AÑO 13 Nº 51
MARZO-ABRIL 2015 / PRECIO: S/. 10.00

El Cafetalero

Informativo de la Junta Nacional del Café
www.juntadelcafe.org.pe

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"



Demandan acelerar reactivación cafetalera





CENFROCAFE

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES
CENFROCAFE PERU

Finos aromas del nororiente
Fine Scents from the nor Orient

CENFROCAFE apuesta por la producción de cafés de calidad

Apuesta por la integración, desarrollo y bienestar de sus socios y familia productores de café del Nor Oriente Peruano, generando acceso a mercados de cafés especiales y brindando servicios de capacitación, asistencia técnica, soporte financiero, salud, promueve la inclusión a la mujer y el relevo generacional de jóvenes, cuidando nuestro ecosistema; para el desarrollo asociativo-empresarial y lograr la sostenibilidad de la Cooperativa.

CENFROCAFE viene promoviendo el consumo de cafés de calidad, para ello ha desarrollado marcas, las mismas que se vienen ofertando en los diversos supermercados a nivel nacional.

CENFROCAFE bets on quality coffee production



CAFETERÍA APU

Iniciativa que nace por decisión de los jóvenes, hijos de socios de CENFROCAFE, a fin de darle valor agregado y degustar de una bebida de café de calidad, que sus padres producen y que mayoritariamente se exporta como materia prima a los más exigentes mercados de Europa, Asia y EE.UU.

En cafetería APU, los clientes pueden llevarse una experiencia única dentro de los ambientes conceptuales que presenta y degustar de una bebida de café de calidad en sus diversas preparaciones llevándose un momento inolvidable al poder percibir distintos sabores y aromas.

JAÉN
Pasaje Bracamoros 137
Teléfono: 076 - 434916

LIMA
Jr. Risso 281 - Lince, Alt. CC Risso
Teléfono: 01 - 2655018

CPCC Rubén Espinoza Bello
Gerente General
email: gerencia@cenfrocafe.com.pe

Anner Román Neira
Presidente del Consejo de Administración
email: annerroman@gmail.com



CENFROCAFE

Calle Río Chunchuca S/N Sec. El Huito - Jaén - Cajamarca
Teléfono (+51) 076 432976
www.cenfrocafe.com.pe

Índice

9 | **Reactivación cafetalera será lenta y sacrificada para los productores**
Escasez financiera y soporte técnico ineficiente generan riesgos en planes de renovación de cafetales. Próximo gobierno enfrentará mayores problemas.

12 | **Entrevista al presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro**
El agroexportador analizó las perspectivas para el café peruano durante el 2015 y señaló que "para hacer diplomacia del café necesitamos institucionalidad".

14 | **Agrobanco va camino a la privatización**
Fonafe anunciará en los próximos meses la venta del 25% de sus acciones. Organizaciones y gremios de pequeños productores advierten que ello afectará a la agricultura familiar.

20 | **Parlamentarios advierten peligros de privatizarse el banco agrario**
Si bien reconocen que es importante la inyección de capital, advierten que no debe dejarse de atender prioritariamente a los pequeños agricultores.

24 | **Diálogo por un desarrollo rural sostenible al 2025**
Productores agropecuarios e investigadores del sector se reunieron para debatir la actual situación por la que atraviesa y buscar consensos para mejorar en la próxima década.

26 | **Retorno a la OIC en manos del Congreso**
Ministerio de Relaciones Exteriores envió al Parlamento un oficio pidiendo la aprobación de un proyecto de ley mediante el cual Perú suscribirá del Acuerdo Internacional del Café del 2007.

28 | **Treinta cooperativas negocian ventas en feria SCAA**
Productores de diversas regiones se harán presentes por noveno año consecutivo en la más importante feria de cafés especiales de Estados Unidos, que se llevará a cabo en abril.

35 | **JNC y Root Capital presentan diagnóstico sobre renovación de cafetales**
Documento revela que más del 70% de cafetaleros preparan plantones y semillas en sus propias fincas. Se hallaron, además, otras falencias que limitan el proceso de renovación.

Junta Nacional del Café

AÑO 13 N° 51
MARZO ABRIL 2015

CONSEJO DIRECTIVO

Anner Román Neira
Presidente (CENFROCAFE)

Raúl Claverí Jarandilla
Vicepresidente (CAC AGUILAYOC)

Lucila Quintana Acuña
Directora (CECAFE)

Ciro Quezada Azañero
Director (CAC LA FLORIDA)

Claudio Jibaja Ruiz
Director (COOP NORANDINO)

COMITÉ DE ASESORÍA TÉCNICA

Ing. Carlos Díaz Vargas
Lic. José Rivera Campoverde
Ing. Esperanza Dionisio
Dr. Alberto Julca
Ing. Gerardo Medina
Ing. Wilfredo Necochea
Ing. César Paz López
Mg. Sc. Susana Schuller Petzold
Ing. Helgar Zelada
Ing. Luis Bustamante Sánchez
Eco. Marco Umpire
Lic. Meike Carmen Willems
CPC. Ruben Espinoza
Ing. Celia Silvera
Ing. Jakellin Loayza

EDITOR GENERAL
Lorenzo Castillo Castillo
Gerente JNC

Editora Periodística
María Elena Castillo

Administración
Cecibel Tito

Correspondencia
Jr. Ramón Danigno 369 Jesús María
Lima 11 - Perú

Telefax: (51-1) 332 7914
(51-1) 433 1477
jnc@juntadelcafe.org.pe
www.juntadelcafe.org.pe

Publicidad y Marketing
K&R Editores e Impresores S.A.C.
Teléfono: (51-1) 652 6688
publicaciones@juntadelcafe.org.pe
juntadelcafe@kyr.pe

Hecho el Depósito Legal: 2006-4103

Los contenidos de los anuncios publicitarios son de responsabilidad del anunciante.

Editorial

Junta Nacional del Café

"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"

Pacto contra la recesión y desorden en el agro peruano

El panorama que para el presente y próximos años se avisora en el agro peruano es desalentador.

Durante el 2013 y 2014 el PBI agropecuario creció apenas 1.6 y 1.4%. Fueron positivos aunque magros tales resultados merced a la industria avícola, cuyos insumos son importados.

Debe llamarnos la atención que la producción agrícola en los dos últimos años registró un crecimiento de apenas 1 y 0.2%. Si analizamos el desempeño productivo, cultivo por cultivo, constataremos que estamos en una dramática recesión, con las consecuencias económicas y sociales para la inmensa población rural que vive de la agricultura.

Los recientes sucesos de lluvias y desbordes en diversas regiones debido al desorden climático, sumados a los resultados negativos de la producción en los meses de enero y febrero de este año, debe alarmarnos. Sólo en enero de 2015, el PBI agrícola fue de -8.0%.

La recesión evidente en el agro, que viene desde hace dos años, es consecuencia no sólo de fenómenos naturales, sino de la gestión gubernamental, por omisión, negligencia y carencias, en especial de los sectores responsables del desarrollo rural.

Así como la recesión productiva agrícola en el país, también debe preocuparnos el incremento creciente de las importaciones agropecuarias, con un volumen de 7 millones 683 mil toneladas. ¿Cuántos miles de hectáreas y empleos rurales en nuestros valles agrícolas representa el volumen de productos importados?

La crisis agropecuaria tiene responsables. El Gobierno está obligado a resolver esta situación antes de que los problemas se tornen inmanejables. Vivimos en un desorden sectorial que requiere una recomposición, a fin de pasar del papel de bomberos, a facilitadores del desarrollo, donde la concertación público-privada de metas, estrategias, y compromisos, sea práctica de gestión democrática.

La agricultura familiar, que representa el 90% de los agricultores, sólo tiene respaldo declarativo. No hay política ni instrumentos de apoyo estructural para desarrollar capacidades y competencias.

La herramienta financiera que se iba construyendo en apoyo de la agricultura familiar, como es Agrobanco, ha comenzado el camino de la privatización, para convertirlo en industria financiera, con enfoque rentista, y no de fomento. AGROIDEAS, un mecanismo para capitalización de la pequeña agricultura, languidece y se enrumba a la atomizacióny pronta desactivación. Mientras que AGROPERU, otro programa de apoyo a la agricultura familiar, carece de objetivos y fondos para atender requerimientos de los sectores afectados por la competencia desleal de la importación agropecuaria.

¿Qué futuro se construye en los meses que le queda al actual gobierno para el agro peruano al 2030, o siquiera para el 2021? ¿Con quién concerta y cómo se fomenta la institucionalidad agraria, para sentar bases de sostenibilidad y competitividad?

El sector agrario es hoy ejemplo de desorden que afecta la gobernabilidad agraria. Los aspirantes a gobernar el país deberían desde hoy preocuparse por su mejor operatividad, eficiencia, concertación e institucionalidad. No esperemos que los estallidos sociales, debido al dramático abandono, y que no deseamos, nos ganen y empujen a la ingobernabilidad, donde todos perdemos, sobre todos quienes trabajamos en la formalización de los agricultores y campesinos.

La Junta Nacional del Café apostó siempre -y es la conducta que caracteriza al mayor gremio agrario de la agricultura familiar- por la concertación de medidas y políticas. En esta apuesta continuaremos a nivel nacional, regional y local, sin desmayo, a pié firme.

Consejo Directivo de la JNC

Asamblea de CONVEAGRO respalda gestión de Lucila Quintana



Los delegados de gremios agrarios y organismos de desarrollo integrantes de la Convención Nacional del Agro Peruano (CONVEAGRO) expresaron por unanimidad, su reconocimiento y desagravio a Lucila Quintana Acuña, por la labor gremial desarrollada en el período 2013-2015.

Esta expresión de respaldo unitario se dio en el marco de la asamblea general ordinaria, celebrada el pasado 31 de marzo, al término de la cual entregó la conducción de la plataforma agraria a Salvador Sánchez Cerna, representante de la Asociación Nacional de Productores Ecológicos (ANPE), quien asume la presidencia de CONVEAGRO para el período 2015-2017.

Quintana, quien es dirigente cafetalera, dio cuenta de su labor gremial, disertando sobre los entornos políticos que enfrenta el agro peruano. Hizo énfasis en el riesgo que generaría la privatización de Agrobanco, proponiendo que los gremios agrarios se movilicen para defenderlo, ya que fue la mejor conquista de los últimos 12 años.



S/. 300 millones de Agrobanco para Selva Central

Las colocaciones de crédito de Agrobanco para el cultivo del café en Selva Central ascendieron en el período 2012-2015 a 299 millones 600 mil soles, según dio a conocer el gerente de esta entidad financiera, Walter Reátegui, en su disertación en la mesa de diálogo celebrada en marzo.

Dijo que se han atendido 47,298 hectáreas, de las cuales 22 mil corresponden a renovación de plantaciones. El año pasado se colocaron S/. 157 millones, de los cuales S/. 60 millones corresponden a compra de deuda con otras entidades financieras.



Censo cooperativo es posible

El Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI) trabaja una propuesta a ser presentada las próximas semanas, para la realización de un esperado censo nacional de cooperativas, a fin de disponer de una línea de base consistente sobre la realidad cooperativa del país.

Esta propuesta, que lleva más de 10 años de planteada al gobierno, tanto por las cooperativas cafetaleras como de ahorro y crédito, ha sido canalizada por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) ante el INEI, a solicitud del Comité Consultivo de la Promoción de las Políticas Públicas y la Producción Legislativa sobre las Cooperativas, que preside el congresista José Urquizo.

Al parecer hay consenso en diversos sectores públicos, faltando la opinión del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), sector que de forma continua ha venido oponiéndose a la promoción del cooperativismo.

La realización del censo cooperativo tiene el apoyo del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), DEVIDA, PRODUCE, y de todo el sector cooperativo del país, según ha sido señalado en el grupo de trabajo.



Actualmente la SUNAT reporta que se encuentran con RUC activo más de 2 mil 200 cooperativas y SAIS (Sociedad Agrícola de Interés Social), aunque la información no precisa el número de cooperativas agrarias y cafetaleras, las cuales sumarían más de 220 cooperativas agrarias en actividad.

Nuevo comando en gremio exportador

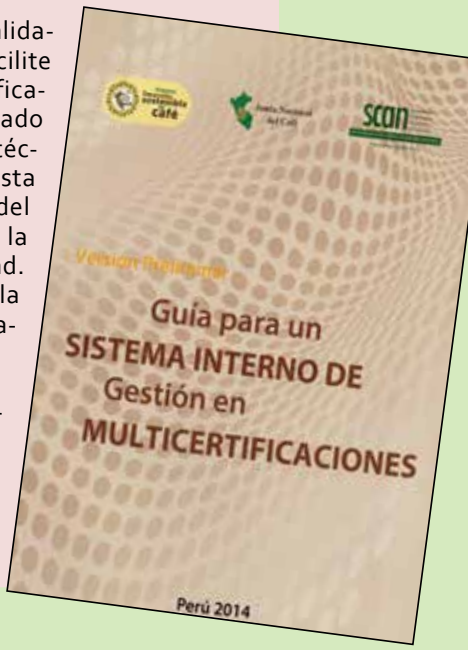
Luis Navarro Váscones ha retomado el liderazgo en la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPCC) para el período 2015-2017. Ha sucedido a Ricardo Huancaruna, quien se desempeñará como director, y al mismo tiempo presidente del Comité de Café y Cacao de ADEX.

Acompañan a Navarro en la directiva, Eduardo Tealdo, José San Martín, Jaime Linares, y Phillippe Segers.

Guía para sistema interno de multicertificaciones

Se encuentra en etapa de validación una herramienta que facilite y disminuya costos de certificación de los diversos sellos, trabajado por consultores, con el apoyo de técnicos de diversas cooperativas. Esta guía se ha elaborado con apoyo del BID/FOMIN y la contribución de la agencia suiza SECO y Solidaridad. Los titulares de este trabajo son la Junta Nacional del Café y la Plataforma SCAN.

Luego de armonizar los estándares de los diversos sellos se espera que los costos de certificación disminuyan significativamente posiblemente a partir del 2016.



ADEX contra cooperativas y comercio justo

Juan Carlos León Siles, gerente de Defensoría al Exportador de ADEX, acompañado de Giannina Denegri, gerente de Agroexportaciones, fundamentó en el Grupo de Trabajo de la Comisión Agraria del Congreso "Problemática Cafetalera Actual y Alternativas de Solución del Café", que un obstáculo a la transparencia de las exportaciones de café era la vigencia de la ley del Acto Cooperativo, 29972, como también el accionar del comercio justo a través del selló FLO. Solicitó la intervención del parlamento para "poner fin a estos problemas que afecta el comercio del café", y afectaba a los productores por falta de transparencia.

El congresista Federico Pariona, que presidía la reunión de trabajo, y a la que concurrieron representantes de diversas entidades, sorprendido de la intervención del ejecutivo de ADEX, puso atención a las afirmaciones del ejecutivo de ADEX, y solicitó la intervención de los presentes al respecto.

Tras las intervenciones aclaratorias, el señor León dijo que ADEX presentará las próximas semanas sendos proyectos de ley para evitar la competencia desleal de las cooperativas y el comercio justo.

