directora (UNICAFEC)

Luis Peña Parra
Director (APROCASSI)

Valerio Sucasaire Sucasaire
Director (CECOVASA)

COMITÉ DE ASESORÍA TÉCNICA

Lic. José Rivera Campoverde
Ing. Juan Del Mar
Ing. Esperanza Dionisio
Dr. Alberto Julca
Ing. Alfonso Lizárraga
Ing. Félix Marín Ludeña
Ing. Gerardo Medina
Ing. Wilfredo Necochea
Ing. César Paz López
Mg. Sc. Susana Schuller Petzold
Ing. Helgar Zelada
Ing. Rudolf Schwarz
Dr. Etienne Durt
Ing. Luis Bustamante
CPC. Jhony Gayoso
Lic. Meike Carmen Willems

EDITOR GENERAL
Lorenzo Castillo Castillo
Gerente J.N.C.

Editora periodística
María Elena Castillo

Redacción
Liz Vicelli

Administración
Cecibel Tito

Secretaria
Malena Andia

Correspondencia
Jr. Ramón Dagnino 369 Jesús María
Lima 11 - Perú

Telefax: (51-1) 332 7914
(51-1) 433 1477
e-mail: jncperu@terra.com.pe
jnc@juntadelcafe.org.pe
www.juntadelcafe.com.pe

Hecho el depósito legal: 2006-4103

Diseño
Juan Pablo Balabarca Saldivar
Telf.: 99824-2198

Diagramación - Impresión.
ESCORPIO GRAF E.I.R.L.
Telf.: 428-4546 Cel.: 9965-31802

Auspicio :



Los artículos firmados no responden necesariamente al punto de vista institucional de la Junta Nacional del Café

EDITORIAL

Cooperativas en manos del Congreso

Por su contribución al desarrollo económico y social del país, el Congreso de la República condecoró el pasado 14 de diciembre, al movimiento cooperativo peruano, representado por la Confederación Nacional de Cooperativas del Perú (CONFENACOOP). Fue un significativo gesto político, como bien lo reconocieron los dirigentes de las diversas empresas cooperativas, tanto de servicios financieros como de la actividad agraria.

Días después, la Comisión de Producción, Mypes y Cooperativas, adoptó un acuerdo trascendental, como es precisar los alcances del "acto cooperativo" que practican de manera recíproca los asociados con su organización, y ésta con su empresa, toda vez que carece de propósito de lucro.

Ambos acontecimientos alientan la expectativa de, por fin, alcanzar una justa reivindicación para el movimiento cooperativo peruano, impulsado y sostenido por centenares de miles de peruanos, que con su esfuerzo y vocación de servicio, optaron por juntar esfuerzos y sueños. Los resultados están a la vista, a pesar de incomprensiones y prejuicios sobre todo de carácter ideológico.

La precisión del "acto cooperativo", establecido en la Ley General de Cooperativas promulgada mediante DL N°085, en mayo de 1981, recoge los principios establecidos en la ley N° 15260, de 1964, consensuada en su momento por los legisladores de las principales fuerzas políticas presentes en el congreso de esa época. El propósito de esta referencia apuntaba a fomentar la organización empresarial de los peruanos de menores recursos.

En los últimos años se ha iniciado un proceso de reactivación cooperativa, superando problemas de todo tipo, pero sobre todo del entorno económico y político. Este proceso cuesta mucho esfuerzo a los peruanos que buscaron en esta forma empresarial la alternativa para generar su propio empleo, sobre todo en el sector agrario cafetalero.

El reciente desarrollo cafetalero en nuestro país tiene en las cooperativas a sus mejores exponentes. Lideran la producción y exportación de cafés especiales, contribuyen a generar empleo rural, y son el muro de contención a la expansión del narcotráfico en nuestra selva alta.

Estos logros son posibles, a pesar de trabajar en lugares muy apartados, en las condiciones más adversas, y enfrentando las secuelas del narcotráfico. Sin embargo, estos avances son "castigados" mediante la reciente intervención de la SUNAT que, desconociendo el funcionamiento de una cooperativa, llega al extremo de calificar como forma de evasión del impuesto a la renta, los reintegros que desde hace más de 40 años aplican a favor de los productores.

Los legisladores, apreciando lo que implica para una forma asociativa de capital popular, el desconocimiento del acto cooperativo, buscan corregir esta exclusión, y apuestan por facilitar el desarrollo empresarial cooperativo.

Corresponde a los legisladores de la Comisión de Economía sumarse a lo dictaminado por la Comisión de Producción, y de esta manera facilitar el camino para que la Comisión Permanente, o el pleno del Congreso, cumplan con un acto de justicia, de alguna manera fue ponderada con ocasión de la condecoración al movimiento cooperativo peruano.

En síntesis, la suerte de las cooperativas está ahora en manos del Congreso de la República. Que Dios los ilumine.

César Rivas Peña
PRESIDENTE JNC



Cafetaleros esperan que se concrete los créditos aprobados por el Ministerio de Agricultura y AGROBANCO para mejorar la productividad e iniciar un programa de rejuvenecimiento de plantaciones.

Avances y riesgos en el negocio del café se esperan en el 2010

Una cosecha cercana a 6 millones de quintales y ventas superiores a los 650 millones de dólares se prevén en el próximo año. Cooperativas ejecutarán importantes inversiones en mejorar productividad

Una inversión superior a 25 millones de dólares orientada a mejorar la productividad e industrialización del café peruano, esperan concretarse en el próximo año, estimó la Junta Nacional del Cafè, tras consolidar el convenio crediticio con el Ministerio de Agricultura y AGROBANCO por 20 millones de dólares, orientado a financiar el rejuvenecimiento de las plantaciones improductivas.

Adicionalmente, empresas cooperativas y de exportación están culminando los trabajos de instalación de módulos de procesamiento industrial, secado y laboratorios de control de calidad, a fin de mejorar el producto final con destino a exigentes mercados de Europa, Estados Unidos y Asia. Estas inversiones no serán menos de 5 millones de dólares.

El presidente de la Junta Nacional del Cafè (JNC), César Rivas Peña, refirió que el 2010 será un buen año para los productores peruanos, en la medida que no se presenten mayores desórdenes climáticos, los precios internacionales sigan expectantes y la amenaza de nueva crisis financiera no se concrete.

"Esperamos una cosecha alta, cercana a los 6 millones de quintales de café verde o exportable. Este volumen de cosecha nos alienta a estimar exportaciones superiores a los 5 millones de quintales, por un valor de 650 millones de dólares. Todo indica que el liderazgo del café seguirá liderando las exportaciones agropecuarias de país", expresó.

Los Riesgos

En cuanto a los riesgos más sensibles serán el incremento de sobre costos debido a la escasez de mano de obra para la recolección de la cosecha, en la medida que los recolectores prefieren trabajar en las obras comunales de sus pueblos, migrar a zonas cocaleras, o contentarse con el bono de 100 soles del programa "Juntos", "Quizás se vuelva a perder parte de la cosecha por este problema", expresó el dirigente gremial.

También refirió que la devaluación del dólar prevista para el presente año golpeará las exportaciones cafetaleras, afectando sobre todo a las cooperativas y empresas exportadoras, que tendrán menos soles para el acopio del café. "Este es un asunto que el Estado está obligado a compensar, sobre todo para las organizaciones que enfrentan

el desorden de distorsión de precios debido al lavado del dinero del narcotráfico", insistió.

Producción y exportaciones 2009

La Junta Nacional del Cafè estimó que la producción durante el 2009 fue de 4 millones 100 mil quintales de grano verde, contra 5 millones 250 mil del 2008. Se trata de una reducción en la cosecha de 1 millón 150 mil quintales, equivalentes a una caída de 22% en comparación del 2008. "Estas cifras, de lejos afincadas en la realidad refieren que los productores tuvieron menores ingresos equivalentes a 335 millones de soles, si estimamos en 290 soles por quintal de 55 kilos de café pergamino", explicó Rivas.

En cuanto a las exportaciones del 2009 se estiman ingresos por 520 millones de dólares, por embarques de 3 millones 900 mil quintales, con destino a 45 países, destacando Colombia como el cuarto comprador con cerca de 400 mil quintales.

El consumo crece

Las inversiones en la promoción del consumo interno se han incrementado significativamente, alentadas por la demanda creciente del café de alta calidad. Se estima en 500 gramos por habitante, equivalentes a 14 mil toneladas de café (305,000 quintales).

La industria anuncia que seguirá impulsando el consumo masivo, como abriendo nuevas cafeterías en Lima y las principales ciudades. En INDECOPI se encuentran registradas 260 marcas de café, de las cuales 150 se encuentran en el mercado.

La tendencia es a consumir café de calidad y de origen regional, predominando la procedencia de Chanchamayo, Cuzco y Cajamarca (Jaén/San Ignacio).

Las tareas pendientes

Si bien en el 2009 se dieron importantes avances en la promoción del café, como la asignación de un fondo especial de 30 millones de soles, se



El presidente de la JNC, César Rivas, confía en que el 2010 será un buen año para los productores peruanos, si no se presentan mayores desórdenes climáticos, los precios internacionales sigan expectantes y no se presente una nueva crisis internacional.

espera que en el 2010 se coloque en agenda gubernamental la formalización de la propiedad de más de 100 mil familias cafetaleras.

Igualmente, resultará trascendente en el desarrollo cafetalero del país la promoción de la institucionalidad cafetalera, dándole al Consejo Nacional del Café autonomía, continuidad y capacidad de ejecución presupuestal. Por cierto deberá integrarlo también una representación de los gobiernos regionales de importancia cafetalera, a fin de garantizar un proceso de descentralización del país.

PERU : PRODUCCION DE CAFÉ POR REGIONES (PERGAMINO -TM)

REGIONES	2008	2009
Piura	2,929	4,110
Lambayeque	520	397
La Libertad	271	301
Cajamarca	55,689	57,860
Amazonas	30,205	31,788
Huanuco	2,061	2,138
Pasco	7,900	5,842
Junin	82,053	68,403
Ayacucho	4,423	4,433
Cusco	35,263	32,620
Puno	5,784	6,023
San Martin	44,461	48,478
Ucayali	1,497	1,577
Otros	117	91
TOTAL	**273,173**	**264,061**

Fuentes : Minag- OEEE
Elaboracion : Junta Nacional del Café
Según MINAG se ha cosechado 5,740.451 quintales



QUINTAL DE DATOS

¿HASTA CUÁNDO SIN CENSO AGROPECUARIO?

Las estadísticas agrarias muestran muy poca credibilidad, a pesar del esfuerzo que hace el equipo técnico del Ministerio de Agricultura. Sólo se trata de referencias para justificar el PBI, con precios anclados en 1994, es decir, hace 15 años.

El personal que recopila información en las agencias agrarias muchas veces no tiene ni papel para anotar sus cifras, recolectadas a base de indagaciones, teniendo como base las estadísticas que hace 20 años manejaba el Banco Agrario, según sus créditos de campaña.

Estuvo listo el plan de trabajo para el censo durante el 2009, con presupuesto incluido. De repente llegó la orden de cancelar todo, hasta nuevo aviso, dicen del INEI, supremo maquillador de éxitos.

Para planificar el futuro del agro se requieren cifras consistentes, confiables de dónde partimos. Tanto AGAP como CONVEAGRO deben priorizarlo en sus demandas. El Ministro Adolfo de Córdova debería exigir a su amiga y flamante responsable del MEF, doña Mercedes Araoz, le facilite los recursos. Será su mejor contribución al agro, antes que deje el cargo.

EXCELENTE LIBRO SOBRE CAFÉ PERUANO

Desde la segunda quincena de diciembre, y con un tiraje de 4,000 ejemplares se encuentra en circulación en librerías y supermercados el libro "Café: 150 maneras de disfrutarlo", con una alta calidad de fotografías y una excelente diagramación. Esta publicación corresponde al esfuerzo de Unimundo Sac, bajo la dirección de José Luis Llosa, y la edición de Norma Vela Fachín.

El contenido da cuenta de la historia del café, de su desarrollo en nuestro país, describiendo el sistema de cultivo, proceso y clasificación. Lo fuerte de la publicación es la presentación de 150 maneras de preparar bebidas calientes y frías sobre la base del café.





CIFRAS MENTIROSAS EN CAFÉ

Productores y exportadores coinciden en señalar que el cultivo del café no cuenta con alguien que cuadre las cifras de producción, a pesar de su importancia económica y social.

Según el MINAG, en el 2009 se habrían cosechado, hasta octubre, 264 mil toneladas de café, contra 273,532 toneladas del 2008. La diferencia sería de 9,332 toneladas, vale decir una caída de –3.43%. Lo que ocurre es que las cifras del 2009 corresponden a café pergamino, al que debe descontarse 25% menos, por concepto de pajilla y otros, para quedar con 198,150 toneladas, equivalentes a 4 millones 308 mil quintales de café verde.

El truco estadístico es comparar las cifras del 2009, que corresponde a café pergamino, como si fuera café verde o café oro, como es el reporte del año 2008. Esta forma de presentar las estadísticas genera engaño, que luego repiten el INEI y el BCR.

QUINTAL DE DATOS

EEUU PREFIERE CAFÉ PERUANO DE COMERCIO JUSTO

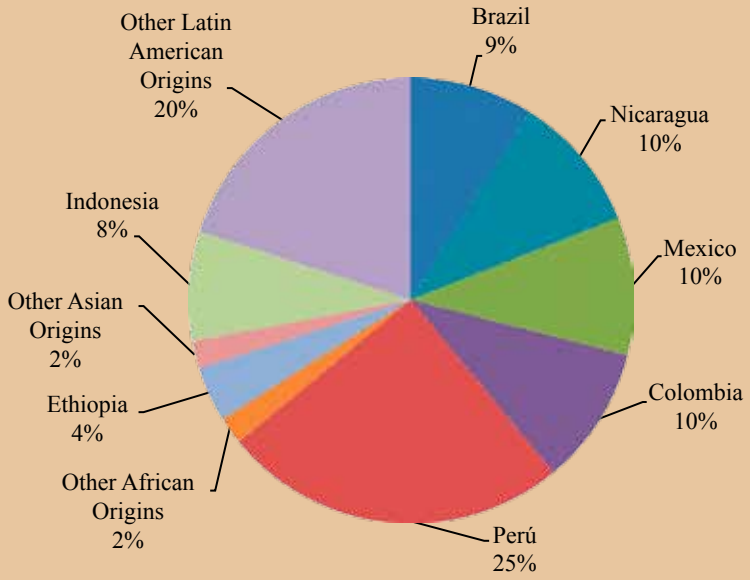
El café peruano con certificación de comercio justo mantiene desde hace 4 años un liderazgo creciente en el mercado norteamericano. En el 2008, según reporte de TransFair USA, las cooperativas peruanas vendieron en el exigente mercado de EEUU 22 millones de libras (220 mil quintales), de 88 millones de libras de café comprado con el sello de FL0, de distintos países. Equivale al 25% del total importado con esta acreditación.

El valor de estas ventas fue de 33 millones de dólares, canalizados por las cooperativas de pequeños productores. El 80% de este café corresponde a café orgánico, lo que implica un mercado altamente diferenciado por su responsabilidad social y ambiental.

Los países que compiten con Perú en este nicho de mercado son Colombia y México, con colocaciones de 10% cada uno. De alguna manera Colombia representa la mayor amenaza para los cafés peruanos, toda vez que el gobierno colombiano está auspiciando el desarrollo de estos productos, mientras que en Perú los productores son perjudicados por diversas medidas tributarias.

El mercado de café con sello de Comercio Justo muestra un crecimiento anual de 16%, según sus promotores, pero al mismo tiempo crece la exigencia de calidad de taza, lo cual implica un fuerte trabajo por parte de las cooperativas para atender estas exigencias. El suministro peruano de este tipo de café a EEUU, corresponde a 25 cooperativas cafetaleras de diversas regiones del país.

Exportaciones de Café a EE.UU.
Certificados por Comercio Justo - 2008



25 AÑOS DE PULSO NORTEÑO

La revista "Pulso Norteño", dirigida por el sociólogo y piurano Segundo Correa, cumplió 25 años disparando esfuerzos por el desarrollo agrario en el norte peruano, desde su segunda patria como es Chiclayo. Sus páginas, con contenido plural, siempre apuntaron a generar conciencia y fortalecer las organizaciones de productores. Sus contribuciones críticas con fundamento generan acidez en quienes simulan democracia y pregonan transparencia, sin tenerla ni practicarla.

Le deseamos que siga con el pulso firme 25 años más, apostando por el desarrollo inclusivo. La animada y concurrida celebración fue el pasado 18 de diciembre, entre cuyos amigos estuvo Yehude Simons, y el biólogo Nilton Deza, con reconocimientos internacionales por su defensa del medioambiente.



INSTITUTO REGIONAL DEL CAFÉ CON ENORMES DUDAS

En la selva central hay enormes dudas sobre el futuro del inaugurado Instituto Regional del Café, promovido por el Gobierno Regional de Junín, que preside el doctor Vladimiro Huaroc. Se viene implementando con inusitado autoritarismo, sin conocerse las estrategias y prioridades a trabajar, ni menos consensuar con las organizaciones calificadas de productores de la región, como lo prometió en el 2007, cuando en acto público realizado en la CAC La Florida, se comprometió impulsarlo.

En los eventos de consulta que desde octubre se han realizado, los animadores de estas reuniones son los alcaldes distritales del partido del doctor Huaroc, más interesados en su reelección, antes que en fortalecer el tejido empresarial independiente y autónomo de los productores.

Las dudas sobre el futuro del instituto, por la forma que se implementa, son compartidas tanto por los productores como los exportadores. Se dice que cuentan con expertos consultores internacionales, pero por los anuncios del gasto en ejecución, o por ejecutar, las preocupaciones se acrecientan.

El economista José Luis Alvarez, propulsor del modelo actual del instituto, ha prometido concertar con las organizaciones y cooperativas, pero no se sabe cuándo se dará. Lo que más llama la atención es la negativa del doctor Huaroc a dialogar con las cooperativas cafetaleras agrupadas en la Junta Nacional del Café – filial Selva Central, representada por Pedro Rodríguez.

34 COOPERATIVAS RECIBEN CRÉDITOS DE AGROBANCO

Hasta el 30 de diciembre del 2009, AGROBANCO transfirió 8 millones 800 mil soles a 34 cooperativas cafetaleras, para atender inversiones de mantenimiento de las plantaciones, en el marco del convenio de cooperación para el desarrollo cafetalero suscrito con la Junta Nacional del Cafè. Estos créditos tendrán un interés de 14% anual, y se destinarán para la adquisición de fertilizantes, transporte y labores culturales. Los productores beneficiados son 3,200, pero los fondos son canalizados por las cooperativas, responsables de operar el crédito.



AGROBANCO realizó una primera calificación de los productores, y tras el aval de la cooperativa, la cual brindará soporte de asistencia técnica y recuperación. El productor canalizará el pago a través de la cooperativa mediante parte de su cosecha.

Hasta fines de enero se espera canalizar otros 5 millones de soles, y atender los requerimientos de otras 15 cooperativas.



GENERANDO CONFUSION

Hasta hace pocas semanas, y en avisos que exhiben en las inmediaciones del terminal terrestre de La Merced, se promociona el comercio de productos orgánicos de comercio justo, a cargo de una empresa particular, sin contar con la debida acreditación o certificación, generando confusión ante el público.

Los representantes de FLO que operan en Perú están evaluando las acciones a seguir.

Entrevista al jefe de la Dirección de Competitividad Agraria del MINAG, Víctor Manuel Noriega

"Nuestro objetivo es apoyar a los pequeños y medianos productores de café"



-¿De qué manera está trabajando la Dirección de Competitividad Agraria del Ministerio de Agricultura para el desarrollo del café?
-Dentro de sus funciones, esta oficina tiene que desarrollar las alternativas y las propuestas que hay para los agricultores y los ganaderos de todo el país. Tenemos cuatro áreas: la Dirección de Competitividad, que tiene el desarrollo de los productos agrícolas y ganaderos; Agronegocios, que es para la búsqueda de mercados nacionales e internacionales para los productores; la Capitalización y Seguro Agrario, para canalizar los fondos y recursos que se pueden conseguir a través del Ministerio de Agricultura, y esto en conjunto con nuestra herramienta financiera que es el Agrobanco, diseñado exclusivamente para el financiamiento de la producción; y el Area de Información Agraria, que es importante para que el agricultor tenga pleno conocimiento de lo que pasa a su alrededor, como los precios de los mercados.

