AÑO 13 Nº 52
JULIO-AGOSTO 2015 / PRECIO: S/. 10.00

El Cafetalero

Informativo de la Junta Nacional del Café
www.juntadelcafe.org.pe

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"



El incremento productivo de las cooperativas cafetaleras

Seleccionando los más finos cafés del Perú

Perú

XI Concurso Nacional de cafés de calidad

Ven y disfrútalos en



Casa Prado
Av. 28 de Julio 878 - Miraflores

23, 24, 25
Octubre

- 2º Simposium de café
- Exhibición Comercial
- Cata de ganadores del XI Concurso
- 1er. Concurso de Marcas Expositoras
- Show de Barismo y Gastronomía

Organizan:

Junta Nacional del Café

MINAGRI

promperú

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

DEVIDA

Apoyo institucional:

PERÚ Ministerio de Relaciones Exteriores

www.expocafeperu.com.pe

Informes: mumpire@expocafeperu.com.pe/ comercial@expocafeperu.com.pe/ (511) 4331477 (RPM) 998530899

Índice

8 | **Cambio climático y altos precios acorralan la producción del café**
Al comenzar el 2015 las expectativas para la cosecha de este año superaban los 5 millones de quintales, pero con suerte se llegará a 4 millones y medio debido a las lluvias fuera de temporada.

12 | **Entrevista al presidente de la Junta Nacional del Café, Tomás Córdova**
Anunció que durante su gestión se pondrá énfasis en el fortalecimiento de la organización y advirtió que "la caficultura peruana tiene un futuro incierto" .

14 | **JNC renueva compromiso con la institucionalidad**
Representantes de diferentes regiones cafetaleras asumieron la junta directiva para el período 2015-2018. En la ceremonia hicieron un reconocimiento al past presidente, Anner Román.

19 | **Los mejores granos peruanos competirán en la Expo Café 2015**
Este año se realizará del 23 al 25 de octubre próximos en la Casa Prado, de Miraflores. En ese marco también se llevará a cabo el XI Concurso Nacional de Cafés de Calidad.

23 | **Negocios por US$ 64 millones se concretaron en la SCAA**
Según PROMPERÚ, entre el 2011 y el 2014 se han negociado US$ 257 millones en esta feria, que es la más importante de cafés especiales.

26 | **Promueven acceso de cafetaleros a sistemas de protección social**
Unión Europea financia proyecto Café Correcto que busca reducir la informalidad laboral en el campo. En nuestro país alcanzará a productores de Puno, Cajamarca y Selva Central..

28 | **Coordinan unificación de criterios de alerta temprana contra la roya**
Instituciones que desarrollan proyectos en Centroamérica coincidieron en la necesidad de contar con un solo mecanismo para toda la región, durante el taller realizado por PROMECAFÉ.

30 | **JNC capacita técnicos y promotores en manejo de cafetales**
Con el financiamiento del BID y SECO, se están impulsando una serie de cursos para formar cafetaleros en la tarea de asistir y capacitar a otros productores en tareas de renovación.

Junta Nacional del Café

AÑO 13 N° 52
JULIO-AGOSTO 2015

CONSEJO DIRECTIVO

Tomás Córdova Marchena
Presidente (CAC Oro Verde)

Santos Efraín Chipana
Vicepresidente (COOP Chancas)

Lucila Quintana Acuña
Directora (CECAFE)

Celso Capia Valero
Director (CECOVASA)

Víctor Monrroy Condori
Director (COOP Alto Urubamba)

COMITÉ DE ASESORÍA TÉCNICA

Ing. Carlos Díaz Vargas
Ing. Esperanza Dionisio
Dr. Alberto Julca
Ing. Gerardo Medina
Ing. Wilfredo Necochea
Ing. César Paz López
Mg. Sc. Susana Schuller Petzold
Ing. Helgar Zelada
Ing. Luis Bustamante Sánchez
Eco. Marco Umpire
Lic. Meike Carmen Willems
CPC. Ruben Espinoza
Ing. Celia Silvera
Ing. Karim Vargas

EDITOR GENERAL
Lorenzo Castillo Castillo
Gerente JNC

Editora Periodística
María Elena Castillo

Administración
Cecibel Tito

Correspondencia
Jr. Ramón Danigno 369 Jesús María
Lima 11 - Perú

Telefax: (51-1) 332 7914
(51-1) 433 1477
jnc@juntadelcafe.org.pe
www.juntadelcafe.org.pe

Publicidad y Marketing
K&R Editores e Impresores S.A.C.
Teléfono: (51-1) 652 6688
publicaciones@juntadelcafe.org.pe
juntadelcafe@kyr.pe

Hecho el Depósito Legal: 2006-4103

Los contenidos de los anuncios publicitarios son de responsabilidad del anunciante.

Editorial

Liderazgo de las cooperativas en productividad cafetalera

Un conjunto de cooperativas cafetaleras del norte del país registran un alentador proceso de gestión innovadora en el manejo del cultivo, por cierto, en proceso de consolidación.

Se han articulado al mercado internacional diferenciado, con enfoque de sostenibilidad ambiental, económico y social, además de las virtudes de calidad de taza. También han emprendido su participación en la industria de cafeterías y oferta de producto terminado a diversos compradores locales.

Este proceso se registra en buen número de cooperativas, las cuales destacan por un dinámico proceso de relevo generacional, en la medida que jóvenes productores y profesionales integran sus órganos de gobierno e instancias de gestión empresarial. El manejo de herramientas de gestión empresarial, donde se combina de manera dinámica la eficiencia, trasparencia y solidaridad, han sido los factores determinantes para el progreso.

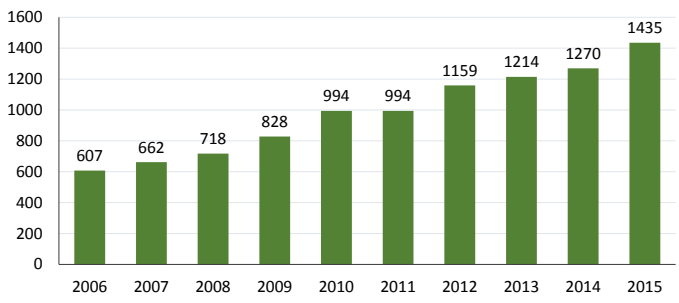
En reciente evento regional de cafetaleros, promovido por la Junta Nacional del Café (JNC) en Jaén, se dio cuenta de que siete cooperativas de la región tienen previsto que sus socios tengan este año una cosecha que irá entre 1,100 y 1,500 kilos de café pergamino por hectárea, con un rendimiento de café exportable de 78% hasta 83%.

la productividad del bloque cooperativo del norte supera entre 66% y 127% el promedio nacional para el presente año, estimado en 660 kilos/há. de café pergamino (530 kilos exportable), en un área de 390 mil hectáreas en cosecha, calculada en 207 mil toneladas, superior en 13.7% a la registrada el 2014 (182 mil TM).

La mejor perfomance cooperativa es fruto del esfuerzo que técnicos y dirigentes iniciaron el año 2010, con el programa de rejuvenecimiento de cafetos y enfrentaron la roya con buenas prácticas agrícolasentre el 2012 y el 2014. Con este propósito, y con apoyo de la JNC, formaron técnicos y productores-promotores, a fin de cumplir labores básicas de extensionistas cafetaleros.

Destacan en este trabajo las cooperativas CENFROCAFE, Sol & Café, La Prosperidad de Chirinos, APROCASSI, UNICAFEC, CASIL, APROVAT, CAC FRONTERA, COOPVAMA y CECAFE, en Lonya Grande. Es un bloque de organizaciones que brindan, además, diversos servicios sociales a los productores socios, y cuentan con normas internas de cumplimiento para acceder a los servicios.

Rendimiento Promedio (kg /ha) a nivel de CENFROCAFE



Fuente: Área Técnica - CENFROCAFE
Elaboración: JNC

La organización cooperativa, qué duda cabe, es un modelo exitoso para la agricultura familiar en nuestro país, a pesar de las políticas de exclusión social, política y económica que aplica el Gobierno, sobre todo desde el Ministerio de Economía y Finanzas, donde consideran el cooperativismo un modelo anacrónico.

Por cierto que en otras regiones también sobresale el trabajo de la organización cooperativa, tanto en Puno, San Martín, Selva Central y Cusco, donde ha comenzado la reactivación empresarial, unas con su propio esfuerzo, y otras con facilidades sectoriales y hasta de gobiernos locales.

Estamos seguros de que el cooperativismo agrario y cafetalero se consolidará con el devenir de los próximos años, por ser la forma organizativa que garantiza la inclusión económica y social de los pequeños agricultores, con enfoque de sostenibilidad y competitividad.

Consejo Directivo de la JNC

VRAEM registra alta productividad de coca

Mientras el promedio nacional de hoja de coca seca, según el último informe de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga (UNODC), es de 2,349 kilos por hectárea, en el Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) llega a los 3,500 kilos por hectárea, lo que significa una productividad del 49% en relación al promedio a nivel nacional.

Asimismo, el documento informa que el precio promedio en parcela es de US$ 4.3 por kilo de hoja de coca, por lo que una simple aritmética muestra que se obtiene un valor de US$ 15,000 por hectárea como ingreso anual.

Monitoreo de cultivos de coca para el 2014

	2013	Variación en %	2014
Área neta con cultivos de coca calculada al 31 de diciembre[1]	49,800ha	-13.9%	42,900ha
Rendimiento promedio de hoja de coca seca al sol	2,316 kg/ha	1.4%	2,349kg/ha
Precio promedio aritmético en parcela de hoja de coca seca al sol	US $4.3/kg	0.0%	US $4.3/kg
Precio promedio ponderado en parcela de hoja de coca seca al sol	US $3.6/kg	2.8%	US $3.7/kg
Precio promedio de pasta básica	US$863/kg	-2.3%	US$843/kg
Precio promedio de clorhidrato de cocaína	US $1,310/kg	-10.1%	US $1,178/kg

Extensión del cultivo de coca por zona, 2010 – 2014 (ha)

Zonas	Área neta al 31 de diciembre					Variación%	% del total 2014 (al 31 de dic)
	2010	2011	2012	2013	2014		
VRAEM	19,723	19,925	19,965	19,167	18,845	-1.7%	43.9%
La Convención- Lares	13,330	13,090	12,558	10,843	10,342	-4.6%	24.1%
Inambari- Tambopata	3,591	3,610	3,664	3,460	3,455	-0.1%	8.1%
Bajo Amazonas	1,040	1,710	2,959	3,070	2,137	-30.4%	5.0%
Alto Huallaga	13,025	12,421	9,509	4,302	1,555	-63.9%	3.6%
Putumayo	936	1,540	1,700	1,564	1,390	-11.1%	3.2%
Kcosñipata	383	670	735	1,110	1,322	19.1%	3.1%
Marañon,	1,193	1,200	1,235	1,140	1,214	6.5%	2.8%
San Gabán	738	843	968	910	964	5.9%	2.2%
Alto Chicama	500	551	560	585	587	0.3%	1.4%
Pichis-Palcazú-Pachitea	3,323	3,734	4,695	863	402	-53.4%	0.9%
Otros (Mazamari, Callería, Masisea, Contamana, Huallaga Central)	654	834	303	950	390	-58.9%	0.9%
Aguaytía	2,803	2,325	1,593	1,796	332	-81.5%	0.8%
Total Redondeado	61,200	62,500	60,400	49,800	42,900	-13.9%	100.0%

Área neta al 31 de diciembre a la que se ha descontado áreas erradicadas por el CORAH.

Fuente: Sistema Nacional de Monitoreo apoyado por UNODC

Y en el caso del café, cuya productividad promedio es de 600 kilos por hectárea, producir un kilo cuesta S/. 9.30, pero se vende apenas en S/. 6.90, lo que hace un ingreso de US $1,290 por hectárea al año. Estas cifras muestran que hay mejor manejo del sistema productivo de la coca.

El informe señala, además, que en el VRAEM, donde se produce el 43.9% de coca del país, la extensión se redujo apenas en 1.7%.

Al presentarlo, tanto el presidente ejecutivo de Devida, Alberto Otárola, como el representante de UNODC para el Perú, Flavio Mirella, admitieron que en el VRAEM no se ha avanzado mucho. En el 2013 se registraron 19,167 hectáreas de cultivos de coca, y el año pasado se detectaron 18,845.

"Abrazo" presidencial para el agro

En el marco del día del Campesino, el pasado 24 de junio el presidente Ollanta Humala envió desde Satipo, Junín, "un abrazo" en nombre del Gobierno, asegurando que está identificado con el agro

"El Perú debe vivir del campo", dijo el jefe de Estado. "La seguridad alimentaria, la soberanía alimentaria y la diversificación productiva son los caminos al desarrollo, y en esa línea va el nacionalismo", insistió ante los pobladores que asistían a una feria organizada por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) para la ocasión.

Admitió que el Estado estuvo por décadas ausente del campo y de la Selva, afirmando que su gobierno está cambiando en zonas como San Martín de Pangoa, Mazamari y otras del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM).

Sin embargo, un mes después, cuando dio su último discurso presidencial, mencionó solo tres



veces la palabra agricultura, una de ellas para para afirmar que es doblemente efectiva para reducir la pobreza

Como otros años, no hubo ningún anuncio importante para el sector agropecuario.

Exportaciones de café en caída

Las exportaciones en el primer semestre de este año sumaron apenas 558 mil quintales, por un valor de US$ 90 millones, mientras que el 2014 los volúmenes embarcados sumaron 996 mil quintales, por un valor de US$ 126 millones, lo que representa una disminución de 44% en cuanto a quintales embarcados, y 29% menos en valor exportado.

Esta situación crítica por la escasa cosecha y bajos precios hace que miles de productores estén desatiendo sus cafetales, dedicándose a otras labores para sostener las familias y tratar de cumplir con amortizar los créditos contraídos.

El 1 de octubre es el día mundial del grano aromático

El café tendrá su día a nivel mundial. La Organización Internacional del Café (OIC) eligió el 1 de octubre como fecha especial para reconocer al grano aromático, el cual se celebrará por primera vez este año.

La decisión fue tomada por 74 países productores y consumidores miembros de la organización supranacional, así como 26 asociaciones de café de diferentes partes del mundo.

Tiene como objetivo fomentar el consumo de café, con el fin de incrementar su demanda y así lograr mejores ingresos para los caficultores.