Llama la atención esta nueva intervención de ADEX, a pesar que hasta hace poco tiempo contaba como socios a la Coop Naranjillo y la Central COCLA, gestionada de forma inconsulta por el ex gerente separado de esta organización.

Organizaciones proponen agenda cafetalera

Una fundamentada agenda para enfrentar la crisis cafetalera expusieron las organizaciones de productores de Selva Central, en la mesa de diálogo sostenida en La Merced el pasado 18 de marzo. El vicepresidente de la Filial Regional de la JNC, Pedro Rodriguez, sustentó la pertinencia de implementar un Registro Nacional de todos los actores de la cadena del café (productores, acopiadores, industriales y exportadores), a fin contar con una línea de base consiste para la reactivación cafetalera.

Las cooperativas propusieron también uniformizar el soporte técnico que brindan diversos actores para la renovación de cafetales, desde la provisión de semillas, manejo de viveros y plantones, como su instalación a campo definitivo, con el objetivo de asegurar un manejo adecuado que asegure rendimientos para honrar los créditos



Pablo Vargas, de la Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida, expuso la pertinencia de uniformizar los intereses de los diversos créditos cafetaleros a no mayor al 10%, y ampliar los plazos de pago, a fin de evitar entrar en morosidad. "Con el actual flujo de pagos es imposible honrar créditos, y más aún con los precios bajos que se enfrentan", dijo.

La titulación de tierras, la promoción de una marca colectiva y el fomento del consumo interno del café fueron propuestas que se adoptaron por consenso, faltando ahora la forma de implementarse.

"Apostamos por la unidad cafetalera, el diálogo y la concertación, pero sin discriminación ni mecidas", agregó en su momento Rodríguez, gerente también de la Asociación Central de Cafetaleros de Pichanaki.

Exportaciones de café caen 50% en el primer trimestre de 2015

El valor de las exportaciones de café en el período enero-marzo del presente año sumaron apenas 28 millones de dólares, contra 56 millones que ingresó en el 2014, representando una caída del 50% en similar período, informó el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Anner Román Neira.



Indicó que esta fuerte caída se debe al escaso volumen embarcado en ese período, que llegó sólo a 153 mil 600 quintales, mientras que el pasado año sumaron 520 mil quintales, según los registros iniciales de las dependencias aduaneras. Estas cifras equivalen a un 70% menos en la cantidad de grano aromático exportado en el 2014.

Esta reducción en el volumen embarcado responde a la escasez de café durante la cosecha del 2014, que llegó a 3 millones 950 mil quintales, lo que ha reflejado un retroceso de más de una década en cuanto a producción cafetalera.

Perspectivas para este año

El dirigente cafetalero refirió que se espera que la situación mejore conforme avance el 2015. Dijo que se estima una recuperación del 25% en comparación al año pasado, debido al esfuerzo de los productores que, con recursos económicos prestados por familiares y amigos, aplicaron fertilizantes y ejecutaron buenas prácticas agrícolas, sobre todo en el corredor cafetalero del nororiente.

Añadió que también mejorará la cosecha en el centro y sur del país, pero las inversiones en renovación se apreciarán a partir del año 2016.

"Si bien habrá una mejora en la cosecha, la mayor amenaza es la caída de los precios en el mercado internacional, que repercute en el precio local al productor", advirtió.

Cooperativas de Selva Central exportan 45 millones de dólares a pesar de fuerte crisis

En el 2014 las empresas cooperativas de la Región Junín lograron colar en el mercado internacional más de 202 mil quintales de café, por un valor de 45 millones de dólares, de los cuales el 80% corresponde a cafés diferenciados en razón a calidad de taza y certificaciones orgánicas y de comercio justo.

El volumen embarcado equivale al 29.5% de la producción del 2014 de la región, que ascendió a 685 mil quintales, un 42% menor a la corresponde al 2013, que llegó a 1 millón 190 quintales, según reportes del Ministerio de Agricultura y de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT).

El precio promedio logrado por las cooperativas fue de 221.68 dólares por quintal, superior en 19.8% en relación al precio promedio nacional del año pasado registrado en SUNAT de 185.10 por quintal. "Nos esforzamos por atender la demanda de los importadores de Europa, Canadá y Estados Unidos, a pesar de la caída de la producción y problemas de la roya", dijo Efraín Santos Chipana, gerente de la CAC Los Chankas, de Pichanaki.

Percy Clemente, reconocido líder cafetalero de Pangoa y la Selva Central, dijo que las cooperativas trabajan hace 10 años en recuperar la imagen y prestigio histórico del café identificado por el origen "Chanchamayo".

"Apostamos por los cafés especiales, a fin de ser reconocidos por calidad y origen. Estimamos que en la región se cuenta con 28 mil hectáreas certificadas como orgánicas y de comercio justo. Este es un avance que se debe consolidar, y para esto el Gobierno tiene tomar en cuenta a las cooperativas, excluidas que lideran la innovación agraria cafetalera", señaló Clemente, socio y dirigente de la cooperativa Pangoa, en Satipo.



Los problemas que enfrenta la caficultura pueden generar protestas y conflictos, como los que hubo en selva central en demanda de apoyo.

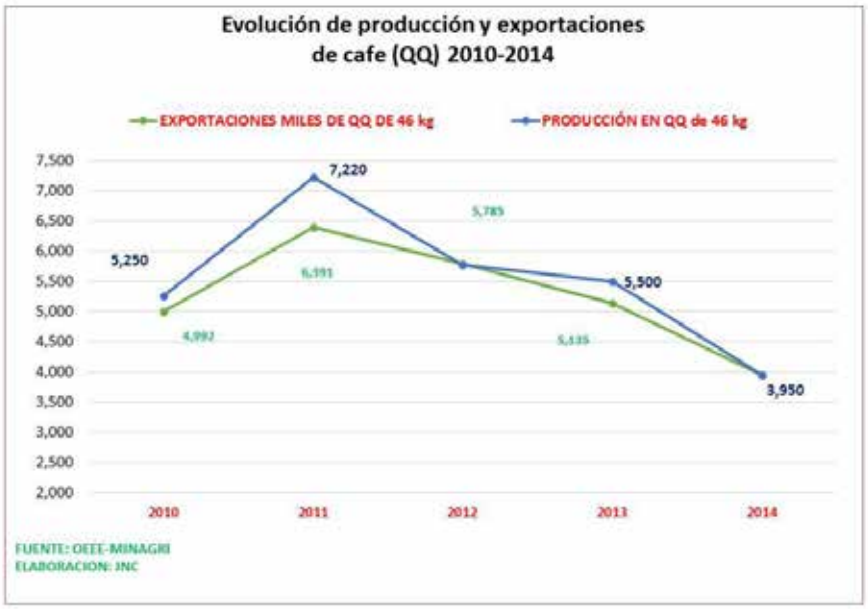
Reactivación cafetalera será lenta y sacrificada para los productores

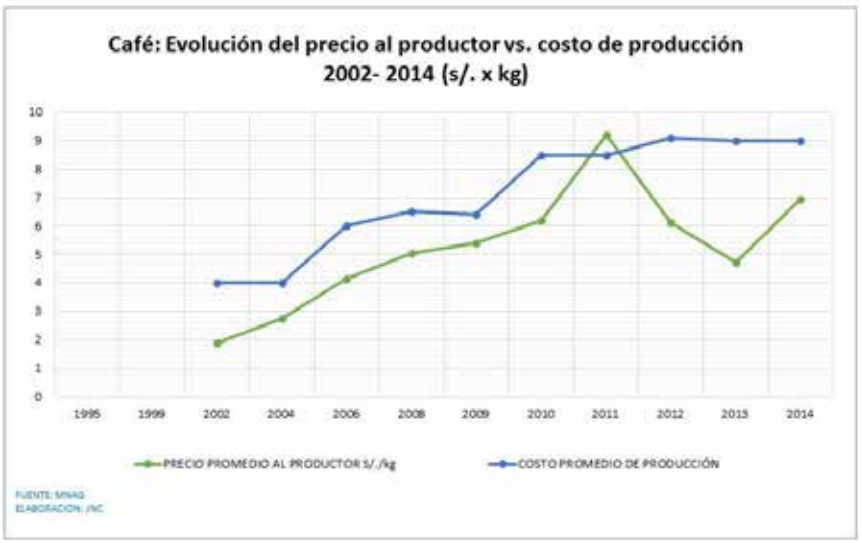
Escasez financiera y soporte técnico ineficiente generan riesgos en planes de renovación de cafetales. Próximo gobierno enfrentará mayores problemas derivados de posibles incumplimentos.

La caficultura peruana enfrenta un futuro incierto a consecuencia de la suma de varios factores adversos, que de forma irresponsable son desatendidos por las autoridades actuales.

Se avizoran conflictos sociales en las zonas cafetaleras de menor desarrollo institucional y productivo, como son los corredores de Selva Central, Ayacucho, La Convención (Cusco), Sandia (Puno), Alto Huallaga y San Martín, donde se asienta el 70% del área cafetalera del país.

En el 2014 se cosecharon apenas 390 mil hectáreas, de 425 mil reportadas por el CENAGRO 2012. No se recogió ni un kilo debido al







daño de la roya, y la eliminación de cafetales viejos para ser sustituidos por plantones nuevos en 35 mil hectáreas. Miles de familias se trasladaron a zonas de economía ilícita desde el 2013, para sembrar coca y alimentar a sus hijos. Esto hará que la sustitución o erradicación de la coca se torne casi improbable.

La cosecha del pasado año fue apenas de 3 millones 950 mil quintales, equivalentes a 181 mil 700 toneladas, contra las 332 mil toneladas recogidas el 2011, año de producción récord. La caída de la producción desde ese año llega al 45.3%, cifra no vista en cultivo alguno en nuestro país.

Precios vs costos de producción

Un factor del que no se habla es lo referido a los costos de producción del café, y menos aún se compara con los precios que se dan al productor en los centros de acopio.

Un análisis serio de los rubros que inciden en la producción indican que la rentabilidad, y por tanto la sostenibilidad económica cafetalera, no se logrará en la mayoría de las fincas si no se alcanza una producción superior a los 1,600 kilos de café pergamino.

¿Cuántos productores, de las 223 mil familias cafetaleras, podrán lograrár estas cifras? Para llegar a estos rendimientos por hectárea se requiere el uso de tecnología media, con base a soporte técnico adecuado y competente, lo que tienen la mayoría de las familias productoras.

Los costos relevantes corresponden a la mano de obra, insumos, costo financiero, transporte, sin considerar el entorno social, como el acceso a servicios de salud, educación, y a las comunicaciones.

En Puno y Cusco, un jornal para cosecha o buenas prácticas agrícolas bordea entre los 30 y 50 soles, cifra imposible de atender,



¿Cuántas familias cafetaleras podrán alcanzar rentabilidad? Las cifras revelan que muy pocas.

toda vez que la cosecha o fertilización de coca paga muy por encima de tales precios.

Haciendo una evaluación de la última década, sólo en el 2011 los productores tuvieron precios compensatorios, y esto ocurrió porque los precios internacionales se habían incrementado, lo que fue determinante en el mercado interno.

¿Por qué se sigue cultivando café, si no es rentable? Esta pregunta no tiene fácil explicación, salvo que se trata de autoempleo, pese a que está desfavorecido por los precios negativos.

Incierto flujo de pagos

El horizonte de precios bajos en el mercado internacional que se observa a la fecha, indica que los productores no tendrán ingresos suficientes para honrar los créditos contraídos con la banca estatal y privada. Apenas tendrán ingresos para comer, lo que motivará que el Gobierno tenga que buscar salidas prácticas para reprogramar plazos y tasas de interés en los créditos de renovación.

De no atenderse este problema, se gestarán presiones sociales para pedir hasta condonación de deudas, como ya vienen planteando algunos caudillos irresponsables.

Técnicamente el flujo de caja será negativo para los productores. Y Agrobanco está obligado a trabajar desde hoy una salida financiera que permita por lo menos asegurar el retorno del capital, a fin de que siga atendiendo más inversiones cafetaleras. Para asegurar esta salida tiene que discutir con las diversas organizaciones de productores cuáles podrían ser los mecanismos viables de solución.

Las exportaciones 2015

Si bien aún es temprano para dar pronósticos finales sobre las perspectivas de exportaciones del grano aromático, todo indica que podemos crecer en el volumen de exportaciones, pero en valor será muy similar al registrado el 2014.

Podrán embarcarse 4 millones 500 mil quintales, con precio promedio FOB de 155 dólares, y de esta manera, estaríamos cerca de los 700 millones de dólares, como ocurrió el año pasado.

Sin embargo, estas cifras podrán mejorar si el precio remonta en los próximos meses, algo que los analistas no aprecian como algo factible.

En resumen, se viene un panorama oscuro para miles de familias cafetaleras, hay una crisis social a la vista, y una serie de problemas que terminarán por trasladarse al próximo gobierno.



La mano de obra es escasa. Muchos optan por la coca pues se paga mejores jornales.



Entrevista al presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro

"Para hacer diplomacia del café necesitamos institucionalidad"

El agroexportador analizó las perspectivas para el café peruano durante el 2015 y advirtió que hay que ser muy cautos, pues la mejora en la producción de Colombia podría afectar en la demanda del café peruano.

-¿Cómo se ha posicionado el café peruano en el mercado internacional?

-Perú ha crecido en cuanto a exportación de café en los últimos años. Actualmente somos el sexto o séptimo vendedor mundial de cafés. El área de sembrado ha aumentado y lo seguirá haciendo. Sin embargo, aún no es reconocido como un país cafetero, como lo son Brasil y Colombia.

-Un séptimo lugar en exportaciones no está mal. ¿Por qué no se reconoce nuestro café?

-Por un problema de oferta y homogeneidad. Por ejemplo, hasta el 2012 nos manejamos con un ciclo bianual de producción, pero luego, con la plaga de roya coincidieron dos años de declive. Esto impactó en el mercado porque los cafés en general no han tenido calidad. Ha habido demasiada mezcla de cafés viejos con nuevos, mucho café con sabor a viejo, lo que ha restado expectativas sobre el café peruano.

-Sin embargo, en la última década se registró un incremento en el volumen y valor de las exportaciones de café, casi imparable…

-En el caso de las exportaciones continuará siendo muy volátil, pues a pesar del incremento de las áreas de cultivo, la exportación también ha tenido ciclo bianual hasta el 2012, en que se redujo la producción. En cuanto al valor de exportación, el 2011 se batió el record con 1,600 millones de dólares, tras lo cual hemos alcanzado en promedio 700 millones, que es lo que tuvimos el año pasado y lo que optimistamente podríamos obtener el 2015.

-El café es el principal producto de agroexportación ¿Cree que la organización de los pequeños productores ha contribuido a ello?