-¿Y cuán importante es el café en estas áreas?
-En esta área vemos todos los productos y el café es muy importante porque es el primer producto de agroexportación, que le da divisas al Perú, y que se extiende en muchas regiones del país, sobre todo en la zona de selva alta. Es un producto fundamental y estamos apostando por el café. La Dirección de Competitividad se reúne constantemente con la Junta Nacional del Café y con todos los actores para poder, de alguna manera, impulsar su desarrollo y hacer competitivo al café, aprovechando que Perú es el primer productor de café orgánico, lo que es un gran logro.

-Desarrollado en tan sólo poco más de una década…
-Ahí hay un trabajo que ha tenido sus frutos por el esfuerzo de los productores, que han trabajado a puño limpio. Claro que hubo participación del Estado pero hay que felicitar a los propios productores y su organización, que es fundamental para el desarrollo del café.

-¿Con qué acciones concretas se está promoviendo la productividad del grano aromático?
-El café peruano es un café competitivo, que ya tiene nichos de producción y de mercado importantes, sobre todo en los cafés especiales. Nosotros creemos que hay que sacarle provecho a esto. Una de las preocupaciones del Ministerio de Agricultura es consolidar a este sector y respaldar a los pequeños productores para que puedan tener una mejor producción y productividad y rentabilidad de sus cafetos. Y para eso el Ministerio de Agricultura ha creado el fondo Agroperú, que es un fondo de garantía manejado por Agrobanco, y a través de estos fondos vamos a financiar a los productores de café de diferentes sectores.

-¿Cómo funcionará?
-Es un producto diseñado exclusivamente para la producción de café, dirigido a los pequeños y medianos productores de café. El fondo Agroperú lo maneja Agrobanco y hemos diseñado todo un plan

para determinar cómo se va a establecer este crédito, que va a beneficiar a los cafetaleros a nivel nacional. Por ejemplo, cuando yo estuve como presidente de Agrobanco apoyamos a los cafetaleros, sobre todo a la Cooperativa La Florida, con cinco máquinas para secar café. Para servirá este fondo, pues es necesario tecnificar la producción del café para darle mayor competitividad a nuestro café.

-¿A qué otras organizaciones apoyaron con proyectos como éste?
-A Cepicafé, en el norte, y a la Cooperativa Naranjillo, y otros aportes más. Realizamos esta tarea a través de la Dirección de Competitividad Agraria. También, participamos en todos los eventos que organiza el café. Estuvimos en el Día del café, en los concursos de catación, en el premio del mejor café, en la subasta electrónica, acabamos de estar en el Segundo Congreso Cafetalero, en los eventos que se organizan en cada una de las regiones, damos capacitación y orientación técnica a los cafetaleros. Entonces, el Ministerio está abocado a este importante rubro de producción del café.

-¿Cree que la organización de los productores cafetaleros ha sido importante para impulsar el crecimiento de este sector?
-Nosotros, a través de la Dirección de Agronegocios y de Promoción y Desarrollo de la Competitividad estamos comprometidos en todo evento que haya de café porque es el recurso de agroexportación que más de la da al Perú. Y sobre todo porque detrás hay una buena organización de los productores asociados en cooperativas. Hay todo una estructura de organización que es importante rescatar y consolidar. Por ejemplo, los recursos que se van a pasar a través del crédito no se da directamente al productor, sino a través de sus cooperativas, que tienen un buen manejo y saben a qué productor hay que darle. Esa es la manera cómo tenemos que trabajar, a través de las organizaciones de productores y la Junta Nacional del Café es una organización que da confianza y permite hacer este trabajo.

-¿Debería promoverse la asociatividad?
-Nosotros trabajamos con las organizaciones y, donde vamos, vemos que se van sumando a las cooperativas, y a su vez a la Junta Nacional del Café. Y estuvimos en el Congreso Nacional Cafetalero, para conversar con los cafetaleros y escuchar sus necesidades y planteamientos para mejorar la productividad del café.

-Uno de los principales problemas de la caficultura es la antigüedad de las plantaciones y tengo entendido que el gobierno se ha comprometido a su renovación…
-Justamente se está haciendo un plan y un proyecto para el rejuvenecimiento del café, que próximamente será anunciado por el Ministro de Agricultura.

-¿Y en qué consiste?
-La idea de este programa es mejorar la producción y la productividad de los productores de café y mejorar la condición económica de todos los cafetaleros. Y al utilizarse estos fondos va a repercutir en que haya una mayor y mejor producción de café. Este gobierno, a través del Ministerio de Agricultura, ha diseñado este programa para mejorar el café nacional, y sobre todo el café especial y el orgánico, que tienen un gran mercado internacional.

-Entonces hay presupuesto para promover la mejora de las plantaciones…
-Contamos con recursos, a parte de los fondos de Agroperú tenemos los fondos concursables y el Programa de Compensaciones a la Competitividad, que exigen tres condiciones: que se preste a través de las asociaciones de productores, que signifique la innovación tecnológica y que se capacite a los productores. Este es otro recurso que pueden tener los cafetaleros para tener recursos extraordinarios para mejorar las condiciones de los productores de café. A partir del primero de diciembre vamos a comenzar a recibir los planes de negocios. Se trata de 30 millones de soles orientados a las zonas más pobres, y los cafetaleros están en varias de ellas, así que pueden presentar sus planes al Ministerio, entrar al concurso y ganar uno de estos fondos, que son no retornables. Por ejemplo, un pequeño grupo de trabajadores quieren comprar una secadora de café o hacer una estructura y si es sustentable, pueden acceder al fondo, que finalmente incidirá en una mejora en su producción y sus condiciones de vida.



El director de Competitividad Agraria del MINAG, Víctor Manuel Noriega, asegura que una de sus prioridades es apoyar la caficultura peruana.

Comisión del Congreso aprueba Proyecto de Ley a favor de cooperativas de café y cacao

Reconocieron la contribución de los pequeños productores organizados al desarrollo agrario y dejaron sin efecto el Impuesto a la Renta del acto cooperativo

La Comisión de Producción, Mypes y Cooperativas del Congreso de la República, en sesión extraordinaria celebrada el lunes 28 de diciembre, aprobó por consenso el proyecto de ley Nº- 3747-2009, que precisa la inafectación del Impuesto a la Renta en los servicios que las cooperativas de café y cacao ejecutan con sus socios, y éstos con su cooperativa.

Los legisladores valoraron positivamente la contribución de los pequeños agricultores al desarrollo agrario en las zonas más apartadas del país, sobre todo en los pueblos de la selva alta, mediante la integración empresarial cooperativa que les permite hacer economía de escala en la implementación de los diversos servicios de asistencia técnica y comercialización de su producción.

Esta precisión se enmarca en los artículos 3º y 66º de la Ley General de Cooperativas (DL Nº 085), promulgada en el segundo gobierno del Arquitecto Fernando Belaunde, referidos al acto cooperativo al interior de las cooperativas, por ser acciones sin fines de lucro, aspecto que la SUNAT últimamente desconoce, castigando, inclusive, los reintegros que cada fin de año las cooperativas efectúan con sus socios, luego de las ventas de la producción.

Apoyo a los productores

La norma legislativa beneficiará a más de 60 mil familias de pequeños productores organizados en 82 cooperativas de usuarios de café y cacao, ubicadas en zonas donde el Estado no tiene mayor presencia, y enfrentan las consecuencias de la economía ilícita.

"Nos dará tranquilidad para seguir trabajando en la producción y exportaciones de café y cacao, y contribuir a la paz social en la selva alta", expresó César Rivas Peña, presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), gremio que ha venido promoviendo la promulgación de esta norma legal.

Dijo que las cooperativas lideran las exportaciones de productos acreditados por la alta calidad, a pesar de los entornos adversos por la carencia de infraestructura vial, crecientes sobre costos, falta de capital de trabajo e inseguridad en la propiedad de sus tierras. La integran pequeños agricultores cuyos ingresos totales anuales no superan los 20 mil soles, de los cuales el 80% corresponden a costos de mano de obra, transporte y servicios.

"A esto se suma la equivocada intervención de la SUNAT, de pretender desconocer los reintegros que las cooperativas ejecutan luego de la venta de la producción. Sino se corrige esta situación provocará la desaparición de las empresas cooperativas, y el incremento de conflictos sociales en el agro amazónico" agregó.

Finalmente expresó su reconocimiento a los parlamentarios que en la sesión extraordinaria de la comisión de producción presidida por el vicepresidente de la comisión, Licenciado Wilder Calderón, votaron de forma unánime por la propuesta promotora del cooperativismo.



César Rivas Peña, Presidente de la JNC, expone ante la Comisión de Producción, Mypes y Cooperativas, los riesgos de quiebra de las cooperativas por las acotaciones de la SUNAT.



Cafetaleros apuestan por bonos de carbono

500 participantes en II Congreso Nacional Cafetalero saludaron unidad gremial y propuestas de innovación

Una serie de acciones para promover la caficultura peruana, fortaleciendo el programa de rehabilitación de cafetales, incrementando la producción de cafés especiales e implementando estrategias para mitigar el cambio climático, fueron los principales acuerdos que tomaron cerca de 500 productores que participaron en el II Congreso Nacional Cafetalero, realizado

en Jaén (Cajamarca), entre el 26 y 28 de noviembre.

El evento fue inaugurado por los presidentes de los gobiernos regionales de Cajamarca, Jesús Coronel, y de Amazonas, Oscar Altamirano, así como el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), César Rivas, y el presidente de la filial regional de Amazonas de la JNC, Luis Peña. Contó, además, con la participación del presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Ricardo Huancaruna, así como el director de Competitividad del Ministerio de Agricultura (MINAG), Víctor Manuel Figueroa.

De esta manera, todos los sectores de la cadena productiva del café, productores, exportadores, y el gobierno, tanto central como regional, se unieron una vez más con el objetivo de debatir las tareas pendientes para lograr una competitividad sostenida de la caficultura peruana.

Coronel destacó la importancia de la producción cafetalera y el papel que han desarrollado los productores organizados en cooperativas y asociaciones y se comprometió a desarrollar nuevos proyectos para impulsar la producción en su región.



El presidente de la JNC, César Rivas, resaltó el compromiso de algunas municipalidades y gobiernos regionales de las zonas cafetaleras e invocó a todos los sectores a seguir trabajando a favor de la caficultura.

Por su parte, el ingeniero Luis Arriaga, en representación de la Municipalidad de Jaén, señaló que es importante tomar acciones para que se reduzca la pobreza en las zonas cafetaleras a la par que se incrementan las cifras de exportación de café. Sostuvo que el municipio por su parte está dedicando recursos para mejorar la estructura vial de la provincia, aspecto fundamental para facilitar el traslado de los sacos de café.

Rivas, resaltó el compromiso de algunas municipalidades y gobiernos regionales de las zonas cafetaleras e invocó a todos los sectores a seguir trabajando a favor de la caficultura.

"Cada actor tiene que cumplir el rol que le corresponde. No sólo hay problemas de cambio climático, mercado internacional, ahora hay problemas de mano de obra, por ejemplo. También tiene que avanzar con los temas de competitividad y productividad. Y esto implica la participación de todos. Un primer paso lo está el MINAG, con la rehabilitación", sostuvo.

Incidió, además, en la necesidad de trabajar en el controvertido tema tributario para que "los impuestos no asfixien a las cooperativas agrarias cafetaleras, y por el contrario, promuevan el desarrollo sostenible de los productores".



Todos los sectores de la cadena productiva del café, productores, exportadores y el gobierno, tanto central como regional, asistieron al congreso en búsqueda de alternativas de solución para mejorar la productividad.

Huancaruna coincidió con Rivas, señalando que ahora toca a todos los sectores cafetaleros a trabajar unidos y los instó a trabajar juntos para promover el consumo interno. Asimismo resaltó la necesidad de aprovechar la coyuntura, como la reducción de la producción cafetalera colombiana para entrar al mercado que resulte afectado.



Durante los dos primeros días del evento los productores escucharon atentos a los expositores que tocaron diversos temas importantes para la agenda cafetalera.

Diversas exposiciones

Durante los dos primeros días del congreso los productores escucharon atentos a los expositores que tocaron diversos temas importantes para la agenda cafetalera, como las estrategias para el desarrollo de la caficultura en las regiones productoras, que estuvo a cargo de los presidentes regionales de Amazonas y Cajamarca, Oscar Altamirano y Jesús Coronel, respectivamente, así como de Henry Yalta, en representación del gobierno regional de San Martín.

Otro tema importante expuesto en el evento fue el futuro que tienen los cafés sostenibles, analizando los sobrecostos y la posible armonización de estándares de los principales sellos y certificadoras. Hablaron del tema representantes de UTZ Certified, Rainfores Allaince e Imo Control.

Uno de los temas que más expectativas generó entre los asistentes fueron las exposiciones del director de Competitividad del MINAG, Víctor Noriega, y del Ejecutivo Comercial de Agrobanco, Jorge Paredes, sobre los retos y compromisos asumidos por el gobierno para el programa de rejuvenecimiento de las plantaciones de café. Mientras que el director ejecutivo de INCAGRO, Javier Ramírez, contó la experiencia de esta institución en el financiamiento de la innovación en el sector cafetalero.

Además, David Castro, representante de Cofopri explicaron los procedimientos de la formalización de la propiedad; el gerente de IMSA, Sid Sara, presentó sus experiencias en tecnologías de postcosecha; Rubén Santivañez, de Rainforest Alliance, compartió las estrategias para la sostenibilidad de las fincas cafetaleras; y funcionarios de Soluciones Prácticas ITDG, así como de la consultora A2G carbón Parners, tocaron el tema del futuro cafetalero, la biodiversidad y el cambio climático.

Se incluyó un tema extra, sobre la privatización del Puerto de Paita, cuyos efectos no son ajenos a la caficultura, pues ha elevado los costos en 400 por ciento, los que serán asumidos por los exportadores. Sergio Neira explicó que a la larga la tendencia privatizadora alcanzará a los demás puertos, por lo que los cafetaleros también se verán afectados con los costos portuarios.

Cooperativas y plantaciones

Los productores, provenientes de las 14 regiones cafetaleras del país, se distribuyeron en grupos para debatir una serie de propuestas para promover el desarrollo de la caficultura peruana, así como la problemática que rodea el sector.

El primer grupo analizó los pasos y compromisos a seguir para que se promulgue la ley de cooperativas, cuyo debate ha sido largamente postergado en la Comisión de Producción, Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas del Congreso.

Los delegados aprobaron promover la acción conjunta con otros sectores cooperativos para demandar que se apruebe lo más pronto posible la aprobación de una nueva legislación cooperativa. Al mismo tiempo demandaron que se suspenda los embargos, cobranzas coactivas y otros procesos que tiene pendiente la SUNAT y el Tribunal Fiscal, y que se busquen soluciones acordes a la realidad de los productores, pues de lo contrario muchas cooperativas cafetaleras podrían estar en peligro de liquidación.

Otro tema debatido son los avances y tareas para la implementación del programa de rehabilitación de cafetales. En este caso acordaron que las organizaciones cafetaleras difundan más la propuesta entre sus socios, así como solicitar al Banco Agrario que no demora



El presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Ricardo Huancaruna, indicó que todos los sectores vinculados al café tienen que trabajar unidos para posicionarse mejor en el mercado.

en entregar el dinero a los solicitantes que cumplan con presentar todos los requisitos.
Asimismo, los delegados mostraron su inquietud sobre la imposibilidad de muchos productores que tienen menos de una hectárea de acceder a los créditos para rehabilitar sus cafetales, pues el proyecto del gobierno está destinado a socios que tienen como mínimo dos hectáreas. Pidieron buscar una fórmula para que ellos también puedan acceder a esta ayuda.

Inversión pública y formalización

El grupo que evaluó la inversión pública local y regional para el desarrollo de la actividad cafetalera acordó presentar planes concretos a la comisión nacional de evaluación de los fondos concursales, AGROEMPRENDE, para que consideren principalmente los productos seleccionados como prioridad dentro de los planes de desarrollo concertado de los gobiernos regionales y locales. Indicaron además, que la contrapartida de la organización que propone un plan de negocio, sea de 50% en efectivo y el resto en especies o servicios no monetarios.
Aprobaron, asimismo que la JNC cuente con un equipo técnico que capacite a sus pares de las organizaciones de base a fin de unificar los criterios para elaborar los planes de negocios. Por su parte los delegados se comprometieron a respetar los plazos establecidos para participar en los fondos concursables y cumplir con las normas requeridas.
Por otro lado, propusieron que se forme una comisión multisectorial, integrado por COFOPRI, MINAG, la Presidencia del Consejo de Ministro y la JNC para diseñar una estrategia adecuada para formalizar la propiedad de los caficultores. La problemática es de tal magnitud que hay zonas, como San Martín y Puno, en el que el porcentaje de caficultores sin titulación alcanza el 95%.
Coincidieron en la importancia de que cada organización realice un empadronamiento



El congresista de Unidad Nacional, Raúl Castro, asistió al congreso cafetalero y escuchó atento las expectativas de los productores.



Los productores formaron grupos de trabajo para debatir sobre la problemática cafetalera y hallar alternativas de solución.



El presidente de la JNC, César Rivas, destacó la participación del gobierno regional de Cajamarca en la realización del evento cafetalero.

de los productores que carecen de títulos de propiedad, a fin de resolver este problema, que limita el desarrollo de la caficultura.
También acordaron difundir el rol de las filiales de la JNC como parte del necesario proceso de descentralización, así como asignar un presupuesto mínimo para su operatividad y promover la formación de nuevas filiales, pues actualmente sólo hay tres.

Bonos de carbono

Una propuesta innovadora es la creación de un proyecto piloto de captura de carbono mediante la reforestación con plantaciones forestales y agroforestales. Precisamente uno de los temas que más captaron la atención de los productores durante el congreso cafetalero fue su contribución con la responsabilidad ambiental, y concluyeron que el método más eficaz es la obtención de bonos de carbono mediante la agroforestación.
De esta manera no sólo se incrementa el ingreso de los cafetaleros sino que se protege el medio ambiente, pues contribuirá a reducir las emisiones del efecto invernadero, propuesta que promueve las Naciones Unidas en el marco del Protocolo de Kioto.
Los productores debatieron sobre la reducción de agua disponible, la alternancia del ciclo fisiológico del café y buscaron estrategias para adaptarse al cambio climático, como fomentar el uso eficiente de agua, mediante sistemas de riego, así como evitar la deforestación.
La especialista en cambio climático, Mirella De Souza Nogueira aseguró que "Perú tiene todo el potencial para concretar este proyecto" y aseguró que se constituirá en una alternativa de prevención frente al cambio climático evitando pérdidas económicas y de salubridad. Precisó que para lograrlo se requiere "desarrollar el modelo de la asociatividad entre agricultores para obtener mayores ganancias y para ello es requisito indispensable la titulación de tierras".



El presidente de la filial Cajamarca de la JNC, Luis Peña, destacó la atención que ha merecido el congreso cafetalero, en el que participaron alrededor de 500 delegados de las 14 regiones cafetaleras.


Los delegados cafetaleros acordaron fortalecer el programa de rehabilitación de plantones, incrementar la producción de cafés especiales e implementar estrategias para mitigar el cambio climático.