Como parte de la celebración, la OIC tiene previsto iniciar una campaña en redes sociales con la etiqueta #InternationalCoffeeDay.

Central COCLA inicia proceso de reactivación

Tras un proceso de negociaciones comerciales con clientes de Europa, Estados Unidos y Japón, la Central de Cooperativas Cafetaleras de La Convención (COCLA) reinicia sus actividades comerciales con el apoyo financiero de Agrobanco, que ha aprobado otorgarle un crédito de US$ 1 millón 400 mil, para exportar un volumen de 20 mil quintales de café.

Este proceso de reactivación ha comprometido el trabajo unitario de 15 cooperativas en actividad, de las 24 con las que contaba hasta hace dos años.

Luego de un sinceramiento de los estados financieros, esta noticia generó expectativas entre los productores y la industria cafetalera.

Al respecto, el presidente del Concejo de Administración de COCLA, Guillermo Aguilar, informó que ya se ha dado un primer desembolso de US$ 250 mil que servirá para que las cooperativas refuercen el acopio de café en la actual campaña.

Precisó que el monto total que aprobó Agrobanco se desembolsará en su totalidad hasta febrero del próximo año

"Los socios siguen creyendo en el sistema cooperativo, pese a las dificultades que tenemos. Tenemos la convicción que Cocla saldrá adelante dentro de pocotiempo", remarcó.

Cocla cumplió 48 años de existencia.

Postergan censo cooperativo

El Ministerio de la Producción (PRODUCE) notificó al Comité Consultivo sobre Legislación Cooperativa del Congreso que preside el legislador José Urquizo, que la añeja demanda del sector cooperativo de contar con una línea de base consistente, como es el Censo Nacional Cooperativo, se postergará hasta el 2016, con un posible presupuesto de 1 millón de soles, y cuya implementación estará a cargo del Insitutito Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Se informó que el Ministerio de Economía no amplió fondos fiscales para esta actividad y le recomendó a PRODUCE lo consigne en su presupuesto del próximo año. Mientras tanto, las cifras sobre organizaciones cooperativas que tiene esta institución, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), y la SUNAT difieren en número y cantidad de asociados, como muy bien lo puntualizó el vicerrector de la Universidad Nacional Federico Villarreal en reciente reunión del grupo consultivo.

Distorsiones frecuentes sobre producción de café

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) reportó que la producción de café pergamino en el período enero-junio del presente año suma 170 mil 400 toneladas, cuyo valor a precios del 2007 es de S/. 816 millones 500 mil, con un precio promedio de S/. 4.80 el kilo.

Sin embargo, en el Boletín Estadístico Mensual, la suma de la producción tiene otras cifras, las cuales se trascriben en el cuadro siguiente, donde se compara la cosecha del 2014 con la correspondiente al 2015.

Históricamente la cosecha en los primeros seis meses representa el 75% del acumulado anual, que proyectada a diciembre, estaríamos alcanzando cerca de 210 mil toneladas, un 15% superior a la del año anterior.

El valor de la cosecha hasta junio, a precios del presente año, sumaría más de S/. 1,090 millones, que a tasa de cambio de S/.3.25 por dólar equivale a US$ 336 millones. Se reporta que en chacra el precio promedio en el período enero/junio es de S/. 6.50.

Producción de Café
(Miles de TM)

MESES	2014	2015
Enero	0.4	0.5
Febrero	2.5	4.1
Marzo	14.6	14.4
Abril	35.8	33.9
Mayo	50.4	54.3
Junio	53.4	60.6
TOTAL	157.1	167.8

Fuente: MINAGRI
Elaboración: JNC



Los productores financiaron la renovación de parte de sus fincas con préstamos de amigos y familiares. La falta de rentabilidad los pone en riesgo.

Cambio climático y altos costos acorralan la producción del café

Al inicio del 2015 las expectativas para la cosecha de este año superaban los 5 millones de quintales, pero con suerte se llegará a 4 millones y medio debido a las lluvias fuera de temporada. Productores demandan mayor institucionalidad en la cadena del café.

De acuerdo a la información recogida en las zonas cafetaleras, este año nuestro producto bandera de exportación no alcanzará las perspectivas que teníamos al empezar el 2015. En enero se estimaba que la producción estaría por encima de los 5 millones de quintales, sin embargo, siendo optimistas, ahora se prevé llegar a los 4 millones y medio, contra los 3 millones 950 mil que se obtuvo en el 2014.

Esta caída en las expectativas responde a la lluvia fuera de temporada que se ha registrado en las zona de producción, lo que ha demorado la maduración del grano, así como al repunte de la plaga de roya en algunas zonas de producción, como el Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM); también ha contribuido que Puno aún no ha logrado recuperarse de las pérdidas sufridas en los últimos tres años debido a esta enfermedad.

En cambio, el corredor nororiental, que está comprendido por Cajamarca, San Martín, Amazonas y parte de la Selva Central, se ha convertido en el

gran colchón para evitar una mayor baja de la producción y lograr un pequeño incremento con relación al año pasado.

Al respecto, el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC) y de la filial San Martín, Tomás Córdova, explicó que en la mayor parte de las regiones productoras se están registrando lluvias en plena maduración y cosecha del café, lo que ha provocado la caída de los granos, y por tanto, la pérdida de gran parte de la producción.

"Esto ocurre en San Martín, así como en otras zonas de producción, y ha puesto en riesgo las inversiones que muchos cafetaleros han hecho en sus fincas para dar mantenimiento a las plantas, abonarlas, y hacer las labores culturales con el fin de tener una buena cosecha", comentó.

Indicó que esto ha generado un incremento en los costos de producción, los que no se cubren con el precio que se está pagando por el grano aromático.

Según los datos recogidos en las zonas cafetaleras, el precio promedio que se está pagando es de S/. 6.50 por kilo, contra los S/. 9 de los costos de producción.

El dirigente cafetalero sostuvo que esta diferencia está haciendo que muchos productores de San Martín estén pensando en cambiar el café por el cacao en zonas por debajo de los 1,200 metros de altura, lo que profundizaría la caída de la producción.

Renovación pendiente

Lo mismo está pasando en la Selva Central. El presidente de esta filial de la JNC, Percy Clemente, señaló que muchos productores están evaluando cambiar sus plantaciones de café por cacao porque les genera menos costos y en este momento hay buenos precios.

"Pero esto solo se puede hacer en las zonas bajas. En las partes altas tenemos que seguir con el café, el problema es que el clima no es favorable y más bien está afectando los granos, generando sobrecostos que ponen en peligro nuestras cosechas", expresó.

Mientras que en lo que respecta a la renovación de cafetales viejos o afectados por la roya, el dirigente detalló que muy pocos son los que han podido acceder a los créditos destinados a ese fin, y muchos menos al refinanciamiento ofrecido por el Gobierno como parte del plan para reducir los efectos de la plaga.

"Más bien hay productores que han financiado la renovación de parte de sus fincas con sus ahorros o préstamos de sus familiares, o en el mejor de los casos con apoyo de otras entidades financieras privadas o de cooperación. Todo esto está en riesgo porque este año el café tampoco ha sido rentable", comentó

En efecto, de las 45 mil hectáreas de café que se han renovado en lo últimos tres años en las diferentes zonas de producción, 25 mil se hicieron a través de créditos de Agrobanco, dispuestos por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). Pero para lograr un repunte importante de la caficultura se requiere renovar 290 mil hectáreas y se ha avanzado con el 15%.

Sigue la roya

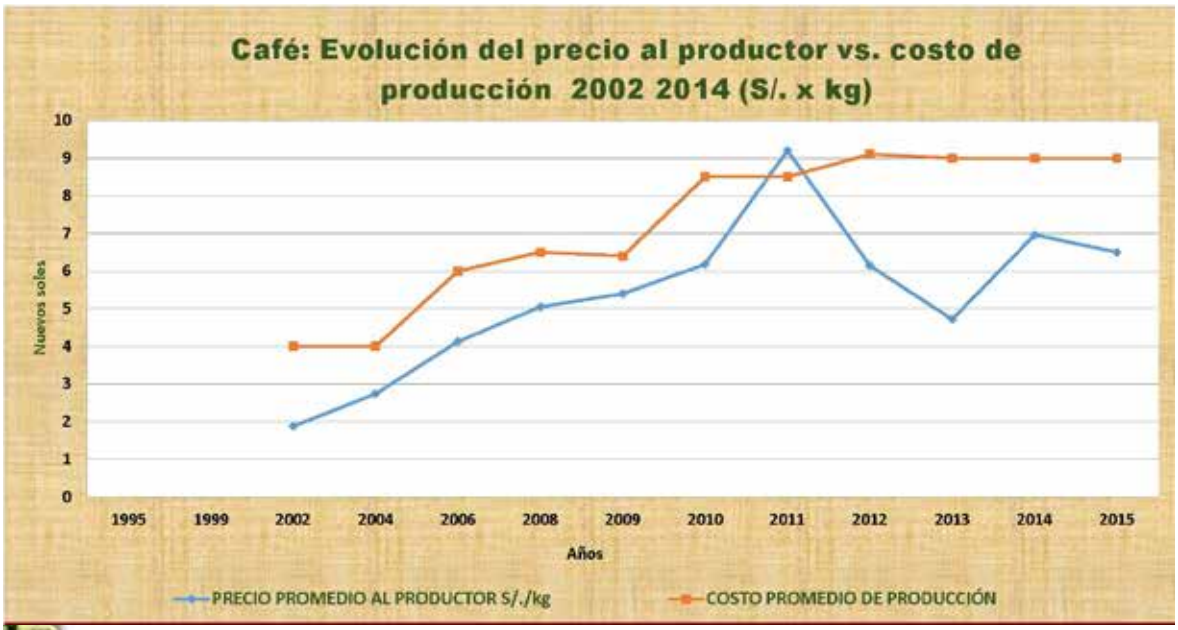
Por su parte, el presidente de la filial de la JNC-Cusco, Leonid Herrera, expuso que en la zona de producción aún se sufre el impacto de la roya, que tuvo sus mayores estragos el año pasado. Reveló que allí no ha llegado casi nada de apoyo.

"El Estado poco o nada y ha hecho en la provincia. Ni el Gobierno central ni el regional, tampoco las municipalidades. Más bien, como desde enero hay nuevas autoridades, se han hecho recortes a los programas que antes invertían en el desarrollo productivo", informó.

Refirió que hace cuatro años se

La plaga de roya se ha incrementado en el VRAEM y Puno aún no logra superar sus efectos.





Costos de producción -900 kg. Café pergamino - 2012

Rubro	Costo S/.
Mano de Obra	3,750.0 (x)
Insumos, herramientas	2,146.0
Servicios (flete y otros)	276.0
Gastos Certificación	40.5
Gastos Fijos (Gastos Comercialización, Imprevistos, Depreciación)	1,539.56
Crédito S/ 3,000 X 25% x 6 meses	375.00
Costo total	**8,127.06**
Costo producción/kg de café pergamino	**S/. 9.03**

Elaboración: JNC
(X) Referencia: Jornal :S/ 30.00 X 125 jornales

elaboraron proyectos destinados a impulsar el agro en general, entre ellos la caficultura, que es la actividad económica prioritaria en la región. Lamentó que no se hayan continuado eso con la nueva gestión.

Además, relató que los créditos para renovación otorgados por el Gobierno no eran tan accesibles, porque incluían trámites engorrosos, lentos desembolsos y altos costos para el productor. "No han tomado en cuenta a las organizaciones que tenemos experiencia en garantizar el pago de los créditos", manifestó.

A esto se suma ahora el cambio del clima, que ha generado lluvias fuera de temporada y maduración dispareja, lo que incrementa los costos de producción.

"Estamos sufriendo el cambio climático. En estos meses llueve cuando no debería y por eso el café no madura de forma estándar, continua. Esto genera un gasto adicional para los agricultores porque tienen que contratar dos o más veces personal para la cosecha", advirtió.



Los cafetaleros piden ampliación de plazos para créditos de renovación.

Herrera argumentó que ello es más difícil porque la mano de obra es escasa, ya que muchos han emigrado a trabajar a los municipios y las ciudades.

Oídos sordos

En Cajamarca, la situación es muy similar. El presidente de la filial de la JNC en la región, Felipe Alberca, resumió que también está lloviendo mucho y tienen problemas para el secado del café, ante lo cual se han instalado carpas que eviten que el grano se malogre o se honguee.

Añadió que la roya en la parte baja está casi controlada, pero en la parte alta, por encima de los mil metros, aún está afectando a gran parte de los cafetales.

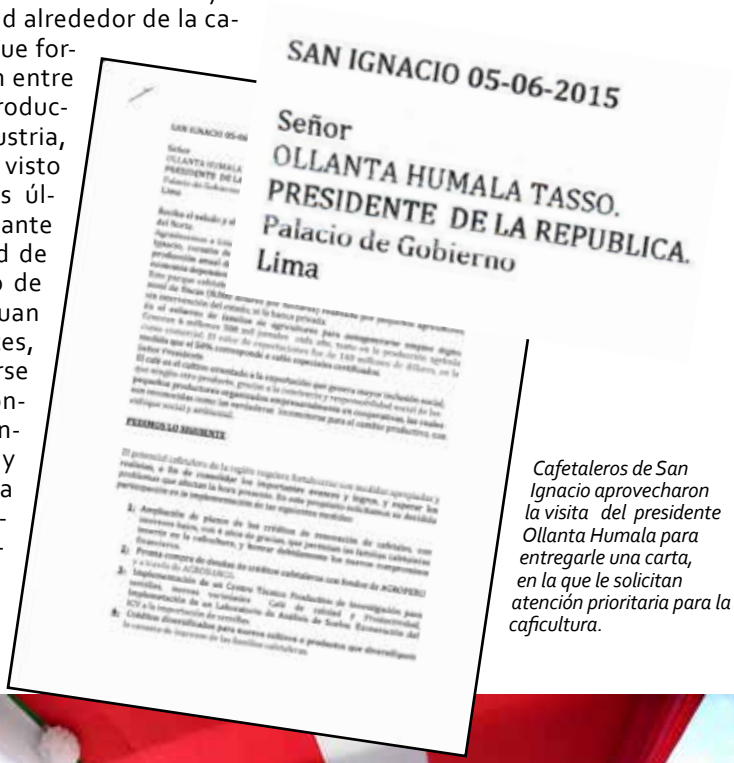
"Lo que estamos haciendo es trabajar con buenas prácticas, podas, y labores culturales, pero eso no es suficiente", alertó.