-Es un mito que el exportador tiene mayor conocimiento que las cooperativas o asociaciones con respecto al movimiento del mercado. Ahora todos estamos

comunicados por internet y sabemos del movimiento de la bolsa. Pero las cifras revelan que diez exportadoras privadas grandes hacen el 70% de la oferta y que 20% lo hacen 82 organizaciones. El tema es que en el 2009 eran 28 cooperativas, y ahora organizaciones grandes como Cocla, que exportaban 150 mil sacos, en el 2014 colocaron solo 22 mil sacos. Se está atomizando la oferta y no es saludable. Se está confundiendo la asociatividad para tener ventajas, con crear microempresas. Además, se están creando organizaciones de fachada, haciéndose pasar por productores, para entrar al mercado y no cumplen con seriedad.

-A qué debemos apuntar ¿al volumen o a la calidad?

-Hay que tomar en cuenta lo que pide el mercado. En el mundo ha crecido la demanda de café robusta. Y tras sus problemas, vamos a tener una agresiva presencia de Colombia, por recuperar su espacio en el mercado, una parte del cual logró capturar Perú. El tema es que difícilmente podemos competir en volumen y si apuntamos a los cafés especiales, el mercado es muy pequeño.

-Además, el café es un negocio de flujos y en el que todo puede cambiar de un momento otro…

-Efectivamente. Por ejemplo, en diciembre del 2013, en un evento en Costa Rica se preveía que Brasil tendría una producción de 60 millones de sacos, por lo que se pensaba que el mercado iba a caer, así que se empezó a vender. Sin embargo, en febrero del 2014, se anunció una gran sequía, como no había ocurrido en 80 años en Brasil. Y si esto se daba durante la floración, que allá es en setiembre u octubre, lo lógico era que el precio suba por temor a que se malogre la producción. Eso nadie lo esperaba y entonces se dio una carrera por recuperar lo que se había vendido, y subió el precio durante esas semanas. Pero cuando el mercado se empieza a corregir, se posterga las compras al año siguiente con el fin de hacer un precio promedio.

-¿Qué nos espera con la recuperación de la producción de café de Colombia?

-Con la recuperación de la producción de Colombia, los diferenciales no van a ser los de hace un par de años y es probable que baje la demanda del café peruano. Además, hay que tener en cuenta el dólar, que cuando estaba alto, los productos commodities, como el cobre, el petróleo y el café, eran un refugio para los inversionistas. Pero hoy el precio está cayendo.

-Parece que las perspectivas para el 2015 no son tan buenas…

-La demanda por café no va a ser tan agresiva como ha sido en el 2014. Los diferenciales no van a ser los que fueron hace un par de años y es muy probable que la demanda del café peruano se reduzca. Colombia va a recuperar sus clientes, sobre todo a Japón, que no quiere mucho con Perú o cafés centroamericanos, solo compran a Colombia, Brasil y Vietnam, porque les asegura volumen y una calidad segura y consistente. Pero si el mercado se mantiene muy bajo se puede dar un pequeño ajuste temporal en el 2015, aunque hay que ser cautelosos. No hay que esperar a que suba el precio porque habrá helada, sequía.

-¿Qué hace falta?

-Institucionalidad. Hay que trabajar en ese tema. Por ejemplo, hablando de Japón, que un mercado importante de café. El japonés no tiene idea de Perú pero sí sabe de la Asociación Nacional del Café (Anacafé) de Guatemala. Para hacer un marketing y eso que llaman diplomacia del café hay que tener institucionalidad. Y eso es lo que más falta en el país. No puede ser que la política de café este en un ministerio que cambia de titulares cada año. En este escenario es muy difícil entrar a un mercado para posicionar la marca y generar demanda. Mientras haya falta de institucionalidad se puede hacer poco, y al final estamos diciendo mi café es mejor que el tuyo, y robándonos el sándwich unos a otros.



Navarro participa con frecuencia en las actividades que realiza la JNC, como las Tertulias de Café.



Agrobanco va camino a la privatización

Fonafe anunciará en los próximos meses la venta del 25% de sus acciones. Ministro de Agricultura y Riego admitió intención de asociarse con privados, aunque aseguró que el objetivo central seguirá siendo los agricultores. Organizaciones y gremios de pequeños productores advierten que ello afectará a la agricultura familiar, que es el 90% del agro peruano.

En mayo del 2012 se dio la primera alerta. El entonces presidente de Agrobanco, Hugo Wiener, anunció -en una entrevista en el diario Gestión- que la entidad financiera que tiene a su cargo fomentar la agricultura entregaría el 30% de su participación al sector privado, es decir, iniciaría el camino hacia la privatización.

"La idea es hacer un banco más privado que público", admitió en el diario económico. Aunque aseguró que mantendría su "orientación de fomento pero anclada principalmente en el sector privado", lo que incrementaríael capital de créditos para la agricultura.

Ya entonces, comenzó a conversar con algunas entidades crediticias como Rabobank, de Holanda. Pero la propuesta se detuvo momentáneamente por la protesta de los gremios de pequeños agricultores, y que motivó que el Ministerio de Economía y Finanzas traslade a Agrobanco los S/. 100 millones anunciados meses antes por el presidente Ollanta Humala.

El planteamiento entregado al Fondo Nacional de Financiamiento la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe) -entidad gubernamental que posee las acciones de Agrobanco- consistía en vender el 25% de las acciones a grandes empresas financieras que pueden ser internacional, otro 25% a financieras medianas o microfinancieras; quedándose el 30% solo para capital del Estado; el resto estaría a disposición de organizaciones de pequeños productores. Esto se dio en el marco de un decreto de urgencia dado en el gobierno aprista que permitía la venta de las acciones en más del 50%.

Frente a esta posibilidad, las organizaciones de pequeños productores y la agricultura familiar -que significa el 90% del agro en Perú- manifestaron su preocupación. En su experiencia, las empresas privadas les han demostrado que su

finalidad principal es generar renta o industria financiera, a diferencia de la banca de fomento, como es aún Agrobanco, cuyo papel es promocionar la agricultura familiar.

Avanzó la propuesta

Sin embargo, la propuesta ha seguido su proceso con la nueva gestión asumida en junio del 2014 por Enrique Díaz Ortega- quien ha sido gerente del Banco Central de Reserva del Perú (BCR)-. Hace unas semanas el funcionario indicó a la prensa que la institución podría asociarse con otros bancos y adelantó que este año se podría empezar a emitir títulos en el mercado local y próximamente en el exterior.

"Nuestra pretensión de este año: vamos a emitir papeles en el mercado local, y en un momento no definido aún, emitir papeles en el exterior. Asociarse es un tema teórico y técnicamente abierto", reconoció Díaz, quien no obstante señaló que la última palabra la tiene Fonafe.

Precisamente, ha trascendido que esta entidad ya habría fijado como plazo este año para implementar la primera etapa de la privatización, que es poner a la venta el 25% de las acciones, convocatoria que se haría pública en los próximos meses. En el 2016 se continuaría con otro 25%.

Por su parte, el ministro de Agricultura y Riego (MINAG), Juan Manuel Benites también confirmó la privatización. Lo hizo durante una visita a Satipo (Junín), en el marco de las conversaciones que viene desarrollando el Gobierno con organizaciones gremiales y productivas sobre sus necesidades y demandas.

Al ser consultado sobre el tema, dijo que se pretende iniciar la venta de títulos este año tanto en el mercado local y en el exterior. Aseguró, sin embargo, que ello no dificultará el crédito para los pequeños agricultores.



Ministro de Agricultura, Juan Manuel Benites, informó hace poco desde Satipo, que se pretende iniciar la venta de títulos este año.

"Siempre es saludable la participación del sector privado en un banco que puede ser mixto pero lo importante y lo que no se debe perder nunca es el objetivo del banco que es el acceso al crédito para el pequeño productor y en eso siempre vamos a estar vigilantes. Habrá que conservarlo bien", respondió Benites.

Afectará a los agricultores

El dirigente de la Asociación de Productores de Algodón de Piura y gerente de la Cooperativa de Servicios Múltiples Tallán Chusis (Costach), César Zapata Alzamora, sostuvo que la privatización de Agrobanco no será para nada favorable a la pequeña agricultura familiar.

"En la mayoría de países del mundo la pequeña agricultura y laagricultura familiar están apoyadas por el Estado,ya que es entienden que son base de la producción alimentaria. Este tipo de productos están sujetos a precios de mercado, son perecibles y propensos a fenómenos naturales. Por eso es fundamental la participación del Estado, a través de la banca de fomento", refirió.

Precisó, que por el otro lado, están las empresas privadas que no ven la parte social ni deseguridad alimentaria, sino su rentabilidad.

"Por eso privatizar Agrobanco será impedirá que la pequeña agricultura tenga un soporte para seguir trabajando en niveles aceptables y buscando la eficiencia", sentenció.

Cómo surgió Agrobanco

El 21 de diciembre de 2001 se promulgó la Ley Nº 27603 deCreación del Banco Agropecuario, precisando que es una empresa integrante del sistema financiero nacional, dedicada a otorgar créditos al sector agropecuario.

Seis años después se publicó la Ley Nº 29064 de Relanzamiento del Banco Agropecuario (Agrobanco), estableciendo las normas de adecuación y funcionamiento, así como las actividades de transformación y comercialización de los productos del sector.

Su misión es ser un apoyo financiero del Estado para el desarrollo sostenido y permanente del sector agropecuario, con especial énfasis en las actividades agrícola, ganadera, forestal, acuícola, agroindustrial, y los procesos de transformación, comercialización y exportación de productos naturales y derivados de dichas actividades.

Cuenta con los recursos que le asigne el Tesoro Público con las partidas que asignen el Ministerio de Agricultura y otros Pliegos presupuestarios para financiar programas de apoyo con crédito directo a los micro y pequeños productores agropecuarios, en el marco de los presupuestos institucionales autorizados respectivos.

En el 2014 se colocaron S/. 400 millones en créditos a pequeños productores, una gran parte se dirigió al sector cafetalero.



Actual presidente de la institución, Enrique Díaz.

Zapata recordó que el Estado peruano, constitucionalmente tiene obligación de fomentar el desarrollo agrario de productos alimentarios y otros estratégicos para la canasta familiar y la agroexportación, como café, algodón, banano orgánico, entre otros, que han sido reconocidos como óptimos y de gran calidad, y que pueden convertirse en un elemento decisivo en la reducción de la pobreza.

"La inclusión social no son solo programas sociales, sino acciones de fomento a actividades productivas, como es la agricultura familiar. Y para su desarrollo necesita de un banco de fomento. En lugar de privatiza el Agrobanco, el Gobierno debe más bien fortalecerlo, por ejemplo, haciendo que no solo dependa de las normas de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), entidad que es para bancos de mayor capital de trabajo", demandó Zapata.

Asimismo, el dirigente de la organización algodonera -que es miembro de la Convención Nacional del Agro Peruano (Conveagro)- recordó que el jefe de Estado se comprometió a respaldar a los agricultores y a tomar medidas que los ayude a desarrollarse.

"El presidente Humala ofreció que cada año daría S/.100 millones adicionales a Agrobanco, pero no ha cumplido.No se trata de una cantidad enorme para fomentar una actividad importante como la agricultura, pues a los empresarios privados que exportan les devuelven mucho más por eldraw back", expresó.

Sentenció que de parte del Estado no hay una política adecuada para el agro, y no ha actuado conforme a lo convenido en el Acuerdo Nacional.

Posición de Conveagro

Ya desde el 2012, cuando se presentó la propuesta, CONVEAGRO y la Junta Nacional del Café (JNC) han mostrado su preocupación por la medida. La dirigente cafetalera Lucila Quintana, presidenta de CONVEAGRO y que entonces era directora de Agrobanco, expresó la inquietud de los productores.

"Las noticias no toma de sorpresa. Las organizaciones a las que represento a través de CONVEAGRO quieren mayor información sobre el anuncio del presidente de Agrobanco", dijo en esa oportunidad.

Confirmó que si hubo un acercamiento a Rabobank, que en mayo del 2012 estuvo en Perú para hacer una "prospección" y un estado situacional del banco para ver cómo podía colaborar.

Asimismo, confirmó que en ese momento se evaluaba la privatización de la entidad financiera, sin embargo, sostuvo enfáticamente que para los cafetaleros esta situación, de concretarse, sería muy grave.

"Si se diera en un futuro, dejaría de ser banco de fomento para los pequeños y medianos productores. Será un banco particular que tendrá sus condiciones, sus tasas, medidas, colocaciones. Será un banco cualquiera, de interés privado. Y los productores perderíamos una palanca financiera que nos ha servido para ir creciendo", advirtió entonces, posición que mantiene hoy en día.

Conveagro pide al presidente Humala cancelar privatización de Agrobanco

La pertinencia que el Presidente de la República Ollanta Humala disponga dejar sin efecto el proceso de privatización de Agrobanco que el Ministerio de Agricultura viene acelerando en este año, fue formulada por Lucila Quintana Acuña, en su condición de presidenta en ejercicio de la Convención Nacional del Agro-CONVEAGRO, a fin de mantener de mantener y fortalecer la herramienta financiera que contribuya al desarrollo sostenible y competitivo de la agricultura familiar

En carta presentada en Palacio de Gobierno señala que el cambio radical que MINAGRI alienta de forma dinámica en las últimas semanas convertirá la entidad financiera en industria financiera, con enfoque rentista, cancelando los principios fundacionales de Agrobanco, de fomento a la pequeña y mediana agricultura, con tasas de interés diferenciadas para los agricultores y campesinos.

Refiere que durante su participación en el directorio expresó esta preocupación al conocer que el Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado-FONAFE – comunicaba al directorio de Agrobanco la decisión del gobierno de ampliar el capital de esta entidad con venta de acciones a inversionistas privados, hasta un 70% del capital social, lo cual implicaba una real privatización.

Quintana ha explicado que no se opone a la participación de accionistas privados, pero no más del 49%, dejando al Estado una efectiva capacidad de decisión.

Recordó que Agrobanco se crea en el gobierno de Alejandro Toledo, atendiendo una demanda sentida de todo el agro peruano, luego del cierre del Banco Agrario dispuesta en 1992 por el ex ministro Carlos Boloña.

CECOVASA

Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia Ltda.
Productores y exportadores de Café
1970 - 2015

Cultura, vida y trabajo

UN CAFÉ, UNA TAZA, UNA TIERRA, UNA TRADICIÓN, MILES DE MANOS, MILES DE SONRISAS



45
años exportando café
"Café Quechua y Aymara del Perú"



Oficina de Administración y Planta de Proceso:
Parque Industrial Taparachi Km vía Juliaca – Puno, Perú
Telf.: (51) 51 321587 / gerenciageneral@cecovasa.com.pe
www.cecovasa.com.pe

Oficina de Comercialización:
Av. Luna Pizarro 372 – La Victoria – Lima, Perú
Telf.: (51-1) 4233927 / info@cecovasa.com.pe

"Tomar una taza de Café TUNKI de CECOVASA, no solo es degustar de un excepcional café, también es contribuir a fortalecer la organización cooperativa y la calidad de vida de miles de familias Quechuas y Aymaras del Perú"



El 65,7% de los créditos a pequeños productores fue otorgado por instituciones financieras locales y el 34,3% por Agrobanco, entre otros.

Banca de fomento puede estar en el mismo nivel que la banca privada

Economistas y especialistas en el agro tienen distintas posiciones sobre el futuro que tendría Agrobanco de abrirse a capitales privados.