A modo de ejemplo señaló que este proyecto de captura de carbono "ya es una realidad que se viene trabajando en los bosques secos de Piura", la cual fue registrada recientemente en las Naciones Unidas gracias al apoyo de la ONG AIDER y el FONAM.
Por su parte, el presidente de la JNC, César Rivas, anunció que ya se iniciaron los estudios de pre factibilidad de captura de carbono, a cargo de la empresa A2G – Carbon Partner, en el distrito de Chanchamayo, La Merced, en Junín. Este trabajo se está realizando en asociación con el Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA), el Municipio de Perené, la Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida y el Fondo Nacional para Areas Naturales Protegidas por el Estado (PROFONANPE).
Destacó la importancia de esta iniciativa en el marco de la conservación y el cuidado del medio ambiente, y adelantó que se está analizando otorgar certificaciones a las organizaciones productoras de café que participen en la captura de carbono mediante la reforestación.
Todos estos temas fueron debatidos por medio millar de productores con el fin de elaborar una agenda para la caficultura, cuyo lema es "más café, más país".

Gobiernos regionales comprometen recursos para la caficultura

Presentaron sus principales proyectos, que incluyen la creación de más institutos del café, así como promover la capacitación de los productores



Productores cafetaleros escucharon atentos las propuestas de los presidentes regionales de Cajamarca y Amazonas.

Los planes y proyectos para el desarrollo de la caficultura en San Martín, Cajamarca y Amazonas fueron explicadas durante el II Congreso Cafetalero por los presidentes regionales y funcionarios de estas tres importantes zonas cafetaleras.

Para todos ellos está claro que si bien hasta ahora los productores han sacado adelante el grano aromático con su propio esfuerzo, sólo con el aporte de las autoridades regionales se podrá lograr la ansiada competitividad.

El presidente de la región Amazonas, Oscar Altamirano, recordó que esta región es la quinta zona productora de café con más de 48 mil hectáreas cultivadas, de las que se obtienen más de 33 mil toneladas de café, que equivale al 12.5% de la producción nacional.

Destacó la gran importancia que tiene el café en la región, convirtiéndose en un eje dinámico de su economía. Refirió que por ese motivo han incluido este producto dentro de su plan estratégico, cuyo objetivo a largo plazo es convertirse en la región líder de la producción de cafés especiales con manejo de sistemas forestales y agroforestales, así como promover el agroturismo.

Expuso que ello sólo es posible con instituciones y organizaciones fortalecidas en gestión empresarial, con agricultores que cuentan con capacidad técnica y conciencia de la importancia de la conservación y protección del medio ambiente.

Explicó que con ese fin están articulándose con la filial de la JNC en la región y con varias



Presidente regional de Cajamarca, Jesús Coronel.



Presidente regional de Amazonas, Oscar Altamirano.

organizaciones cafetaleras, para de esa manera incrementar la productividad y calidad del café, así como promover el consumo interno. Indicó que entre las políticas regionales se ha previsto promover y fortalecer las organizaciones de productores cafetaleros, así como sus capacidades para la producción de cafés especiales; trabajar en el acceso a los mercados de consumo interno y externo; así como desarrollar instrumentos y mecanismos para mejorar la competitividad en este tipo de cafés.

Altamirano agregó que entre sus principales metas al 2015 figura, además, contar con 6 mil hectáreas de café beneficiadas con manejo integrado de plagas y 5 mil hectáreas con certificación orgánica, instalar 6 mil nuevas hectáreas de café, capacitar a 7 mil productores, logrando un rendimiento de un 25% y la exportación de 105 mil quintales al exterior.

Además, están vienen implementando varios proyectos:

-La creación e implementación del Centro de Innovación de Tecnológica del Café, CITE – CAFE, que beneficiará no sólo a la región Amazonas, sino a regiones vecinas como San Martín y Cajamara. Este proyecto cuenta con una opinión viable de SNIP 83296.

-Implementación del proyecto de manejo integrado de plagas de café con énfasis en Phoma SP en los distritos infectados de Milpuc y Totora, de la provincia de Rodriguez de Mendoza; Cuenta con el SNIP 46134 con calificación de viable.

-Elaboración del Proyecto de mejoramiento de la rentabilidad económica y social del cultivo de café, en la cuenca del Alto Marañon provincial de Luya y Utcubamba, e inserción de las organizaciones de Productores en el mercado Internacional.

Instituto del café en Cajamarca

Por su parte, el presidente regional de Cajamarca, Jesús Coronel, informó que hasta el momento la región ha invertido 1 millón 900 mil soles (financiamiento en alianza con municipalidades) en las provincias de San Ignacio y San Miguel, para mejorar la producción, articulación a mercados y fomento del consumo interno de café.

Señaló que se está implementando, además, asistencia técnica a través de agencias agrarias, y que se está promocionando el consumo del grano aromático a través de diversos eventos como ferias, festivales y ruedas de negocios.

Asimismo, se está coordinando con las universidades y los institutos de ciencia y tecnología para fortalecer la institucionalidad e innovación tecnológica, a través de un fondo regional especialmente diseñado para ese fin.

Una de las propuestas centrales del gobierno regional es la creación del Instituto del Café de Cajamarca, el cual formaría parte de una cadena de institutos regionales, que a larga forme parte del Instituto Nacional del café. La sede regional del Concejo de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC) y las universidades de la región se convertiríanen el principal soporte de este proyecto, desarrollando alianzas estratégicas mediante convenios institucionales.

Por otra parte, Coronel, se comprometió a priorizar acciones para fortalecer a las organizaciones cafetaleras y contribuir al desarrollo de capacidades de los productores, en alianza con la JNC y su filial de Cajamarca, así como promover la formación de la Mesa de Diálogo del Café, entidad que servirá como espacio de coordinación y concertación de acciones entre entidades estatales y privadas.

Otro de los aspectos que el gobierno regional incluirá entre sus planteamientos estratégicos es fortalecer las alianzas con los gobiernos locales, con el fin de facilitar los proyectos para renovar los antiguos cafetales y desarrollar actividades orientadas a la promoción del consumo interno.

Finalmente anunció la creación de un fondo de Inversión Regional para la Innovación Tecnológica (FRIT) que tiene cuatro líneas centrales: salud y educación, calidad del ambiente, desarrollo institucional y actividades económicas, entre la que estaría la producción cafetalera. De la misma manera indicó la necesidad



Delegados expusieron ante los presidentes regionales sus inquietudes y expectativas para el desarrollo de la caficultura.

urgente de crear un Fideicomiso, a través de la ley 29337 (Ley de competitividad productiva).

Mesa técnica en San Martín

Mientras que, Henry Yalta, en representación del presidente del gobierno regional de San Martín, César Villanueva, destacó que la producción de café está aumentando en la zona y renovó el compromiso de la autoridad regional con la caficultura peruana.



Los expositores se comprometieron a incluir con mayor fuerza el tema del café en sus respectivas agendas regionales.



Los productores sugirieron incluir más proyectos para abrir y mantener las carreteras en las regiones cafetaleras, así como promover la investigación de temas científicos.

Indicó que los productores reciben apoyo del gobierno regional a través del proyecto llamado "Mejorar las competencias de la cadena productiva de cafés especiales, en el ámbito del departamento de San Martín" (2008-2010), cuyo fin es mejorar las competencias de la cadena productiva de los cafés especiales.

Este proyecto cuenta un monto de casi 6 millones de soles, los que deben ejecutarse con financiamiento de los recursos ordinarios del Programa Especial Alto Mayo (PEAM). Mediante este proyecto se capacita a los productores en adecuadas prácticas de cultivo, en el desarrollo de capacidades para generar valores agregados del café e integrarse mejor en la cadena del mercado.

La región propone la formación de una Mesa Técnica del Café, a través de la cual se genere una alianza estratégica con las instituciones públicas y privadas, con el fin de apoyar proyectos de capacitación para mejorar las prácticas de cultivo; acceso a certificaciones, mejorar la difusión de la información del sector y generar capacidades de la cadena para integrarse al mercado.

Yalta aseguró que entre las perspectivas del gobierno regional está promover la creación del Instituto de Investigación del Café, apoyar la formación de la Mesa Técnica del Café, impulsar la asociatividad y el fortalecimiento de la JNC con más afiliados, fomentar la integración de los gobiernos locales en la caficultura, así como invertir recursos para mejorar la infraestructura productiva.

Resaltó el importante papel que tiene el café, así como el cacao, en la zona, convirtiéndose en una alternativa viable frente a los cultivos ilícitos en las zonas del Alto Huallaga, lo que merece todo el apoyo de las autoridades, tanto locales, como regionales y nacionales.

Hablan las filiales de la JNC

El gerente de Cooparm, Fernando Romero, saludó los proyectos que están desarrollando los gobiernos regionales. Destacó especialmente los importantes logros del programa de rehabilitación del gobierno de Amazonas así como su preocupación por el manejo responsable del medio ambiente. Sugirió incluir más proyectos para abrir y mantener las carreteras en las regiones cafetaleras y en la investigación de temas científicos para reducir los riesgos de producción.

Por su parte, el presidente de la filial Cajamarca de la JNC, Luis Peña, indicó que dada la importancia que tiene el café en esta zona, así como en Amazonas, la inversión de los gobiernos regionales es insuficiente y los exhortó a ir aumentando paulatinamente su prepuesto para proyectos destinados a la caficultura. Solicitó que se articule los proyectos a largo plazo, contando con la participación de todos los actores de la cadena productiva, especialmente los productores organizados.

Recordó que uno de los problemas que limitan el desarrollo de la caficultura es escaza formalización de los predios, por lo que invocó a las autoridades a colaborar con la agilización de este proceso.

Mientras que Ciro Quesada, de la Cooperativa La Florida mostró su preocupación porque algunas autoridades, como el gobierno regional de Junín, priorizan la infraestructura al funcionamiento, como ha sucedido con el Instituto del Café de Junín, recientemente inaugurado, por lo que invocó una mayor coordinación con los gobiernos regionales y los cafetaleros organizados.

POCOS AVANCES DE TITULACIÓN DE TIERRAS CAFETALERAS

Funcionario de COFOPRI recomendó a los productores hacer alianzas con gobiernos regionales para acelerar el proceso

La gran parte de las familias cafetaleras a nivel nacional tienen problemas de formalización. Hay regiones productoras, como San Martín y Puno, donde el 95% de las parcelas no cuentan con título de propiedad, lo que impide a los productores acceder a créditos con los que pueda mejorar su productividad.

Precisamente, el representante de la Comisión de Formalización de la Propiedad Informal (COFOPRI), David Castro, explicó que la seguridad jurídica de las fincas cafetaleras es un tema prioritario e indispensable para que el productor pueda acceder a un crédito, pero principalmente para tener la tranquilidad de que nadie podrá arrebatarle sus tierras.

Admitió que poco se ha avanzado en las zonas cafetaleras, pero mostró algunas estadísticas de Cajamarca, Cusco y Junín. Entre el 2006 y el 2008 se tituló un poco más de 7 mil predios en regiones cafetaleras a través del Programa Titulación y Registro de Tierras. Esta cifra se superó en el 2009 alcanzando casi 10 mil predios registrados. Sin embargo aún falta mucho por hacer, pues existen 160 mil cafetaleras en todo el país.

Los mecanismos

El proceso de formalización de las parcelas de café se enmarcó en el Decreto Supremo 032-2008-Vivienda, referido a los predios rústicos, definidos como los que de uso agrario, están ubicados en la zona rural y están destinados a la actividad agropecuaria, así como aquellos que están en la zona de expansión urbana pero que son utilizados para la agricultura o ganadería y no cuentan con habilitación urbana.

Castro explicó que actualmente existen dos procedimientos



La urgente titulación de tierras fue uno de los problemas que pidieron resolver con prioridad.

para obtener la titulación y legalizar las fincas cafetaleras: por un lado está el procedimiento de Formalización y Titulación de Predios Rústicos; y por otro, el procedimiento Administrativo de Declaración de propiedad por Prescripción Adquisitiva de Dominio.

En el primer caso se trata de predios ubicados en terrenos del Estado, y en el segundo, de predios ubicados en propiedades privadas. Pero ambos tienen el mismo objetivo final, formalizar a sus propietarios.

Explicó que uno de los requisitos indispensables para la acreditación es el documento de identidad y la constancia de haber vivido o hacer uso de ese predio, desde antes del 14 de diciembre del 2008, en el caso de terrenos del Estado, como mínimo durante un año, y en el de terrenos privados, por cinco años.

Todo suma en ese procesó. El funcionario de COFORPRI recomendó a los productores que, al comprar insumos y otros productos que esarán en el proceso de producción, anoten la dirección del predio a fin de mostrar que se está haciendo uso de ello.

Señaló que una campaña de titulación, se hace en función a varias variables, pero no para grupos específicos, por ello es difícil que se realice una campaña solo para cafetaleros. Sin embargo, destacó el interés de los cafetaleros de conseguir su formalización y recomendó que coordinen con los gobiernos locales para que los apoyen en este proceso. Puso como ejemplo el caso de la Municipalidad de Echarati que apoyó la titulación de los terrenos de los productores.

Indicó que proyectos especiales en el VRAE, realizados por DEVIDA, también ayudan en la formalización.

PREDIOS TITULADOS EN ZONAS CAFETALERAS

	2006-08	2009
CAJAMARCA (Jaén, San Ignacio)	1,035	1,501
JUNIN (Chanchamayo, Satipo)	2,323	5,055
CUSCO (La Convención)	3,986	3,277

Fuente: COFOPRI.



Víctor Noriega, del MINAG, recordó que se ha empezado a desarrollar una serie de acciones cuya meta al 2025 es incrementar la productividad sostenible del grano aromático.

Gobierno iniciará proyecto para apoyar la caficultura

Mediante créditos de Agrobanco para rehabilitación de plantaciones y el plan de fondos concursables para planes de negocios

En reconocimiento al esfuerzo de los cafetaleros por obtener un producto de alta calidad y colocarlo en los mercados internacionales más exigentes, el gobierno central ha comenzado a implementar varios proyectos de crédito para los productores organizados, con el fin de promover la competitividad de este sector.

Funcionarios del Ministerio de Agricultura (MINAG) y Agrobanco participaron en el II Congreso Nacional Cafetalero, donde explicaron al medio millar de delegados que asistieron al evento los programas y proyectos desarrollados para respaldar la caficultura.

Detallaron los alcances y características del programa para el rejuvenecimiento y mantenimiento de plantaciones, que se pondrá en ejecución el próximo año a través de préstamos de Agrobanco, y el plan de fondos concursables que acaba de lanzar el MINAG, y en el que podrán participar también los cafetaleros.

El jefe de la Dirección General de Competitividad Agraria del MINAG, Víctor Manuel Noriega, indicó que estos planes forman parte de una serie de acciones que se están implementando para respaldar la producción cafetalera, la que se ha convertido en el principal producto de agroexportación.

Recordó que en el 2008 el café exportó 235 mil toneladas métricas por un valor total FOB de 642 millones de dólares, y su principal destino fue Alemania y Estados Unidos.



Elianita Zavaleta, directivo de la JNC, solicita que se aceleren los créditos aprobados por el gobierno para la rehabilitación de cafetales.

Renovación y mantenimiento
El gerente de desarrollo de Agrobanco, Jorge Paredes, anunció en el año 2010 se pondrá en marcha un programa de rejuvenecimiento de cafetales, con un financiamiento de 30 millones de soles, y otro de mantenimiento, con una inversión de 36 millones, a través de créditos para cafetaleros organizados.
Refirió que para ello se ha creado el denominado Producto Financiero Integrador (PFI), que es un crédito directo a los productores con fianza solidaria de las organizaciones, cooperativas.



El director ejecutivo de Incagro, Javier Ramírez Gastón, expuso la experiencia de INCAGRO para financiar proyectos de innovación tecnología agraria.

Este programa consiste en un préstamo de mil dólares por hectárea, pagaderos en un plazo de cinco años, con tres de gracia y una tasa de interés anual de 10 %. Explicó que el plan está diseñado para rejuvenecer desde la cuarta parte de una finca cafetalera.
Comentó que de esa manera se quiere incidir en el rejuvenecimiento de plantas de cafés especiales en 10 mil hectáreas, y en el mantenimiento de en 30 mil hectáreas, ampliándose posteriormente el área de impacto hasta alcanzar 40 mil hectáreas.
Paredes aseguró que ha tratado de agilizar los requisitos, a fin de lograr mayor cantidad de beneficiarios. Dijo que hasta el momento 27 cooperativas y asociaciones de la JNC han enviado sus dossiers, y han sido aprobados más de 5 mil productores (95% del total de los que se presentaron).

Acotó que a fin de agilizar el desembolso de los créditos, las organizaciones tienen que reunirse en asamblea a fin de extender el permiso para pedir el préstamo. Mayoría de los documentos ya tienen las organizaciones. Porque va a ser el principal cuello de botella.

Los fondos concursables
Por su parte, Noriega explicó que el MINAG acaba de lanzar el Programa de Compensación y Competitividad y los Fondos Concursables, que son recursos no reembolsables para impulsar planes de negocios en las zonas rurales pobres del país, al que por supuesto los cafetaleros pueden aspirar y presentar sus proyectos de negocios.
Sostuvo que el gobierno ha tomado consciencia de la importancia de la caficultura en la economía y la lucha contra la pobreza y por ello ha empezado a desarrollar una serie de acciones cuyas metas al 2025 es incrementar la productividad del grano aromático, de forma sostenible.
De esta manera se espera haber renovado y rejuvenecido los plantones mayores de 15 años; incrementar el consumo interno de café como resultado de eventos como su designación como Producto Bandera, la celebración del Día del Café Peruano y campañas para difundir las bondades del café a la salud; contar con un Registro Nacional de Cafetaleros; titular y formalizar los predios de los cafetaleros; así como tomar medidas para ajustar el sistema de tributación y aplicar el draw back a los cafés especiales.
Asimismo, manifestó que se buscará fortalecer a las organizaciones cafetaleras mediante los Fondos Concursables, así como el Consejo Nacional del Café como un espacio de concertación público privado. Pero además, trabajarán para promover la creación de la marca "Café del Perú", impulsar la denominación de origen y crear el Instituto Nacional del Café.

La exitosa experiencia de Incagro

El director ejecutivo de Incagro, Javier Ramírez Gastón, expuso que la experiencia llevada a cabo por INCAGRO, para financiar proyectos de innovación tecnología agraria, ha demostrado que es una forma efectiva de promover la productividad.
Indicó que tras ocho años de este proyecto no se ha recibido ninguna queja, sino por el contrario, se ha observado la incidencia positiva en el sector cafetalero.
Relató que se ha financiado dos tipos de proyectos a través del Fondo de tecnología agraria y otro para el desarrollo de servicios estratégicos. La mayoría de los proyectos realizados se destinaron a las organizaciones de café, pues 86 de los 248 planes aprobados, se aplicaron a través de diversas organizaciones cafetaleras.
Se financió propuestas para servicios de extensión, capacitación de competencias, investigación adaptativa e investigación estratégica. Y se han llevado a cabo en Amazonas, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Junín, Piura y San Martín, con resultados muy positivos.
Ramírez afirmó que actualmente se viene negociando la fase III del proyecto, que debe de empezar en el 2011 y contará con un monto de 169 millones de dólares para servicios de extensión, investigación tecnología, fortalecimiento del sistema y cambio climático.

El futuro de los cafés especiales depende de la estandarización de los sellos

De esa manera se ahorra en sobrecostos y se facilita la competitividad de los cafetaleros



Productores escuchan atentos las exposiciones de los expertos, que proponen la estandarización de las certificaciones a futuro.

Diversos analistas y representantes de certificadoras internacionales coincidieron en que la tendencia de los mercados de cafés especiales muestra un imparable crecimiento. Argumentaron, además, que es necesario homogenizar los criterios de las certificadoras con el objetivo de lograr en un futuro sellos estándar, que reduzcan los costos de los productores.

El coordinador nacional del Programa Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance, Gerardo Medina, señaló que el interés por comprar granos certificados va en aumento y que hay empresas multinacionales, como Starbucks y Tchivo que prefieren comprar el 100% por ciento de lotes de cafés certificados. Explicó que esta preferencia se debe a que la certificación es vista como una garantía de cumplimiento de normas específicas y de trazabilidad desde la finca hasta la tienda.

Indicó, que sin embargo, existen diversos tipos de sellos y certificadoras para cada uno de ellos, lo que obliga a los productores a contar con varias certificaciones, lo que les genera un sobrecosto.