Por ello, el 5 de julio último, cuando el presidente Ollanta Humala, visitó San Ignacio para inaugurar un puente, los dirigentes cafetaleros aprovecharon para entregarle una carta explicando sus necesidades. "Pero hasta ahora no hemos tenido respuesta", lamentó Alberca. Al parecer el Estado ha hecho oídos sordos, pues tampoco tuvo ni una palabra sobre el café en su mensaje por 28 de julio.

Entre sus principales demandas, figura la ampliación de los plazos de los créditos para renovación de cafetales, con bajos intereses y cuatro años de gracia, que permitan a los productores invertir y honrar sus compromisos; la pronta compra de deudas con fondos de Agroperú, a través de Agrobanco; y la implementación de un Centro Técnico Productivo de Investigación para semillas, y de un laboratorio de análisis de suelos; y la exoneración del Impuesto General a las Ventas (IGV) para la importación de semillas certificadas.

Precisamente, en el tema de las semillas, los dirigentes de todas las filiales de la JNC expresaron su preocupación pues las bases les han informado que técnicos del Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA) están alentando el cultivo de granos más resistentes a la roya, pero que tienen menor performance y calidad de taza. Esto pone en riesgo a los cafés especiales que tienen una importante demanda en el mercado internacional y que han hecho conocido al café peruano.

Asimismo, demandaron una mayor institucionalidad alrededor de la cadena de café, que fortalezca la unión entre el Estado, los productores y la industria, la que se ha visto afectada en los últimos tiempos ante la imposibilidad de que el ministro de Agricultura, Juan Manuel Benites, acepte sentarse a la mesa a concertar una agenda de mediano y largo plazo para el café. El diálogo y la concertación es fundamental para desarrollo de la caficultura.


SAN IGNACIO 05-06-2015

Señor
OLLANTA HUMALA TASSO.
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.
Palacio de Gobierno
Lima

Cafetaleros de San Ignacio aprovecharon la visita del presidente Ollanta Humala para entregarle una carta, en la que le solicitan atención prioritaria para la caficultura.





Córdova señala que la caficultura requiere de una amplia concertación de todos los actores de la cadena, a nivel local, regional y central.

Presidente de la Junta Nacional del Café, Tomás Córdova Marchena

"La caficultura peruana tiene un futuro incierto"

Desde mayo último, el también presidente de la Cooperativa Oro Verde, asumió el cargo en la JNC para el período 2015-2018. En esta entrevista anuncia que durante su gestión se pondrá especial énfasis en el fortalecimiento de la organización, que es primordial para el futuro no solo de la caficultura sino de la pequeña agricultura en general.

-¿Cómo ve el desarrollo de la caficultura peruana, pues si bien estamos superando la roya, han reaparecido otras plagas, además de los altos costos de producción?

La caficultura peruana tiene un futuro incierto. En muchas zonas los productores están comenzando a recuperarse de las pérdidas que les generó la roya en los últimos dos o tres años, dependiendo de la zona, pero ahora con el cambio climático, han aparecido otras plagas, como el "Ojo de pollo" y el "Añarero", que afecta tanto a la hoja como al grano.

-Y a esto hay que sumarle los altos costos...

Así es. La combinación de factores adversos en la producción y la caída de la demanda en el mercado

internacional incrementarán los problemas sociales a más de 200 mil familias dedicadas al cultivo del café, que desde el 2012 acumulan pérdidas por efectos de las plagas y menores ingresos en relación a los costos de producción.

-¿Qué está pasando en las zonas de producción?

El exceso de lluvias en el período punta de la cosecha ha ocasionado la caída de los granos maduros en la selva alta, además las bases han reportado no solo presencia de "Ojo de pollo" sino que hay zonas donde ha repuntado la roya. En enero preveíamos cosechar 5 millones de quintales, pero con optimismo cerraremos el 2015 con 4 millones 500 mil.

-Estos problemas han generado un alza en los costos ¿se cubre lo que invierte el productor.

No cubre. Efectivamente, las plagas y el cambio climático han incrementado los costos de producción. Las lluvias ahuyentaron a cosecheros temporales, y las tareas de post cosecha se elevaron. Es un escenario preocupante para el futuro del cultivo del café, en la medida que los precios actuales solo cubren el 50% de los costos del productor.

-¿Qué hacer en estas circunstancias?

Se requiere de una amplia concertación de todos los actores de la cadena del café, desde los espacios locales y regionales, hasta el Gobierno central. El movimiento cooperativo cafetalero viene haciendo persistentes esfuerzos para mejorar la producción y calidad, pero los entornos políticos y financieros limitan las iniciativas privadas.

-Con esta situación, le esperan tiempos difíciles en la gestión en la JNC ¿Qué aspectos priorizará?

Fortaleceremos la organización, que es la base de nuestro desarrollo como pequeños agricultores. Y para lograrlo se necesita promocionar el café, apoyar los procesos de renovación de cafetales, pero también trabajar en la persona misma. Yo considero que primero las personas tienen que cambiar de actitud y optar por aspectos positivos para lograr una mejor calidad de vida. Y en base a ello se puede alcanzar con mayor facilidad la calidad del producto, y hacer que sea permanente. Eso lo empezamos a aplicar en la Cooperativa Oro Verde.

"Desde la organización los pequeños productores podemos enfrentar mejor los problemas y exportar directamente. Se lo recomiendo a los demás sectores".

-¿Qué resultados se han obtenido?

En realidad, recién hemos comenzado a aplicarlo, y sí, vemos que está dando resultados. Lo importante es que estamos avanzando, hemos realizado talleres con los socios. Sabemos que los cambios no se dan de la noche a la mañana, pero es importante empezar.

-¿Cómo se hizo cooperativista?

Hace 15 años. Yo soy fundador de la Cooperativa Oro Verde y estoy convencido de que es la mejor opción para luchar contra la pobreza y apuntar al desarrollo. Soy cooperativista y apuesto 100% al aspecto organizacional. Esa es la fortaleza de los agricultores, es nuestra arma de progreso.

-¿Qué lo convenció?

Vi las diferencias entre ser independiente y ser cooperativista. Desde la organización los pequeños productores podemos enfrentar mejor los problemas, acceder a capacitaciones, exportar directamente, hacer valer nuestro café. Desde la organización es fácil hacer agricultura orgánica, lo que de forma independiente es casi imposible. Se lo recomiendo a los demás sectores productivos. Lamentablemente en Perú no se le ha dado mucha importancia a la organización pero es fundamental.



Cooperativista desde hace 15 años, señala que la organización es la base del desarrollo.

JNC renueva compromiso con la institucionalidad



Representantes de diferentes regiones cafetaleras asumieron la junta directiva en mayo último. En la ceremonia destacaron la importancia de la organización para el desarrollo de la caficultura peruana. Entregaron un presente en reconocimiento al past presidente, Anner Román.



Representantes de las organizaciones socias de la JNC eligieron a la nueva junta directiva en asamblea general realizada en junio último.

Fiel a su postulado de renovación y democracia interna, en mayo último asumió la nueva directiva de la Junta Nacional del Café (JNC), presidida por Tomás Córdova Marchena, quien es también presidente de la Cooperativa Oro Verde. Su equipo está integrado por dirigentes del norte, centro y sur del país, quienes lo acompañarán a llevar las riendas del gremio de cafetaleros hasta el 2018.

En la ceremonia de asunción al cargo, el gerente general de la JNC, Lorenzo Castillo, destacó que durante los 22 años que tiene la JNC ha respetado siempre este proceso democrático y el que acaba de elegirse es el sexto consejo directivo.

Como antesala, nombró a cada uno de los presidentes que lo precedieron. "Walter Álvarez fue el primero en 1993, quien hoy cultiva café y sigue siendo socio de Cenfrocafé. El segundo fue Celestino Moya, quien entonces representaba a la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA). Luego vino Raúl Del Águila, a quien siempre lo recordamos, y aquí nos acompaña su hija Alina. Le sucedió César Rivas Peña, de la Cooperativa La Florida, y Anner Román Neira, de Cenfrocafé, quien hoy entrega la posta en esta tarea institucional", los enumeró, pidiendo un aplauso para todos ellos.

Precisamente, en sus palabras de despedida, Román agradeció haber tenido el honor de dirigir el gremio cafetalero nacional, detallando los logros y dificultades de su gestión.

"La tarea no es tan fácil. Falta institucionalidad en el país para una buena gobernabilidad. Nosotros la hemos ido fortaleciendo cada vez más, a través de nuestras organizaciones de base y de los aliados como la Cámara Peruana de Café y Cacao, con el fin de contribuir a la tarea de cómo mejorar la producción del café en el país", expresó.

En ese sentido, reconoció la labor de las organizaciones, a través de sus dirigentes y técnicos, que ha permitido que Perú sea hoy cono-

Nuevo consejo directivo JNC

Presidente: Tomás Córdova Marchena.
Socio y presidente de la Cooperativa Oro Verde. Lamas, San Martín.
Vicepresidente: Santos Efraín Chipana
Socio y gerente de la Cooperativa Chancas. Pichanaki, Selva Central.
Directora: Lucila Quintana Acuña
Productora y socia de la Central Cafetalera Agropecuaria, Forestal, Ecológica Lonya Grande (CECAFE). Amazonas.
Director: Celso Capia Valero
Vicepresidente de la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA). Puno.
Director: Víctor Monrroy Condori
Gerente de la Cooperativa Alto Urubamba, Cusco



Córdova con los últimos dos past presidentes de la JNC, Anner Román y César Rivas.

cido a nivel internacional por su café de calidad.

"En estos tres años pasamos una amarga experiencia con el tema de la roya, que afectó a todos nuestros productores. No estábamos preparados. Pero hubo que sacarle provecho, y es que nos permitió sentarnos y discutir estrategias comunes para trabajar, y proponer al Estado el plan de desarrollo mediante la renovación de cafetales", comentó.

Su sucesor, Tomás Córdova, le entregó una placa conmemorativo en reconocimiento de su compromiso en los tres años de mandato.

Trabajo a futuro

Por su parte, el nuevo presidente de la JNC remarcó la importancia que tiene la institucionalidad para el futuro de la caficultura y resaltó que es fundamental trabajar no solo pensando en el momento sino en el futuro.

Indicó que en ese tema, la organización la única alternativa que tienen los pequeños agricultores para sacar adelante la producción. "En el desarrollo de nuestro país es fundamental el sistema cooperativo, que tiene principios y valores, que se interiorizan en cada uno de nuestros productores. Por ello nos comprometemos a seguir trabajando por la institucionalidad", ofreció.

Invocó a toda la cadena del café -presentes en la ceremonia a través de diversos representantes de la industria y el sector público- a seguir trabajando en beneficio de la caficultura.

Remarcó que para ello, es imprescindible seguir apostando por fortalecer la institucionalidad, en la que estén unidos tanto productores, como grandes exportadores y las entidades del Estado.

"Es un orgullo estar al frente de este gremio. Espero su colaboración y unidad para sacar adelante al sector cafetalero y seguir posicionando el café de calidad que venimos trabajando las organizaciones del campo. Yo soy un cooperativista desde hace 15 años y tengo bien claro que organizados podemos salir adelante", enfatizó.

Al mismo tiempo, la reelegida directora de la JNC, Lucila Quintana, quien es también presidenta de la Coordinadora Nacional de Mujeres Cafetaleras y Cacaoteras (CONAMUCC), recordó que las productoras juegan un papel destacado en la caficultura, no solo en la productividad, sino también en la institucionalidad.

"Desde el 2001, por estatuto se ha institucionalizado que las mujeres participen en más del 20% de los órganos de gobierno de sus cooperativas. Y esto tiende a crecer cada vez más. El censo agrario dice que más del 30% de las unidades familiares están conducidas por mujeres, y en el procesamiento del café hay muchas mujeres involucradas", comentó, y finalizó pidiendo vivas para la JNC y para el cooperativismo.

En la ceremonia estuvieron presentes el presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro, así como su past presidente Ricardo Huancaruna, quienes renovaron su compromiso de trabajar juntos para lograr mejores condiciones para los cafetaleros peruanos.

Además, se contó con la presencia del representante del Instituto Interamericano de Desarrollo para la Agricultura (IICA) en Perú, Hernando Riveros; el gerente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao, Luis Mendoza; el gerente de Conveagro, Carlos Alvear, entre otros.



Luis Navarro (extremo derecho), de la Cámara Peruana de Café y Cacao, celebró con la JNC.



Su ley de creación dice que financiaría principalmente a pequeños y medianos productores agropecuarios organizados en cadenas productivas.

Agrobanco nació para apoyar la pequeña y media agricultura

Tras el cierre del Banco Agrario en 1992, apenas 5 mil de sus 60 mil prestatarios podía acceder a la banca comercial a través de cajas rurales o EDPYMES, entre otras entidades. En el 2001 los principales candidatos presidenciales ofrecieron la creación de esta entidad, que se hizo realidad en diciembre de 2001.

Hace catorce años se gestó la creación de lo que hoy es Agrobanco. Ni bien asumió el presidente Alejandro Toledo, su ministro de Agricultura, Álvaro Quijandría, anunció la decisión del Gobierno de cumplir con el compromiso electoral de atender al sector agropecuario, abandonado a su suerte tras la liquidación del Banco Agrario del Perú, que funcionó hasta 1992.

La nueva institución crediticia debía corregir de alguna manera el bajo nivel de colocaciones en el sector agropecuario, que apenas llegaba a los US$ 400 millones de los casi US$ 1,000 millones que se requerían. Las cifras señalaban que en ese momento, la banca comercial atendía solo a 5 mil de los 60 mil prestatarios que tuvo el liquidado Banco Agrario.

Esto respondía al contexto económico de la época en que los precios estaban deprimidos y había un estancamiento de la productividad, lo que también influía negativamente en los préstamos de las recién formadas Entidades de Desarrollo para el financiamiento de la Pequeña y Microempresa urbana y rural (EDPYMES) así como de las Cajas Rurales.

Tras crear una comisión técnica que elabore la propuesta para la entidad financiera, Quijandría adelantó que el nuevo Banco Agropecuario funcionaría como un banco privado, pero con un aporte estatal de entre 40 a 45% del capital patrimonial, y que el resto debía concertarse con los productores organizados.