El economista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Armando Mendoza, fue claro en señalar que no se puede poner a Agrobanco en la misma categoría que el Banco de Crédito, el BBVA Continental u otros bancos privados, cuyo objetivo principal es obtener rentabilidad.

"Me preocupa que la asociación con el privado sea simplemente transferir acciones y funciones para que el privado vea cómo actúa porque lo que se estaría haciendo es dejar sin cobertura a un sector importante de la economía nacional", advirtió. "Un tema bien conocido es que para los bancos privados, comunes y corrientes, no merece mayor atención el sector rural y menos el pequeño campesino", resaltó.

En esa misma línea, explicó que por falta de contrapartida, de formalización, distancia, aislamiento y otros motivos, la penetración de los bancos en el sector rural es muy escasa y el acceso de los campesinos al crédito es mínimo, tal como lo evidencia el último censo agrario del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), realizado el 2012, el cual reveló que apenas uno de cada 10 campesinos accede a crédito.



Economista Armando Mendoza.

"Los demás básicamente tienen que vivir sometiéndose a la usura, comprometiendo su cosecha con informales. Y eso se explica porque la banca privada no cree en ese sector. No es negocio para ellos. A los bancos privados no les interesa prestarle a campesinos, ya que ellos hacen grandes negocios", expresó.

El rol del Estado

Mendoza señaló que en las zonas del país donde no operan bancos privados, se observa la presencia del Banco de la Nación porque allí hay un rol que el Estado tiene que cumplir. Por ello, fue enfático en recomendar que se evalúe con mucho cuidado si Agrobanco debe atravesar por un proceso de ampliación de capital y permitir la entrada de privados. Subrayó que ello podría ir en desmedro de los objetivos que debe tener un banco agrario, que es apoyar al desarrollo rural.

"Agrobanco no es de las instituciones con mayor eficiencia o transparencia, aspectos que se deben mejorar. Pero si el planteamiento es solo vender acciones y privatizarlo, el Estado se convertiría en un socio minoritario, y en esas condiciones será difícil que puedan hacer algo", dijo el economista.

"Francamente yo no estoy de acuerdo. Básicamente sería entregar un activo, pero sin preocuparse de que se cumpla con el objetivo de promocionar y proveer al sector rural. Hay muchas críticas hacia Agrobanco, pero no creo que el sector privado lo vaya a hacer mejor", añadió.

Asimismo, insistió en que si se sigue la lógica de los bancos privados, que se concentran en las grandes ciudades donde hay el negocio, se puede comprender que no les interesará poner una agencia en un pueblo pequeño o en distritos a 4 mil metros altura. Por ello, se mostró desconfiado sobre la razón que podría atraer a instituciones privadas a concretar una asociación con Agrobanco.

"Salvo que las acciones se vendan muy baratas y sea negocio. Ellos (los bancos) comprarían y en lugar de dar apoyo a pequeños productores, se dedicarían a dar préstamos a grandes industriales. Pero no creo que empresas como Camposol necesiten del banco agrario para obtener créditos", refirió.

Lógica de lo rentable

Por su parte, Fernando Eguren, presidente del Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES), sostuvo que la privatización de Agrobanco sería un inmenso error, pues significaría ceder a un "sentido común" para el cual solo existe lo que es rentable.

"Sentido común que, además, se basa en premisas falsas, pues resulta que en buena medida son las políticas públicas las que contribuyen a que un sector económico, un sector de productores, o un territorio, sean más o menos rentables. Esto se maneja con el otorgamiento de subsidios. Es claro, pues, que el papel del Estado es muy importante", afirmó.

Eguren remarcó que no se debe olvidar que la inmensa mayoría de nuestra agricultura es de tipo familiar (más del 90%), por lo cual consideró que el Estado debería utilizar a Agrobanco como una herramienta, entre otras (extensión técnica, infraestructura vial y otros bienes y servicios públicos), para impulsar ese sector mayoritario, que es el principal responsable de la producción de alimentos, genera más puestos de trabajo, mantiene la biodiversidad y sustenta buena parte de las economías regionales.



Presidente de CEPES, Fernando Eguren, alerta que se perjudicaría a la agricultura familiar.

Privatizarlo, alertó, sería agregar otro instrumento financiero al privilegiado sector de grandes productores y con una yapa a medianos productores.

Permitido por ley

A su turno, el ex director general de la Dirección General de Competitividad Agraria del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAG), Víctor Manuel Noriega Toledo, precisó que la ley de creación de Agrobanco ofrece la posibilidad de vender el 49% de acciones de la entidad, lo cual abre el campo al ingreso de la inversión privada.

"Por ley está permitido vender valores de Agrobanco. Se puede analizar la modalidad para que la empresa privada pueda intervenir y mejorar la calidad del crédito al agricultor. Así que por el aspecto legal no hay ningún inconveniente", manifestó.

Noriega Toledo comentó que personalmente está de acuerdo con el ingreso de capital privado al Agrobanco, lo que, en su opinión, beneficiará a pequeños y medianos productores que no pueden tener acceso al crédito a través de la banca privada para financiar sus cultivos.

Destacó que el banco agropecuario se ha ido desarrollando y creciendo en los últimos años, por lo cual consideró que es el momento que la actividad privada también intervenga. No obstante, recomendó que exista algún tipo de regulación de la participación privada porque Agrobanco es una entidad financiera especializada en agricultura y ganadería, que son sectores que tienen grandes dificultades para acceder al crédito.

Uno de cada 10 productores accede a un crédito

Según el censo nacional agropecuario del 2012, en el país, uno de cada diez productores agropecuarios solicitó un crédito. La mayor proporción, 65,7% fue otorgada por instituciones financieras locales y el 34,3% por Agrobanco, banca múltiple y otras fuentes de financiamiento.

El 74% de los productores agropecuarios destina su crédito a la adquisición de insumos para la producción y el 9% a la compra de maquinaria pesada, equipo y herramientas.



Congresista de Acción Popular-Frente Amplio, Mesías Guevara, sostuvo que la venta de acciones de Agrobanco es su privatización encubierta.

Parlamentarios advierten peligro de privatizarse el banco agrario

Desde el Congreso, parlamentarios de Comisión Agraria cuestionan la medida y recuerdan que la experiencia ha enseñado que la banca privada nunca fue favorable al agro. Reconocen que es importante la inyección de capital, pero alertan que no debe dejarse de atender prioritariamente a los pequeños agricultores.

Frente al anuncio sobre la intención de privatizar Agrobanco, legisladores de diversas bancadas coinciden en que

El presidente de la Comisión Agraria del Congreso, Wuilian Monterola Abregú, de Unión Regional, consideró que es imposible estar en contra de ampliar el capital en favor del Banco Agropecuario, pues en su opinión no cabe duda de que la falencia de esta entidad parte por no contar con nuevos capitales para atender la demanda financiera de los agricultores. Sin embargo, dijo que no se debe dejar de lado el fin principal, que es fomentar la pequeña agricultura.

"No nos oponemos a que este capital puede ser privado o estatal, siempre y cuando el fin de la entidad no varíe. Cuando el Estado decidió crear un banco para atender las necesidades del agro, su objetivo no era el lucro. Si los privados pueden invertir bajo ese principio bienvenido, pero si se pretende de alguna forma privatizar el banco para darle un el carácter de lucrativo, sería un error que, evidentemente, rechazaríamos", dijo.

Resaltó que la agricultura en Perú tiene matices distintos y ganancias distintas, por lo que no se puede comparar al agro industrial con un pequeño productor. Por ese motivo consideró que Agrobanco tiene que seguir siendo mayoritariamente del Estado pues es quien Constitucionalmente está obligado a proteger e impulsar al sector.

No se puede lucrar

En tanto, su colega de Acción PopularFrente Amplio, Mesías Guevara, advirtió que la venta de acciones sería una privatización encubierta, proceso con el cual no está de acuerdo porque en la actualidad los agricultores pasan momentos muy dramáticos y no se puede lucrar con su necesidad de financiamiento.

"Creo que esta medida busca lucrar con el sacrificio de los agricultores. Lamentablemente en estos momentos no están siendo bien atendidos ni por las cajas

rurales, que ofrecen préstamos con intereses altos; ni por el Gobierno", apuntó.

Y agregó que el Estado debería tener mayor protagonismo en el crédito al sector. "No estoy diciendo que le regalen a los agricultores, pero sí es importante que ellos accedan a efectivo a través del propio Estado y no de privados, que ganan intereses por encima de las tasas del mercado", refirió.

Mesías Guevara advirtió que intereses privados, bajo la premisa de que el Estado es mal gastador, miran la posibilidad de manejar una cantidad de dinero y, a través de la intermediación financiera, obtener grandes cantidades. Por tanto, planteó que más se debería regresar a la banca de fomento para el sector industrial, la pequeña empresa y al sector agrario.

Más recursos para el agro

En esa misma línea, la legisladora Claudia Coari Mamani, de la bancada de Dignidad y Democracia, cuestionó que se pretenda reducir la participación del Estado en Agrobanco. Consideró que, más bien, se debería incrementar los recursos para que sigan otorgando más créditos para el sector agrario, específicamente para los pequeños agricultores.

"No podemos permitir la venta de acciones. Hasta ahora, de alguna u otra manera, Agrobanco ayuda a sobresalir a los pequeños agricultores. Con la privatización se va a favorecer a los grandes empresarios porque ya no tendría la posibilidad de ayudar a los pequeños agricultores", estimó.



Yehude Simon, de Perú Posible.

Agregó que como campesina y representante de la Comisión Agraria del Parlamento se siente indignada y advirtió que de avanzarse en el objetivo de buscar socios privados para el Agrobanco, los agricultores no se quedarán de brazos cruzados y harían sentir su protesta .

"Los bancos privados que existen no nos abren las puertas. Solo buscan sus intereses. Para los agricultores realizar su actividad no es fácil. Con Agrobanco tenemos problemas, pero de alguna u otra manera nos ayuda. Si se privatiza, ¿dónde quedaría el apoyo del Estado? más bien estarían mirando a los grandes empresarios. Eso sería indignante", insistió.



Presidente de la Comisión Agraria, Wuilian Monterola, de Unión Regional.

Mala experiencia

El parlamentario de Perú Posible, Yehude Simon, también criticó la posibilidad de que el Estado se deshaga de Agrobanco. Recordó que la mala imagen de esta institución en el primer gobierno aprista, le dio motivos a Alberto Fujimori para poder privatizarlo, desaparecerlo y potenciar a la banca privada, que -subrayó- nunca fue amiga del campo.

"La experiencia con la banca privada se tradujo en el remate de tierras, por lo altos intereses que se cobraban. No había interés promocional. Los mejores pagadores del banco agrario han sido los más pobres, y tuvo problemas cuando se politizó y se asumió de manera partidaria", refirió.

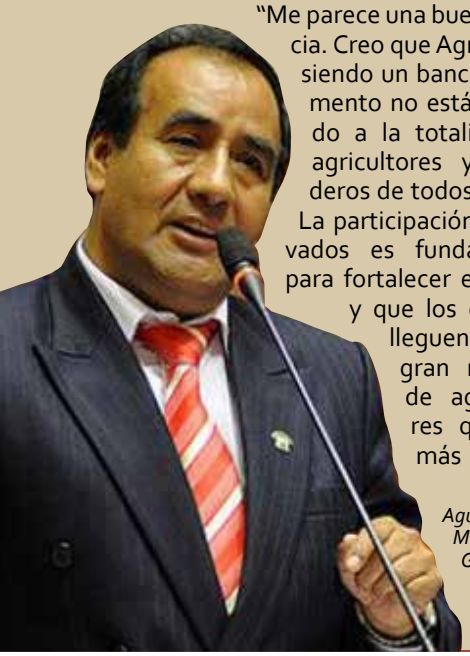
El ex premier consideró que Agrobanco debe ser manejado con técnicos que tengan la convicción de que la entidad debe manejarse como un banco promocional, con asistencia técnica, evaluaciones y recomendaciones del Ministerio de Agricultura como es en otras partes de la región.

Sostuvo que la asociación con privados es un engaño va a terminar matando a la actividad agropecuaria en el país y recalcó que ni las cajas rurales, ni la banca privada son herramientas ideales para el desarrollo de agro familiar. Lamentó que los últimos gobiernos no han tenido una mirada para promocionar el agro pequeño que abastece

Posiciones encontradas en las dos bancadas con más congresistas

En tanto, el legislador de Gana Perú, Agustín Molina, se mostró de acuerdo con que Agrobanco abra sus capitales al sector privado, pues, en su opinión, se requiere de recursos para atender las necesidades de los agricultores, cuyo acceso al crédito es muy limitado.

"Me parece una buena noticia. Creo que Agrobanco siendo un banco de fomento no está llegando a la totalidad de agricultores y ganaderos de todos el país. La participación de privados es fundamental para fortalecer el banco y que los créditos lleguen a la gran mayoría de agricultores que hoy más que nunca necesitan financiamiento", expresó.



Agustín Molina, de Gana Perú

Molina dijo que no había que temer un alza en los intereses del Agrobanco, pues en su opinión, lo que pasará es que las tasas se reducirán ante el incremento de capital. Eso sí, el parlamentario oficialista fue enfático en señalar que la venta de acciones no debe suponer que Estado pierda su condición de socio mayoritario.

Distinta fue la opinión del congresista de Fuerza Popular, Héctor Becerril, quien advirtió que la banca privada tiene distintos objetivos que la banca estatal y de fomento, como en el caso del Agrobanco, cuyo objetivo no es ganar dinero, sino mantener la operatividad de de un sector fundamental para el desarrollo del país.

"El Banco Agrario debe estar al servicio de los agricultores, sobre todo de los pequeños y medianos, para apoyarlos en su desarrollo. Muchas regiones dependen solo de la actividad agropecuaria y muchas veces no hay la posibilidad de acceder a préstamos. Por eso nuestra agricultura se debilita y se pasa pasa depender, cada vez más, de industrias extractivas. Eso no es correcto", dijo.

Indicó que ante fenómenos climatológicos – como heladas, sequías o inundaciones- los agricultores se ven imposibilitados de pagar sus créditos y es allí donde el Estado debe asumir su rol de apoyo, lo cual, subrayó, no ocurre en el caso de un banco privado.



Héctor Becerril de Fuerza Popular.



Congresista Coari se mostró indignada con la propuesta.

al mercado interno y abastece de alimentos al pueblo, a diferencia de la agro exportación.

"Los pequeños agricultores abastecen todo ese mercado interno. Son los héroes del país y a pesar de todo el maltrato sufrido en los últimos 30 años no han dejado su amor por la agricultura. Su identificación con la tierra. Dejar de tener el apoyo del Agrobanco sería fatal", sentenció.

Como parlamentario miembro de la Comisión Agraria, Simon dijo que en las tres o cuatro oportunidades que han acudido representantes del Agrobanco al Congreso ha terminado decepcionado, pues pensó que el gobierno nacionalista apoyaría al agro. Sin embargo, señaló que la actual administración ha sido muy dura con el pequeño agricultor y no le ha dado herramientas para su desarrollo.

www.agiuffra.com



El evento internacional que congrega a los más grandes expositores de la cadena productiva del café de alta calidad.