Refirió que una tarea pendiente es buscar acuerdos para homogenizar los criterios de las certificadoras y determinar los principales requerimientos de cada una de ellas a fin de elaborar una herramienta para realizar certificaciones de grupos, a fin de estandarizar las certificaciones.

Esta es una difícil aspiración pues las diferentes certificadoras tienen diversos enfoques y exigencias. Por ejemplo, Bird Friendly se preocupa en un 95% en el cuidado al medio ambiente; mientras que Rainforest Alliance le concede un 50% a ese aspecto y el restante a las condiciones sociales; y el Fairtrade le da 25% al tema medioambiental, otro 25% a las condiciones económicas y 50% al aspecto social.

Código de conducta

Esteban Vargas, Coordinador de la región nororiental de Utz Kapeh, resaltó el papel de las certificadoras porque cuentan con un alto nivel de credibilidad, convirtiéndose así en una conexión importante entre los productores y los compradores.

Expuso la importancia de contar con un Código de Conducta del productor y de la organización. En el caso de Utz Kapeh se toma en cuenta tanto las prácticas de negocio, como el cuidado del medio y la esponsabildiad social.

Señaló que la trazabilidad es un aspecto básico para las certificadoras en la búsqueda de calidad y estabilidad entre el productor y el comprador. Advirtió que pese a ello la trazabilidad continúa siendo un tema débil para todas las certificadoras. Afirmó que una forma de contribuir a su fortalecimiento es homogenizar y reducir el papeleo.

Por su parte, el representante de la Coordinadora Nacional del Comercio Justo- Perú, Arnaldo Neira manifestó que los productores tienen la necesidad de contar con varias certificaciones porque así lo exige el mercado, ya que cada uno le exige determinados sellos para comprar su producción. Afirmó que de esta manera se incrementan los costos, por lo que es necesario homogenizar las normas por requerimientos y reducir así la cantidad de certificaciones. Propuso además, coordinar con los gobiernos locales para que puedan incluir en sus presupuestos participativos el costo de las certificaciones.



La consultora de A2G Carbon Partners, Mirella Costa, sostuvo que la reforestación también ayuda a mejorar la calidad del café.

Fincas certificadas tienen ventajas para acceder a bonos de carbono

Expertos señalaron que cafetaleros organizados pueden contribuir a reducir efectos del cambio climático

El futuro de la caficultura está directamente vinculado a la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente y si bien la tala y quema de árboles con el fin de buscar nuevos terrenos de cultivo puede afectarlo, los productores pueden jugar un importante rol para mitigar los cambios climáticos. De hecho, durante el II Congreso Nacional cafetalero los productores anunciaron la creación de un plan piloto de captura de carbono mediante la reforestación y agroforestación.

La consultora de A2G Carbon Partners, Mirella Costa, expuso que las fincas certificadas de café tienen varias ventajas para acceder a estos bonos de carbono, entre ellas la organización, que es un componente básico para este programa.

Indicó que la reforestación a través de bonos de carbono es una de las prácticas más simples y menos costosas para aminorar el cambio climático, en vista de que no se cuenta con recursos suficientes para enfrentar este problema a nivel tecnológico.

Explicó, además, que la reforestación no sólo contribuye a conservar la biodiversidad al proporcionar hábitats para la vida silvestre, sino que también ayuda a los caficultores a mejorar la calidad del grano, les da la posibilidad de contar con leña, materiales de construcción, frutas y otros productos forestales, pero además, protege las cuencas que abastecen el agua potable.

Costa manifestó que los cafetales están incluidos en la lista de ecosistemas que capturan y transforman el dióxido de carbono (CO_2). Dijo que los cafetales pueden remover alrededor de 10 toneladas de carbono por hectárea al año y el precio por cada una se encuentra en aproximadamente 5 dólares por tonelada de carbono.

Comentó que, además de Perú, se está desarrollando proyectos de bonos de carbono en El Salvador, México y Nicaragua.

Actividad extractiva

Mientras que Jorge Elliot, de Soluciones Prácticas ITDG, comentó que si bien los cafetaleros sustentan su producción en el capital de la naturaleza, cuando la tierra no da más muchos productores buscan una nueva zona, haciendo de la caficultura una actividad puramente extractiva.

Precisó que en Perú el 40% de las emisiones de carbono se producen por la tala y quema de terrenos de la selva, que luego son utilizados en la siembra de café y otros productos, por lo que los productores deben asumir su responsabilidad.

Explicó que la agroforestería consiste en obtener los productos imitando las condiciones naturales del ecosistema, lo que fácilmente se logra con el café, pues no sólo es un cultivo sino también un producto forestal no maderable.

Indicó que el gobierno debe dar una normativa para premiar a los productores que tienen parcelas cafetaleras sostenibles, es decir, que además del grano aromático, obtienen otros productos, como diversas frutas, miel y madera reforestada.

Organizaciones cafetaleras armonizan criterios para la rehabilitación de cafetales

Acordaron aspectos básicos vinculados a las podas, fertilización, recuperación de préstamos y asistencia técnica

Un adecuado diagnóstico productivo y socioeconómico, así como la planificación integral de las fincas y la unificación de criterios técnicos son fundamentales para que el "Programa de Rejuvenecimiento de Cafetos" tenga éxito y cumpla con los objetivos de incremento de la productividad, concordaron los representantes de diversas organizaciones cafetaleras de la Junta Nacional del Café (JNC) que participaron en el taller "Armonización de Criterios Técnicos para la Rehabilitación de Cafetales".

El evento, realizado el 30 de setiembre y el 1 de octubre pasados, convocó a los técnicos y representantes de diversas organizaciones cafetaleras de todas las regiones de producción del grano aromático, con el objetivo de intercambiar experiencias y aprobar lineamientos generales para el incremento de la productividad, para así poder atender la creciente demanda del mercado internacional del café, más ahora que el Ministerio de Agricultura (MINAG) suscribió -en julio pasado- un convenio marco con la JNC para implementar el Programa de Rejuvenecimiento de Cafetos, creando un fondo de crédito de 30 millones de soles.

El gerente de la JNC, Lorenzo Castillo, informó los principales aspectos de los compromisos asumidos por el gobierno y que están orientados básicamente a mejorar la competitividad de la caficultura peruana. Recordó que desde el 2006 la JNC inició una campaña de incidencia para llamar la atención de las autoridades sobre su problemática, entregando la agenda cafetalera, de 10 puntos, a los entonces candidatos a la presidencia de la República.

Los resultados empiezan a verse ahora, con la suscripción de compromisos concretos con el gobierno. Uno de ellos es el fondo de crédito para la rehabilitación y mantenimiento de plantaciones, que debe ser considerado como un "fondo semilla" pues su ampliación dependerá del éxito del programa.



Representantes de las organizaciones cafetaleras, de la JNC, con el Director General de Competitividad del MINAG, Víctor Manuel Noriega, y el Ejecutivo Comercial de Agrobanco, Jorge Paredes.

Para cafetaleros organizados

Por su parte, el ejecutivo comercial de Agrobanco, Jorge Paredes, explicó a los cafetaleros sobre las características que tiene el programa crediticio para el rejuvenecimiento de cafetos. Sostuvo que se trata de un financiamiento de 30 millones de soles, con tres mil soles por hectárea, para una superficie de 10 mil hectáreas. El plazo es de cinco años, con tres de gracia y una tasa efectiva anual del 10%.

Asimismo, anunció que se ha destinado 36 millones de soles de los recursos propios de Agrobanco para un crédito de mantenimiento, que servirán para atender a 18,300 productores bancarizados. Este programa servirá para financiar la fertilización de 30 mil hectáreas, que representa el 46% de la superficie de cafés especiales.

Paredes sostuvo que se espera que la intervención conjunta del MINAG y Agrobanco permitirá mejorar la producción, pasando de 8 a 15 quintales por hectárea, lo que significará un incremento de los ingresos del productor del 41% al segundo año, 72 % al tercero y 103% al cuarto.

Señaló que el programa está diseñado para rejuvenecer la cuarta parte de la propiedad de un productor cafetalero, que maneje entre 2 a 12 hectáreas de cafetales y que estén organizados a través de asociaciones y cooperativas. Se les prestará S/. 1200 por hectárea, con una tasa efectiva anual de 14%, sin comisiones, con un plazo de un año.

Indicó que la supervisión se realizará mediante el servicio de asistencia técnica, a cargo de la organización cafetalera en coordinación con la gerencia regional de Agrobanco.

Por su parte, la responsable del Área de Desarrollo Técnico Productivo de la JNC, Susana Schuller, destacó que para un adecuado proceso de rehabilitación de cafetales será imprescindible que los productores cuenten, más allá de los créditos a largo plazo, con la debida capacitación, asistencia técnica y asesoramiento, así como con la disponibilidad oportuna de semillas y plantones.



El Grupo Nº 4 evalúa la propuesta técnica a seguir en el programa de rehabilitación, y analiza los mecanismos de recuperación del crédito a ser implementados en las organizaciones.



Jorge Paredes, de Agrobanco, expone sobre las condiciones de acceso al crédito en el marco del Programa de Rejuvenecimiento y Mantenimiento de Cafetos.



El Grupo Nº1 intercambia opiniones sobre la propuesta técnica a promoverse, y las consideraciones a tener en cuenta para la capacitación de los técnicos.

Remarcó que el programa de rehabilitación debe sería sólo una etapa dentro de un programa más ambicioso, cuyo objetivo es la reconversión de las chacras cafetaleras en empresas sostenibles de producción de café y otros productos.

Con el objetivo de asegurar el adecuado soporte técnico al programa de crédito para la rehabilitación de cafetales, la JNC viene negociando proyectos con algunas entidades de cooperación



El ingeniero Marco Alfaro de UNICAFEC presentando la experiencia de incremento de productividad mediante fondos rotatorios de abonos.

se obtiene incrementos en la producción desde el primer año.

El ingeniero Rubén Santivañez, de Rainforest Alliance, presentó una "Propuesta técnica de Rehabilitación de Cafetales: Las experiencias del Programa de Rehabilitación implementado en la Selva Central de Perú, y otras zonas del país". Se trata de una propuesta dirigida a cafetales tradicionales, de avanzada edad, con alta incidencia de enfermedades, suelos degradados, baja productividad, con altos costos de producción, escasa calidad del producto.

La propuesta consiste en aplicar un conjunto de prácticas agronómicas sencillas y de bajo costo, podas altas en ciclo de 3 o 6 años, fertilización realizada en base a análisis de suelo, labores culturales oportunas, y una renovación del 5 u 8 % anual del total del área de café de la finca.

La reconversión de la finca se inicia con la planificación en forma integral, tomando la poda como columna vertebral del programa agrícola, y renovando las plantaciones con al menos un 5% anual. Los componentes del plan son: a) Programa Agrícola, 2) Actividades de Soporte, 3) Cosecha y post-cosecha, 4) Inversiones.

La planificación de la finca se implementa en cuatro pasos: a) Análisis físico: actualizar el croquis de la finca, identificando los ecosistemas naturales, las parcelas de café y de otros cultivos. b) Realizar un diagnóstico general de la finca: hacer una descripción de todas las parcelas que se encuentran en la finca, considerando las superficies, edades, cantidad de plantas, variedad, estado de la plantación y porcentaje de sombra y record de producción. c) Elaborar el plan de rehabilitación y renovación de plantaciones viejas de la finca, realizando una categorización de lotes en tres grupos, definiendo el programa agrícola y los costos de producción esperados, el presupuesto de instalaciones nuevas, presupuesto de implementación de infraestructuras.

En el 2005 se inició el proceso de rehabilitación en parcelas ubicadas en Villa Rica. En Ñagazu se observó un incremento de producción de 17 qq/ha. a 56 qq/ha. en el 2009. En una parcela de Villa Rica, un productor que quería abandonar su cafetal con una producción de 3 qq/ha, la incrementó a 42 qq, reduciendo el costo de producción

orientados a fortalecer los departamentos técnicos de las organizaciones cafetaleras; asegurar la disponibilidad oportuna y en cantidad suficiente de fertilizantes, semillas, plantones, herramientas y servicios específicos; y coordinar y orientar las iniciativas de innovación tecnológica.

Experiencias concretas

Los asistentes escucharon además, las experiencias de proyectos de rehabilitación o de incremento de la productividad realizados en varias cooperativas. Uno de ellos es el caso de la Unión de Cafetaleros Ecológicos de San Ignacio (UNICAFEC) que desde el 2006 maneja fondos rotatorios de fertilizantes Los productores que participan en este programa desde el 2006 han incrementado su rendimiento de un promedio de 662 a 1380 kg de café pergamino seco por hectárea.

También conocieron el trabajo de rehabilitación de cafetales con podas tipo tirasavia que la Estación Experimental Agraria del INIA de Pichanaki está llevando a cabo en Satipo, cuyos resultados han demostrado que



Los técnicos de las organizaciones, en la imagen Armando Inga de CASIL, realizan consultas al ejecutivo comercial de Agrobanco, Jorge Paredes.

de S/. 1200 a 176. En Alto Yapaz se logró aumentar la producción de 12 qq/ha en el 2006, a 20 qq este año. En una parcela en el norte del país el inicio de la rehabilitación no aminoró los rendimientos, éstos se incrementaron de 15 qq/ha en el 2008 a 18 qq/ha en el 2009. Otra ventaja de la propuesta de poda alta por surcos o lotes es el ahorro en fertilizante, ya que permite adecuar la dosis al potencial productivo de la hilera o lote. Se recomienda fertilizaciones fraccionadas (entre 3 y 5 por año). También se cuenta con experiencias de instalación de nuevas plantaciones, en una parcela de Villa Rica los rendimientos fueron de 46 qq /ha al tercer año de instalación.

Acuerdos informados

Finalmente los cafetaleros formaron grupos para debatir los diferentes aspectos que incluye el programa de rehabilitación y mantenimiento de cafetales, y concluyeron que alcanzarán el éxito sólo mediante la responsabilidad compartida, entre productores, técnicos extensionistas, organizaciones y JNC; además saludaron el apoyo que dará el gobierno a través del MINAG y Agrobanco mediante los créditos anunciados.

Por consenso aprobaron promover la implementación de una propuesta técnico productiva única, basada en la rehabilitación de plantaciones con podas sistemáticas altas, acompañadas de un proceso de renovación continua (entre 5 y 8% de la superficie de cafetales), así como de una adecuada fertilización y manejo de sombra. Convinieron delegar a la JNC la posibilidad de negociar y adquirir los abonos y herramientas de forma colectiva, con el fin de abaratar sus precios. Señalaron que uno de los aspectos cruciales para lograr la competitividad deseada es contar con capacitación especializada para los técnicos extensionistas, específicamente en temas de diagnóstico y planificación de fincas, planificación financiera, manejo de suelos, prácticas de podas y métodos de extensión.



El Grupo N°2 discute el tema de la propuesta técnica a promoverse, y las consideraciones a tener en cuenta para el servicios de extensión para los productores.

Asimismo, resaltaron la importancia de manejar una eficiente estrategia de sensibilización de los productores, por lo que se enfatizó la necesidad de fortalecer el servicio de extensión y asistencia técnica en las organizaciones cafetaleras, para así lograr su involucramiento, compromiso y protagonismo.

En cuanto a los mecanismos para la recuperación de los créditos, propusieron la formación de Comités de Crédito en las organizaciones -conformados por representantes del Consejo Directivo, del departamento técnico y de crédito, así como del área de acopio- que pudieran garantizar que los préstamos fueran canalizados hacia los productores dispuestos a rehabilitar sus cafetales de acuerdo a la propuesta técnica consensuada, y con capacidad de devolver los préstamos.

También aprobaron desarrollar un cronograma de gestión para el desarrollo del programa de rejuvenecimiento y mantenimiento de cafetales, que debe ser acordado entre Agrobanco y la JNC, con el objetivo de que las organizaciones puedan avanzar en la elaboración de sus expedientes. De la misma manera, a nivel regional, se convocará el apoyo de Agrobanco, para que orientar a los cafetaleros en el proceso de elaboración de los expedientes técnicos.



El Grupo N°3 analiza la propuesta técnica a seguir en el programa de rehabilitación, y considera los criterios a tener en cuenta para la adquisición de insumos.



Los tres primeros puestos premiados en el V Concurso de Cafés Especiales del Perú.

Café de Puno rumbo a la taza de la excelencia

CECOVASA ganó por tercera vez máximo galardón del café peruano. Wilson Sucaticona ocupó el primer lugar en el V Concurso de Cafés de Calidad y otros tres productores se ubicaron entre los primeros diez puestos

Wilson Sucaticona Larico es un ganador por excelencia. En el 2007 ocupó el primer lugar en el Concurso de Cafés de Calidad, y el sueño se volvió a hacer realidad este año, al obtener el máximo galardón en la quinta edición de este evento, en el que compitió con más de trescientas muestras de todo el país.

Su café obtuvo un puntaje de 90.75, convirtiéndose así en el mejor café del Perú y siendo posteriormente subastado en más de 3 mil dólares. El productor, socio de la Central de Cooperativas del Valle del Sandia (CECOVASA) se hizo merecedor a este premio por su tenacidad e incansable trabajo para lograr que su producto sea de excelente calidad, lo que fue comprobado por catadores nacionales y extranjeros.

Su chacra se ubica a 1,650 metros sobre el nivel del mar, en la zona de Bajo Tunkimayo, distrito de Putina Punko, a 13 horas de Juliaca. Tiene tres hectáreas que producen un promedio de 60 quintales al año, la mayor parte de los cuales es colocado en el mercado internacional.

"Me siento orgulloso de ser cafetalero de Puno y de trabajar siempre por la calidad del café. Siento el compromiso de seguir mejorando para quedar bien a Tunkimayo, a mi cooperativa San Jorge y a la central CECOVASA", dijo poco después de recibir el trofeo.

Los diez primeros

El segundo puesto fue ocupado por la productora María Rivadeneyra Montoya, de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo (COOPAIN), ubicada en Tingo María. Y el tercer lugar fue otorgado a Javier Iturri Mullisaca, también de CECOVASA.

Precisamente el presidente de esta central, Augustín Mollinedo – quien recibió el premio a nombre del ganador- recalcó que esta es la tercera ocasión en que un productor de su organización gana el Concurso de Cafés de Calidad. La primera vez fue en el 2005 y la segunda en el 2007.



Wilson Sucaticona de CECOVASA ocupó el primer lugar.

Resaltó que cuatro muestras de productores de su organización hayan quedado entre los diez primeros puestos, demostrando de esa manera que los cafés de CECOVASA son buenos en taza y van rumbo a la excelencia.

También quedaron entre los diez primeros las muestras presentadas por Juvita Acosta de Mountain Coffee, de Junín; el Comité San Isidro de la Cooperativa La divisoria, de Tingo María, Antenor Santillán Salazar, de la Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza de Amazonas (COOPARM); el Comité Nueva Generación de la Central Frontera del Norte de Cafetaleros (CENFROCAFE), de Jaén; y Raúl Mamani y Cleto Ortiz, de CECOVASA.

Estos granos fueron seleccionados por un grupo de reconocidos catadores nacionales e internacionales, liderados por Mark Inman, y los eligieron de las 40 muestras que quedaron como finalistas, que provinieron de 14 regiones cafetaleras del Perú.

La búsqueda del mejor café peruano se inició en julio pasado con los concursos regionales, en los que los catadores nacionales eligieron las mejores muestras de los lotes de café que fueron inmovilizados en centros especializados de cada zona.

Los campeones fueron escogidos entre 309 muestras de los mejores granos de café de todas las regiones cafetaleras del país, y tras un escrupuloso proceso de selección, 116 pasaron a la semifinal, que se llevó a cabo en Lima en setiembre pasado. La fase eliminatoria dejó a 40 muestras en la contienda, las mismas que fueron catadas por un prestigioso jurado conformado por 8 catadores peruanos y 6 extranjeros representativos de los principales mercados a los que se dirige nuestro café.