Incluso, mencionó la posibilidad de crear fondos parafiscales, como hay en Colombia, o autogravámenes directos para que los agricultores puedan formar parte del banco, lo que -aclaró- debe ser decidido por los productores. Indicó que habían conversado con varias organizaciones internacionales de cooperación para prestar el dinero, con aval del Estado, a los agricultores organizados como la Junta de Usuarios y la Junta Nacional del Café (JNC).

Norma con límites

Durante el proceso, se especuló que el Ministerio de Economía y Finanzas, entonces liderado por el ahora candidato presidencial Pedro Pablo Kuczynski, había propuesto que la entidad sea solo un banco de segundo piso, que inyecte dinero a otras entidades financieras para que éstas a su vez otorguen créditos a la mediana y gran agricultura. Frente a esto, los diferentes gremios organizados del campo levantaron sus críticas

Finalmente, en diciembre de 2001 se dictó la Ley N° 27603, que creó el Banco Agropecuario, que en su artículo 12 indicaba que "financiará preferentemente a los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados en cadenas productivas, a los que se les facilitará asistencia técnica".

La norma precisaba que operaría solo con los recursos del Tesoro que hayan sido presupuestados para el sector Agricultura u otros organismos públicos que manejen programas de crédito para el campo.

Y más bien guardaba las líneas de COFIDE para el agro, exclusivamente para el segundo piso del banco, que financiaría la mediana agricultura a través de otras entidades financieras ya existentes.

Además, en su artículo 16, decía que si bien las tasas de interés las define el directorio de la entidad financiera, aclara que éstas deben darse según "el tipo de actividad y considerando criterios de promoción, riesgo y otros factores".

El secretario general de la Confederación Campesina del Perú de la época, Washington Mendoza, indicó que la creación de este banco era positiva, alentadora y vital para el agro peruano, pero ya desde entonces, advertía que no solo debía beneficiar al mediano agricultor de la costa, como ocurrió en el pasado.

Al final, los hechos demostraron que no siempre hubo limitaciones en el presupuesto. En los sucesivos gobiernos, incluido el actual, Agrobanco ha recibido a cuenta gotas las partidas para el préstamo directo destinado a los pequeños productores. Organizaciones de productores temen que ello empeore con la anunciada privatización de esta entidad, mediante la emisión de acciones en el mercado local y bonos en el internacional.



Fue inaugurada por el entonces presidente Alejandro Toledo.



Ex ministro Álvaro Quijandría en Conveagro.

Diálogo con gremios

En el 2001, la Convención Nacional del Agro Peruano (CONVEAGRO), entonces liderada por Raúl del Águila, recibió con gran interés el anuncio de la creación del Banco Agropecuario. Éste fue uno de los principales temas de debate en la asamblea nacional de julio de ese año, así como mantener el diálogo y concertación con el Estado, como un elemento estratégico para buscar soluciones a los problemas del agro peruano.

Evaluaron los avances alcanzados en la Mesa de Concertación para el Desarrollo del Sector Agrario, que funcionó en la gestión del anterior ministro del gobierno de transición, Carlos Amat y León, y las expusieron al nuevo titular, Álvaro Quijandría, quien asistió al evento. Su presencia sentó un precedente favorable al renovar el compromiso del Ministerio de Agricultura de mantener el diálogo, así como brindar apoyo a la organización que reúne a los más representativos gremios agrarios.

CONVEAGRO planteó que en la Mesa se reconozca la unidad que trajo como consecuencia el diálogo permanente que se mantuvo durante tres años, con tres diferentes ministros del sector. Ya desde entonces, se planteaba la necesidad de fortalecer la institucionalidad agraria del país.



Los peruanos podrán encontrar en la feria los cafés de las diferentes zonas de producción, cuya calidad es reconocida en el extranjero.

Los mejores granos peruanos competirán en la Expo Café 2015

Este año el máximo evento del café peruano se realizará del 23 al 25 de octubre próximos en la Casa Prado, de Miraflores. En ese marco también se llevará a cabo el XI Concurso Nacional de Cafés de Calidad.

En su quinto año consecutivo toda la cadena del café peruano se reunirá en la Expo Café, donde se podrán encontrar granos aromáticos de las diferentes regiones cafetaleras del país, desde Piura hasta Puno, así como stands de industriales, exportadores, cafeterías y empresas que brindan servicio a este sector.

La feria se desarrollará este año en la Casa Prado, ubicada en la Av.28 de Julio de Miraflores, que abrirá sus puertas entre el 23 y 25 de octubre, inundando el distrito con el inconfundible aroma de café.

Durante el anuncio oficial de lanzamiento de la Expo Café 2015, el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Tomás Córdova, resaltó la unidad de productores, exportadores y entidades del Estado, que ha logrado sacar adelante este evento ininterrumpidamente, el cual se ha convertido en el más importante del café peruano.

Asimismo, hizo hincapié en que a pesar de las dificultades que atraviesan los productores nacionales debido a problemas como la plaga de la roya Amarilla, hacen un esfuerzo por llevar sus productos a la Expo Café. "Esta exhibición fortalece la institucionalidad de la cadena productiva del café y se convierte en una gran vitrina para que todos los productores posicionen el grano aromático también en el consumidor nacional", refirió.

A su vez, el presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro, quien explicó que "la idea es difundir el consumo del café peruano y con la Expo Café los productores podrán llegar al público masivamente".

A su turno, el director de Promoción de Exportaciones de Promperú, Luis Torres, destacó que el café es parte de la imagen del Perú. "Hay 50 países en el mundo que consumen café

peruano y Alemania es nuestro principal comprador. El objetivo es que Promperú contribuya para que se den más contactos comerciales", señaló.

La feria también cuenta con el apoyo de otras entidades públicas, entre ellas el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) DEVIDA, y la Cancillería, que está promoviendo la feria a nivel internacional a través de sus misiones comerciales

El coordinador del evento, Marco Umpire, detalló que la novedad de esta edición será que se contará con el cacao como invitado especial, cultivo que también producen la mayor parte de los cafetaleros.

Asimismo, se ha diseñado el evento "Despierta tus sentidos, vive chocolate", en el que chefs peruanos mostrarán sus secretos en la gastronomía en torno al cacao. También habrá shows de barismo con expertos en este arte.

Y por segundo año consecutivo se hará el Simposium Internacional de Café, en el que uno de los temas más importantes será el sistema de alerta temprana de prevención de plagas y enfermedades, y los cambios climáticos.

Además, se desarrollará por primera vez un concurso en el que podrán participar las marcas comerciales de café que estén presentes en la feria. Se trata de una cata a ciegas, que estará a cargo de los jueces internacionales que serán jurado en el XI Concurso Nacional de Cafés de Calidad. Habrá tres premios: la medalla al grano dorado, al grano de plata y al grano de bronce.

Concurso nacional

Como ha ocurrido en los últimos cuatro años, el XI Concurso Nacional de Cafés de Calidad también se realizará en el marco de la Expo Café, en el que participarán más de 600 muestras enviadas desde las diferentes regiones de producción, que superen los 84 puntos en taza.

Los certámenes regionales para clasificar al torneo nacional se llevarán a cabo entre agosto y setiembre.

Ya se han calibrado a los ocho jueces peruanos que estarán a cargo de esta fase -pero es-



Sector público y privado se unieron para el lanzamiento oficial de la 5ta Expo Café.

CRONOGRAMA DE CONCURSOS REGIONALES

ZONA	FECHAS REGIONALES
VILLA RICA (Pasco)	1 y 2 de setiembre
PICHANAKI (Junín)	25 y 26 de agosto
MASIAPO – ALTO INAMBARI (Puno)	9, 10 y 11 setiembre
VALLE RIO APURIMAC (Ayacucho)	20 y 21 de agosto
TOCACHE (San Martín)	3 y 4 setiembre
TINGO MARIA (Huánuco) AGUAYTIA (Ucayali)	27 y 28Agosto
QUILLABAMBA (Cusco)	18 y 19 setiembre
TARAPOTO – LAMAS (San Martín)	22 y 23 setiembre
MOYOBAMBA-RIOJA (San Martín)	24 y 25 setiembre
UTCUBAMBA – BAGUA (Amazonas)	3 y 4 setiembre
JAEN (Cajamarca)	17 y 18 setiembre
SAN IGNACIO (Cajamarca)	21 y 22 setiembre



Oscar Gonzales, liderará equipo de catadores nacionales en la etapa regional.

tarán presentes también en la final y semifinal-, entre los que figuran la jefa del laboratorio de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Lourdes Córdova, así como la catadora Q-Grader Gracia Ampuero. Ellos viajarán a las catorce regiones productoras a catar las muestras apuntadas.

Mientras que en la semifinal y la final, participarán seis catadores internacionales. El juez líder será el mexicano Manuel Díaz, quien el año pasado tuvo a su cargo la misma responsabilidad. Junto a él estarán los catadores Piero Cristiani, de Café Imports; Stamatis Papadopoulos, de Salt Spring Coffee; Steve Lee, de Groundwork Coffee and Tea; Stephen Vick, de Blue Bottle Coffee; y Óscar Gonzales, de Sustainable Harvest.

El mejor café peruano será anunciado, como ocurrió el año pasado, durante la inauguración de la feria



Manuel Díaz volverá a ser el líder de los jueces para la final del Concurso de Cafés de Calidad.

a fin de que los visitantes puedan tener acceso no solo al grano aromático, sino a sus productores.

Y los cafés que ocupen los primeros diez puestos se pondrán a disposición de compradores interesados en una cata de negocios,.

La Expo Café se convierte en una importante vitrina, ya que se ofrecerá lo mejor del grano aromático al mercado local y a los representantes extranjeros que llegan al país. Se espera recaudar 20% más de los 6.5 millones de dólares obtenidos el año pasado en ventas directas.

Sistemas de alerta temprana será tratado en II Simposio Cafetalero

Ante la importancia que tiene la alerta temprana para contrarrestar los efectos negativos de plagas, como la roya, en el II Simposio Internacional de Café que se organizará en el marco de la 5ta. Expo Café, se tratará este tema, en el marco de los cambios climáticos que afectan a la caficultura peruana.

Con tal fin, entre otros expertos, se está invitando al director ejecutivo de la Organización Internacional del Cafe (OIC), Robério Oliveira Silva, así como al coordinador del Plan Regional de Manejo de la Roya del Café del Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFÉ), Enrique Abril.

Cabe resaltar que PROMECAFÉ ejecuta el proyecto "Creando bases para un Sistema Regional de Alerta Temprana para la roya del café (SRAT), con el cofinanciamiento de FONTAGRO. El objetivo es buscar los mecanismos para atender las demandas y necesidades de los productores.

Esta institución ha identificado ocho iniciativas para desarrollar sistemas de alerta temprana, pero la idea es avanzar hacia un mecanismo armonizado, que reúna los mejores elementos de cada uno.

Uno de los temas que se expondrá en el simposio se refiere a los efectos que han tenido los cambios del clima y el impacto de la plaga de roya a nivel de productividad y calidad del café en taza.

Asimismo, los catadores internacionales compartirán sus experiencias sobre los efectos del cambio climático en la calidad del café, así como las tendencias sobre las variedades de grano aromático y sus opciones de acceso al mercado.

También se presentarán algunas estrategias para enfrentar estos cambios en el medioambiente, como adoptar un sistema de alerta temprana para la roya y otras plagas, a través del Comité Café & Clima.

Los jueces del XI Concurso de Cafés de Calidad

Manuel Díaz, ONA consultores. México (juez líder)



Economista y antropólogo social, con un PHD en Desarrollo de la Universidad de Economía y Políticas de Londres.

Trabajó en problemáticas cafetaleras desde hace más de veinte años y como consultor del Coffee Quality Institute y otras organizaciones de café en México, Colombia, Brasil, Perú, Etiopía, Yemen y Uganda.

Ha participado como juez líder del X Concurso Nacional de Cafés de Calidad de Perú.

Su interés principal es la gestión de calidad e investigación del sector cafetalero a nivel mundial.

Piero Cristiani, Café Imports. Estados Unidos



Catador en Café Imports, organización cafetalera estadounidense que comercializa cafés de alta calidad.

Anteriormente, trabajó como barista,y encargado de compras de café verde durante.

Ha participado en diversos concursos de cafés de calidad en varias partes del mundo, Su especialidad son los lotes o microlotes de café por encima de los 86 puntos.

Cabe resaltar que su familia ha estado en la industria del café por más de un siglo.

Stamatis Papadopoulos, Salt Spring Coffee. Canadá



Chef profesional con 12 años de experiencia en la industria de restaurantes.

En paralelo, decidió ir más allá en su carrera y tomar estudios en Negocios. Trabajó como barista, iniciandoasí su pasión por el café. Después de graduarse, comenzó a trabajar en una tostaduría de café.

Se inicia en este negocio, como entrenador de baristas, y actualmente se desempeña como gerente de calidad del café en Salt Spring Coffee.Está certificado con la calificación Q-grader desde el 2013 y como instructor. Posee una Copa de Oro Técnica SCAA.

Steve Lee, Groundwork and Tea. Estados Unidos



Director de Groundwork Coffe, empresa importadora, comercializara y tostadora de café en California y Washington, que actualmente compra café de Sumatra, Brasil, Colombia, Papúa Nueva Guinea y Perú (Junín y Puno) de grado 1 y micro lote. Tiene más de 20 años de experiencia en la industria del café.

Posee habilidades demostradas en catación, capacitación y consultoría en negocios retail de café. También es experto en historia y producción de café y té, barismo, las muestras y producción de tostaduría y consultoría en café y espacios comerciales.

Stephen Vick, Blue Bottle Coffee. Estados Unidos



Cuenta con más de 15 años en el negocio del café. Se inició en el 2000 como Barista y en cuatro años pasó a ser gerente Retail y gerente de Entrenamiento en Zoka Coffee Roaster and Tea Company.

Trabajó como especialista en espresso y director de Entrenamiento en Stumptown Coffee Roasters. Estuvo en Kigoma & Moshi, en Tanzania, y fue agente de campo y consultor especialista en Calidad y Sistemas de Control, en Ruanda y Etiopía. Al retornar a Estados Unidos y asumió la dirección de Control de Calidad en Intelligentsia Coffee. Desde el 2012 es gerente de Control de Calidad en Blue Bottle Coffee y es comprador de café verde.