PALINI & ALVES
MÁQUINAS AGRÍCOLAS
Tecnologia sem limites

GEHAKA

SATAKE
PIKASEN alpha

Nuevo Modelo!



giuffra@agiuffra.com
giuffra@peru.com
351-6211
981649988 / 962373467



*Servicio de Tostado



Eduardo Zegarra, de GRADE, comentó los lineamientos de la política agraria elaborados por el Ministerio de Agricultura y Riego.

Diálogo por un desarrollo rural sostenible al 2025

Productores agropecuarios e investigadores del sector se reunieron para debatir la actual situación por la que atraviesa y buscar consensos para mejorar sus competencias en la próxima década

Aunque la balanza comercial de los productos agropecuarios se ha incrementado en los últimos diez años, el peso que tienen en el PBI nacional ha caído drásticamente, pasando de 5.7% en el 2010 a 1.5% el año pasado. Ante ello, representantes de este sector convinieron que es prioritario sostener un diálogo con el Gobierno con el fin de consensuar una política que impulse un desarrollo sostenible con miras al 2025.



Investigadores y representantes de organizaciones agropecuarias dialogaron en busca de soluciones.

En representación de la Junta Nacional del Café (JNC), participó Lucila Quintana, quien expuso sobre la necesidad de que al igual que ha hecho con las fuerzas políticas, el Gobierno dialogue con el sector agropecuario, que genera cerca del 30% de puestos de trabajo en el país.

Recordó que, según los resultados del Censo Agrario del 2012, el 95% del agro corresponde a la agricultura familiar, compuesta en su mayoría por pobladores que están en los bolsones de pobreza y pobreza extrema, por lo que se requiere acciones gubernamentales para ayudarlos a salir de esta situación y no solo privilegiar los programas sociales.

"Queremos alcanzar al Gobierno una agenda con propuestas concretas que puedan dar sostenibilidad a los planes de inversión pública con temas como la innovación, asociatividad, acceso al crédito y

formalización de la propiedad", refirió.

La dirigente remarcó el gran potencial que tienen las agroexportaciones, las que superaron los 5 mil millones de dólares el 2014, sector en el que el café es uno de los productos que genera mayores ingresos, habiendo alcanzado el año pasado los 750 millones de dólares.

Asimismo, expresó la necesidad de que nuestro país apunte, con cada vez mayor fuerza, a exportar productos con valor agregado y no solo casi exclusivamente materia prima, como es en la actualidad.

A su turno, el presidente de la Sociedad Peruana de Alpacas y Llamas (SPAR-PERÚ), Héctor Carrasco Flores, expuso el caso de su sector, que es uno de los menos favorecidos por la actual gestión presidencial.

Relató que, por ejemplo, el año pasado se perdió alrededor del 20% de las alpacas a raíz de la helada que azotó el sur del país, por lo que se pidió acciones para iniciar una política de reposición, ante lo cual poco o nada se ha hecho.

Asimismo, cuestionó que a pesar de que Perú es el principal exportador de fibra de alpaca en el mundo, no cuenta con una planta procesadora para industrializar la materia prima y así mejorar la situación de los alpaqueros, duplicando sus ingresos.

Carrasco sostuvo que estos casos demuestran que no hay una política definida del Gobierno para este sector que agrupa a productores de las zonas con altos índices de pobreza.

Más de 4 millones de puestos

Por su parte, el investigador de Grade, Eduardo Zegarra, comentó el documento elaborado por la Dirección General de Políticas Agrarias del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), en diciembre pasado, que hace un diagnóstico del sector agropecuario nacional y las estrategias a seguir a fin de lograr el crecimiento, empleo y diversificación económica; una mayor inclusión social; asegurar la seguridad alimentaria; y apostar por una sostenibilidad ambiental y la agrodiversidad.

En ese sentido, resaltó la importancia de que el Gobierno escuche a los productores para elaborar las propuestas concretas como parte de las políticas y estrategias del Estado en materia agraria, pues solo así lograrán tener un impacto real en este sector, que genera una importante cantidad de puestos de trabajo.

Además, el especialista recordó que según el Censo Agrario del 2012, esta actividad crea alrededor de 4 millones y medio de puestos de trabajo, lo que equivale al 29.6% del total de empleo en el país: 1.7 millones son considerados independientes, casi un millón como asalariados, 1.5 como trabajadores familiares no remunerados y 275 mil como patronos.

Indicó que estas cifras revelan que uno de cada tres peruanos está generando ingresos o es empleado en el sector agricultura pese a los bajos niveles de productividad que actualmente tiene.

Sin embargo, advirtió, que las estadísticas revelan también un relativo envejecimiento de los agricultores, pues ahora hay más agricultores que tienen entre 45 y 54 años, así como los que tienen más de 65, a diferencia del censo de 1994, en el que la mayor cantidad de agricultores tenía entre 35 y 44 años.

Asimismo, el consultor Francisco Santa Cruz coincidió en que generar espacios de diálogo entre el Gobierno y el sector productivo vinculado a la pequeña agricultura y la ganadería es fundamental para fortalecer la institucionalidad y poder buscar estrategias sólidas que conlleven a un desarrollo rural sostenible.



Dirigente alpaquero Héctor Carrasco, cuestionó poco interés gubernamental.



Consultor Francisco Santa Cruz coincidió en necesidad de diálogo.



Comisión de Relaciones Exteriores del Legislativo debe debatir a la brevedad el proyecto para que Perú retorne la Organización Internacional del Café.

Retorno a la OIC en manos del Congreso

Ministerio de Relaciones Exteriores envió al Parlamento un oficio pidiendo la aprobación de un proyecto de ley mediante el cual Perú suscribirá del Acuerdo Internacional del Café del 2007.

Con el fin de que Perú retorne a la Organización Internacional del Café (OIC), el 11 de diciembre del año pasado la Cancillería envió a la presidenta del Congreso, Ana María Solórzano, un oficio solicitando nuestra admisión del Acuerdo Internacional del Café del 2007.

El documento -suscrito por el ministro de Relaciones Exteriores, Gonzalo Gutiérrez- señala que dicho convenio "rige el funcionamiento y estructura de la OIC y tiene como objeto fortalecer el sector cafetalero mundial, así como promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector".

Desde hace diez años la Junta Nacional del Café (JNC) está pidiendo al Gobierno que nuestro país se reinserte en la entidad internacional, a fin de poder participar en la toma de decisiones sobre políticas para promover la caficultura, así como poder acceder al financiamiento de proyectos para el desarrollo productivo del café, que es nuestro principal producto de agroexportación.

Los primeros pasos para que Perú sea un miembro activo de la OIC ya se han dado, como la cancelación de las cuotas que se adeudaban, que fue formalizada en el 2012 por una resolución suprema del presidente Ollanta Humala.

Este organismo supranacional reúne a los países productores y los mayores compradores del grano aromático, y maneja el 97% de la producción mundial y el 85% del comercio internacional de café.

Proyecto de ley

Tal como señala los artículos 56 y 102, inciso 3, de la Constitución Política del Perú, el acuerdo debe aprobarse mediante una norma específica y para ello la Cancillería envió el Proyecto de Ley N° 4069/2014-PE.

La iniciativa legislativa va acompañada con una serie de documentos que sustentan la importancia de retornar a la OIC y de nuestra integración al Acuerdo

Internacional del Café del 2007. Se trata de varios informes de diversas secciones del Ministerio de Relaciones Exteriores, así como de Agricultura, Comercio Exterior e INDECOPI, que explican los beneficios que traerá al país nuestra inclusión en la entidad intergubernamental, elaborados entre el 2012 y el 2014.

Uno de ellos es el informe de la Dirección General de Tratados de Cancillería N° 030-2014. Aquí se detalla que la OIC "reúne en su seno a los Gobiernos exportadores e importadores para resolver, mediante la cooperación internacional, los desafíos con que se enfrenta el sector".

Se recuerda que este organismo fue establecido en 1963 con la entrada en vigencia del Convenio Internacional del Café de 1962, del cual Perú ha sido parte, hasta 1992. A partir de entonces y hasta ahora se han dado siete acuerdos, el último de ellos el del 2007, que nuestro país no suscribió por haberse apartado.

Asimismo, se hace hincapié en que el máximo plazo para dicha adhesión es el 30 de setiembre del 2015 y que es imprescindible su adhesión para retornar a la OIC.

El acuerdo contiene 51 artículos, los cuales buscan fortalecer "las funciones de la organización como un foto para consultas intergubernamentales, facilita el comercio mundial mediante el aumento de la transparencia y el acceso a la información, y fomenta una economía sostenible en beneficio, principalmente de los pequeños caficultores en los países productores de café.

Por todos estos motivos el canciller Gutiérrez solicita a la presidenta del Parlamento dé prioridad al acuerdo.

En comisiones

Ni bien llegó al congreso, el proyecto de ley fue decretado para su envío a la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso, donde se encuentra desde el 15 de diciembre del año pasado.

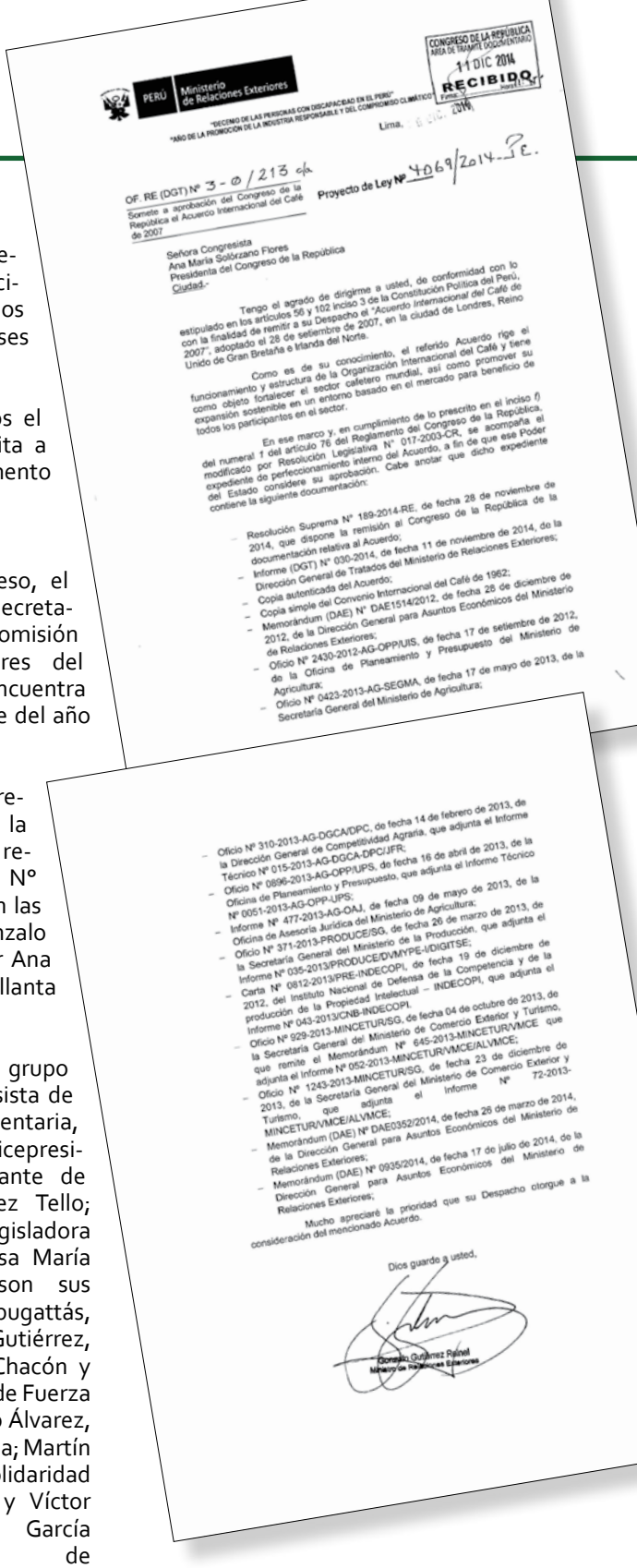
Cabe resaltar que la resolución suprema con la cual se aprobó que se remita al Legislativo es la N° 189-2012-RE, cuenta con las firmas del canciller Gonzalo Gutiérrez, de la premier Ana Jara y del presidente Ollanta Humala.

La presidenta de dicho grupo de trabajo es la congresista de Concertación Parlamentaria, Lourdes Alcorta; la vicepresidenta es la representante de PPC-APP, Marisol Pérez Tello; y la secretaria es la legisladora de Fuerza Popular, Luisa María Cuculiza. Asimismo, son sus miembros: Daniel Abugattás, Omar Chehade y Josué Gutiérrez, de Gana Perú; Cecilia Chacón y María del Pilar Cordero, de Fuerza Popular; Roberto Angulo Álvarez, de Dignidad y Democracia; Martín Belaunde Moreyra, de Solidaridad Nacional; y Víctor Andrés García Belaunde, de Acción Popular-Frente Amplio.

En sus manos está debatir y dictaminar el proyecto de ley para adherirnos al Acuerdo Internacional del Café del 2007. De esta manera poderos retornar al OIC, a través del cual podremos acceder a programas para mejorar nuestra caficultura, y así generar una mayor inclusión social para los pequeños productores de las diversas zonas cafetaleras, que aún están severamente afectadas por la plaga de roya.



Pertenecer a la OIC beneficiaria a pequeños productores.



PERÚ Ministerio de Relaciones Exteriores

"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ"
"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"

CONGRESO DE LA REPÚBLICA
ÁREA DE TRAMITE DOCUMENTARIO
11 DIC 2014
RECIBIDO

Lima, 2014

OF. RE (DGT) N° 3-0/213 ckb
Proyecto de Ley N° 4069/2014-PE.

Someto a aprobación del Congreso de la República el Acuerdo Internacional del Café de 2007

Señora Congresista
Ana María Solórzano Flores
Presidenta del Congreso de la República
Ciudad.-

Tengo el agrado de dirigirme a usted, de conformidad con lo estipulado en los artículos 56 y 102 inciso 3 de la Constitución Política del Perú, con la finalidad de remitir a su Despacho el "Acuerdo Internacional del Café de 2007", adoptado el 28 de setiembre de 2007, en la ciudad de Londres, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

Como es de su conocimiento, el referido Acuerdo rige el funcionamiento y estructura de la Organización Internacional del Café y tiene como objeto fortalecer el sector cafetero mundial, así como promover su expansión sostenible en un entorno basado en el mercado para beneficio de todos los participantes en el sector.