De gran calidad

Inman, ex presidente de la Specialty Coffee Asociation of America (SCAA), destacó la fineza del grano aromático peruano, reconociendo su gran calidad. "Nos hemos sorprendido de la alta calidad que encontramos. Puede compararse entre los cafés más finos del mundo".



María Rivadeneyra, de la Cooperativa Naranjillo, que ocupó el segundo lugar en el certamen, ofrece su café a los asistentes.



Los catadores internacionales reconocieron la gran calidad del café peruano, señalando que se comparan a los mejores del mundo.

Explicó que los catadores están siempre a la búsqueda de la calidad y "eso es lo que hemos encontrado en este certamen". Agregó que el puntaje alcanzado por los participantes superó las expectativas, alcanzando hasta 90.75 puntos sobre 100. "Perú tiene mayor potencial en la calidad del grano que la mayoría de los países conocidos por producir grandes cantidades de café de alta calidad". Refirió que nuestro café tiene una gran oportunidad de consolidarse en el mercado internacional de cafés especiales, por lo que recomendó a las autoridades apoyar este producto, promoviendo el fortalecimiento en la asistencia técnica durante el proceso de cultivo. Instó a los pequeños productores a seguir cultivando café de gran calidad, señalando que si lo hacen pueden estar seguros de que tendrán un mercado cada vez más grande, pues el café peruano se está haciendo cada vez más reconocido gracias a concursos con éste.

La subasta

El 3 de noviembre pasado se llevó a cabo la subasta electrónica en la que se ofertaron los nueve mejores cafés peruanos del concurso. Postores de España, Estados Unidos, Inglaterra, así como de Perú presentaron sus propuestas, escogiéndolos de acuerdo a sus necesidades y gustos.

La puja se realizó virtualmente a través de la página web www.cafedelperu.org.pe, a la que se conectaron los empresarios extranjeros, mientras que los nacionales y algunos productores ganadores del certamen estuvieron presentes en las instalaciones de la Junta Nacional del Café (JNC), donde se instaló el centro operativo de la subasta.

El café de Wilson Sucaticona, que ocupó el primer lugar en el evento, fue comprado por la empresa española Xiorxios, que se llevó el lote ganador, compuesto por 475 kilos de café, pero además se llevó 175 kilos de otro productor puñeno, Javir Iturri, que ocupó el tercer lugar.

El lote de María Rivadeneyra, de COOPAIN, quien obtuvo el segundo lugar en el certamen, fue adquirido por la compañía peruana Industrial Comercial Holguín e hijos S.A. Esta empresa también se llevó el café de la Cooperativa La Divisoria, COOPARM y CECOVASA, esta última del productor Raúl Mamani.

La empresa Café Perú SAC compró 225 kilos de la productora Juvita Acosta, de la Asociación Mountain Coffee, mientras que la empresa Wakefield, de Londres, se adjudicó 225 kilos de café al productor Cleto Ortiz Mancilla, de CECOVASA.

El equipo organizador del concurso y la subasta estuvo integrado por la Junta Nacional del Café, la Cámara Peruana de Café y Cacao, el Ministerio de Agricultura y el Programa de Desarrollo Alternativo (USAID/Perú-DEVIDA).



Los asistentes a la premiación pudieron saborear los distintos sabores de café que se produce en nuestro país.



El tercer lugar fue otorgado al productor Javier Iturri, de CECOVASA, igual que el primer puesto.

LOS DIEZ MEJORES CAFÉS DEL PERÚ SUBASTADOS

CAFÉ VERDE EXP. (kg)	ORGANIZACIÓN	PRODUCTOR	ZONA DE PRODUCCIÓN	VALOR TOTAL SUBASTADO US$	COMPRADOR
475	CECOVASA	Wilson Sucaticona Larico	Puno	$3,097.83	XORXIOS S.A
200	COOPAIN	María Rivadeneyra Montoya	Tingo María	$1,195.65	I.C. HOLGUIN E HIJOS
175	CECOVASA	Javier Iturrri Mullisaca	Puno	$989.13	XORXIOS S.A
225	CAFÉ MONTAÑA	Juvita Acosta Francisco	Pichanaki - Junin	$1,369.57	CAFÉ PERU SAC
200	CAC DIVISORIA	Comité San Isidro	Tingo María	$1,108.70	I.C. HOLGUIN E HIJOS
225	COOPARM	Antenor Santillan Salazar	Rodr. de Mendoza	$1,222.83	I.C. HOLGUIN E HIJOS
700	CENFROCAFE	Nueva Generación	Jaen	$0.00	
475	CECOVASA	Raúl Mamani Mamani	Puno	$2,581.52	I.C. HOLGUIN E HIJOS
225	CECOVASA	Cleto Ortiz Mancilla	Puno	$1,247.28	WALKEFIELD

Fuente: JNC

Starbucks España tendrá sólo café de comercio justo

Anuncian que a partir del 2010 sus tiendas tendrán como base café con el sello FAIRTRADE-Comercio Justo

Desde marzo del próximo año todas las bebidas de café que prepara la multinacional Starbucks en España se elaborarán con café certificado a través del sello FAIRTRADE-Comercio Justo, anunció el consejero delegado de esa entidad, Alvaro Salafranca.

"Esto marca un importante hito en nuestro compromiso a largo plazo con la sociedad. El abastecimiento de café de un modo ético y el apoyo a los pequeños agricultores de café y a sus comunidades, forman parte de la política de responsabilidad social de Starbucks", añadió subrayando la importancia que esto tendrá en "mejorar las condiciones de los caficultores y sus comunidades".

El director del Sello FAIRTRADE en España, Pablo Cabrera, resaltó la importancia de esta iniciativa de Starbucks, que se el año pasado ya se había convertido en el mayor comprador del mundo de café de comercio justo.

"Nuestro objetivo es que los consumidores compren y demanden cada vez más productos de Comercio Justo certificado en sus lugares habituales de consumo. El hecho de que Starbucks opte por productos avalados por la certificación FAIRTRADE es un paso más en su compromiso", sostuvo.

Precisamente, en mayo pasado ambas instituciones firmaron un acuerdo de colaboración el que se materializó el 30 de setiembre pasado en Madrid, con el lanzamiento del café Estima, una mezcla de café en grano con el sello FAIRTRADE-Comercio Justo proveniente de Africa, Arabia y Latinoamérica.

Prácticas responsables

El 6 de octubre se reunió en la capital española un panel de expertos para participar en el evento titulado "El caso del café: prácticas responsables en torno a su producción y comercialización", en el que participó el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC) y gerente de la cooperativa La Florida, César Rivas.

El dirigente cafetalero se mostró contento y optimista con la decisión de Starbucks de incrementar su respaldo al comercio justo porque de esta manera se está fortaleciendo el proceso productivo de los pequeños cafetaleros y mejorando así su calidad de vida.

Los directivos de Starbucks señalaron que, en colaboración con Conservation Internacional, están aplicando la política C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity Practices. en sus siglas en inglés), un programa exhaustivo y global de prácticas medioambientales, sociales y de transparencia económica, que cuenta con más de 200 indicadores supervisados por auditores externos que evalúan de acuerdo a criterios de la Scientific Cerfication Systems (SCS). Afirmaron que aproximadamente 185 mil agricultores participan en las prácticas C.A.F.E.

Por otro lado, Rivas también participó en las celebraciones por el comercio justo organizado por FAIRTRADE, asistiendo al acto llamado "Utiliza tus superpoderes. Consume productos con este sello". El evento se llegó a cabo en octubre en el Parque de las Tres Chimeneas, de Barcelona, en el que se pintó un mural con forma de pirámide. Rivas contó a los asistentes cómo los productores mejoran su calidad de vida cuando se consume más café de comercio justo.



A partir de este año Starbacks España solo venderá café de comercio justo, como parte de su política de responsabilidad social.

Café peruano reemplaza al grano de Colombia

José Rivera, de COCLA, sostuvo que el café se ha convertido en un producto básico de la canasta de consumo en el hemisferio norte y está comenzando a serlo en algunos países productores



El café peruano continuará reemplazando al colombiano Juan Valdez, afirmo José Rivera, de COCLA .

La recuperación de la economía mundial, que poco a poco está superando la crisis internacional, tendrá un impacto positivo en las ventas de café para el próximo año, sostuvo el gerente comercial de la Central de Cooperativas de Cafetaleras de La Convención (COCLA). Precisó que Perú será uno de los beneficiados con la reducción del impacto de la crisis financiera en las principales potencias como Estados Unidos y los países europeos -que son nuestro principal mercado-, pues sin duda crecerán nuestras exportaciones.

"Después de la crisis financiera el mercado del café comenzó a reaccionar en base a muchos factores externos, pues el precio del café es dependiente del tipo de cambio del dólar. Por ello la recuperación de la economía será determinante en el precio que el café tenga en el 2010", explicó.

Indicó que la crisis si bien afectó la demanda del grano aromático, no hubo una reducción tan dramática como la que se esperaba. Es que si bien el café, al no ser un producto básico, su consumo está muy arraigado. Lo que sucedió más bien fue un cambio en el hábito, pues la crisis obligó a la gente a limitar el gasto en las cafeterías, pero en lugar de ello se fortaleció la costumbre de beber café en las casas. "Por eso el consumo no se ha visto muy afectado. Se ha mantenido el crecimiento mundial de compra de café de los últimos años entre 1.75 a 2% anual, y se tiene la misma proyección para el año que viene".

Señaló que, siguiendo la tendencia cíclica del café, en el 2010 habrá una mayor cosecha en todo el mundo y al haber mayor oferta podría haber un impacto en el precio del café, que es tan volátil. Sin embargo, se estima que el quintal de café se sitúe entre los 120 y 150 dólares.

Las mismas hectáreas

El analista aseguró que el café tiene cada vez mayor importancia en la canasta de consumo en el hemisferio norte, y ahora está empezando a darse también en los países productores. Sin embargo, no se ha incrementado en la misma medida las zonas de plantación cafetalera, a diferencia de lo producido hace 20 años, cuando se produjo el primer boom del café, entonces sí se produjo un notable incremento de áreas de cultivo.

"En los últimos 10 años no se ha ampliado la plantación de café

a nivel global. No ha habido un incremento de las áreas de cultivo, por los costos que ello conlleva para los productores, la mayor parte de ellos pequeños cafetaleros, que reciben poca ayuda gubernamental. Y si eso continúa a la larga tendrá un impacto serio en la oferta futura, que cada vez es mayor", advirtió.

Producción en la región

En el caso peruano, además de los factores exógenos, como el tipo de cambio dólar y la recuperación económica en general, influye la producción que este año han tenido Brasil y Colombia, los dos productores más grandes de café arábica en la región.

Rivera recordó que Colombia tuvo problemas con su producción este año y predijo que seguirán ajustados en el 2010, pues no tendrá una rápida recuperación. Mientras que en Brasil, si bien tiene buen potencial, aún no se sabe si las lluvias de este año al final favorecieron o perjudicaron la próxima cosecha.

Comentó que el precio que tendrá el café el próximo año dependerá por un lado de la oferta, la producción y consumo, pero hasta el momento existen buenas perspectivas.

Además, refirió que la crisis influyó también en la toma de decisiones de la gran industria al momento de adquirir el producto. "Este año, como el café colombiano fue tan caro, la gran industria optó por incrementar la compra de café de otras zonas de origen para reemplazarlos, optando por el café peruano. Hay muchas industrias, como Kraft que han anunciado ya que van a comprar menos café colombiano y que adquirirán cerca de un millón de sacos. Y aunque no dicen de dónde lo van a reponer, obviamente será de Perú, que es el más parecido al colombiano".

Origen Perú

La calidad del café de Perú ha mejorado mucho en los últimos años, lo que ha originado que la industria dedicada a este sector haya comenzado a mirar a nuestro país como un



El gerente comercial de COCLA, José Rivera, sostuvo que el 2010 será un mejor año para el café peruano.

origen potencial para el café. Rivera detalló que los compradores internacionales cada vez adquieren más café de origen peruano y menos de otras zonas, como Colombia.

"Otro tema que nos favorece y lo hace muy atractivo para los compradores es la estacionalidad de la producción cafetalera en nuestro país. En Perú se produce café en las épocas en que Centroamérica no lo hace, así que es una buena alternativa. Lo que falta ahora es que se convierta en la primera opción de compra, es decir que nuestro café sea una parte cada vez más importante para las mezclas", subrayó.

El problema es que falta una adecuada estrategia para promover nuestro café como un producto de calidad y si bien se han dado algunos avances de parte de los cafetaleros organizados, los exportadores y el Estado peruano, estos no han sido suficientes para darle el realce que necesita. El analista sostuvo que el proceso para que la gran industria y especializada miren el café peruano como un origen prioritario para su negocio, es aún muy lento.

"La industria especializada abarca diversos nichos y requieren diversos tipos de café, con características de taza, sabor, zona de producción, etc. Y eso se encuentra en Perú porque hay una diversidad de zonas de producción, compuesta por muchas microcuencas, en las que se ha adaptado el café, desarrollando un perfil y sabor propio. Esto debería ser aprovechado pues no ocurre lo mismo en otros países. Lo que ahora busca la industria especializada de café es la diferenciación y el sector que más ha crecido precisamente es a ese mercado al que debemos orientarnos", recomendó.



La calidad del café de Perú ha mejorado mucho en los últimos años, lo que ha generado que la industria dedicada a este sector comience a mirar a nuestro país como un origen potencial para el café.



El stand peruano en la última feria SCAA, llevada a cabo el año pasado en Atlanta. Este año se realizará en California.

Perú rumbo a la XXII feria SCAA en el 2010

Ya se están haciendo las reservaciones para tener un stand en uno de los eventos más importantes para el sector cafetalero

La XXII edición de la feria organizada por la Asociación Especializada de Café de América (SCAA) se llevará a cabo entre el 15 y 18 de abril del próximo año en Anaheim, California, pero muchos países entre ellos Perú, ya están reservando el stand que ocuparán para dar a conocer las bondades de su grano aromático.

En nuestro caso se prevé contar con un espacio de 20 por 40 metros, muy cerca de los puestos que tendrán México, Puerto Rico y Honduras, países cuyo café tienen gran fama, al igual que el de Perú. Recordemos que el año pasado nuestro país le quitó a México el título de primer productor de cafés especiales.

Esta feria es una de las más importantes para la comercialización de café, pues allí se reúnen productores, exportadores y compradores de todo el mundo que buscan nuevos y mejores cafés. Es una importante vitrina en la que Perú se está exponiendo desde los últimos cuatro años, consolidando su prestigio y encontrando nuevos mercados.

Importante experiencia

Este año nuestro país participó en la exposición llevada a cabo en Atlanta, Georgia, del 16 al 19 de abril pasados, en la que se colocaron cerca de 7 mil stands de diversos países productores de café, así como compradores y grandes tostadoras de todo el mundo, principalmente de Estados Unidos, Europa y Japón, que son los mayores consumidores de café.

Una vez más se unieron los pequeños productores organizados, a través de la Junta Nacional del Café (JNC), los exportadores y el sector gubernamental para presentar un stand de 600 pies cuadrados, que fue el cincuenta por ciento más grande que el año anterior, gracias al apoyo brindado por el Ministerio de Agricultura.

Asistieron alrededor de 25 organizaciones cafetaleras de todo el país, las que llevaron sus mejores granos, para dar a conocer la calidad del café peruano, que además de ser orgánico, tiene cualidades especiales de origen. Participaron cerca de 40 técnicos y directivos de estas organizaciones, que son a la vez cooperativas y asociaciones productoras y exportadoras. La delegación fue encabezada por el presidente de la JNC, César Rivas.

Se observó un ligero incremento en el número de expositores, pues el año pasado fueron 23, de los cuales 17 fueron organizaciones de productores. Y se espera que este año la tendencia se repita.

Productores piden mayor participación en Instituto Regional del Café

Sede principal se inauguró en Pichanaki se espera que beneficie a 12 mil familias cafetaleras de la selva central

Dos años tardó en hacerse realidad el proyecto, hasta que finalmente se inauguró el Instituto Regional del Café, cuyo objetivo es desarrollar investigaciones y la tecnología necesaria para mejorar la producción cafetalera de la selva central y contar así con un café de calidad sostenible y competitivo.

El presidente regional de Junín, Vladimiro Huaroc, presidió el acto y resaltó que beneficiará a más de 12 mil cafetaleros de Chanchamayo y Satipo. "Lo hemos construido con el objetivo de mejorar la producción y productividad del café, desarrollando y poniendo en práctica tecnologías que originen un producto de calidad que ayude a mejorar los ingresos económicos de los agricultores", indicó durante la inauguración.

Destacó los importantes logros obtenidos por los productores en los últimos años para colocar nuestro grano aromático en los principales mercados internacionales y aseguró que esta nueva institución consolidará ese crecimiento, al aportar nuevos modelos tecnológicos para las buenas prácticas de cosecha y post cosecha, así como contar con semillas y plantas certificadas, y desarrollar nuevos métodos para el control de plagas.

Por su parte, los productores cafetaleros si bien consideran la creación del instituto como un paso positivo para la caficultura, demandan una mayor participación, tanto en los proyectos a desarrollarse como en la administración del mismo.

El presidente de la filial de Selva Central de la Junta Nacional del Café, Pedro Rodríguez,



Cafetaleros saludan la creación del Instituto Regional de Café, en Pichanaki, pero demandan que se escuche sus propuestas.

saludó este proyecto, resaltando que podrá desarrollarse moderna tecnología que servirá para apoyar a los cafetaleros de la región, sin embargo, alertó que para lograr los objetivos propuestos se debe tomar en cuenta la amplia experiencia de los productores.

Agregó que han hecho llegar una propuesta al presidente regional para que el instituto tome en cuenta la realidad del productor cafetalero, así como se nombre un comité de gestión o un directorio en el que los productores también estén representados.

"Hasta ahora no sabemos con claridad cuáles serán las estrategias o las prioridades que se tendrá en el instituto. El señor Huaroc se comprometió varias veces a conversar con nosotros, a escuchar nuestras propuestas, pero hasta ahora no nos han escuchado", refirió.

Colaboración de todos

El Instituto Regional del Café funciona en Pichanaki, en un área de seis hectáreas que el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) cedió en uso al gobierno regional. Contará con áreas especializadas para desarrollar las más modernas tecnologías para elaborar cafés de calidad.

También colaboraron en su creación el PNUD, la FAO y el BID. El aporte del PNUD consistirá en diseñar un parque cafetero moderno; el desarrollo de capacidades de gestión del equipo gestor; la asistencia técnica para la planeación; la generación de oferta de servicios locales de investigación, así como el desarrollo de una cultura corporativa y clima de confianza.

El instituto trabajará también alternativas para promover el consumo interno e incrementar el mercado externo, elaborando una alianza entre productores y el gobierno central y regional, para lo cual se tiene una inversión de cerca de un millón de soles, que financiados en alianza con el MINAG, Gobierno Regional de Junín y PNUD.

Un paralelo entre el café y la coca



El porcentaje de hectáreas cosechadas de café y de coca tuvieron un incremento relativamente similar entre el 2000 y el 2008, sin embargo, es abismal la diferencia en TM: mientras que el grano aromático creció 43% la coca en 125%

Jaime A. García D.
Profesor de Economía de la Universidad de Lima

El principal producto de exportación agrario del Perú es el café, en el 2008 se alcanzó la cifra record de 645 millones de dólares. Una combinación de mayores precios internacionales y un incremento sostenido de las áreas de cultivo, que se han duplicado en los últimos quince años, sustentaron esta cifra. Todo este avance silencioso ha sido en base al esfuerzo casi exclusivo de más de 160 mil productores cafetaleros a nivel nacional.

Sin embargo, se requiere consolidar al sector cafetalero y la presencia y asistencia del Estado es primordial para este esfuerzo. A continuación se presenta un breve paralelo, entre la dinámica del sector ilegal cocalero que recibe un fuerte apoyo económico del narcotráfico y el sector cafetalero que depende principalmente de su débil economía.

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, el incremento porcentual de hectáreas cosechadas de café y coca tuvieron un incremento relativamente similar 26% y 29% respectivamente entre el 2000 y 2008. Sin embargo, el incremento en TM para el caso del café fue de solo 43% versus 125% para la coca.