Óscar Gonzales, Sustainable Harvest. Perú



Actualmente es el director de Abastecimiento para Sudamérica de Sustainable Harvest.

Cuenta con más de 18 años en el desarrollo de cafés especiales en Perú y varios países del mundo. Ha sido juez líder en la etapa semifinal del X Concurso Nacional de Cafés de Calidad en Perú.

Es un convencido de que el desarrollo de los cafés especiales peruanos están en la mira de la industria cafetalera mundial.



Representantes de cooperativas y asociaciones de cafetelaros estuvieron presentes en el máximo evento de café en Estados Unidos.

Negocios por US$ 64 millones se concretaron en la SCAA

Durante los tres días que duró el evento, los productores se reunieron con clientes y potenciales compradores, a los que explicaron las bondades del café peruano y su calidad en taza.

Representantes de 30 organizaciones socias de la Junta Nacional del Café (JNC) de las cuales 15 estuvieron en su stand, llevaron sus mejores muestras a la 27° edición de la feria de la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA por sus siglas en inglés), realizada en Seattle, Estados Unidos, entre el 9 y 12 de abril pasados.

Según las proyecciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) los asistentes lograron hacer negocios por US$ 64 millones para los próximos 12 meses. De acuerdo a PROMPERÚ, entre el 2011 y el 2014 se han negociado US$ 257 millones.

Durante los tres días que duró el evento, los productores se reunieron con una gran cantidad de clientes y potenciales compradores, a quienes mostraron las cualidades de sus granos aromáticos y les explicaron cómo están haciendo para superar los efectos de la

roya, que se propaló por diferentes zonas del país. Remarcaron que las cooperativas están trabajando en la recuperación de la producción con variedades resistentes a plagas, pero con calidad de taza.

Asimismo, les explicaron que las cooperativas y asociaciones proyectan cosechar más de un millón y medio de quintales bajo estándares ambientales, económicos y sociales certificados por diversos sellos internacionales y con alta calidad de taza.

Perú cuenta con 155 mil hectáreas de cafés especiales certificados como orgánicos, amigables de las aves, sostenibles y de comercio justo, lo que representa el 36.5% del parque cafetalero que tiene de 425 mil hectáreas. Este avance ha sido posible debido a inversiones en recursos humanos e infraestructura productiva ejecutados por las organizaciones de productores.

Las organizaciones asistentes a la feria buscaron afianzar su presencia en el competitivo mercado del café, así como ampliar sus contactos comerciales a fin de colocar a futuro los lotes de café de sus asociados, y alcanzar nuevos financiamientos para la campaña.

En esa misma línea, la JNC organizó una reunión de trabajo con el Comité de Financieras Solidarias, donde participaron representantes de Rabobank, Responsability, y Root Capital, las que tuvieron contactos con ACPC Pichanaki, CAC Oro Verde, CAC Selva Alta, CAC Tahuantinsuyo y CECAFE. Uno de los puntos más importantes fue el tema tributario de los no domiciliados en Perú.

La delegación completa de Perú estuvo compuesta por 43 empresas, de las cuales treinta eran cooperativas y asociaciones. Este año nuestro stand tuvo 80 m2 de extensión, cuya construcción fue financiada por una alianza estratégica entre la JNC, las oficinas de comercio exterior del MINCETUR, PROMPERU, y el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). Lo visitaron más de 1,200 personas.



El stand peruano fue el centro para establecer contactos y concretar numerosos negocios.

Barista peruano

En el marco de la SCAA, se realizó el Campeonato Mundial de Baristas, en el que nos representó el barista peruano Francisco García. Compitió contra los mejores 49 profesionales del ramo. En 15 minutos preparó cuatro cafés expressos, cuatro capuccinos y cuatro bebidas originales.

García se presentó con un café de Prosperidad de Chirinos, Cajamarca, para el cual utilizó granadilla y panela de caña de azúcar. Mientras hacía su presentación, el barista peruano habló del origen del grano aromático que estaba utilizando, así como el tiempo que usó el productor para la cosecha, la



En la SCAA participan productores, la industria, proveedores de servicios, entre otros.

fermentación y secado. Todo esto mientras controlaba los tiempos, temperaturas, presiones, texturas para obtener un excelente producto.

El experto participó también en el show de barismo que se presentó de forma permanente en el stand peruano los dos últimos días de la feria, así como en la degustación de café.

Además, se realizó un salón de cata organizado por la Municipalidad de Villa Rica.

Por otro lado, se entregó información a los asistentes de la SCAA sobre la 5ta Expo Café que se realizará en octubre próximo en Lima, evento que generó mucha expectativa entre los compradores de cafés especiales. Además, se entregó la revista El Cafetalero, editada por la JNC, en la que se consigna información sobre el gremio y las cooperativas cafetaleras.

Las organizaciones cafetaleras están participando en la SCAA ininterrumpidamente desde el 2007, estando presentes en las últimas nueve ediciones.



La gerente de la CAC Pangoa, Esperanza Dionisio, formó parte de la delegación peruana.



Socios de la JNC asistieron en bloque, fortaleciendo así a la organización gremial.

Norandino gana premio de calidad con cacao peruano

En el marco de la SCAA se informó que el cacao peruano, producido por la Cooperativa Norandino –que también exporta café- ganó el concurso al Mejor Producto Nuevo en la categoría People´s Choice in Food.

Denis Macray, de Theo Chocolate -que importa el cacao de Norandino-, dedicó este triunfo a los productores, principalmente del norte peruano. Añadió que trabaja con cacao de tres orígenes: Congo 50%, Perú 30% y Panamá 20%. Las compras de Perú son 100% a Norandino, de las zonas de Tumbes, Amazonas y Chulucanas. Destacó la variedad y originalidad de su sabor, como nuez y avellana con toques de malta que son muy valorados por el mercado.

Santiago Paz, gerente de comercialización de la cooperativa, expresó su satisfacción por esta distinción. "Desde hace varios años, estamos posicionando el cacao, y como resultado son estos premios que nos llenan de alegría, y nos animan a seguir apostando desde las organizaciones de pequeños productores, por un cacao de calidad. Creemos que los resultados de este concurso animarán a otros chocolateros a comprar cacao de Norandino", expresó.



El presidente de la JNC, Tomás Córdova, y el congresista Federico Pariona, junto a representes de organizaciones preocupadas por el café.

Promueven acceso de cafetaleros a sistemas de protección social

Unión Europea financia proyecto Café Correcto que busca reducir la informalidad laboral en el campo de Perú y Bolivia. En nuestro país alcanzará a productores de Puno, Cajamarca y Selva Central.

Alrededor de 10 mil familias cafetaleras peruanas y 5 mil bolivianas participarán como beneficiarios del proyecto Café Correcto, cuya propuesta busca generar modelos de aseguramiento y aprovisionamiento que permitan que el productor cuente con algún tipo de pensión de jubilación, acceso a un seguro de salud, y mejorar así sus condiciones de precariedad laboral.

Esta propuesta, que se lanzó públicamente a inicios de julio, cobra cada vez más importancia ya que el café es el primer producto de exportación en el Perú y alrededor de 2 millones de peruanos dependen de la economía cafetalera.

El Proyecto Café Correcto es una iniciativa apoyada por la Unión Europea, a través de la agencia de cooperación italiana Progetto Mondo MLAL, la Junta Nacional del Café (JNC), Soluciones Prácticas, así como el Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario (INPET) y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fortalecer.

Durará cuatro años y será financiado por la Unión Europea como parte de su política para luchar contra la informalidad laboral en el mundo, que afecta al sector agrícola en general.

En el lanzamiento, la agregada de la Sección de Cooperación de Programas Temáticos de la Unión Europea en Perú, Malin Ljunggren, remarcó que con esta apuesta buscan promover un trabajo digno en las zonas cafetaleras.

"De esta manera, queremos contribuir a la formalización del trabajo en la cadena del café y mejorar así el nivel de vida de los productores", enfatizó

Comentó que el trabajo digno es esencial para el bienestar de las personas, pues además de generar ingresos, el trabajo facilita el progreso social y económico.

Añadió que en Perú, como en otros países de la región hay una gran informalidad para el trabajo y muchos ciudadanos no forman parte todavía del sistema de salud. "Esta también es la realidad en los sectores de producción agrícola como es el sector cafetalero. Esperamos que el proyecto Café Correcto contribuya con buenas prácticas y un modelo que puede servir como ejemplo a otros sectores", expresó.

Zona de influencia

En nuestro país, este programa se implementará entre las familias cafetaleras agremiadas en la JNC de tres regiones productoras: San Ignacio, en Cajamarca; Sandia, en Puno; así como Chanchamayo y Satipo, en Selva Central.

El presidente del gremio cafetalero, Tomás Córdova, resaltó esta iniciativa, y comprometió a la organización a fortalecer los mecanismos de aseguramiento y formalización del trabajo de los productores cafetaleros.

Precisó que en varias zonas cafetaleras se está llevando a cabo, por ejemplo, labores de agroforestería como una forma no solo de reducir los efectos del cambio climático, sino como una especie de seguro o pensión a futuro.

"Las familias cafetaleras vivimos en zonas aisladas, donde persiste la pobreza y pobreza extrema, muchas veces no hay servicios básicos, como agua y electricidad, y nos sentimos desprotegidos por el Estado, porque hay muchos obstáculos para acceder a la salud, a la jubilación, al financiamiento. Nos sentimos tratados como ciudadanos de segunda, por eso queremos empezar a cambiar esta situación", exhortó.

Córdova recordó que el café peruano se cultiva en 425 mil hectáreas e involucra a 223 mil familias en todas las regiones de producción, el 75% de las cuales tienen entre media y 3 hectáreas de café.

A su turno, el gerente de la JNC, Lorenzo Castillo, manifestó que las estadísticas demuestran que la caficultura no es rentable, pues los costos de producción superan el precio que se paga por el grano aromático.

"Según registros de costos de producción del Ministerio de Agricultura y Riego solo el 2011 se logró una pequeña ganancia para el productor. Algunos se preguntan por qué lo cultivan si no es rentable. Es un tema de autoempleo ¿En la zona del café qué otro cultivo puede generar rentabilidad?", inquirió. "Por eso este proyecto es muy importante", aseguró.



Mario Mancini, del Progetto Mondo MLAL, explica los alcances del programa.

Esfuerzo conjunto

Por su parte, Mario Mancini, presidente del Progetto Mondo MLAL, remarcó que este programa constituye un esfuerzo colectivo de siete instituciones, en el que los actores principales son los gremios de organizaciones cafetaleras de Perú y de Bolivia.

Agregó que el objetivo final es que se que pueda generar una especie de pacto binacional sobre los modelos para promover la formalización del trabajo y mejorar así las condiciones de vida de las familias cafetaleras.

Explicó que en la práctica ello significa que los productores accedan al sistema de aseguramiento público, que los jóvenes y las mujeres promuevan mecanismos de autoempleo, sea a través de modelos de agroforestales o de otros emprendimientos asociados al café que les generen ingresos complementarios.

"Por ejemplo, el año pasado una cooperativa ha inaugurado una cafetería en Lima, que es la primera iniciativa de ese tipo de una organización cooperativa para diversificar sus ingresos", manifestó Mancini.

Añadió que también se busca hacer incidencia para que este modelo pueda influir en la agenda política nacional para mejorar la formación laboral en el mundo rural, que es la gran barrera que existe en todos los países", planteó.

Como invitado asistió el congresista Federico Pariona, quien felicitó la unidad de las diferentes organizaciones con el fin de apostar por un mejor trabajo para el sector, y renovó su compromiso, desde el parlamento, para con la caficultura.

El objetivo del proyecto es mejorar las condiciones laborales de los cafetaleros.





Enrique Abril, de PROMECAFÉ, junto a directivos de PROCAFÉ Y OIRSA, participaron en el taller realizado en El Salvador.

Coordinan unificación de criterios de alerta temprana contra la roya

Instituciones que desarrollan proyectos en Centroamérica coincidieron en la necesidad de contar con un solo mecanismo para toda la región, durante el taller realizado por PROMECAFÉ en El Salvador para evaluar las acciones que se realizan para prevenir el impacto de plagas que afecten la caficultura.

Las principales instituciones que impulsan experiencias para reducir los efectos de plagas, como la roya, en Centroamérica, participaron en el II Taller sobre Armonización de Sistemas de Alerta Temprana para el Café y coincidieron en la necesidad de unificar sus criterios.

En ese sentido, se pronunciaron el Organismo Internacional Regional de sanidad Agropecuaria (OIRSA), FAO y USAID durante el encuentro organizado por PROMECAFÉ en El Salvador en julio y en el que estuvo presente nuestro país, representando por Teófilo Beingolea, de la Cooperativa Oro Verde.

"En Centroamérica están desarrollando proyectos importantes de alerta temprana, haciendo seguimiento a la incidencia de la roya, lo que no estamos haciendo en Perú", comentó.

Detalló que, por ejemplo, OIRSA desarrolla un programa por el cual se monitorea alrededor de mil parcelas en Honduras utilizando una aplicación en el celular. A través de este mecanismo se reporta a la base de datos todas las incidencias sobre roya que se encuentren.

"Este proyecto también se puede llevar a cabo a Perú. El experto en sistemas de alerta temprana de esta entidad, Harold Gómez, mostró su interés por aplicarlo en nuestro país", expresó Beingolea.

Al comenzar el taller, los representantes de OIRSA,FAO y USAID se reunieron con el objetivo de detectar las fortalezas de sus respectivos proyectos a fin de trabajar en un sistema común que ayu-



de a tomar prontas acciones para reducir el impacto de la roya.

"Se está avanzando en la armonización de criterios de alerta temprana, trabajo al que también se debería unir nuestro país, para evitar la crisis como la que se generó en los últimos dos años por la roya", indicó Beingolea.

Cambio climático

Al inaugurar el evento, el coordinador del Plan Regional de Manejo de la Roya del Café del Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFÉ), Enrique Abril, destacó la importancia de "adaptarnos y tomar medidas".

Indicó que el cambio climático genera microclimas en las fincas centroamericanas, donde las escasas lluvias originan vapores o "saunas" que facilitan la propagación de enfermedades del café, como la roya.

La alteración del clima también perjudica a Perú, donde, más bien, se producen lluvias fuera de temporada, las que han demorado la maduración del grano aromático.

Abril explicó que uno de los objetivos del taller es avanzar hacia la armonización de los sistemas de alerta temprana. "Son pronósticos importantes para la toma de decisiones a la hora de tratar las fincas", dijo.