En ese marco y, en cumplimiento de lo prescrito en el inciso f) del numeral 1 del artículo 76 del Reglamento del Congreso de la República, modificado por Resolución Legislativa N° 017-2003-CR, se acompaña el expediente de perfeccionamiento interno del Acuerdo, a fin de que ese Poder del Estado considere su aprobación. Cabe anotar que dicho expediente contiene la siguiente documentación:

- Resolución Suprema N° 189-2014-RE, de fecha 28 de noviembre de 2014, que dispone la remisión al Congreso de la República de la documentación relativa al Acuerdo;
- Informe (DGT) N° 030-2014, de fecha 11 de noviembre de 2014, de la Dirección General de Tratados del Ministerio de Relaciones Exteriores;
- Copia autenticada del Acuerdo;
- Copia simple del Convenio Internacional del Café de 1962;
- Memorándum (DAE) N° DAE1514/2012, de fecha 28 de diciembre de 2012, de la Dirección General para Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores;
- Oficio N° 2430-2012-AG-OPP/UIS, de fecha 17 de setiembre de 2012, de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto del Ministerio de Agricultura;
- Oficio N° 0423-2013-AG-SEGMA, de fecha 17 de mayo de 2013, de la Secretaría General del Ministerio de Agricultura;
- Oficio N° 310-2013-AG-DGCA/DPC, de fecha 14 de febrero de 2013, de la Dirección General de Competitividad Agraria, que adjunta el Informe Técnico N° 015-2013-AG-DGCA-DPC/JFR;
- Oficio N° 0896-2013-AG-OPP/UPS, de fecha 16 de abril de 2013, de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, que adjunta el Informe Técnico N° 0051-2013-AG-OPP-UPS;
- Informe N° 477-2013-AG-OAJ, de fecha 09 de mayo de 2013, de la Oficina de Asesoría Jurídica del Ministerio de Agricultura;
- Oficio N° 371-2013-PRODUCE/SG, de fecha 26 de marzo de 2013, de la Secretaría General del Ministerio de la Producción, que adjunta el Informe N° 035-2013/PRODUCE/DVMYPE-I/DIGITSE;
- Carta N° 0812-2013/PRE-INDECOPI, de fecha 19 de diciembre de 2012, del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la producción de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, que adjunta el Informe N° 043-2013/CNB-INDECOPI;
- Oficio N° 929-2013-MINCETUR/SG, de fecha 04 de octubre de 2013, de la Secretaría General del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que remite el Memorándum N° 645-2013-MINCETUR/VMCE que adjunta el Informe N° 052-2013-MINCETUR/SG, de fecha 23 de diciembre de 2013, de la Secretaría General del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, que adjunta el Informe N° 72-2013-MINCETUR/VMCE/ALVMCE;
- Memorándum (DAE) N° DAE0352/2014, de fecha 26 de marzo de 2014, de la Dirección General para Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores;
- Memorándum (DAE) N° 0935/2014, de fecha 17 de julio de 2014, de la Dirección General para Asuntos Económicos del Ministerio de Relaciones Exteriores;

Mucho apreciaré la prioridad que su Despacho otorgue a la consideración del mencionado Acuerdo.

Dios guarde a usted,

Gonzalo Gutiérrez Reinel
Ministro de Relaciones Exteriores



Treinta cooperativas negocian ventas en feria SCAA

Productores de diversas regiones del país integran la delegación que se hará presente en la más importante feria de cafés especiales de Estados Unidos, que se llevará a cabo en abril.

Representantes de treinta cooperativas y asociaciones miembros de la Junta Nacional del Café (JNC) asistirán a la 27° exposición anual de Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA por sus siglas en inglés), que se realizará en Seattle, Estados Unidos, con el fin de buscar nuevos mercados.

Las organizaciones que irán al evento, entre el 9 y el 12 de abril, llevarán muestras de sus mejores granos aromáticos, los que podrán ser degustados por los clientes que lleguen al stand peruano.

Han confirmado su asistencia a este evento internacional, que es el más importante en la cadena del café, representantes de cooperativas de Puno, Cusco y Ayacucho, del sur; Huánuco, Pasco y Junín, de selva central; así como San Martín, Amazonas, Cajamarca, y Piura, en la zona nororiental.

El presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Anner Román Neira, destacó que las organizaciones cafetaleras tienen proyectado exportar un millón 600 mil quintales de cafés especiales en el 2015, oferta que será presentada en la SCAA.

Asimismo, las organizaciones cooperativas tienen previsto sostener varias reuniones de trabajo con entidades financieras, a fin de poder tranzar contratos de venta a futuro y gestionar créditos para el acopio y los próximos embarques.

Este es el noveno año consecutivo en el que nuestro país participa de forma institucional en esta feria, que es la más importante a nivel mundial en la cadena del café, ya que asisten los más grandes compradores y tostadores internacionales.

El stand peruano

Se ha previsto que la delegación peruana ocupe un stand de 84 metros cuadrados, cuya instalación está a cargo de la Oficina Comercial del Perú (OCEX) de Los Angeles, adscrita al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

En dicho espacio se instalarán tanto las socias de la JNC como representantes de empresas exportadoras grandes y funcionarios de entidades públicas, como Promperú y el Ministerio de Agricultura.

Para ello se colocará un área de

negocios en el que la delegación podrá compartir con los compradores interesados en las bondades de cafés peruanos. Además, entre las actividades planificadas está un show de barismo, que estará a cargo del ganado del Concurso Nacional de Baristas del año pasado, Francisco García.

El café elegido para la muestra de barismo es de la marca Master CoffeePeru, que en esta ocasión presentará un grano aromático de un productor socio de la Cooperativa Agraria Cafetalera Ecológica Alto Palomar, organización ubicada en Chanchamayo, Junín.

Recordemos que el año pasado Perú fue el país anfitrión de la SCAA, lo que permitió poner a nuestro grano aromático en la vitrina del mundo, junto a los más importantes países productores. Este año le toca el turno a Etiopía, que es el lugar donde nació el café, y que actualmente tiene cerca de 4 mil variedades genéticas de café arábica, lo que lo convierte en el corazón de la diversidad del café.

Los mejores baristas

Uno de los eventos de la feria es el Campeonato Mundial de Baristas, cuya primera ronda se llevará a cabo el jueves 9, tras la inauguración de exposición, y la final tendrá lugar el domingo 12, entre las 11 y 30 de la mañana y las 4 y 30 de la tarde.

El premio nacional de barismo del 2014, Francisco García, representará a nuestro país en dicho evento, con un café de Cajamarca, especialmente seleccionado por él, y que ha sido cultivado por un productor socio de la Cooperativa Agraria Cafetalera La Prosperidad de Chirinos.

La muestra, que es de la variedad caturra amarilla, proviene de la finca La Naranja de 1,800 metros sobre el nivel del mar y forma parte de una producción de cafés especiales.

"El productor tiene trece años produciendo cafés especiales, que pasan de los 85 puntos. Lo conocí apenas culminó el campeonato nacional. Viajé a su finca a conocerlo más, aver el trabajo que hace, como vivía. Con su esposa, Doris, trabaja directamente con cafés especiales. Está muy emocionado de que su café representa a nuestro país", relató García.

Detalló que sus atributos son muy marcados, su fragancia tiene notas florales como el jazmín, así como un dulzor como a panela y sabores como a granadilla con canela. "Este café que va a representar muy bien a Perú", remarcó.

Agregó que lo que hace interesante este café es el tostado, mediante una tendencia que se llama escandinavo, y se usa para cafés especiales, de tal manera que a pesar de tener un color claro no va a tener una acidez muy alta.

Anuncian Expo Café

Una de las principales acciones de la delegación peruana es informar a sus compradores y a todos los que acudan al stand, que este año se llevará a cabo la 5ta Expo Café Perú, en la que se une toda la cadena del café del país.

El más importante evento nacional de café se llevará a cabo entre el 25 y 27 de setiembre en Lima y se ha previsto contar con 160 expositores y la asistencia de unos 9 mil visitantes.



Francisco García irá al Campeonato Mundial de Baristas.

Una novedad interesante, es que este año se invitará también al sector cacaotero, en vista que la mayor parte de productores de café también producen cacao y también de alta calidad.

Como parte de la Expo Café Perú se organizará el XI Concurso Nacional de Cafés de Calidad, cuyo juez líder será el reconocido catador mexicano Manuel Díaz. También habrá campeonatos de barismo y arte latte. Además, se está preparando el II Simposium Internacional de Café, talleres temáticos, shows de barismo y gastronomía con café.

Otra novedad es que se acompañará la rueda de negocios con una o dos rutas del café, es decir, que se organizará visitas para los compradores a fincas del norte o centro del país.

El evento está siendo trabajado por la JNC, con apoyo de Promperú, Mincetur y Devida.



Representantes de treinta cooperativas cafetaleras participarán en la SCAA, buscando nuevos mercados para el café peruano.



Ante la gran expectativa que han tenido estas charlas de café, la JNC retomó estos encuentros desde febrero. Siempre disfrutando de su sabor y aroma.

Volvieron las Tertulias de Café

En las dos primeras reuniones se abordó las perspectivas de la caficultura para este año, así como la importancia de contar con una estrategia de promoción internacional de nuestro grano aromático.

Gran expectativa generaron las dos primeras tertulias organizadas por la Junta Nacional del Café (JNC) en lo que va de este año, en las que se dialogó importantes temas vinculados a la caficultura, siempre saboreando una reconfortante y deliciosa taza de café.



La primera de ellas se llevó a cabo el 3 de febrero y el tema central fue Perspectivas para la caficultura en el 2015. Además se hizo un homenaje especial a Antonio Huancaruna, reconocido empresario y exportador del grano aromático.

El entonces director y ahora presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro, explicó los factores económicos que afectan directa e indirectamente a la caficultura, como la desaceleración de China, que hace fortalece el precio del dólar norteamericano frente a otras monedas. En ese sentido, precisó que con un dólar sólido el precio del café es más competitivo.

Asimismo, manifestó que, con la baja de los precios del grano aromático, los especuladores han comenzado a vender café, antes de que el mercado siga cayendo.

Navarro refirió que la plaga de la roya ha afectado seriamente la producción en los últimos dos años, por los que la exportación fue mayor que la producción, completando los pedidos con las reservas. "Esperemos que este año sea el inicio del ciclo positivo, en donde se llegue a conceptos reales con los planes anti roya", comentó.

Sentido homenaje

Durante la reunión se hizo un homenaje especial a don Antonio Huancaruna, conocido pionero de la caficultura en nuestro país. El empresario cafetalero Eduardo Lingán, reconoció su trayectoria y contó una serie de anécdotas de los momentos que compartieron en su esfuerzo por desarrollar el sector.

"Las cosas que compartí con don Antonio siempre fueron de alegría, y así quiero que lo vean los que no lo conocieron", expresó emocionado.

Don Antonio comienza a apostar por el café desde los años sesenta, primero como productor en la ceja de selva de Cajamarca, pasando luego a ser acopiador, para vender el café de su zona a los exportadores. Poco a poco se va expandiendo y se convierte en exportador directo, asentando sus oficinas en Chiclayo, que sentaron las bases de la empresa Altomayo Perú SAC, dirigida por su hijo Ricardo Huancaruna.

Los asistentes degustaron los granos aromáticos ganadores del último Concurso Nacional de Cafés de Calidad, desarrollado el año pasado en el marco de la Expo Café Perú.

Promoción internacional

La segunda tertulia del año se llevó a cabo el 3 de marzo, en la que se desarrolló las estrategias de promoción del café a nivel internacional.

El gerente de la JNC, Lorenzo Castillo, destacó la importancia de impulsar lo que calificó como diplomacia del café a fin de fortalecer nuestro posicionamiento en el exigente mercado mundial.

"Colombia se prepara para reposicionar su café en los mercados, que ante la escasez de su grano aromático optaron por Perú y Centroamérica. Y tiene una estrategia demoledora. Sus diferencia-



William Arteaga: sondeo sobre Marca Perú revela que el café es el producto agrícola más reconocido.

les de +20 sobre bolsa han puesto a nuestro café en -2. Tenemos que plantear la necesidad de desarrollar una diplomacia del café pensando en la caficultura del futuro", comentó.

Al respecto, el coordinador de Agronegocios de Promperú, William Arteaga, recomendó que lo primero que se debe hacer antes de desarrollar una campaña de marketing es identificar el producto, que en este caso pasa por definir primero si existe un café peruano o cafés peruanos, cuáles son sus características, si en el exterior se identifican el café peruano.

"El segundo tema es cuánto cuesta, pues el precio es una variable importante. El tercer tema es a quién vamos a comunicar las bondades del café ¿al usuario al que llega como blend? ¿a los tostadores o a las cafeterías?", refirió el analista con 25 años dedicado a agronegocios de exportación.

Agregó que para definir qué hacer se identifica qué tan conocido es el café peruano. En este sentido, Arteaga remarcó que en un trabajo de evaluación sobre la marca país, el café es el principal producto agrícola asociado en el mundo.

"Es anecdótico, porque siempre dicen que no nos conocen como país cafetalero, sin embargo, en un sondeo que se hizo con la Marca Perú, el producto agrícola más asociado es el café, aunque todos pensaban que sería el espárrago", compartió.

Asimismo, el funcionario sostuvo que sería bueno evaluar si



Los baristas con una parte importante en la cadena del café. Son infaltables en las tertulias.



Óscar Gonzales, de Sustainable Harvest, sostuvo que es importante tener una marca del café peruano, así como trabajar en el tema de origen.

el café peruano necesita una marca propia, para lo cual se debe definir la identidad visual que se usará, ya que por ejemplo, Colombia, tiene un nombre muy fuerte que es Juan Valdez. Recomendó además, fortalecer la participación de nuestro país en eventos y ferias internacionales como la de la Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA).

Marca café

Por su parte, el especialista en calidad de Sustainable Harvest, Óscar Gonzales, consideró que la calidad es lo que se impone en cualquier negocio, y también en el café. Añadió que para posicionarse es fundamental contar con una marca propia, por lo que habría que empezar a trabajar en ese camino.

"Es importante tener una marca, mostrar la imagen del café peruano en el mundo, pero nos falta trabajar a nivel de origen, en varias áreas", manifestó.

La empresa a la que representa compra café orgánico certificado faitrade a 30 cooperativas de todo el país, tarea por la que han podido constatar que el trabajo de campo no siempre se hace como se debe, como la cosecha selectiva, lo que afecta la imagen de nuestro grano aromático.

"Soy un convencido de que para desarrollar nuestra imagen, marca y presencia fuera del país, primero hay que empezar en donde los producimos, con quien lo producimos. Tenemos que enseñarle al productor a tomar una buena taza de café y a valorarlo", expuso.

Gonzales sostuvo que no debemos fijarnos en lo que hacen los vecinos, como Colombia o Brasil, sino concentrarnos en lo que tenemos, que es una gran diversidad de microclimas y alturas, donde se producen diferentes variedades de café. "Eso tendríamos que aprovecharlo", invocó.

Precisó que en los últimos cinco años los cafés de especialidad se encuentran en el norte del país, con puntajes por encima de los 83 puntos.

La reunión cerró con la participación del barista Francisco García, quien representará a nuestro país en el Campeonato Mundial de Baristas en la feria SCAA, en Seattle, quien detalló los atributos que tiene el grano con el que competirá.

En esta oportunidad, saborearon el café Omagua, proveniente de Villa Rica, en la provincia de Oxapampa (Pasco) y cultivado a 1,520 metros de altura. ¡Hasta la próxima tertulia!



Entre cada exposición, los asistentes siempre disfrutan de una taza de café de calidad.