La gran inversión que hace el narcotráfico ha permitido tecnificar a los cultivos de la hoja de coca. Se ha intensificado el número de plantas por hectáreas, se utilizan agroquímicos (fertilizantes, abonos foliares y plaguicidas), se tiene un sistema de almácigos que permite la renovación permanente de las plantas y los cocaleros reciben financiamiento para los cultivos. Como resultado el rendimiento se ha incrementado de 1.2 TM/ha a 2.2 TM/ha en los últimos ocho años. Además, la transformación de la coca ilegal en droga facilita su transporte hacia los puntos de acopio y exportación.

Superficie cosechada hectáreas Produccion en TM						
Año	2000	2008	Variación	2000	2008	Variación
CAFÉ	264,492	333,388	26%	191,651	273,780	43%
COCA	43,405	56,060	29%	54,300	122,300	125%

Fuente: MINAG, ONUDD
Elaboración: Propia

El sector cafetalero también ha invertido sus recursos propios así como ha recibido apoyo de la cooperación internacional, pero muy limitado en comparación con los cocaleros ilegales. El incremento de los rendimientos del café solo ha mejorado de 0.72 TM/ha a 0.82 TM/ha en los últimos ocho años. Existe una antigüedad promedio en las plantas de 15 años que requiere renovarse. El traslado del café es oneroso debido a la limitada infraestructura de vías de comunicación para buena parte de las cosechas.



A pesar de los altos costos de producción, que muchas veces no logran cubrir, los cafetaleros del VRAE persisten en su apuesta por la economía lícita.



Los pesticidas que usan los cocaleros en la zona se han convertido en una nueva amenaza para la producción de café, que cuenta con certificación orgánica.

ello requiere un tratamiento muy especial de sus valles para eliminar el uso de agroquímicos (fertilizantes y pesticidas) versus los productores ilegales de coca que utilizan gran cantidad de agroquímicos y adicionalmente los poceros utilizan ingentes número de insumos químicos para la transformación en drogas cocaínicas. Esta situación está preocupando a los cafetaleros que están viendo contaminadas sus valles por la producción ilegal de coca situación que arriesga la certificación internacional obtenida con tanto trabajo.

Además los recursos provenientes de las drogas cocaínicas también distorsionan el costo de los jornales de los campesinos incrementando el costo de los cafetaleros. Las operaciones de lavado de dinero a su vez distorsionan el mercado de precios del café porque intervienen en la comercialización, así como distorsionan los precios de las tierras de cultivo que son adquiridas por los narcos.

Coca versus café

Las estadísticas son muy claras a favor de los desatendidos cafetaleros, ellos cultivan alrededor de 334 mil hectáreas versus 56 mil hectáreas de la coca ilegal; los productores de café son 160 mil versus 65 mil cocaleros ilegales; y la producción de café es de 274 mil toneladas versus 122 mil toneladas de coca ilegal que va al narcotráfico.

La actividad cafetalera se desarrolla en condiciones agronómicas similares en muchos casos a la de la hoja de coca ilegal, sin embargo esta última está teniendo un crecimiento sostenible, como se ha indicado, en base a una asistencia técnica y financiera de fuente siniestra versus una muy limitada, por no decir nula, asistencia técnica y financiamiento de la actividad cafetalera.

El margen que obtienen los productores de café es muy exiguo, la mayor parte de veces apenas pueden cubrir sus costos de producción versus el gran margen de la coca ilegal cuyo costo de producción es de 1.6 soles por kilogramo y el narcotráfico les compra a más de 10 soles por kilogramo.

Preocupante situación

La actividad cafetalera se ha planteado como meta transformar la mayor parte de sus cultivos en orgánicos para tener mejores márgenes pero

Mayor atención al café

La actividad cafetalera en el Perú puede tener un gran desarrollo en el futuro, no sólo podemos ampliar 100 mil hectáreas más en los próximos años, debemos transformar la mayor producción en café orgánico. También es posible mejorar el rendimiento del café, aunque la mayor parte de las áreas, 186 mil has, tienen un rendimiento de 28QQ/ha; más de 46 mil has tienen un rendimiento mayor a 28 QQ/ha. Pero en mi opinión tenemos que avanzar en una doble vía, el apoyo irrestricto del Estado peruano con una política cafetalera y la eliminación de los cultivos ilegales de coca.

Además las permanentes protestas de los productores ilegales de hoja de coca siempre tienen mayor atención de los políticos en el Congreso de la República y en el Poder Ejecutivo. Lo sacrificados cafetaleros no reciben la misma atención.

El Poder Ejecutivo y el Congreso deben tener mucho cuidado con sus compromisos, debemos dar señales claras, si no estaríamos estimulando que actividades agrícolas tan sacrificadas como la de los cafetaleros vean en la producción ilegal de coca mejores alternativas económicas. Que pena que en nuestro país en vez de una bancada pro-cocalera no tengamos una bancada pro-cafetalera.





El alcalde de Sivia, Alejandro Gutiérrez, inauguró las celebraciones por el aniversario de la Cooperativa El Quinacho.

VRAE requiere 30 millones de dólares para café y cacao

Productores señalan que necesitan apoyo urgente para enfrentar economía ilícita en la zona

La canalización de créditos por un monto de 30 millones de dólares a fin de dinamizar la producción de café y cacao sólo en el valle del Río Apurimac, a través de las empresas cooperativas, mediante rehabilitación o renovación de plantaciones improductivas, propuso la Junta Nacional del Café (JNC), en el marco del encuentro regional celebrado con ocasión del 39 aniversario de creación de la cooperativa El Quinacho, que asocia a más 800 productores.

Se estima que sólo en la rehabilitación de 5,000 hectáreas de café se requieren 5 millones de dólares, y para renovar 3,000 hectáreas la inversión necesaria es de 9 millones de dólares, a los cuales deben sumarse 6 millones para instalar unas 2,000 hectáreas nuevas. "Con 20 millones de dólares facilitados en condiciones de crédito, en un programa de 4 años de ejecución, se obtendrían no menos de 250 mil quintales anuales de café de alta calidad, lo cual dinamizaría la economía lícita en la zona", expresó el gerente de la JNC, Lorenzo Castillo,.

Estos fondos deben canalizarse mediante créditos a pagarse a mediano y largo plazo, a tasas de interés no mayor del 5% anual,



Socios de la cooperativa cafetalera lamentan que los discursos del gobierno sobre el desarrollo social en el VRAE, no van de la mano con la realidad.

pero canalizados a través de organizaciones cooperativas, que han demostrado sostenibilidad empresarial y confianza de los pequeños productores", expresó a su vez el presidente de la CAC Quinacho, Charles Hugo Huillca.
En cuanto al cacao, las cooperativas del valle han estimado que se requieren no menos de 10 millones de dólares, a fin de rehabilitar sus plantaciones viejas, y al mismo tiempo renovar sus plantaciones productivas. "Son fondos que estamos dispuestos a pagar, y no queremos regalo, sino facilidades. Estos aportes no se van a evaporar, sino que capitalizarán a quienes apostamos por el desarrollo con paz y justicia", expresó el gerente de la cooperativa, y vicepresidente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao Franklin Barzola.

Discursos desconocen realidad

Los discursos oficiales en torno a los planes de desarrollo y paz social en el Valle del Río Apurimac, anunciando cientos de millones de soles de inversión, generan sonrisas y comentarios de incredulidad entre la población campesina de la región.
"Si sumamos los millones que en los dos últimos gobiernos dicen haber invertido en la zona, estaríamos en el país de las maravillas. Se burlan de nosotros", comentó un curtido dirigente cafetalero en el repleto auditorio de la municipalidad distrital de Sivia, con ocasión del aniversario de la CAC Quinacho,
En el evento, que contó con el auspicio de la Junta Nacional del Café, y la asistencia de más de 280 productores de café y cacao, integrantes de las cooperativas y asociaciones de la zona, se analizaron los retos y desafíos que tienen los agricultores en el futuro inmediato, pero sobre todo los obstáculos que enfrentar, gran parte generados por las autoridades gubernamentales.
La inauguración estuvo a cargo del alcalde distrital Alejandro Gutiérrez, quien saludó el evento y asumió el compromiso de apoyar el desarrollo cooperativo que en la zona resulta un proceso exitoso. Similar expresión tuvo el Ingeniero Ricardo Salmón, responsable de la unidad de apoyo al VRAE por parte del Ministerio de Agricultura (MINAG), a los que sumó el representante de AGROBANCO.

Disminuyen áreas de café

Dirigentes cafetaleros advirtieron que el área cafetalera se ha reducido en más del 50% en los últimos 20 años, pasando de 15,000 hectáreas en 1990, a sólo 8,000 hectáreas en el 2008, con tendencia a decaer. La productividad se estima en apenas 550 kilos por hectárea. "Se han abandonado los cafetales y hoy están puro monte, debido a la violencia que vivimos hasta hoy, los altos costos de producción, y la inseguridad para producir", expresaron.
Según referencias técnicas el costo de producción en la zona equivale a 5.50 soles el kilo de café pergamino, imposible competir con los cultivos ilícitos.
El cultivo del café se ha mantenido gracias al esfuerzo de las cooperativas existentes, desde hace 40 años, a pesar de las condiciones más adversas, las cuales optaron por la producción de cafés especiales, a fin de mejorar precios a los productores. Igual opción tuvieron con el cacao, cuya área se viene ampliando, y con buen suceso, debido a la demanda creciente en el mercado internacional.



El ingeniero Ricardo Salmón, del MINAG, destacó el aporte de los cafetaleros en el VRAE.

Castigo a la asociatividad

Lo que más incomodidad genera entre los productores es la campaña exitista de las autoridades, entre ellos responsables del plan VRAE, que hablan de inversiones millonarias, nadie sabe donde, salvo elefantes blancos como la planta envasadora de palmito que no cuenta con producción suficiente. Últimamente se habla de impulsar la producción de biocombustibles con base a piñón, además de promover núcleos ejecutores, dividiendo a las cooperativas que ya pasaron por similar problema con los proyectos de ADEX impulsados por la cooperación internacional.
Otra gran preocupación es la política que la SUNAT viene ejecutando con las cooperativas, al extremo de acotar los reintegros que todos los años implementan, a favor de los productores, como si fueran utilidades y evadieran impuestos. "Buscan quebrarnos, y de esta manera dejar el campo libre para los cultivos ilícitos. No lo vamos a permitir, y vamos a pelear hasta el final", expresó un dirigente de la CAC VRA, que acaba de celebrar los 40 años de creación.

Juntas Regionales cosechan sus primeros éxitos

Presidentes de las filiales de la JNC cuentan sus experiencias en el proceso de descentralización



Reunión de la filial Cajamarca de la JNC, cuyo objetivo es trabajar para fortalecer su relación los gobiernos locales y regionales.

La creación de las filiales regionales de la Junta nacional del Café (JNC) ha sido una importante experiencia para promover la descentralización y fortalecer las capacidades de los dirigentes cafetaleros, afirmaron los presidentes de las juntas regionales de Selva Central, Pedro Rodríguez, y de Cajamarca, Luis Peña.

La experiencia les ha demostrado que la descentralización es un camino indispensable para que los cafetaleros se relacionen mejor con las autoridades regionales en la búsqueda de encontrar mejores condiciones para el desarrollo de la caficultura en sus respectivas zonas.

El presidente de la Junta Regional de Café de Selva Central, Pedro Rodríguez, recordó que esta entidad fue la pionera y se formó en el 2007 como una propuesta para descentralizar el trabajo de la JNC, a fin de que exista una interelación más estrecha con los gobiernos regionales y locales de la zona.

Esta filial abarca a los cafetaleros de Junín, que están organizados en cooperativas o asociaciones, sean o no de la JNC. Su presidente relató que una de sus principales tareas ha sido dialogar con los presidentes de las regiones con el fin de coordinar acciones y presentar propuestas que puedan ser incluidas en los planes estratégicos regionales.



Consejo Directivo de la JNC, apuesta por la descentralización.

"Uno de los principales éxitos ha sido colaborar con la creación del Instituto Regional del Café, en Junín. Estamos conversando, presentando nuestras propuestas y así estamos participando en la promoción de esa entidad de investigación tan importante para el desarrollo cafetalero de la zona", señaló

Dijo que esperan continuar fortaleciendo la junta regional con el objetivo futuro de asumir cada vez más responsabilidades descentralizadas para ejecutar proyectos y diversas actividades. "Es un proceso lento y en eso estamos avanzando, poco a poco".

Arduo trabajo

Rodríguez sostuvo que al principio fue complicado hacer entender a las autoridades que si bien la filial es parte operativa de la JNC tiene una gerencia propia, con plena capacidad para realizar contactos y coordinar proyectos y líneas de trabajo con los gobiernos regionales y locales. Sin embargo, se ha logrado romper los anteriores y esquemas y ahora están trabajando juntos.

"Hemos avanzado y les hemos explicado que es necesario buscar el desarrollo integrado a trabajando a partir de las organizaciones de productores. Les estamos explicando, que si bien el 70% de los productores son individuales, la organización es la garantiza de hacer un trabajo sostenido y exitoso. Ya lo hemos demostrado en más de una década al exportar nuestro café con éxito", manifestó.

Precisó que más bien el objetivo es hacer que los cafetaleros individuales se organicen y se sumen a la filial regional, para trabajar juntos a favor de la caficultura. Sostuvo que sin embargo, hay todavía algunos sectores que prefieren trabajar con los productores individuales, sin darse cuenta que así cualquier mejora puedan haber será sólo un caso estéril y aislado.

"De poco servirá que se capacite y brinde asistencia técnica a los productores si no están organizados pues no tienen mercado para ofrecer sus productos, lo que sí ocurre con las organizaciones ya constituidas. Por eso les hemos propuesto trabajar con las organizaciones, pero con el objetivo de incentivar a los demás productores se articulen y se sumen. Hay varios gobiernos locales que así lo han entendido, pero otros aún no", indicó.

En Cajamarca

Por su parte el presidente de la Junta Regional de Café de Cajamarca, Luis Peña, explicó que la experiencia ha demostrado que la descentralización favorece a las relaciones no sólo con las autoridades sino también con los propios productores que la conforman, pues se concentran en sus necesidades específicas.



Presidente de la Región Amazonas, Oscar Altamirano, en coordinaciones con los direftivos de la filial de la JNC en esa zona.



Pedro Rodríguez y la directiva de la Junta Regional de Selva Central, cuando juramentaron en el cargo.

Aseguró que además, muchos productores, al ver el trabajo que realizan para mejorar la producción cafetalera se animan a integrarse a la filial, con lo que el número de socios se incrementa cada vez más.

Informó que en el caso de Cajamarca y Amazonas, desde el año pasado cuentan con una oficina, donde trabaja personal de la gerencia técnica, que está encargado de la coordinación con la JNC. En su caso, resaltó que se ha trabajado sobre todo con el gobierno regional, y producto de ello se ha acordado llevar a cabo un proyecto para invertir cerca de 2 millones de soles en el desarrollo cafetalero en los próximos tres años para obras como la construcción de almacenes o la post cosecha. Pero además están coordinando la posibilidad de concretar planes de negocio a mediano y largo plazo "Nos sentamos a conversar y ahora vamos a elaborar una agenda conjunta para los próximos tres años. Aquí aportamos todos, el gobierno regional y las organizaciones cafetaleras", anunció.

Lo mismo espera hacer con los gobierno locales, pues es importante armonizar y homogenizar los criterios para impulsar el desarrollo de la caficultura que al final traerá mejoras a la calidad de vida de los productores y la reducción de la pobreza en las zonas cafetaleras.



Los socios de la cooperativa La Florida reciben toda la información sobre el programa de aseguramiento en salud.

Se inicia plan piloto de Seguro de Salud en La Florida

Beneficiará a miles de familias cafetaleras de esta cooperativa, las que hasta ahora no tenían donde recibir una atención de calidad

Con una campaña informativa se inició el plan piloto de aseguramiento de salud en La Cooperativa La Florida, a través de un convenio firmado entre la Junta Nacional del Café (JNC) y EsSalud en julio pasado y que beneficiará a miles de familias cafetaleras socias de esa cooperativa.

El 30 de octubre pasado visitaron la sede de la cooperativa ubicada en Chanchamayo, varios funcionarios de la oficina de aseguramiento de EsSalud de Lima. La primera actividad realizada fue registrar a La Florida como una Organización Social Representativa en EsSalud (OSR) y se le otorgó el acceso aplicativo informático del Seguro Agrario (SSAI).

De acuerdo al convenio suscrito, la modalidad que se usará en este plan será la del aseguramiento colectivo. Y para ello todos los socios y sus familias de la cooperativa podrán inscribirse en este seguro en las instalaciones de la organización cafetalera. Los requisitos para ello son el Documento Nacional de Identidad (DNI), así como la ficha registral de propiedad, contrato de alquiler o constancia de posesión según corresponda, además, en el caso de las personas mayores de 70 años tendrán que presentar una constancia de evaluación médica.

A diferencia de otros sectores asegurados en EsSalud, el pago que los socios deben hacer por los costos del servicio no se hará a través de la banca autorizada, sino directamente a través de la organización.

Información a los socios

Uno de los aspectos fundamentales en este plan es que los socios conozcan todo sobre los beneficios que tendrán al contar con el seguro, cuál es su cobertura así como los lugares donde podrán acudir o llevar a sus familiares para recibir la atención médica. Esta información traslada a los productores en el momento de su inscripción, ya que les será muy útil en el momento de usar el servicio.

Este plan piloto es de mucha importancia para los cafetaleros organizados de Chanchamayo, ya que los estudios previos realizados detectaron la gran necesidad de la población de una atención de salud de calidad. Muchas veces los socios acudían o llevaban a sus familiares a recibir una atención médica porque no contaban con el dinero necesario para comprar las medicinas y realizar todo el tratamiento. Este problema se resolverá con este aseguramiento.

Se espera reducir de esta manera los altos índices de enfermedades diarreícas y crónicas en las familias cafetaleras, provenientes de zonas rurales de selva y ceja de selva, que podrán hacer uso de este servicio los 365 días del año.

Gran expectativa ha generado entre los socios de la cooperativa por este seguro, que se convertirá en un servicio esencial para mejorar su calidad de vida, tal como dice el eslogan de la cooperativa La Florida para tener "gente de calidad, café de calidad"

Promotores cafetaleros se convierten en gestores de salud integral

Elaboraron un plan de incidencia política para coordinar mejor con las autoridades locales

Un grupo de promotores sociales de las zonas cafetaleras fueron capacitados en liderazgo e incidencia política en el taller "Promotores sociales, gestores de salud integran en zonas cafetaleras", para que cuenten con las herramientas necesarias que los ayude a plantear planes y proyectos de salud a las diversas instancias locales y regionales.

Al evento, organizado por la Junta Nacional del Café (JNC), con el auspicio de Cooperación Belga al Desarrollo y Fos de Bélgica, asistieron 31 promotores de San Ignacio y la selva central, los que durante tres días recibieron charlas y expusieron sus puntos de vista en trabajos de grupos y plenarias, sobre la problemática de sus respectivas comunidades en el tema de salubridad.

Analizaron, por ejemplo, los contextos políticos locales y regionales de las zonas cafetaleras a las que pertenecen así como los aspectos relacionados a conseguir el aseguramiento en salud de las familias cafetaleras. Evaluaron cuáles son sus debilidades y fortaleza para impulsar esta tarea y elaboraron un mapa en el que colocaron a todos los actores que de alguna manera tienen que ver con el aseguramiento en salud, con el fin de elaborar una estrategia para facilitar el proceso.

Este ejercicio les ayudó a visibilizar, asimismo, cómo podrían realizar un trabajo de incidencia en los gobiernos locales, para que éstos los tomen en cuenta al momento de elaborar sus políticas públicas y de inversión y así lograr que se realicen trabajos de saneamiento básico y otros aspectos de salubridad.