Remarcó que estos sistemas generan información útil sobre las condiciones del clima, a través de un equipo de expertos en meteorología y agricultura. Cuando se identifica el comportamiento del clima, entonces se envía la información por diferentes medios para que cada quien decida si aplica fertilizante, agroquímicos u otras acciones pertinentes.

Este sistema de alerta temprana tiene como objetivos anticipar el desarrollo de la roya del cafeto y minimizar los daños que puedan causar, impedir su propagación en la región, dar una respuesta a tiempo en relación con la amenaza y evitar una crisis con impacto ambiental, económico y social.

En las reuniones se ha trabajado los siguientes temas:

a) Determinación de las causas que influyeron en el rebrote de la roya, así como la virulencia y agresividad de la plaga en diferentes condiciones agroecológicas y sus interacciones con otros patógenos (recopilación de series climáticas, encuestas sobre condiciones de manejo y ambientales de fincas impactadas y fincas no impactadas, muestreo de roya, taller regional).

b) Talleres regionales para la consolidación de los modelos de sistemas de monitoreo de la roya a diferentes escalas, parcela, finca, territorio, país, así como sobre sistemas de alerta temprana en otras enfermedades.

c) Sistema de alerta temprana establecido a nivel regional que incluya la perspectiva agrícola, así como el aspecto social relacionado al empleo y a la seguridad alimentaria con indicadores claves.

d) Mantener un sistema de supervisión, seguimiento y evaluación de la campaña de control fitosanitario.



Asistieron delegados de las organizaciones miembros de PROMECAFÉ en Centroamérica y la JNC, en representación de Perú.

JNC capacita técnicos y promotores en manejo de cafetales

Con el financiamiento del BID y SECO, la Junta Nacional del Café y la Plataforma de Agricultura Sostenible (SCAN), están impulsando una serie de cursos para formar cafetaleros en la tarea de asistir y capacitar a otros productores en sus procesos de rehabilitación o renovación de plantaciones, y así incrementar la productividad de la cadena de valor del café.

En el marco del objetivo estratégico de fortalecimiento de capacidades innovadoras de las cooperativas socias, la Junta Nacional del Café (JNC) viene trabajando desde hace dos años, en la capacitación de técnicos y productores líderes, en buenas prácticas agrícolas en el cultivo del café, a fin de incrementar la productividad de las familias cafetaleras.

El trabajo involucra a 30 técnicos y 80 promotores de 36 cooperativas en diversas regiones, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-FOMIN), SECO (de la cooperación suiza) y la contribución de las organizaciones involucradas.

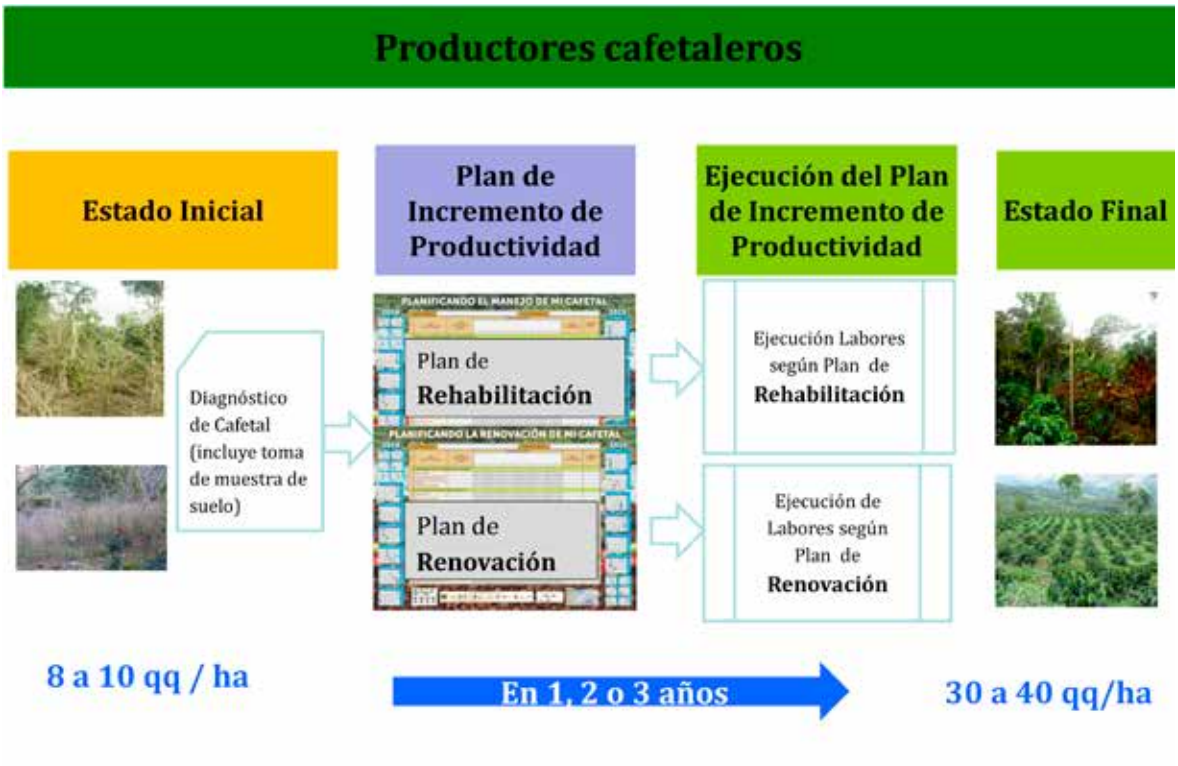
Para esta labor, la JNC y la Plataforma SCAN han suscrito una alianza de cooperación y monitoreo del proyecto: "Modelo de Café Sostenible para Perú".

En este marco, desde el año pasado la Junta Nacional del Café (JNC) y la Plataforma para la Agricultura Sostenible (SCAN) han llevado a cabo una serie de talleres en San Ignacio (Cajamarca) y Selva Central, con la asistencia de técnicos agrónomos, bachilleres o técnicos agropecuarios.

En estas zonas las organizaciones cafetaleras están fortaleciendo el trabajo con los promotores, pues ellos se quedan en la zona, mientras que los técnicos

Promotores están siendo capacitados para brindar asistencia técnica estratégica a los pequeños productores.





no permanecen mucho tiempo en las organizaciones, ya que se marchan al presentárseles una mejor oportunidad laboral.

Esta propuesta de formar productores como promotores que brindan asistencia técnica es estratégica, por cuanto se realiza una transferencia tecnológica y de conocimientos a los propios productores, mejorando sus medios de vida, fortaleciendo a las organizaciones locales y disminuyendo el vacío de asistencia técnica que permanentemente ocurre por la migración de técnicos de estas zonas.

Tan relevante ha sido la participación de cada uno de los promotores en este proyecto, que además, se les termina contratando para brindar determinados servicios como levantar información para elaborar un diagnóstico de los cafetales, y participar en la elaboración de los planes de trabajo para los productores, a quienes acompañan durante el proceso de implementación.

En Pichanaki

El último taller se llevó a cabo entre el 8 y 10 de julio en Pichanaki, en el que participaron 30 representantes de diez cooperativas y asociaciones de selva central. La mayor parte de ellos son productores promotores –hombres y mujeres- designados por las organizaciones a las que pertenecen.

Estuvieron presentes socios de las la CACS Valle Ubiriki, APCP Pichanaki, CAC La Florida, CAC Tahuantinsuyo, CAI Mazamari, Central de Productores Agroecológicos Pichanaki (CEPROAP), CAC Pangoa, CAC Selva Alta, y la Asociación Mountain Coffee.

El taller puso énfasis en la práctica de manejo de suelos, tanto en toma de muestreo como encalado; así como en el manejo de tejidos, a través de podas altas en plantaciones; y la producción de plantones, desde el embolsado y repique.

Como parte de la metodología, los asistentes participaron activamente exponiendo la realidad de sus respectivas zonas y la importancia de realizar actividades previas como el análisis de suelo, entre otras, para potenciar la productividad de las fincas cafetaleras.

Además, se llevó a cabo trabajos grupales en los que se describieron los síntomas que ellos detectaron de las deficiencias nutricionales del cultivo, tras lo cual se hizo una presentación global sobre este tema, incluyendo además, la nutrición del cultivo, las funciones de los nutrientes en el desarrollo de las plantas y los fundamentos del encalado del suelo.

En esta actividad también se realizaron ejercicios prácticos para comparar le eficiencia de los diferentes materiales encalantes, así como evaluar la forma en que éstas influyen en el pH del suelo para reducir su acidez.

Asimismo, se desarrolló el tema de la producción de plantones específicamente lo referido al embolsado y el repique de plán-



Se trata de un taller teórico práctico, a fin de poder aplicar lo aprendido.

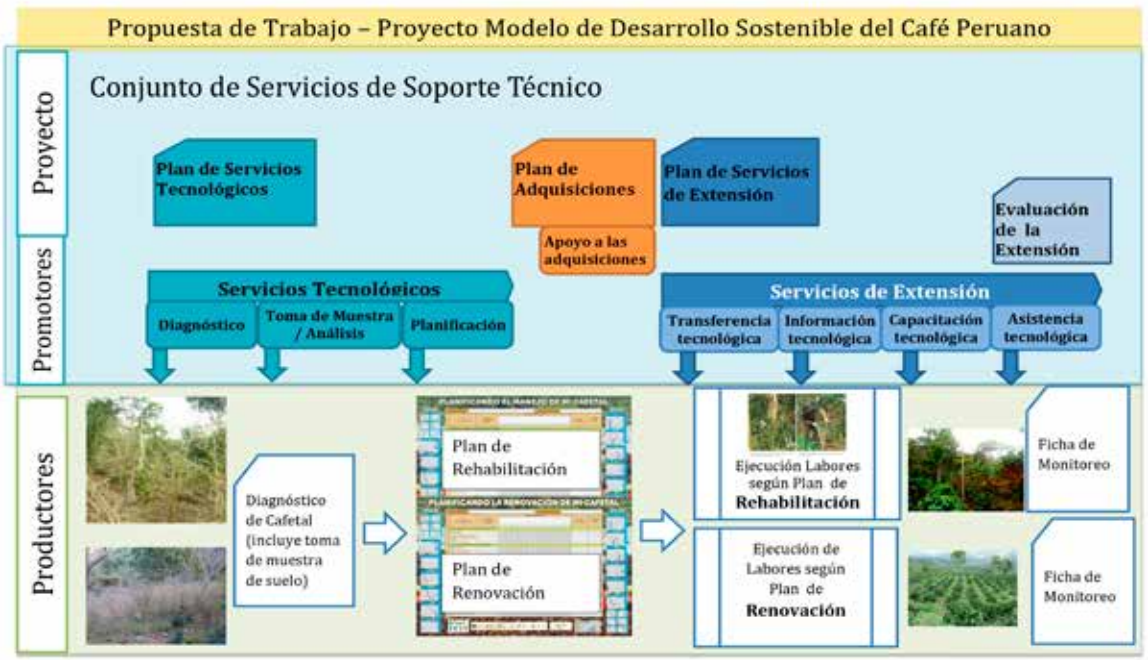


tulas. Estas capacitaciones son teórico-prácticas, en las que los promotores seleccionan -según criterios técnicos- las plántulas de café y las repican a las bolsas de sustrato. Para esto se les enseñó el tamaño de las bolsas (5 x 8 pulgadas o más), que la raíz debe estar recta y tener una longitud mínima de 10 cm.

El último día del curso los productores se trasladaron a Condado Pichikiari, para participar en la capacitación sobre el trabajo sobre podas: selectiva, sistemática alta, la poda baja o zoca, y la esquelética. Tras la exposición se trasladaron a la finca del señor Juan Cárdenas, socio de CEPROAP, en el que se hizo una demostración de los diferentes estilos de podas. El taller termina con las prácticas de poda sistemática alta en un bloque de la parcela del productor.

Finalmente, se realizó una práctica de campo en la parcela en renovación del productor Víctor Lizana, donde se aplicó lo aprendido, desde el muestreo del suelo para el análisis, pasando por la preparación de la muestra para enviarla al laboratorio, así como el encalado de hoyo para el trasplante de los plantones de café a la finca y el encalado de suelo en el cafetal, con las plantas ya instaladas.

El proyecto espera beneficiar a más de 3,000 productores del país que recibirán la capacitación del proyecto o de los promotores formados, y con esto se busca disminuir los costos de producción, haciendo rentable, resiliente y sostenible la cadena de valor de cafés para el país.





Las plántulas que llegaron son 'EC16', 'K7' y 'H1'. Actualmente están en proceso de desarrollo en un vivero.

Gestionan introducir gemoplasma de café de última generación

La JNC coordina alianzas con entidades públicas y privadas, así como importantes instituciones internacionales con el fin de contar con plantas resistentes a plagas, y que garanticen productividad y calidad.

Ante la demanda de semillas y plantones de café resistentes a plagas como la roya, sin que ello afecte la calidad de nuestro grano aromático, la Junta Nacional del Café (JNC), está haciendo alianzas con instituciones públicas y privadas, a fin de introducir germoplasma de última generación.

El objetivo es que de esta manera se pueda atender la demanda de nuevas variedades de café de los próximos años, renovando las viejas plantaciones sin descuidar la productividad ni la calidad en taza.

Se estima que en la actualidad, Perú requiere renovar alrededor de 120 mil hectáreas de café perdidas producto de la roya, además de unas 150 mil hectáreas de cafetales que han superado su vida útil al tener más de 20 años de antigüedad, por lo que tienen bajos niveles de productividad.

Al respecto, el informe sobre "Desarrollo de capacidades técnicas para la producción a gran escala de plantas con la técnica de embriogénesis somática y la generación de demanda de variedades modernas de café", destaca que es fundamental que se asegure que los productores puedan acceder a nuevas variedades e híbridos certificados con niveles superiores de productividad y calidad a fin de que puedan ser usados para la renovación de cafetales.