La división de Productos de Fuerza de Honda del Perú ha lanzado este año tres modelos nuevos de moto fumigadoras, con el fin de sumar al esfuerzo por el desarrollo de la agricultura y los campesinos de nuestro país. Comprendiendo que nuestro país es único y privilegiado por su gran diversidad de climas y recursos naturales, Honda entiende que cada agricultor tiene también necesidades diferentes de fumigación y para ello pone a disposición tres modelos diferentes: Uno de mochila para cultivos bajos, uno de mochila para cultivos altos y un modelo estacionario para grandes extensiones agrícolas.

Motofumigadoras de Mochila

El trabajo de fumigación es crucial para cuidar el éxito de nuestros proyectos agrícolas, sin embargo puede ser muy desgastante en términos del desgaste físico que se requiere cuando no se cuentan con los implementos adecuados o más eficientes. La propuesta de Honda se destaca sobre cualquiera en todos los aspectos y todos ellos están orientados a un solo objetivo: el bienestar del agricultor y sus cultivos. En primer lugar, nuestros productos utilizan motores de 4 tiempos, los más pequeños del planeta con esta tecnología limpia y ahorradora. Así cuidamos nuestros cultivos, nuestro medio ambiente y sobre todo a nosotros mismos ya que emiten hasta 20 veces menos gases contaminantes que los motores de 2 tiempos. El segundo punto importante es la comodidad que nuestros productos ofrecen al agricultor. Con implementos superiores en todo sentido ofrecemos que el trabajo sea más llevadero y confortable para los agricultores, que en muchos casos hablamos de personas mayores. Otro punto crucial es que se trata de productos 100% Honda, es decir que todos sus componentes han sido diseñados, fabricados, ensamblados y comercializados por Honda Motor Company, quien respalda con sus repuestos, garantía y postventa a todos sus productos a nivel mundial. Las mochilas fumigadoras de Honda vienen en dos versiones: una para cultivos bajos y otra para cultivos altos.

WJR 4025



WJR 2525



Motofumigadora Estacionaria

La nueva Motofumigadora estacionaria de Honda. modelo HM / 30 /5.5 QAB3 está montada sobre una jaula completa, portátil y segura. Con un poderoso motor Honda modelo GX160, de 5.5 caballos y con tecnología OHV (de válvulas sobre la culata) impulsa una bomba potente capaz de pulverizar 34 litros por minuto a un nivel de presión de 35 BAR. Los motores OHV son conocidos por su gran eficiencia lo que significa ahorro de combustible y gran potencia. Honda ha preparado esta nueva Motofumigadora pensando en los retos de hoy en día para el agricultor, apostando por una gran producción agrícola, siempre que estemos cuidando los cultivos de las plagas y otras amenazas. Una gran cosecha necesita de un gran cuidado y los agricultores encontrarán en esta fumigadora una máquina confiable, potente y duradera que los asistirá en sus cosechas año tras año. Nuestra Motofumigadora viene de serie con 100 metros de manguera de descarga y dos pistolas, una recta y otra inclinada.

HM 30 5.5 QAB3



Para cualquier información por favor contactarse al centro de atención al Cliente: 0.800.28000. Su llamada será gratis.



Experto de PROMECAFÉ visita cafetales en Selva Central

La actividad se realiza en el marco de la alianza entre PROMECAFÉ y World Coffee Research para fortalecer la caficultura en región tras los efectos de la roya.

Con el objetivo de fortalecer la caficultura en América Latina, tras las devastadoras secuelas de la roya, el Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFÉ) y el World Coffee Research (WCR) están impulsando la elaboración de un diagnóstico sobre la oferta de variedades de café.

Ambas instituciones ejecutan esta actividades en el marco del proyecto "Revitalización de los sectores cafetaleros en Centroamérica, Caribe y Perú, después de la crisis de la roya", financiado por USAID.

La actividad se ha llevado a cabo con el objetivo de preparar una especie de catálogo de variedades mejoradas de café en los distintos países afiliados al PROMECAFÉ, entre ellos Perú (desde fines de 2013), Costa Rica, Guatemala, El Salvador, entre otros.



Reunión con productores de Selva Central.

Para preparar este trabajo, entre el 23 y 26 de marzo el consultor Alfredo Zamarripa Colmenero, hizo una visita a varias fincas de selva central y se reunió con los productores organizados en cooperativas y asociaciones a fin de conocer su realidad y expectativas.

Pudo conversar con productores y técnicos de Junín y Pasco, así como dirigentes de cooperativas y la filial de la Junta Nacional del Café (JNC) de Selva Central.

Entre otros temas, expusieron su necesidad de tener acceso a semillas y plantones de buena calidad y variedades que tengan aceptación en el mercado; así como a nuevas variedades desarrolladas en otros países, cuya productividad y calidad sean validadas a nivel nacional. También demandan que se ordene el mercado de semillas y plantones con criterio técnico.

Asimismo, los representantes de las organizaciones saludaron la preocupación por estos temas y que la JNC se haya articulado a PROMECAFÉ. Pidieron que estas organizaciones realicen actividades para mejorar la oferta de variedades y se mejore la oferta de semilla y plantones.

El consultor inició su visita el 23 de marzo en Pichanaki, donde se reunió con directivos de la Asociación Central de Productores de Café, las cooperativas cafetaleras Tahuantinsuyo, Los Chankas y CEPROAP, entre otras instituciones.

Al día siguiente se realizó un encuentro con responsables de varios viveros, visitando el que tiene la Corporación Café Perú, entre otros. Asimismo, conversó con directivos y técnicos de las cooperativas Pangoa, Perené, Ubiriki, Selva Alta.

Mientras que el 25 de marzo Zamarripa visitó campos de semilleros en el caserío Alto La Florida, Chanchamayo, y otros en Villa Rica, en el fundo Santa Rosa y Santa Josefa, que está en proceso de inscripción como proveedor de semillas ante el Programa Especial de la Autoridad en Semillas, el Instituto Nacional de Innovación Agraria.

JNC y Root Capital presentan diagnóstico sobre renovación de cafetales

Documento revela que ante la escasez de centros acreditados de producción de semillas y plantones, más del 70% de cafetaleros las preparan en sus propias fincas. Se halló, además, otras falencias que limitan el proceso de renovación.

Representantes de toda la cadena del café se reunieron el 6 de marzo en un taller para compartir los resultados del diagnóstico realizado por la Junta Nacional del Café (JNC) y la entidad financiera especializada en agricultura familiar Root Capital, sobre la experiencia desarrollada en la renovación de cafetales.

Los asistentes pudieron conocer los aciertos y errores realizados en dicho proceso en fincas de selva central y el norte del país, así como recoger recomendaciones para la mayor efectividad en la renovación del parque cafetalero.

En representación de la Junta Nacional del Café estuvo su directiva y presidenta de CONVEAGRO, Lucila Quintana, quien destacó que para la sostenibilidad de la caficultura se requiere de la unión de todos los sectores vinculados al café, incluyendo a los productores, exportadores, financieras y el Estado.

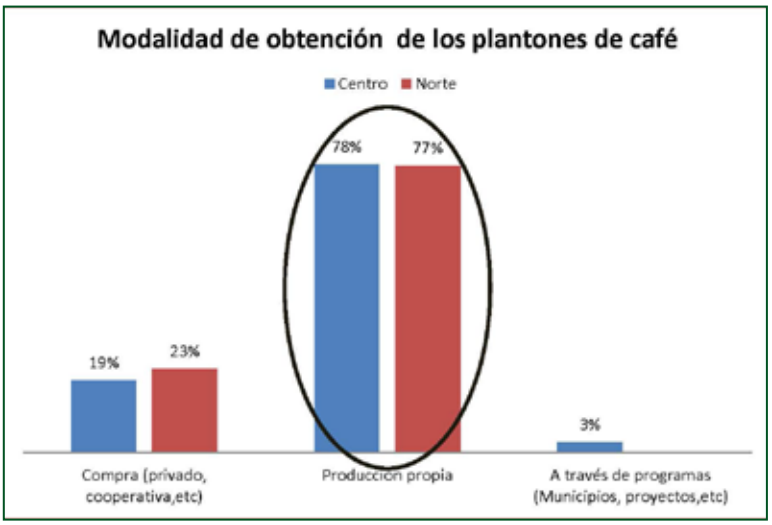
Remarcó que a raíz del impacto de la plaga de roya, el Gobierno comenzó a mirar con más atención al café y ha lanzado el Plan de Renovación de Cafetales que incluye créditos para productores. Detalló que sin embargo, es necesario afinar este proceso a fin de que los cafetales sean productivos durante por lo menos 20 años.

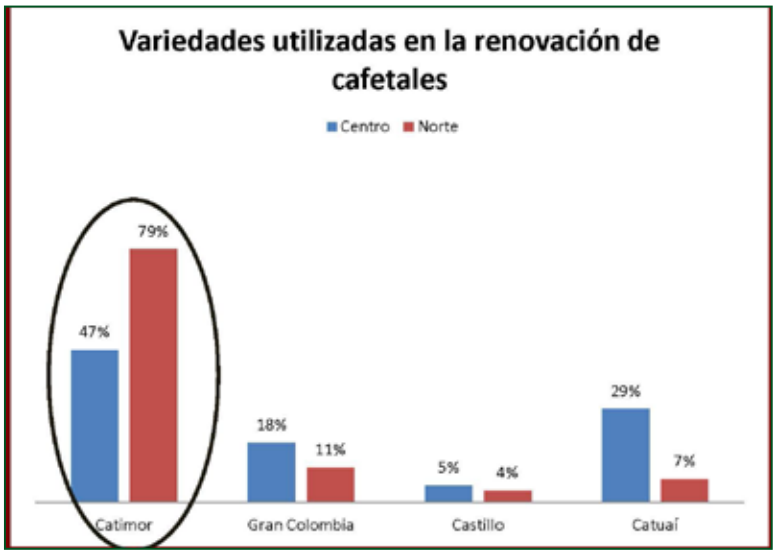
"Para la Junta Nacional del Café es muy satisfactorio que exista una alianza de todos los sectores de la cadena productiva, pues el desafío es grande y solos ninguno puede. Si queremos tener un futuro para el parque cafetalero se necesita la actuación de muchos actores", indicó.

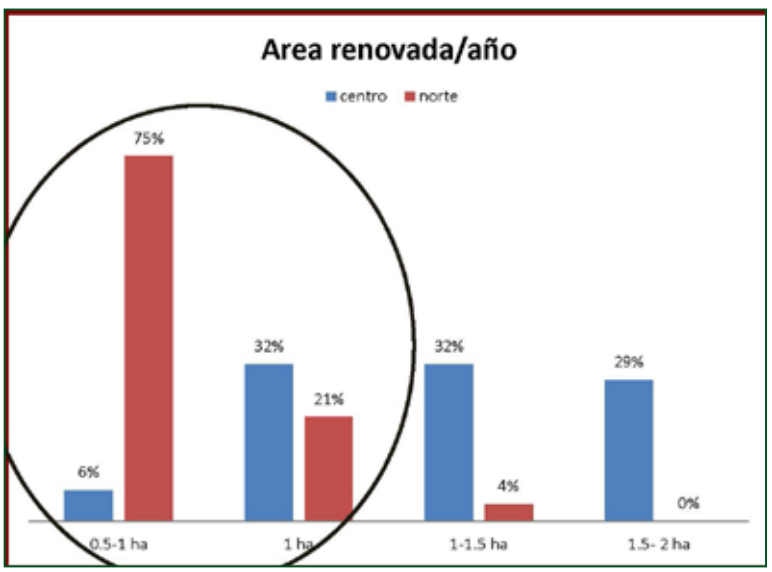
En ese sentido, agregó que un aspecto importante para fortalecer



Lucila Quintana, de la JNC, junto al representante del MINAG, Jorge Figueroa, en la inauguración de evento sobre semillas.







la caficultura es asegurar la productividad de las plantaciones, pues así se puede garantizar también la devolución de los créditos que los productores han asumido con financieras privadas, así como con el Estado, a través de Agrobanco.

"Nuestro producto responde a un mercado internacional exigente que busca calidad, por lo tanto a nuestras fincas deben llegar plantones debidamente certificados, que tengan un germoplasma certificado a fin de que tengan un performace de productividad que dure al menos más de dos décadas", expresó.

De acuerdo a los datos recogidos por la JNC, en el 2014 se renovaron 35 mil hectáreas de café, de las cuales 19 mil 500 se hicieron con créditos de Agrobanco, y las 15,500 restantes se financiaron con préstamos de banca alternativa y las familias de los cafetaleros.

Semillas y plantones

Una de las principales conclusiones del informe de la JNC y Root Capital es que ante la falta de centros de producción de semillas y plantones acreditados de café que aseguren un adecuado rendimiento, sumado a la informalidad del comercio de semillas y plantones, el 77% de caficultores renuevan sus plantaciones viejas o afectadas por la roya con plantones que ellos mismos cultivan.

La investigación, desarrollada en las zonas productoras de Cajamarca y Junín, revela también que la principal variedad que usan en ambas zonas es Catimor, que tiene gran resistencia a la roya, alcanzando el 79% en la región norteña y 47% en selva central. En menor medida -por debajo del 29%- se utilizan granos de los cultivadores Gran Colombia y Castillo, ingresados de manera informal

"Estas variedades no han sido estudiadas en nuestro medio en cuanto a calidad de taza, factor



La ingeniera Celia Silvera detalló las conclusiones del informe elaborado en base a las experiencias desarrolladas en Junín y Cajamarca.

determinante en los mercados de especialidad, a los cuales Perú destina el grueso de su oferta de café de calidad", advierte el informe.

A ello se suma las malas prácticas detectadas en el proceso de producción de los plantones e instalación en el campo definitivo, que limitan la productividad y vida útil de las plantaciones de café y por ende ponen en riesgo las inversiones hechas en el proceso de renovación y el pago de los créditos por parte de los productores.

Otra amenaza en el proceso de renovación es la alta presencia de nematodos en viveros y raíces de plantones, que al trasladar a campo definitivo, afectará la productividad y ocasionará pérdidas a los productores.

"Los plantones de mala calidad, sumados al pequeño tamaño de los hoyos en campo definitivo y la alta tasa de recalce conllevan al establecimiento de una plantación con baja productividad, incremento en los costos de producción, pérdidas económicas en los productores y alto riesgo para el retorno de estas las inversiones", alerta el documento.

Reducir riesgos

La ingeniera Celia Silvera Pablo, que tuvo a su cargo el trabajo de investigación expuso sobre las experiencias, aprendizajes y recomendaciones de la asistencia técnica en la renovación de cafés, con el fin de recuperar inversiones de mediano y largo plazo, así como que el productor reduzca riesgos y genere rentabilidad.

"¿Cuánto pierde el productor de café que renueva sus plantas pensando que le durarán 15 a 20 años y al final no pasa de ocho años? Pierde 110 quintales, lo que sumado a una renovación nueva a partir de segundo año, estamos hablando de casi 100 mil soles. Esto pone en riesgo el retorno de los créditos a las entidades financieras. Así, a veces el productor nunca puede pagar una deuda de renovación por más bajo que sean los intereses", advirtió.