Algunos de los problemas identificados fue el temor de los productores es la posibilidad de perder la cobertura que les ofrece el Ministerio de Salud, en sus diversos programas de atención en salud, así como el temor de que la iglesia se oponga a que las familias accedan a los servicios de planificación familiar.

Plan de incidencia política

Antes de finalizar el taller, y tras elaborar el diagnóstico de cada situación en los trabajos de grupo, los delegados elaboraron un plan de incidencia política para aplicar durante los próximos seis meses en cada una de sus localidades.

Este trabajo les permitió realizar un reconocimiento y análisis de la dinámica que tienen las cooperativas cafetaleras y sus actores, por ejemplo, cuando deben planificar sus reuniones informativas, que generalmente toman en cuenta las fechas en que se realizan las asambleas generales de socios, y definen a quien abordar primero para lograr un espacio en las asambleas, entre otros aspectos.

Además, estas herramientas permitieron que los asistentes profundizaran sus conocimientos sobre sus derechos y los de sus vecinos, principalmente madres y niños.

Las mujeres tuvieron una participación destacada en el evento, tanto en los grupos de trabajo como durante la exposición y sustentación de propuestas durante la plenaria. Uno de los temas que plantearon fue buscar en mecanismo para evitar que la mujer cafetalera no deje de estar asegurada si en algún momento se separa del esposo o conviviente, ya que generalmente el hombre, en su calidad de socio de las asociaciones o cooperativas, asume la titularidad del seguro de salud.



Promotores de San Ignacio y Selva Central fueron capacitados para ejercer incidencia política en aspectos de salud.

De Golondrinos a exitosos exportadores

La caficultura peruana desde sus inicios, cuando el grano aromático fue introducido en la selva hasta el incansable esfuerzo desarrollado por los cafetaleros para posicionar su producto en los más exigentes mercados de cafés especiales, está retratada en este libro del historiador Juan Carlos La Serna, auspiciado por la Junta Nacional del Café (JNC). Aquí tenemos extractos.



Colonos italianos en la selva central durante cosecha de café en 1910 (Foto de Carlos Meyer)

A grandes rasgos, podemos decir que durante la primera mitad del siglo XX fueron los inmigrantes europeos, italianos y alemanes, así como sus descendientes, quienes dominaron la vida económica chanchamaína. Esta elite local, constituida por comerciantes y hacendados dedicados a la producción de alcohol, así como al negocio del café, estaba formaba por grupos familiares relacionados entre sí, los cuales contaban con lazos de parentesco y comerciales con el grupo de poder político y económico tarmeño, capital de la provincia a la cual se adscribía el distrito de Chanchamayo.

Al tiempo, la ciudad de La Merced se fue consolidando como el centro articulador de la vida social, política y económica de la región. En esta ciudad se estableció un mercado bastante fluido, donde concertaban una serie de comerciantes de diversas partes de la sierra central para proveerse de los frutos de la montaña, sean estos productos de la economía colona, como café, coca, caña de azúcar o algodón, y en otros casos, productos más exóticos, extraídos del bosque como maderas, pieles de animales, o algunos ejemplares de la fauna silvestre.

…

Con relación a la vida económica, desde finales del siglo XIX, el cultivo del café se constituyó en la principal actividad económica de los valles de Chanchamayo, una vez que los primeros comerciantes italianos lograron sacar la producción del valle e introducirlo en el mercado europeo. Internamente, el café era producido por pequeños y medianos productores, dentro de un modelo de producción familiar, en el que los hijos trabajaban con los padres, apoyados, en muchos casos, por algunos mejoreros o trabajadores contratados para ampliar el campo de cultivo en el bosque.

Uno de los grandes problemas que afectaba la vida social de la población chanchamaína era la carencia de vías de comunicación eficaces que permitiesen su integración al resto del país. En este sentido, a partir de la década de 1910 se plantean diversos proyectos con el objetivo de construir una vía carrozable sobre la vieja vía entre Tarma y La Merced. Tal medida permitiría integrar finalmente la producción de los valles de montaña con el mercado serrano y mundial. Luego de innumerables tropiezos, y por injerencia de la



Mulas transportando el café hacia Tarma. Vista del cerro Pan de Azúcar, hacia 1908 (Foto de Miles Moss).

elite chanchamaína –así como de la Peruvian, que buscaba mejorar la rentabilidad de sus plantaciones cafetaleras en el Perené–, la carretera es concluida en 1919. Anteriormente, el viaje se hacía a lomo de bestia, en una travesía que duraba, entre Lima y el puerto del Callao, y si no había ninguna interrupción de la vía a causa de fenómenos naturales, alrededor de dos semanas.

Se puede decir, al mismo tiempo, que la Colonia del Perené fue el principal agente económico presente en la selva central a lo largo de la primera mitad del siglo XX. Hacia mediados de siglo, el modelo productivo de la empresa entra en crisis, al tiempo que los terrenos que le fueron concedidos por el Estado empezaron a ser reclamados por otros grupos sociales presentes en la región:

«(…) cuando hacia 1950 el precio del café experimentó un alza sustancial, duplicando los precios promedio de 1940, este cultivo se convirtió en pieza clave de la estrategia de colonización y producción de los migrantes andinos, muchos de los cuales llegaron inicialmente a la selva central como cosechadores eventuales atraídos por el incremento de la demanda de mano de obra por parte de las haciendas cafetaleras. En la medida en que este producto permitía a los migrantes establecerse y acceder a la posesión de la tierras, gracias a la posibilidad de obtener ingresos monetarios relativamente estables (…) el mismo fue rápidamente incorporado a las pequeñas parcelas colonas».

….

Al tiempo que desde el Estado se favoreció durante mucho tiempo la inmigración y establecimiento de colonos extranjeros en Chanchamayo, el auge en el precio del café condicionaría la llegada de colonos peruanos, originarios en su gran mayoría de la zona andina, en busca de mejores alternativas de vida. Este proceso de "colonización espontánea", que se manifiesta de manera clara entre las décadas de 1940 y 1960, ha continuado hasta el día de hoy, en otras zonas de penetración colona en la selva central peruana.

Durante la colonización tardía ha habido una sucesión de cultivadores con derechos variados sobre la tierra. Desde el boom del café de 1940 hubo concesiones de grandes terrenos a precios baratos a especuladores y "buenos" agricultores cafetaleros. Luego, durante la gran depresión del mercado cafetalero, muchos de estos terrenos fueron abandonados por sus propietarios. Este hecho condicionaría la presencia de desordenadas formas de propiedad para la futura colonización, evitando el desarrollo y consolidación del sector agrario selvático, la falta de seguridad y de inversión.

…

El contexto de violencia política que repercutió en la selva central, entre las décadas de 1980 y 1990, enfrentamiento entre los grupos subversivos alzados en armas, las fuerzas contrainsurgentes del ejército, la amenaza constante a dirigentes cooperativistas, autoridades, productores agrícolas y actores políticos diversos, repercutió en el desarrollo de la vida social y económica regional, fuertemente afectada por la crisis económica que afectaba al país. La aplicación del modelo liberal y la activa propaganda antisindical y anti cooperativista propagada tras el viraje ideológico del Estado y las diversas organizaciones de apoyo económico extranjeras, significaron al mismo tiempo la estocada final a las experiencias asociativas cooperativistas en la región. La eliminación de las entidades de promoción económica, como el Banco Agrario, privó al productor chanchamaíno de la posibilidad de contar con agencias o entidades financieras promotoras a la actividad. Al mismo tiempo, la depresión en el precio del café llegó a puntos límites, originando un fuerte endeudamiento y la liquidación de varias cooperativas.

Desde finales de la década de 1990, sin embargo, sucedió algo inesperado. Contra todo pronóstico, el cooperativismo, como modelo asociativo de los pequeños productores cafetaleros, ha resurgido en Chanchamayo y otras partes del país. Desde hace más de una década, viene demostrando su potencialidad para convertirse en el motor de desarrollo para la economía agraria regional. Nos encontramos frente a un nuevo tipo de cooperativismo, distinto al modelo de producción generalizado –y verticalmente impuesto– durante el régimen militar.

El cooperativismo cafetalero que emerge actualmente responde a la propia lógica y expectativas del productor. Son cooperativas de servicios que no cuestionan la propiedad ni la autonomía en el manejo de la producción individual. No son impuestas, sino que es la libre determinación la que inclina la preferencia por un modelo asociativo que se presenta como ventajoso para el pequeño productor. Asimismo, este nuevo cooperativismo está respaldado por órganos de gestión eficientes y transparentes que ofrecen la confianza necesaria para la inversión y la apuesta a futuro de los recursos de todos sus asociados.



Jóvenes cafetaleros presentaron propuestas para mejorar la productividad de café en tercer encuentro nacional.

Más participación de los jóvenes cafetaleros

Delegados de 24 organizaciones asistieron en tercer encuentro nacional

Una serie de propuestas para mejorar la actividad cafetalera y desarrollar nuevas oportunidades de negocio para los productores del grano aromático, plantearon los jóvenes cafetaleros durante su tercer encuentro nacional, realizado en Lima, el 17 y 18 de diciembre.

Precisaron que, para incrementar la producción es indispensable la implementación de un plan de renovación de plantaciones, tener el manejo integral de la finca, contar con tecnología cada vez más desarrollada y un adecuado manejo de costos, así como desarrollar un plan de reforestación que permita a los productores multiplicar los ingresos.

Asimismo, advirtieron la necesidad de contar con nuevas oportunidades de negocio mediante varias estrategias, como abrir cafeterías, así como desarrollar rutas turísticas en las zonas cafetaleras que incluya la visita a las fincas.

Estas fueron las principales conclusiones a las que llegaron los 66 jóvenes, de 24 organizaciones socias, que participaron en el encuentro nacional, organizado por la Junta Nacional del Café (JNC) y la Coordinadora Nacional de Jóvenes Cafetaleros (CONAJOC), con el auspicio de Agriterra, FOS y PDA/USAID.

Los jóvenes, provenientes de todas las zonas cafetaleras, se comprometieron a trabajar activamente para aportar al desarrollo de la caficultura, y solicitaron mayor participación en el manejo de las fincas. Con ese fin acordaron realizar un diagnóstico situacional de la participación de los jóvenes en las organizaciones cafetaleras y nombrar un representante por zonas, que articule mejor el trabajo con la JNC, así como incluir un delegado de los jóvenes en las diferentes filiales regionales.

Enfrentar los obstáculos

Los participantes en el encuentro recibieron diversas charlas con el fin de actualizar sus conocimientos en el desarrollo sostenible del café peruano y el contexto mundial para nuestro grano aromático.

El gerente de la JNC, Lorenzo Castillo, advirtió que en el futuro escenario que les tocará vivir como productores deberán tener en cuenta el cambio climático que dificulta la planificación, la escasez del agua, así como la tendencia a la reconcentración de las tierras en pocas manos. Agregó, que además, tendrán que enfrentar las amenazas internas como los excesivos impuestos que la SUNAT ha mantenido sobre las cooperativas y asociaciones de café y cacao.

El director de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro, explicó la estructura del comercio del café a nivel mundial, desde la perspectiva de las grandes transnacionales. Sostuvo que el café peruano se encuentra en la clasificación de los "otros suaves", donde también están los granos de Centroamérica.

Remarcó que si el café peruano quiere destacar en este mercado tan competitivo se necesita generar una imagen país para lo cual se requiere de una importante intervención del Estado, como ha hecho Colombia, al que se le identifica como país cafetalero. "En Perú se cree que generar una imagen de país está ligado a participar en ferias, pero no hay una política concertada y de promoción".

Por su parte, el gerente comercial de COCLA, José Rivera, aseguró que

las organizaciones cafetaleras tienen futuro en el desarrollo de los cafés especiales, sector que internacionalmente tiene cada vez mayor demanda. Además, nuestro país es uno de los pocos países con mayor cantidad de cafés con perfiles de sabor específicos, que puede ser una gran oferta en el futuro.

Alertó que un obstáculo para la caficultura peruana es que muchas pequeñas organizaciones no tienen infraestructura adecuada ni personal calificado en control de calidad, así como otras deficiencias. Invocó a los jóvenes a involucrarse en la gestión de las organizaciones a fin de hacer sostenible la producción y comercialización del grano aromático.



Juramentación de Nueva Junta Directiva, presidida por Violeta Caucha Santa Cruz

Experiencia de los juvenil

Durante el evento los jóvenes presentaron los diferentes trabajos que han realizado en los últimos años con el fin de apoyar la caficultura.

Uno de los casos más resaltantes se lleva a cabo en CENFROCAFÉ, central en la que se está realizando un proyecto financiado por Prosantuario, a través del cual se ha formado jóvenes para convertirse en líderes y promotores articulados al desarrollo sostenible de la cadena productiva del café. Se ha capacitado a 135 jóvenes, de los cuales 50 están trabajando como promotores de base en un plan de asistencia técnica al interior de la organización.

Otra experiencia resaltante es la aplicada en CECOVASA, que desde el 2006 cuenta con un Comité de Jóvenes al interior de la organización, cuyo fin es impulsar la capacitación e inserción de los jóvenes en el proceso productivo del café. Es así que los jóvenes participan en asambleas y otras actividades, y han realizado ya su primer encuentro regional.

Asimismo, se presentó el caso de la Cooperativa Pangoa, que ha formado un comité de hijos de socios, el cual está en un proceso de evaluación antes de ser reconocida formalmente dentro de la cooperativa y contar con un presupuesto para sus actividades. Este comité tiene entre sus principales objetivos capacitar a los jóvenes, buscar becas de estudios, así como presentar propuestas para promover el consumo interno en la región. Han participado en programas de producción sostenible, hay dos catadores Q Grader formados y han desarrollado una tienda de productos orgánicos en la zona.

Finalmente los delegados acordaron generar un espacio más orgánico al interior de las organizaciones cafetaleras, que cuenten con un presupuesto para desarrollar sus diferentes actividades, solicitar a las cooperativas que los hijos de los socios participen como socios en las cooperativas y puedan presentar proyectos en los presupuestos participativos.

La JNC está desarrollando un diagnóstico sobre las oportunidades y limitaciones de empleo que tienen los jóvenes cafetaleros, para ello se está realizando una serie de encuestas, basadas en cuatro aspectos concretos: dónde se ve en el futuro, qué le hubiera gustado estudiar y por qué no lo hizo, cómo podrías mejorar tu economía y cómo involucrarías a tu organización para fortalecer la participación de los jóvenes.

El encuentro culminó con la elección del nuevo consejo directivo de la CONAJUC, siendo elegidos Violeta Caucha Santa Cruz (de CENFROCAFE) como presidente, Edison Portocarrero (CAC Pangoa) como vicepresidente, Sisley Cachique Solaz (CAC Oro Verde) como secretaria y Eduardo Alfaro Conza (CAC Aquilayoc) y Clever Cauma Mamani (CECOVASA) como vocales.



Escucharon atentos las diferentes exposiciones sobre el presente y futuro de la caficultura peruana.

Mujeres piden liderazgo en proceso de reforestación

Es uno de los acuerdos tomados en el V Encuentro Regional de Mujeres Cafetaleras de Nororiente



Mujeres cafetaleras del Nororiente compartieron experiencias en el V encuentro regional realizado en Lamas.

Impulsar la venta de café con marca femenina, capacitar a las mujeres cafetaleras en aspectos técnicos y de liderazgo, así como fortalecer los programas de diversificación para mejorar la economía familiar fueron las principales conclusiones del V Encuentro Regional de Mujeres Cafetaleras del Nororiente, llevado a cabo el 12 y 13 de diciembre en Lamas.

En el evento -organizado por la Junta Nacional del Café (JNC) y la Coordinadora Nacional de la Mujer Productora de Café y Cacao (CONAMUCC), con auspicio de Agriterra, FOS y PDA/ USAID- participaron 60 mujeres pertenecientes a once organizaciones base de la JNC, la filial Amazonas y la CONNAMUCC, que intercambiaron experiencias y presentaron propuestas para incrementar su participación en la cadena productiva de café.

Una de ellas es institucionalizar las organizaciones femeninas dentro de los organigramas de las organizaciones productoras. Para ello demandarán a los consejos directivos de cada una institución que modifiquen los estatutos de ser necesario, y que se designe un presupuesto para ellas.

Asimismo, se comprometieron a asumir el liderazgo y seguimiento de la afiliación de los productores al Seguro de Salud, porque son conscientes de la importancia que tendrá para la familia, contar una atención médica de calidad cuando lo necesiten, y no tener que postergarla como hacen ahora, por no contar con los recursos suficientes.

También mostraron su disposición de liderar y contribuir en el proceso de reforestación de las zonas cafetaleras con el objetivo de ser calificados como una organización receptora de los bonos de carbono.



Delegadas solicitaron tener mayor representatividad en las organizaciones cafetaleras.

Incluso, acordaron solicitar a las organizaciones productoras que sus equipos técnicos apoyen a los comités de mujeres a fin de formular proyectos que puedan ser presentados en las diversas instancias de presupuestos participativos.

Tres experiencias

Durante el evento se presentó el caso de tres comités femeninos de la región nororiente. Una de ellas es el Comité de Mujeres (CODEMU) de la CAC Oro Verde, en Lamas, que cuenta con 1,200 socios, de los cuales 36 son mujeres, y que cambió sus estatutos para que la organización femenina esté en el organigrama.

La organización se formó en el 2005 y desde entonces han desarrollado una serie de actividades para fortalecer a las mujeres, tanto en el campo personal, como social y familiar. Las han capacitado en temas de género, de liderazgo, de acceso a crédito para negocios, en la elaboración de tejidos para diversificar el ingreso familiar, entre otros aspectos.

Actualmente están trabajando en diversos proyectos como la instalación de un wawawasi en la cooperativa, donde se cuide a los hijos de las mujeres que participen en las actividades de capacitación; aprender la crianza de animales mejores; contar con un taller de confección de vestidos; e implementar las cocinas mejoradas entre las socias.



Aprendieron los fundamentos esenciales de la catación con un experto Q Grader.



Inauguración del V Encuentro Regional de la Mujer Cafetalera del Nororiente.

Otra experiencia presentada es la del comité femenino de COOPARM, en Rodríguez de Mendoza, cuyo lema es "Mujeres en acción para mejorar nuestra alimentación". Esta cooperativa cuenta con 960 socios, de los cuales 130 son mujeres.

El comité femenino forma parte de la estructura de la cooperativa y dispone de un presupuesto anual para desarrollar sus actividades, entre las que figuran diversos talleres para velar por los derechos de la mujer, promover su liderazgo, mejorar su calidad de vida, etc. Para ello han realizado campañas integrales de salud, capacitado a las socias en talleres de tejidos, cultivo de productos alternativos, crianza de animales y apicultura.

También se expuso la experiencia de APROCASSI, en la provincia de San Ignacio, en la que las mujeres son capacitadas para ser incluidas en todo el proceso de producción de café.

Café de mujeres

Las delegadas de cada una de las organizaciones plantearon una serie de problemas y alternativas de solución para fortalecer el papel de las mujeres en el sistema de producción de café, como promover una marca de café femenino del Perú.

Elianita Zavaleta, de la Asociación Bosques Verdes, del Chinchipe, en San Ignacio, coincidió con esa propuesta, pero advirtió que en este momento hay un problema pendiente con una empresa que tiene el monopolio de la marca de café femenino, sin embargo, propuso buscar otras alternativas para poder exportar el café por otras vías.

Por su parte, la presidenta de la CONAMUCC, Lucila Quintana, sostuvo que en este momento la institución debe articular la venta del café de mujeres a través de las cooperativas ya instituidas. Asimismo destacó el rol que tienen las mujeres en la rentabilidad de las fincas cafetaleras, para lo que cual es indispensable la diversificación de los productos, que garanticen la alimentación y el ingreso económico de la familia.

Las delegadas de las diferentes organizaciones estuvieron de acuerdo con estas propuestas y se comprometieron a desarrollar las propuestas en cada una de sus bases.

Las delegadas participaron además pasantías en el Instituto de Cultivos Tropicales y el Instituto de Investigación Amazónica del Perú-sede San Martín, donde han podido observar cuáles son las más recientes investigaciones y avances técnicos en café, cacao y sancha inchi, así como una visita a la comunidad Nativa de Alto Shambuyacyu, donde se cuenta con una planta de beneficio un almacén de de socios y una parcela con manejo de podas que les permite tener proucción todos loa años.