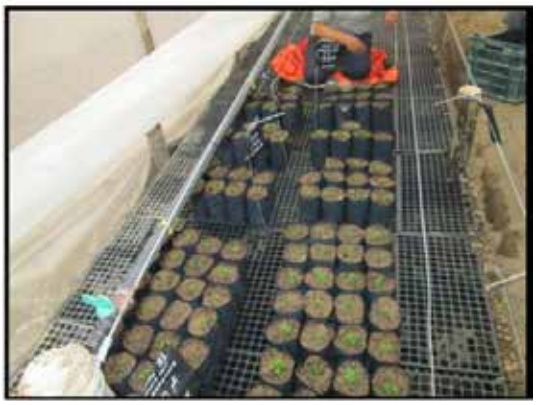
El objetivo es generar de capacidades para la multiplicación de material vegetal propagado por embriogénesis somática, y demostrar, que así se puede lograr una alta productividad, con mayor rentabilidad. "De esta forma, más caficultores se interesarán en producir café con estas variedades, y en invertir más en la adquisición de material de siembra de variedades modernas", indica el documento, elaborado por la Junta Nacional del Café y Ecom, con apoyo del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC) y FONDECYT.

El informe da cuenta de que en abril llegaron 80 plántulas de las primeras tres variedades que participarán en el ensayo mundial de semillas que impulsa el World Coffee Research en 17 países, uno de los cuales es Perú. Se trata de un plan piloto en el cual se intercambian las mejores variedades de café a fin de estudiar su adaptación en regiones cafetaleras de los diferentes continentes.

En nuestro país este proyecto es ejecutado por la JNC mediante el proyecto Desarrollo Sostenible para el Café Peruano: con apoyo del BID FOMIN se evaluará el desempeño de las variedades en una de las parcelas de ensayo, y CONCYTEC financiará el análisis de la otra finca.

Las primeras plántulas que llegaron son 'EC16', 'K7' y 'H1', las que actualmente se encuentran en proceso de desarrollo en un vivero. Además, a fines de junio ingresó un segundo grupo de 15 variedades y se prevé que en setiembre se complete el envío del material.

Aún está pendiente desarrollar acciones para instalar el vivero de alta tecnología (High Tech Nursery), donde se contará con instalaciones para la aclimatación de las plántulas provenientes de laboratorio, donde se realizan los procesos de multiplicación mediante embriogénesis somática.



Serán trasplantadas a las parcelas piloto.



Se presentó un diagnóstico que revela que el 56% de los jóvenes de la zona son agricultores.

Jóvenes cafetaleros se preparan para el relevo generacional

Con ese fin se han llevado a cabo reuniones en Selva Central, en las que se han discutido las bases para promover la formación de los futuros dirigentes cafetaleros.



Presidente de la filial Selva Central, Percy Clemente.

La necesidad de institucionalizar el enfoque de relevo generacional en las cooperativas socias de la Junta Nacional del Café (JNC) con el fin de facilitar la incorporación de jóvenes a cargos directivos, con conocimiento dirigencial, fue una de las conclusiones a las que se llegó en la última reunión realizada en Pichanaki.

En esta cita se acordó, además, realizar un congreso regional en el que se elija a los miembros del Comité de Jóvenes de la filial, y un encuentro nacional de jóvenes para noviembre.

La reunión estuvo liderada por el presidente de la filial Selva Central, Percy Clemente, y asistieron dirigentes de las cooperativas, así como jóvenes socios. En este cónclave se presentó los resultados del diagnóstico de jóvenes de las cooperativas de la localidad, financiado por Veco Andino.

Un mes antes, se llevó a cabo la primera cita, en la que se ponderó la necesidad de trabajar en el tema del relevo generacional y articular alianzas que faciliten este proceso.

En esa oportunidad Veco Andino presentó su proyecto Sinergia, por el cual se financiarán estudios de cinco jóvenes en administración de fincas. Además, se comprometieron a ayudar en la elaboración de planes de trabajo de los comités de jóvenes de Satipo, Pangoa y Pichanaki.

Diagnóstico de la situación

En dicho encuentro se presentó el diagnóstico sobre jóvenes de cooperativas de Selva Central, elaborada en base a una encuesta a jóvenes cooperativistas de Pangoa, Satipo, Pichanaki y La Merced.

Los resultados señalan que el 56% de los jóvenes se dedican a actividades agrícolas, el 18% son estudiantes; por otro lado, el 43% tiene un ingreso mensual de entre S/.750 y S/.1,200.

En este marco, la filial Selva Central de la JNC ha elaborado un plan de acción para este año, en el que se contemplan actividades para fortalecer la institucionalidad de las organizacioens de jóvenes, así como un encuentro regional.

JNC elabora su Plan Estratégico al 2021

Se han llevado a cabo dos reuniones descentralizadas con organizaciones del nororiente y centro del país, en los que se ha recogido sus principales problemas y expectativas para el café peruano. En setiembre se llevará a cabo la tercera cita, esta vez con los dirigentes del sur.



Primera reunión, realizada con representantes de cooperativas de Selva Central.

Con el objetivo de trabajar el Plan Estratégico de la Junta Nacional del Café (JNC) 2016-2021 a fin de mejorar la productividad y competitividad de nuestro grano aromático, se están llevando a cabo talleres descentralizados con las organizaciones socias del gremio cafetalero, lideradas por su Consejo Directivo.

El primer encuentro se realizó el 24 y 25 de julio en Pichanaki, con la participación de representantes de diferentes cooperativas y asociaciones de Selva Central.

Durante los dos días que duró el encuentro, analizaron el contexto cafetalero y los retos de la JNC como institución. También evaluaron los posibles escenarios que se vienen y definieron algunas propuestas de intervención.

La principal inquietud que expresaron fue las secuelas que ha dejado la roya en la región -en donde hay zonas en las que aún subsiste la plaga-, que ha arrasado grandes extensiones de cafetales y que dicha situación no les permitirá honrar los créditos asumidos frente a Agrobanco en el marco del Plan de Renovación.

Asimismo, los asistentes al evento manifestaron su preocupación por la falta de institucionalidad del sector cafetalero, por parte del Estado, toda vez que no está dialogando con los productores organizados ni las instituciones que los representan, como la JNC.

Dijeron que el Gobierno ha creado un frente social que no es representativo de los cafetaleros.

Otro tema que plantearon incidir en el fortalecimiento del proceso de renovación de cafetales, sea por su antigüedad o porque se perdieron a raíz de la roya; así como que la JNC asuma una estrategia para evitar que Agrobanco se privatice, pues es la única entidad estatal de fomento de la agricultura.

En el nororiente

El segundo taller descentralizado para la elaboración del plan estratégico se llevó a cabo en Jaén el 7 y 8 de agosto, en el que asistieron dirigentes de cooperativas y asociaciones socias de San Martín, Amazonas y Cajamarca.

Uno de los principales problemas que debatieron fue el tema del comercio justo, que comenzó como una estrategia que en algún momento fue un importante apoyo para los productores pero que ahora se está desnaturalizando por la actuación de grupos manipulados por algunos comerciantes.



La segunda sesión descentralizada se realizó en Jaén con organizaciones del nororiente.

Otro de los retos que plantearon fue fortalecer el proceso del cambio generacional como un concepto permanente y fundamental para el desarrollo de la caficultura.

Además, se mostraron preocupados por las dificultades de diálogo entre el productor y el Gobierno Central, pues si bien existen programas para el agro, muchas veces éstos no reflejan lo que los agricultores requieren, precisamente por la falta de acercamiento.

Y al igual que en Selva Central, pidieron que la JNC lidere acciones a fin de que esta entidad no se privatice.

La próxima sesión descentralizada será en setiembre en Quiruvilca, Cusco, con todos los socios cafetaleros del sur. Con todas sus preocupaciones se elaborará el Plan Estratégico, el cual será debatido en un evento nacional en Lima antes de fin de año.



CECOVASA ejecuta inversiones en industrialización de café

Además, contarán con una instalación de beneficio seco en Lima, el cual servirá para brindar el servicio a las empresas que comercialicen el grano aromático.

Con el objetivo de incentivar el consumo interno del café, la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA) se avocó a construir una planta de tostado y molido en Juliaca, cuya infraestructura ya está lista, y ha sido posible con el apoyo de la Cooperación Japonesa.

El gerente de esta organización, Javier Cahuapaza, informó que en este momento están en el proceso de compra de equipos, y que se espera que antes de fin de año ya esté funcionando.

De esta manera se busca fortalecer la venta de café de calidad como producto agregado en el mercado interno, tanto de su famoso café Tunki como de las otras marcas que tiene la central: Quechua Coffee, Tambopata Coffee, Bahuaja Coffee, Sillpa Coffee y Titicaca Coffee.

Asimismo, entre los proyectos a realizarse antes de culminar el año, está el traslado a Lima de la planta de beneficio seco que tienen en Juliaca, con el fin de ampliar el servicio a otras empresas que se dediquen al cultivo del café. En Puno se mantendrá una instalación más pequeña que dará el servicio a sus socios.

Cahuapaza explicó que esta medida responde a la caída de la producción de café, que en el 2011 sobrepasó los 100 mil quintales, y ahora solo bordea los 20 mil.

Precisó que se trata de una planta procesadora en la que se dará servicio de trillado y clasificación a fin de obtener un café verde tipo exportación. Esta instalación funcionaba en Juliaca y tenía una capacidad de producción de 300 lotes por campaña, que significaba 6 toneladas métricas por hora.

Café Apu se vende en cien puntos en a nivel nacional

Las marcas de "Apu" y "Chaski" que elabora la central cajamarquina Cenfrocafé, se está posicionando cada vez en la capital.

Ambos productos se venden en los principales supermercados de la capital. Comenzaron en junio del año pasado colocándose en 30 puntos de venta y ahora están a nivel nacional en más de un centenar de locales.

El presidente de Cenfrocafé, Anner Román, remarcó que la cooperativa reúne a más de dos mil familias y tiene más de una década exportando café orgánico y de calidad a más de 15 países.

Remarcó que en su objetivo de promover el consumo de buenos cafés en Perú, han abierto dos cafeterías, una en Jaén y otra en Lima, donde se puede disfrutar de ambas marcas de crano aromático.

En la capital, la cafetería se encuentra en la cuadra 2 del Jr. Risso, en Lince, y ha sido comparada por la prensa con franquicias como Starbucks y Juan Valdez.



EXPORTACIONES DE CAFÉ POR PAÍSES ENERO - JUNIO 2015
(PRELIMINARES)

PAIS	Precio FOB	PESO/46 KG	PESO PROMEDIO
ALEMANIA	25,230,450	147,951	170.53
ESTADOS UNIDOS	16,490,254	95,848	172.05
BELGICA	12,258,994	69,235	177.06
KOREA	7,491,049	52,602	142.41
CANADA	5,058,706	25,057	201.89
SUECIA	3,652,847	20,259	180.31
REINO UNIDO	2,470,885	12,893	191.65
ITALIA	2,241,520	15,305	146.46
COLOMBIA	1,868,030	29,989	62.29
AUSTRALIA	1,797,901	9,132	196.88
FRANCIA	1,783,863	11,435	156.01
SWAZILAND	1,490,386	8,690	171.51
MEXICO	1,117,076	12,467	89.60
ESPAÑA	976,699	9,431	103.56
JAPON	970,240	5,288	183.48
ECUADOR	675,763	5,400	125.14
IRLANDA	557,316	2,475	225.18
PANAMA	490,769	5,711	85.93
PORTUGAL	485,390	4,036	120.28
CHILE	447,753	2,794	160.26
NUEVA ZELANDA	404,562	1,785	226.65
HOLANDA	403,489	2,600	155.18
PAISES BAJOS	317,565	2,072	153.28
FEDERACION RUSA	220,310	1,238	178.03
NORUEGA	192,014	878	218.78
COSTA RICA	172,516	1,215	141.99
ARGENTINA	142,230	825	172.40
REPUBLICA DIMINICANA	132,150	1,200	110.13
GRECIA	57,544	413	139.50
DINAMARCA	1,125	3	375.00
TOTALES	**89,599,396**	**558,225**	**160.51**

FUENTE: ADUANAS
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

CUADRO COMPARATIVO ENERO - JUNIO 2015
(PRELIMINARES)

AÑO /MES	PRECIO FOB			PESO QQ/46 KG			PRECIO PROMEDIO		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENERO	21,134,114.00	21,128,419.00	11,932,225.00	136,350.24	183,261	56,969	155.00	115.29	209.45
FEBRERO	13,808,537.00	20,608,253.00	9,567,184.00	101,110.72	206,254	54,972	136.57	99.92	174.04
MARZO	11,035,161.00	14,380,875.00	7,085,552.00	93,890.26	130,654	44,409	117.53	110.07	159.55
ABRIL	13,765,267.00	9,100,635.00	7,814,189.00	111,271.00	58,285	53,458	123.71	156.14	146.20
MAYO	27,554,462.00	17,631,046.00	20,831,222.00	208,527.00	98,642	142,592	132.14	178.74	145.76
JUNIO	49,895,195.00	43,380,613.00	32,369,024.00	345,226.70	233,693	205,826	144.53	185.63	155.80
TOTAL ANUAL	**137,192,736.00**	**126,229,841.00**	**89,599,396.00**	**996,375.92**	**910,788.24**	**558,225**	**137.69**	**138.59**	**160.51**

FUENTE: ADUANAS
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

EXPORTACIÓN POR EMPRESAS ENERO - JUNIO 2015 (PRELIMINARES)