Asimismo asistieron a una demostración de catación de café -a cargo del catador Q Grader de la Cooperativa Oro Verde, Miker Cuesta y el ingeniero agrónomo Isaías Marín- en la que aprendieron los principales pasos y etapas de este arte, así como a diferenciar el olor del aroma, el sabor de la textura, calidad de conservación.



A pesar que se declaró desierto el premio Café se reconoció el esfuerzo del investigador Eddie Contreras y su equipo por su trabajo sobre la pulpa de café y la fertilización química en Villa Rica.

Reconocen investigación sobre tipos de fertilización en el cultivo del café

El trabajo fue presentado en el marco la LI Convención Nacional de Entomología, realizada en Noviembre en la Universidad Nacional Agraria

Aunque no se pudo llevar a cabo la cuarta edición del concurso Premio Café, este año la comisión organizadora decidió reconocer el esfuerzo realizado por un equipo de expertos de la Universidad Nacional de la Selva (UNAS), que presentó el trabajo titulado "Efecto de la Pulpa de Café y Fertilización Química en el Rendimiento y Macrofauna Edáfica del Cultivo del Café en Villa Rica".

La investigación titulada "Efecto de la Pulpa de Café y Fertilización Química en el Rendimiento y Macrofauna Edáfica del Cultivo del Café en Villa Rica" fue realizada entre octubre del 2007 y julio del 2008 en Cedropampa, Villa Rica. Tuvo por objetivo evaluar el efecto de la pulpa de café y la fertilización química en el rendimiento y en la macrofauna del suelo.

Los tratamientos fueron: a) testigo: sin aplicación, b) fertilización química: 1.11 tn/ha (200 N - 90 P2O5 - 200 K2O), c) pulpa de café fresca: 33.33 tn/ha, y d) pulpa de café descompuesta: 33.33 tn/ha Las aplicaciones se realizaron en el período de floración.

Los resultados mostraron que la fertilización química produjo el más alto rendimiento de pergamino seco con 3,207.06 kg/ha, no diferenciándose estadísticamente de la pulpa fresca de café que registró el más bajo rendimiento con 2,382.53 kg/ha, siendo el peso seco de los granos la característica que más influenció en el rendimiento de café pergamino. La pulpa fresca de café y la fertilización química, con 880.00 y 591.20 individuos/m2 respectivamente, influenciaron en la mayor y menor densidad promedio de la macrofauna edáfica; mientras que la pulpa descompuesta de café (31.98 gr/m2) y el testigo (26.02 gr/m2) influenciaron en la mayor y menor biomasa promedio de la macrofauna de suelo respectivamente.

Premio desierto

La realización del concurso por el Premio Café requiere de la presentación de al menos dos trabajos (artículo 13 del respectivo reglamento). El premio no pudo otorgarse en esta ocasión, porque sólo se presentó un trabajo ante la comisión organizadora de la Convención Nacional de Entomología.

Desde el año 2006 se viene realizando el concurso de forma ininterrumpida, en el que la Junta Nacional del Café (JNC) premia al mejor trabajo en temas entomológicos y afines, relacionados al cultivo del cafeto, con el fin de incentivar investigaciones en este campo.

Con el Premio Café, la Junta Nacional del Café como la organización gremial representante de los productores cafetaleros, desea promover trabajos de investigación relacionados a este cultivo, como por ejemplo sobre el manejo integrado de plagas, o la diversidad de insectos y artrópodos en los cafetales.

Si bien en esta oportunidad no se pudo hacer entrega del Premio Café, si se reconoció el esfuerzo del joven investigador egresado de la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS), Eddie Contreras, con un diploma de honor y 100 dólares, así como una colección de todas las publicaciones disponibles en la JNC. Asimismo, sus colaboradores recibieron diploma y publicaciones de la JNC.

EXPORTACION DE CACAO POR EMPRESAS ENERO - NOVIEMBRE 2009

		CACAO TOSTADO O CRUDO		CACAO EN POLVO		MANTECA DE CACAO		PASTA DE CACAO		TOTAL	
Nº	EMPRESAS	Valor FOB	Volumen TM	Valor FOB	Volumen TM	Valor FOB	Volumen TM	Valor FOB	Volumen TM	Valor FOB	Volumen TM
1	CAI NARANJILLO		1,529.20	420,881	160		275	998,628	180		2,144
2	ACOPAGRO		1,405.24								1,405
3	ASOCIACION DE PRODUCTO-RES CACAO VRAE		1,182.79								1,183
4	CAC. QUINACHO		760.00								760
5	COCLA		752.00								752
6	AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.	873,600	384.00							873,600	384
7	CEPICAFE	623,200	212.00					99,743	19	722,943	231
8	CAI TOCACHE LTDA	471,466	174.70							471,466	175
9	CAC VRA	410,962	187.87							410,962	188
10	ECOANDINO S.A.C.	342,195	42.69	205,022	90	220,317	18	39,899	4	807,433	154
11	CAC SATIPO	299,700	124.87							299,700	125
12	CAC. PANGOA	228,078	79.01							228,078	79
13	CAC ORO VERDE	196,986	74.64							196,986	75
14	ROMERO TRADING SA	161,234	34.84	422,210	328		606		1,021		1,990
15	CAC DIVISORIA	133,967	76.81							133,967	77
16	NATURAL PERU SAC	91,585	14.00	6,332	1					97,917	15
17	APPROCAP	82,891	28.54							82,891	29
18	MACHU PICCHU TRADING S.A.C.	72,526	25.29		1,100		2,670		2,641		6,436
19	AGRO EXPORT TOPARA S.A.C.	4,928	0.51	3,937	0.7	10,150	0.7			19,015	2
20	EXPORT IMPORT BETZALEL E.I.R.L	3,240	0.70							3,240	1
21	RAYMISA S A	2,237	0.09	2,530	3.00					4,767	3
22	VILLA ANDINA SAC	1,515	0.20	372	0.05					1,886	0
23	HERBS AMERICA S.A.C.	1,260	0.21	800	0.20	900	0.10			2,960	1
24	RAINFOREST HERBAL PROD-UCTS S.A	390	0.15							390	0
25	MCH NATURAL PRODUCTOS SAC	300	0.04							300	0
26	S.G.M. PER ┌ E.I.R.L	120	0.05							120	0
27	PRONATUR E.I.R.L.	20	0.01							20	0
28	EXPORTADORA ROMEX S.A.	-	-	413,750	250		960	999,000	525		1,735
29	CONSERVAS Y ALIMENTOS S.A.	-	-	187,880	140		401				541
30	COMPAÐIA NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERU S.A.	-	-	21,345	12		1,460	528,000	295		1,767
31	CONFISWEET SAC	-	-	20,433	8					20,433	8
32	GLORIA S A	-	-	10,299	4					10,299	4
33	EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SAC	-	-	8,928	3.63					8,928	4
34	LOS CUYES S.A.C.	-	-	637	0.13					637	0.13
35	AGROMANIA SAC	-	-	300	0.07					300	0.07
36	GRUPO L & G SAC	-	-	81	0.02					81	0
38	INDUST.ALIM.DE LA CONVEN-CION S.A.	-	-	-	-	85,000	20			85,000	20
	TOTAL		**7,090**		**2,101**		**6,411**		**4,685**		**20,287**

Fuente: ADUANAS / Elaboración: Junta Nacional del Café - JNC

EXPORTACIONES DE CAFÉ POR EMPRESAS ENERO - NOVIEMBRE - 20

Nº	EMPRESAS	VALOR FOB US$	PESO NETO QQ - 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO US$ / QQ
1	PERALES HUANCARUNA	109,521,097	781,416	140.16
2	COMERCIO & CIA S.A	59,895,656	434,233	137.93
3	CIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ	49,381,112	353,839	139.56
4	OUTSPAN PERU SAC	24,249,457	183,991	131.80
5	COCLA	23,412,700	159,692	146.61
6	LOUIS DREYFUS	14,964,502	135,954	110.07
7	CAFETALERA AMAZONICA	14,037,185	105,398	133.18
8	PROCESADORA DEL SUR S.A.	13,761,970	91,673	150.12
9	CAFÉ PERU SAC	12,670,318	84,948	149.15
10	AROHMAR`S INTERNATIONAL S.A.	10,608,885	97,368	108.96
11	EXPORTADORA ROMEX S.A.	10,451,870	75,106	139.16
12	MACHUPICCHU COFFE TRADING	10,024,931	80,212	124.98
13	CAC.LA FLORIDA	9,444,770	63,113	149.65
14	ROMERO TRADING S A	8,378,275	65,180	128.54
15	PRONATUR E.I.R.L.	7,518,046	46,031	163.33
16	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	6,381,750	45,532	140.16
17	CENFROCAFE	5,856,550	39,268	149.14
18	AICASA EXPORT S.A.	5,816,110	42,470	136.95
19	CECOVASA	5,618,691	36,918	152.19
20	EXPOIMP BEVIPERU EIRL	5,427,824	66,018	82.22
21	CAFE INCA DEL PERU S.A.C	4,917,242	38,281	128.45
22	H.V.C.EXPORTACIONES	4,351,756	36,055	120.70
23	CEPICAFE	4,243,324	26,873	157.91
24	NEGRISA SAC	3,966,684	28,459	139.38
25	LAUMAYER PERU S.A.C.	3,193,551	22,762	140.30
26	COOPARM	2,929,341	17,901	163.64
27	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	2,775,393	28,188	98.46
28	APONTE CEDILLO FREDMAN AUSTIN	2,684,752	54,773	49.02
29	PERUVIAN COFFEE S.A.C.	2,487,622	20,575	120.90
30	CAC SATIPO	2,392,011	14,955	159.95
31	PERUNOR S.A.C.	2,258,951	15,293	147.72
32	VILLA RICA HIGHLAND S.A.	1,927,243	14,767	130.51
33	EXP. E IMP. EDUALEX SAC	1,921,886	25,862	74.31
34	CAC PANGOA	1,781,337	11,528	154.53
35	CAC ORO VERDE	1,728,130	11,213	154.13
36	N B TEALDO & CO .S.A	1,713,812	11,753	145.83
37	CAC SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	1,698,035	10,762	157.79
38	APROCASSI	1,640,795	9,923	165.36
39	CAC BAGUA GRANDE	1,437,991	8,787	163.65
40	CECANOR	1,406,523	8,165	172.27
41	COMERCIALIZADORA MARNOEL EIRL	1,294,000	12,948	99.94
42	CAC DIVISORIA	1,293,930	7,782	166.26
43	CAC LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	1,183,363	6,705	176.49
44	EMPRESA EXPORT & IMPORT MAREROSE E.I.R.L	1,125,424	17,663	63.72
45	CAC VALLE RIO APURIMAC	1,111,328	7,007	158.61
46	ACPC PICHANAKI	1,034,659	7,292	141.90
47	CAC QUINACHO	991,958	6,372	155.67
48	CAC VALLE DE INKAHUASI	934,993	5,737	162.97
49	UNICAFEC	906,969	5,303	171.05
50	CASIL	853,503	5,003	170.62
51	CAC FRONTERA SAN IGNACIO	846,969	5,006	169.19
52	APCJUMAR PALTO	831,628	4,967	167.45
53	NAMUCHE ROMERO LIBORIO	764,724	13,704	55.80
54	CAC SAN JUAN DEL ORO	756,363	4,552	166.14
55	CEPROAP	732,103	4,568	160.29
56	EX-IMPORT LOS TUMPIS S.C.R.L.	671,705	7,433	90.37
57	CAI NARANJILLO	640,263	4,169	153.60
58	RAINFOREST TRADING S.A.C.	573,854	4,200	136.63
59	CUNAVIR	518,548	3,360	154.33
60	MOUNTAIN COFFEE	512,684	3,300	155.36
61	COFFEE PERU TRADING SAC	479,776	3,313	144.80
62	ECOLOGIC ORIGEN´S CHANCHAMAYO	456,190	4,041	112.89
63	APROCANORSI	428,224	2,888	148.30
64	APROVAT	413,197	2,506	164.88
65	CAFÉ SANCHIRIO PALOMAR	385,307	2,425	158.90
66	CAYMA TRADING SAC	336,750	2,616	128.71
67	CAC ECOLOGICA ALTO PALOMAR	321,520	2,063	155.89
68	APAVAM	298,524	2,070	144.21
69	ASOCI.AGROPECUARIA PERLA DEL MAYO	264,105	1,694	155.90
70	CAC PERENE	261,904	1,640	159.71
71	PROAS S.A	254,487	1,833	138.84
72	CAC SELVA ALTA	238,356	1,650	144.46
73	CAC INKAFE	236,814	1,650	143.52
74	APROECO	216,921	1,238	175.29
75	ADISA- LOS NARANJOS	212,411	1,258	168.84
76	CECAFE DE LONYA GRANDE	199,520	1,200	166.27
77	CAFE MONTEVERDE EIRL	187,832	1,238	151.78
78	NOR CAFE SAC.	165,000	1,650	100.00
79	COOPCHEBI	165,000	970	170.08
80	COEX (PERU)	164,667	1,720	95.71
81	RAFAEL MORENO ALCAZAR E.I.R.L.	157,391	1,202	131.00
82	INPROAGSA SRL	147,298	1,490	98.84
83	APC FRUTO DE SELVA HASOJEMO	135,118	818	165.11
84	CAC EL MILAGRO	134,533	825	163.07
85	APESI	113,784	825	137.92
86	VALLE VERDE EIRL	113,536	872	130.26
87	AZEX S A	108,889	1,013	107.54
88	EXPOR E INPORT BANANA ANDINA	106,388	1,444	73.66
89	EXPORTADORA OFK EIRL	99,200	870	114.08
90	OVM SAC	95,238	866	109.98
91	ASOC. BOSQUES VERDES	70,195	413	170.17
92	ROCIO Y PASCAL LTDA	69,794	434	161.00
93	E.COMERC. PRODUCTOS ORGANICOS SAC	64,555	279	231.38
94	BOLLIGER SPONHOLZ EDWARD WALTER	63,938	413	155.00
95	COICAFE	63,098	458	137.92
96	CAC. FE Y ESPERANZA DE ALTO MAYO	61,608	450	136.91
97	INTERLOOM S.A.C.	55,440	413	134.40
98	YOFRED IMPORT EXPORT E.I.R.L.	47,824	650	73.60
99	ANTONIO RINALDI S.A.	46,542	412	113.00
100	REPRES. TAVO EMPRESA INDIVIDUAL LTDA	45,000	1,500	30.00
101	MILBOR METALS S.A.C.	31,700	218	145.75
102	PAPACHAY SOC.COM.RESPONS.LTDA	30,780	257	120.00
	OTROS	9,970	67	133.85
	TOTAL	**484,015,370**	**3,598,144**	

FUENTE : ADUANAS / ELABORACION : Junta Nacional del Café -JNC

EXPORTACIONES DE CAFÉ POR PAISES ENERO - NOVIEMBRE 2009

Nº	PAISES	VALOR FOB US$	PESO NETO QQ - 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO QQ/US$
1	ALEMANIA	156,931,920	1,120,343	140.07
2	ESTADOS UNIDOS	106,745,865	782,475	136.42
3	BELGICA	59,410,659	414,583	143.30
4	COLOMBIA	36,039,802	405,815	88.81
5	SUECIA	19,404,384	128,491	151.02
6	REPUBLICA DE KOREA	14,136,204	96,993	145.74
7	ITALIA	10,846,871	79,505	136.43
8	CANADA	10,048,357	65,666	153.02
9	FRANCIA	8,926,013	63,213	141.21
10	REINO UNIDO	8,715,204	56,890	153.19
11	HOLANDA	7,161,088	51,097	140.15
12	JAPON	6,606,939	48,058	137.48
13	POLONIA	4,301,299	35,063	122.68
14	GRECIA	4,197,072	30,324	138.41
15	SUIZA	3,941,631	25,220	156.29
16	ESPAÑA	3,493,180	25,839	135.19
17	FINLANDIA	3,147,154	23,100	136.24
18	DINAMARCA	2,843,729	19,842	143.32
19	FEDERACION DE RUSIA	2,524,698	17,974	140.47
20	CHILE	2,383,643	20,363	117.06
21	NORUEGA	1,683,302	11,677	144.15
22	MEXICO	1,658,866	10,275	161.45
23	ISRAEL	1,388,101	10,285	134.96
24	AUSTRALIA	1,051,757	7,102	148.09
25	MALASIA	844,084	6,600	127.89
26	REPUBLICA DE SIRIA	773,029	5,541	139.51
27	PORTUGAL	752,684	5,354	140.59
28	BULGARIA	720,406	5,153	139.79
29	ESTONIA	572,177	4,125	138.71
30	IRLANDA	562,619	3,713	151.55
31	NUEVA ZELANDA	508,065	3,199	158.80
32	ECUADOR	336,000	5,011	67.05
33	ARGENTINA	304,017	2,063	147.40
34	REPUBLICA CHECA	190,365	1,347	141.35
35	MARRUECOS	171,559	1,238	138.63
36	JORDANIA	124,890	840	148.68
37	ISLANDIA	117,563	825	142.50
38	INDIA	73,625	413	178.48
39	TURQUIA	71,115	413	172.19
40	TAIWAM	65,953	417	158.14
41	PANAMA	64,371	413	156.05
42	ARABIA SAUDITA	58,491	404	144.66
43	LIBANO	56,879	428	133.05
44	RUMANIA	53,127	413	128.79
45	YUGOSLAVIA	6,612	44	152.00
	TOTAL	**484,015,367**	**3,598,144**	

FUENTE : ADUANAS / ELABORACION : Junta Nacional del Café -JNC

PERÚ: EXPORTACIONES DE CAFÉ VERDE 2008 - 2009

MES	VOLUMEN - QQ 46 Kg		VALOR FOB - US$		PRECIO PROMEDIO FOB	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
ENERO	165,433	234,336	20,780,398	26,511,602	125.61	113.13
FEBRERO	100,813	126,911	12,892,803	13,500,295	127.89	106.38
MARZO	58,866	82,161	8,028,065	8,665,964	136.38	105.48
ABRIL	69,948	82,532	9,330,840	8,467,803	133.40	102.60
MAYO	199,501	192,310	26,130,982	24,173,764	130.98	125.70
JUNIO	381,561	365,215	51,229,467	47,453,855	134.26	129.93
JULIO	531,154	466,433	71,369,777	64,716,817	134.37	138.75
AGOSTO	784,800	482,811	107,920,824	66,715,614	137.51	138.18
SETIEMBRE	740,722	609,428	101,623,907	86,950,722	137.20	142.68
OCTUBRE	704,654	450,722	92,675,875	64,101,632	131.52	142.22
NOVIEMBRE	692,750	505,284	87,261,256	72,757,300	125.96	143.99
TOTAL	**4,430,200**	**3,598,143**	**589,244,193**	**484,015,369**	**133.01**	**134.52**

Fuente: ADUANAS / Elaboración: Junta Nacional del Café - JNC.

DE GOLONDRINOS Y ENGANCHES A EMPRESARIOS EXPORTADORES

La caficultura peruana desde sus inicios, cuando el grano aromático fue introducido por colonos extranjeros en la selva central hasta el incansable esfuerzo desarrollado por los pequeños productores cafetaleros organizados para posicionarlo en los más exigentes mercados de cafés especiales, está retratada en el libro "De golondrinos y enganches a empresarios exportadores" del historiador Juan Carlos La Serna, auspiciado por la Junta Nacional del Café (JNC).

En sus páginas se revelan historias poco conocidas hasta hoy, así como una serie de antiguas fotografías que muestran el paso del café en la historia peruana.

Adquiera este libro en las principales librerías y en la Junta Nacional del Café, ubicada en Jr. Ramón Dagnino 369, Jesús María (Lima) o pídala a los teléfonos 433-1477 / 332-7914

Para mayor información escríbanos al e-mail: secretaria@juntadelcafe.org.pe