N°	EMPRESAS	VALOR	Peso FOB US$	PRECIO FOB QQ - 46 Kg PROMEDIO US$/QQ
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	17,921,736	124,059	144.46
2	PROCESADORA DEL SUR S.A.	8,419,293	45,222	186.18
3	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	5,363,766	30,962	173.24
4	OUTSPAN PERU S.A.C.	5,160,646	38,012	135.76
5	PRONATUR S.A.C	4,647,896	27,560	168.65
6	LOUIS DREYFUS COMMODITIES PERU SRL	4,269,039	32,920	129.68
7	COMERCIO & CIA S.A	2,737,886	18,451	148.39
8	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	2,685,197	18,422	145.76
9	COOP.DE SERV. MULT. CENFROCAFE PERU	2,384,566	12,007	198.59
10	COOP.DE SERV. MULT. SOL&CAFE LTDA.	2,330,143	10,478	222.39
11	COOP.CAFE& CACAO DE ORIGEN DEL VRAE LTDA.	1,604,840	9,411	170.52
12	COOP. AGR. IND. JUAN SANTOS ATAHUALPA	1,474,950	8,238	179.04
13	C.A.C SANGARENI	1,426,078	7,481	190.63
14	COINCA S.A.C.	1,219,862	10,440	116.85
15	C.A.C ORO VERDE LTDA	1,153,239	5,850	197.15
16	C.A. SOST. VALLE UBIRIKI	1,105,549	5,543	199.47
17	ASOC.CENT.DE PROD. DE CAFE DE PICHANAKI	1,073,645	6,088	176.35
18	CENT.DE COOP.AGR. CAF.VALLES SANDIA LTDA	1,052,127	4,408	238.70
19	ASOC. PROD.AGROE. BIOCAFE PICHANAKI	862,054	4,268	201.97
20	CAFE MONTEVERDE EIRL	851,303	4,129	206.17
21	PERUVIAN COFFEE S.A.C.	844,746	5,145	164.19
22	PERUNOR EXPORT SAC	825,511	4,133	199.76
23	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	823,256	12,442	66.17
24	COOP.DE SERV. MULT FRUTOS DE SELVA	796,488	3,594	221.59
25	NEGRISA S.A.C.	767,575	4,387	174.98
26	CAFÉ PERU SAC	765,910	4,054	188.91
27	EXPORTADORA ROMEX S.A.	700,272	4,950	141.47
28	COOP AGR. BAGUA GRANDE LTD	693,511	3,527	196.62
29	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA	658,625	4,207	156.56
30	COFFEE GREEN S.R.L.	652,219	10,436	62.50
31	COOP.NORANDINO LTDA.	617,665	2,520	245.11
32	UNION DE CAFETALEROS ECOLOGICOS	602,073	2,850	211.25
33	ASOC.PROD. JUAN MARCO (A.P.C.J.U.M.A.R.P.)	592,366	2,932	202.01
34	CAFE EL BOSQUE S.R.L.	586,504	2,900	202.28
35	COOP.DE SERV. MULT APROCASSI	546,175	2,554	213.84
36	C.A.C VALLE DE INCAHUASI	542,614	2,593	209.22
37	C.A.C SELVA ALTA	521,162	2,545	204.78
38	ASOC.DE PROD.AGRARIOS AGRO CAFE	520,059	2,888	180.11
39	C.A.C ECOLOGICA DE LONYA GRANDE	518,356	2,519	205.82
40	COOP.DE SERV. MULT VALLE DEL MARAÑON	517,902	2,526	205.04
41	ASOC. DE PROD.AGRO. DE LA SELVA CENTRAL	462,171	2,588	178.62
42	ECOLOGIC HARVEST CHANCHAMAYO S.A.C.	448,400	2,940	152.52
43	NOR CAFE SAC	381,240	2,491	153.03
44	RAINFOREST TRADING S.A.C.	372,719	2,183	170.72
45	PROAS S.A	371,946	1,650	225.42
46	EXPO CAFE S.A.	346,834	1,798	192.90
47	C.A.C TAHUANTINSUYO	346,246	1,688	205.18
48	C.A.C PANGOA LT	326,622	1,599	204.29
49	IMPO.Y EXPORTACIONES AGRITUM E.I.R.L.	320,519	5,807	55.20
50	C.A. SERV. HEMALU DE LOS BOSQUES DEL INKA	261,312	950	275.21
51	C.A.C. SATIPO LTDA	248,478	1,274	195.05
52	COOP. DE CAFE DE ORIGEN SELVA CENTRAL	244,227	1,268	192.68
53	COOP. AGRARIA CAFETALERA PERENE	235,787	1,290	182.78
54	CEPROCAF VALLES DE OCOB.- LA CONV- CUSCO	231,951	1,193	194.44
55	C.A.C HUADQUIÐA LTDA. 109	222,382	825	269.55
56	C.A.C SAN FERNANDO LTDA	205,964	825	249.65
57	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	200,377	825	242.88
58	ASOC.DE PRO.AGR. LA FLOR DE CAFE	174,862	825	211.95
59	ASOC.. BOSQUES VERDES CUENCA DEL CHINCHIPE	170,592	900	189.50
60	C.A.C "LA PROSPERIDAD" DE CHIRINOS	161,981	855	189.45
61	ASOC.PRO.AGRO.LA FLOR DEL BOSQUE	161,555	825	195.82
62	C.A EL GRAN SAPOSOA LTDA	158,996	825	192.72
63	C.A RODRIGUEZ DE MENDOZA	158,966	825	192.69
64	C.A.C MARANURA LTDA129	158,964	829	191.67
65	COOP.DE SERV. MULT. CEDROS CAFE	154,365	825	187.11
66	N.B. TEALDO & CO. S.A.	152,921	1,238	123.57
67	C.A.C APROCANORSI LTDA.	146,420	825	177.48
68	ASOCIACIÈN DE PRODUCTORES CENTRO COFFEE	146,032	900	162.26
69	C.A.C. CASIL LTD	141,091	750	188.12
70	C.A.C "APROVAT"	118,430	420	281.98
71	COOP AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA	112,612	413	273.00
72	C.A.C ECOLOGICOS SAN IGNACIO LTDA	109,065	825	132.20
73	COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL NARANJILL	106,095	456	232.68
74	CENTRAL DE C.A.C COCLA LTDA. N°281	101,775	413	246.38
75	CEPROAP PICHANAKI	100,778	398	253.53
76	C.A APROECO	88,052	428	205.97
77	ASOC.PROD. PALTO CAFE AMAZONAS	86,707	375	231.22
78	ASOC.PROD.AGRO.FRONTERA DEL CHINCHIPE	85,401	413	207.03
79	C.A.C DIVISORIA LTDA	82,371	428	192.68
80	C.A FRUTOS ECOLOGICOS SANCHIRIO PALOMAR	80,438	413	195.00
81	C.A.C CAFE Y CACAO RIO NEGRO LTDA	79,483	413	192.69
82	C.A.C. CEBICAFEN LTDA.	79,483	413	192.69
83	COOPERATIVA AGRARIA DEL BAJO BIAVO LTDA	79,480	413	192.68
84	ASOC. DE PROD.CAFE DONCEL	72,256	375	192.68
85	COMERCIAL LINARO E. I. R.L	72,036	1,305	55.20
86	ASOC.PROD. CAFETALEROS NOR PERU COFFEE	69,367	428	162.26
87	FUNDO SAN CRISPIN S.A.C.	59,400	327	181.65
88	AGROEXPORTADORA TASTA S.A.C.	17,993	48	374.85
89	AICASA EXPORT S.A.	15,780	130	120.98
90	CAFE INCA DEL PERU S.A.C	9,754	45	216.76
91	HIGHLAND COFFEE SAC	8,281	23	365.57
92	E.S.S.C.P.E. S.A.C	6,630	8	782.00
93	MONTE VERDE INVERSIONES PERU SAC	3,474	11	330.86
94	CABALLERO CARMELO IMPEXP EIRL	3,370	45	75.11
95	ECOANDINO S.A.C.	141	0	648.60
96	WHITE LION FOODS S.A.C.	20	0	43.81
	TOTALES	**89,599,396**	**558,225**	**160.51**

FUENTE: ADUANAS
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café



VI VERSIÓN DE TECNOAGRO PERÚ 2015

NOVEDADES E INNOVACIONES AGROTECNOLÓGICAS

Nuevamente, la feria tecnológica del agro peruano reunió a actores del mundo agrícola que durante tres días participaron en 04 actividades en simultáneo

Una vez más se realizó con éxito la feria internacional Tecnoagro Perú 2015, feria que reunió a las principales empresas proveedoras, representantes y fabricantes de tecnología para el sector agrícola exhibiendo en 20,000 m2 de piso de exhibición más de 1,000 soluciones, novedades y tendencias tecnologías del mundo entre maquinarias, equipos, suministros y servicios para la agricultura, agroindustria y agroexportación.

Este año se contó con la participación de 13 países, entre Turquía, Argentina, EE.UU., Brasil, Canadá, Chile, Bélgica, China, México, Francia, Perú y se contó con 2 pabellones uno de Italia y otro de España, con un total de 150 stands, todos apostaron por esta gran feria para presentar sus mejores productos y servicios a la agricultura peruana.

En esta edición se contó con la presencia de empresarios agrícolas y agroindustriales, profesionales de diversos rangos, agricultores y productores independientes sumando así 14,148 visitas durante los 3 días de feria provenientes de todas las zonas del Perú como Lima, Chiclayo, Trujillo, Arequipa, Ica, Huancayo, Jauja, Bagua, Ayacucho, entre otras zonas del país. Cabe destacar que gracias a Tecnoagro Perú 2015 hay una proyección de ventas de 112 millones de dólares a corto, mediano y largo plazo, llegando a las metas establecidas por los organizadores de la mayor feria tecnológica del agro peruano.

Durante los 03 días de feria se realizaron diferentes actividades en paralelo, como el VI Congreso Internacional de Agro Tecnologías donde se contó con la presencia de ponentes nacionales e internacionales que expusieron en 17 horas temas sobre tecnología agrícola; la Reunión de Negocios, logrando realizar 50 reuniones que permitió a los participantes ampliar su red de proveedores y establecer alianzas estratégicas a mediano y largo plazo con diferentes empresas agrícolas y agroindustriales del país; entre las actividades más esperadas estuvo la Demostración de Maquinaria a Campo Abierto, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de ser partícipes de esta gran muestra dinámica en tiempo real, realizar preguntas con respecto a las maquinarias que se presentaron y de apreciar más de 50 tractores e implementos agrícolas, donde el patrocinador de este año Orbes Agrícola S.A.C. relanzo los tractores Rusos Belarus en el Perú, así mismo Ferreyros presentó tractores de la marca Massey Ferguson y Landini, la empresa Unimaq presentó tractores de la marca Valtra y Gildemeister tractores de la marca Mahindra, Deutz-Fahr e implementos Kuhn. Y por último se realizaron los Agro Sorteos, donde se sortearon alrededor de 70 productos de diferentes empresas que tuvieron la oportunidad de hablar un poco de sus productos y los participantes de llevarse grandes premios.

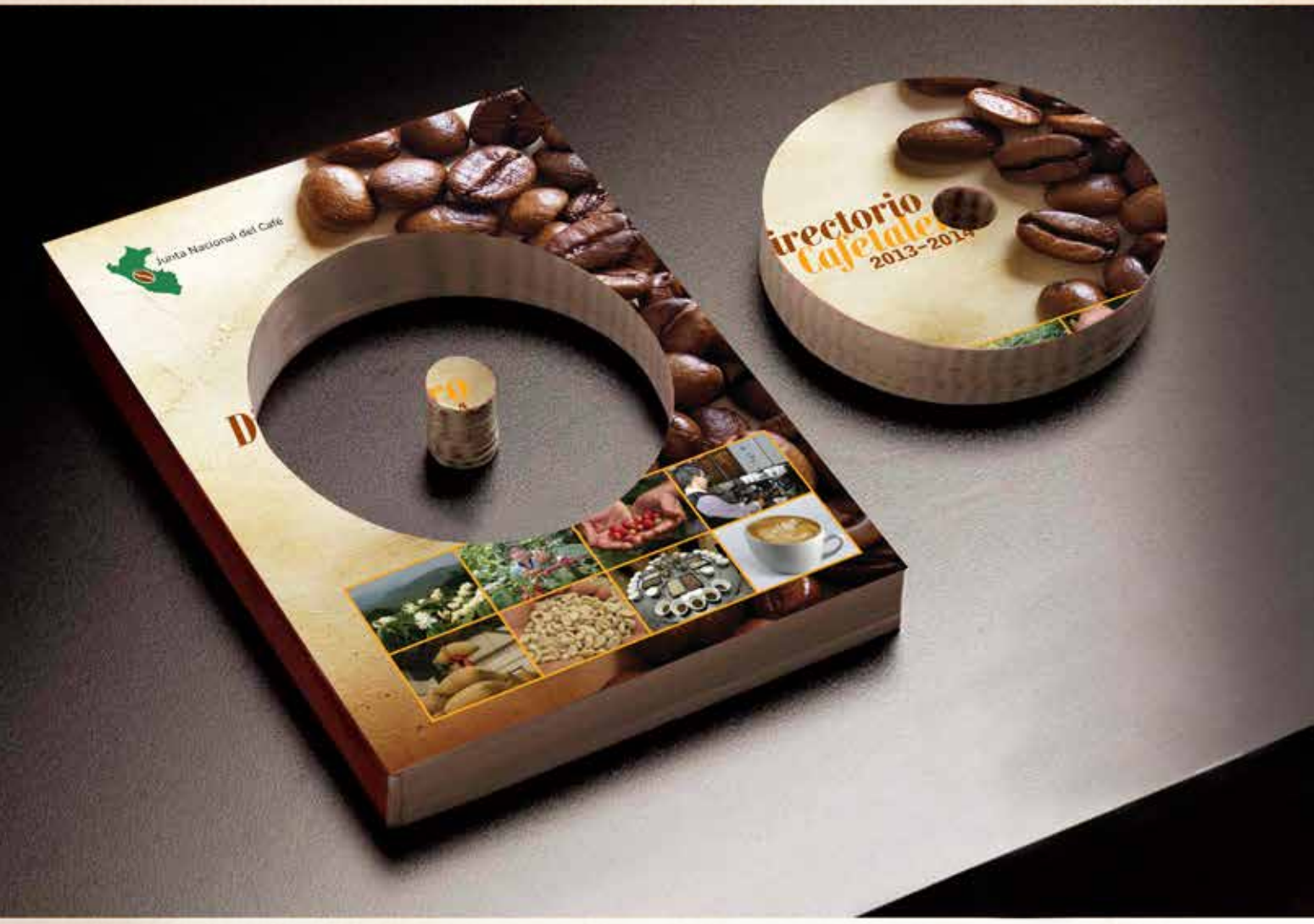
Sin lugar a dudas este año la VI Edición de Tecnoagro Perú 2015 trajo nuevas tecnologías y novedades al agro peruano. Gracias a las diferentes empresas que siguen apostando por la agricultura y la agroindustria nacional, por el campo y por la producción con tecnología e innovación, este año definitivamente Tecnoagro Perú 2015 sobrepaso las expectativas de los visitantes y de los organizadores, esperando a que en julio del próximo año sea aún más fructífero.





Junta Nacional
del Café

Directorio Cafetalero 2015-2016



Directorio de asociados, proveedores del sector (productos y servicios), información estadística, organizaciones nacionales e internacionales, ferias, etc.

Central: 6526688 / directoriojnc@kyr.pe / www.kyr.pe