Sostuvo que para reducir dicho peligro se debe determinar cuáles son los puntos críticos que limitan la productividad del café y corregirlos, de lo contrario el productor verá reducidas sus utilidades y siempre estará en pérdida.

Uno de esos aspectos es la calidad y tratamiento de los plantones, así como la forma en que se hace su traslado a campo definitivo y cómo se instalan allí.

Explicó que el problema parte por el tipo de bolsas de polietileno que se usa para la planta, pues mientras en Perú son de 4 x 7 pulgadas, en Colombia miden 8 x 16 usan en Colombia.



El gerente de ACPC, Gerardo Egoavil, junto a la representante del Programa Especial de la Autoridad en Semillas, Lucía Pajuelo, y Jorge Figueroa, del MINAG.



Daniel Rivero, de Root Capital, presentó las experiencias desarrolladas en Perú.

Por una agricultura inteligente

El gerente general de Root Capital, Daniel Rivero, y el coordinador del Programa de Asesoría para Sudamérica de esta entidad, Luis Ormeño, participaron en el evento. "Nosotros trabajamos con empresas rurales con el fin de generar un mercado financiero para ellas y mejorar su situación. En ese enfoque, nuestras básicamente son tres: créditos, asesorías y capacitación o difusión de los aprendizajes en el otorgamiento de créditos", explicó Rivero, detallando que en Perú están trabajando desde el 2002, y hasta ahora han desembolsado alrededor de 270 millones de dólares a cooperativas y asociaciones, muchas de las cuales son de café.

"Actualmente el 50% de nuestra cartera de créditos es de café", anotó. Destacó que desde el 2010 la organización financiera ha trabajado en el concepto de agricultura inteligente. Ese mismo año comenzaron a dar créditos para la renovación de cafetales.

"Root Capital ha consolidado la iniciativa de resiliencia de pequeños productores, que consiste en ver la forma en cómo colaboramos diferentes instituciones para mejorar la caficultura a través de una agricultura inteligente de pequeños productores", informó.

Precisó que en esta iniciativa han aportado fondos diferentes instituciones internacionales para créditos y asesorías financieras.

A su turno, Ormeño recordó que en el 2000 se produjo una severa crisis para el café, y el gran salvavidas fueron las certificaciones de comercio justo y orgánico entre otros.

"Se remontó la situación gracias al incremento de los precios. Del 2003 al 2011 vimos los mejores precios de la historia del café en los últimos tiempos. Nos enfocamos en los nichos de cafés especiales. Y se obtuvo grandes logros, como que al momento Perú es el primer productor de café orgánico y de cafés de comercio justo, pero nos olvidamos de la productividad, que tiene una importancia muy grande, más aún porque la mayoría de los productores son pequeños y manejan entre una y tres hectáreas", comentó.

Indicó que ahora se apuesta por el modelo de agricultura inteligente "para asegurar que en el futuro vamos a poder seguir alimentando a nuestras familias y seguir creciendo en un ambiente saludable". Por el enfoque se orienta al tema agronómico y de productividad como una manera de asegurar el éxito de la renovación de cafetales.

Root Capital trabaja con 16 organizaciones cafetaleras en siete regiones del país, otorgando créditos con una visión sostenible, lo que incluye asistencia técnica y una mirada más estratégica para desarrollar la caficultura nacional con la visión de una agricultura inteligente.

"Con este tipo de bolsas, un grupo dice que lo trasplanta a los tres meses y el 60% dice que a los cuatro meses, pero las evidencias muestra que lo hacen después de ese tiempo, pues las plantas tiene más de cuatro pares de hojas. Además, con este tipo de bolsas la raíz se malforma por mala práctica, lo que conocemos como cola de chancho", detalló la ingeniera, precisando que el 70% de los plantones de los viveros que visitó para la investigación, están en la misma situación.

Otro problema es que las bolsas que usan en Perú no son muy largas, y al momento del repique se corta la raíz. Así se crea un problema de ingreso de patógenos, que es un factor determinante y limita la productividad de las fincas.

Silvera indicó que un tercer problema grave que se encontró es el tamaño de los hoyos para el trasplante. "Según referencias de los entrevistados el tamaño adecuado es de 45 x 30 pero el 90% de las fincas visitadas muestras que lo hicieron de 18 x 17", manifestó, observando que hallaron que muchas veces la raíz principal estaba torcida.

"Ahora, bajo estas condiciones, el programa nacional de renovación, no podrá garantizar la caficultura de los próximos 15 años y ni las entidades financieras el retorno de sus créditos", alertó.

Dijo que en la vista efectuada se ha evidenciado escasez de centros de producción, lo que conlleva informalidad, incertidumbre, porque el productor tiene que usar lo que está a su alcance. "Hay indecisión de invertir correctamente en los procesos. Hay malas prácticas implementadas, lo que conlleva abaja productividad y desde el punto de vista económico no es rentable. Si las entidades financieras dan crédito sin poner énfasis en cómo mejorar estos procesos habrá problemas con el retorno de las inversiones sea del Estado o privadas", insistió.



La ingeniera Susana Schuller expuso sobre las iniciativas que hay para la introducción de nuevas variedades de semillas y plantones.

Sostuvo que un plantón de café de mala calidad se traduce en malas plantaciones, por ende tiene una menor vida útil y baja productividad, es decir, producirá menos de 14 quintales, cuando debería ser 27 como mínimo y 35 en promedio.

Por ello, aseguró que "no se debe escatimar esfuerzos para una producción de café y si bien inicialmente la inversión es fuerte pero necesaria".

También participaron en el taller, la representante del Programa Especial de la Autoridad en Semillas (PEAS-INIA), Lucía Pajuelo, y el gerente de Asociación Central de Productores de Café de Pichanaki (ACPC), Gerardo Egoavil, quienes hablaron sobre las experiencias y mejoras en la producción de viveros y plantones de café para la renovación.

Asimismo, Susana Schuller, de la JNC, y el consultor de ECOM Internacional, Javier Sánchez, hablaron sobre las iniciativas para la introducción de nuevas variedades de café y ordenamiento de la oferta de semillas y plantones; mientras que el presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao, Luis Navarro, y el representante de Sustainable Harvest, Óscar Gonzales, analizaron los escenarios y perspectivas para el café.

Avances en renovación

Asimismo, por el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAG) asistió el ingeniero Jorge Figueroa, de la Dirección de Competitividad Agraria, quien respaldó la opinión de la JNC, en el sentido de que la recuperación de la caficultura necesita la unidad de todos los sectores, porque es una tarea muy grande.

Expuso que a raíz de la plaga de roya, el MINAG comenzó con un plan de acción que pasó por la integración dentro del mismo ministerio, a fin de afrontar mejor el problema.

"Más de 200 mil hectáreas se afectaron con la roya, de las cuales 90 mil se perdieron totalmente. Se hizo un empadronamiento, focalización, capacitación a productores. Después se empezó con el plan nacional de renovación de cafetales que está en curso. Hasta ahora se ha dado créditos para la renovación de 22 mil hectáreas y este año se espera renovar 20 mil más", aseguró.

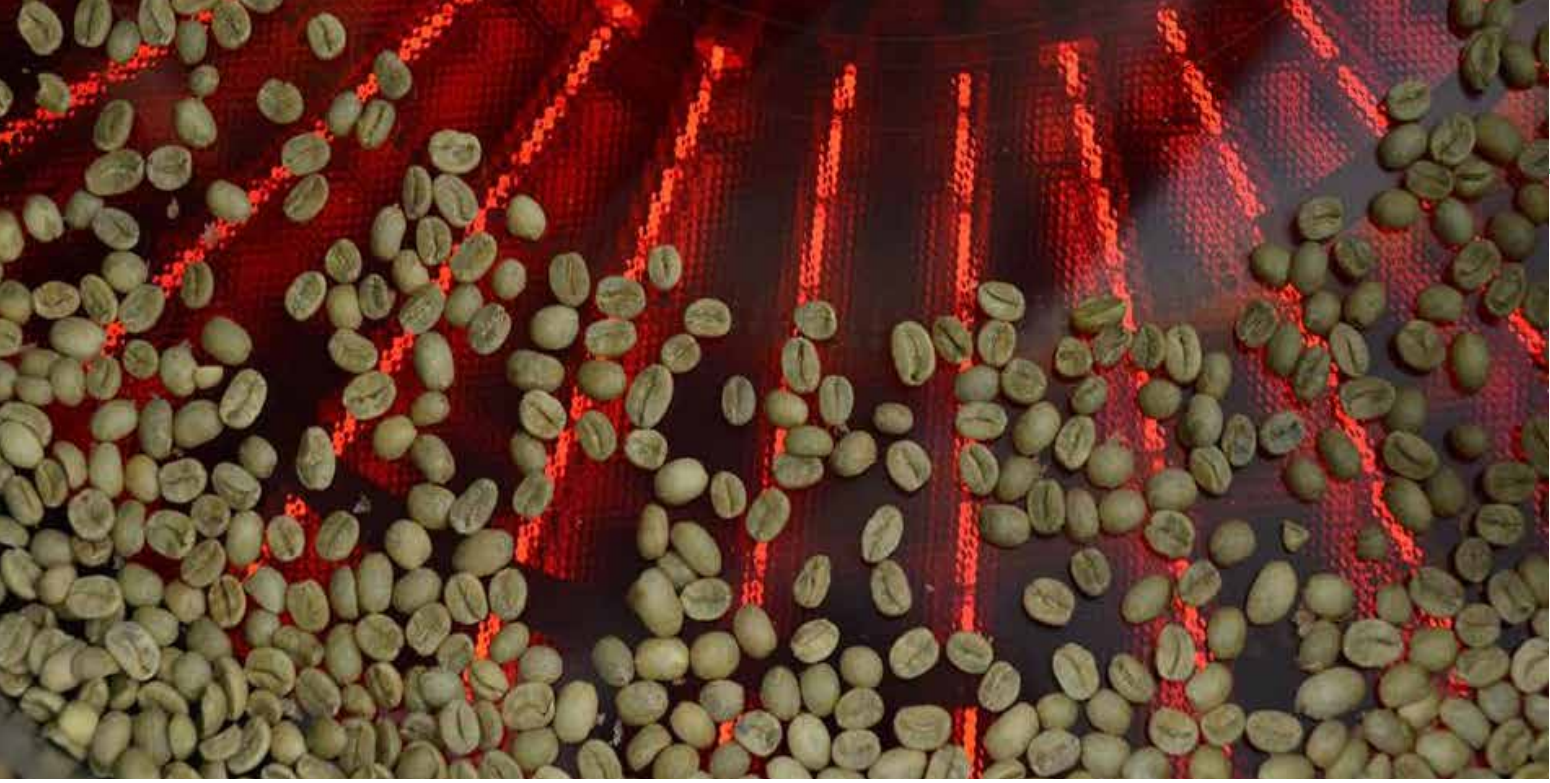
Destacó que ante las necesidades que fueron apareciendo, se fue complementando el programa de créditos para la renovación con soporte técnico.

"Los mismos productores decían: si me das crédito dame soporte técnico para ser más eficiente. En el camino se ha ido contratando técnicos lo que se va incrementar en la medida en que aumenten los créditos; pero también hay que ver otros temas, como semillas, abono", advirtió.

Figueroa remarcó que es fundamental que los diferentes gobiernos del Estado, tanto el loca, como regional y nacional, intervengan en el proceso de mejorar la caficultura

"Las gestiones pasadas de muchos gobiernos locales y regionales se hicieron la vista gorda. Ahora hay más interés, por ejemplo, la nueva gestión del Gobierno Regional de Junín ya tocó las puertas del ministerio para exponer que desea trabajar en conjunto. También hay varios gobiernos locales, que quieren complementar el esfuerzo que está haciendo el gobierno nacional", compartió, exhortando al sector privado a hacer lo mismo y trabajar unidos por el desarrollo de café.

"El café es el número uno en área así como en agroexportaciones y lo seguirá haciendo. El reto es cómo conjugar volumen con calidad", apuntó.



Nueva tecnología permite secar y tostar con mejor rendimiento energético y una mayor calidad, tan importante para los mercados internacionales.

Promueven tostar café peruano con rayos infrarrojos

El investigador Jorge Gavidia, de G-BIO Scientific, cuenta la experiencia que es inédita en el mundo utilizando lámparas y equipos totalmente electrónicos. Se desarrolló con la Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria.

Si bien en Corea, entre otros países, se ha desarrollado experiencias para tostar café con rayos infrarrojos, para ello se ha utilizado rocas precalentadas o quemadores a gas. Por primera vez en nuestro país se ha tostado granos aromáticos mediante lámparas y equipos electrónicos. Este proceso fue llevado a cabo por

"Desde hace mucho tiempo ha habido experiencias de tostado por rocas precalentadas como el caso de algunas cadenas de cafés premium en Corea como David Stone Coffee, así como cafés gourmets en Europa y Estados Unidos mediante tostadores con quemadores a gas provistos de ceramios de refracción infrarrojo. Es la primera vez en el mundo que se tuestan granos de Café con emisión infrarrojo mediante lámparas y en equipos totalmente electrónicos", comentó el investigador de G-BIO Scientific, Jorge Gavidia.

Refirió que un 2% del total de cafés en el mundo se tuestan por infrarrojo, sin embargo, aseguró que esta cifra irá en aumento.

Explicó que la tecnología de emitir rayos infrarrojos por lámparas con controles electrónicos para su uso en alimentos fue desarrollada como tecnología poscosecha en la Universidad Nacional de Kangwon, en Corea, por los profesores Kanyol Lee y Beom Goo Lee, quienes son especialistas en electrónica y química de plantas, respectivamente. Las primeras experiencias se hicieron en raíces usadas en la medicina tradicional de Corea, China y Japón.

La idea de traer la tecnología a Perú nació cuando Gavidia fue incorporado como investigador al equipo del departamento Ciencias Biomédicas de la universidad coreana, y tras una visita a dicha institución realizada por el director del CONCYTEC en el 2011.

Remarcó que tras conversar con varias universidades del país, finalmente la Universidad Alas Peruanas apostó por instalar tecnología de escala en Perú bajo el Proyecto especial de adecuación y adopción de tecnologías poscosecha, que incluye el secado y tostado infrarrojo, además del pulverizado ultrafino para la obtención de harina de 14,000 mesh (bio-nanopartículas).

En el tostado de café

Gavidia indicó que los rayos infrarrojos permiten secar y tostar con mejor rendimiento energético y mayor calidad, al calentar al agua principalmente sin incrementar la temperatura de la estructura vegetal para su evaporación y, de esta manera, mantener mayor concentración y calidad de los nutrientes y moléculas bioactivas.

"El infrarrojo es una radiación benigna a diferencia del ultravioleta (UV) presente en el espectro de luz visible, este se usa en terapias médicas como estímulo en el metabolismo", sostuvo, descartando cualquier efecto dañino a la salud.

Añadió que el estímulo del infrarrojo es diferente a otros procesos

como el de convección por aire caliente usado normalmente en el secado y tostado del café. "En este caso el tostado es de adentro hacia afuera del grano, reduciendo el riesgo de sobrecalentamiento y quemado del grano, obteniéndose un tostado más uniforme y de mayor calidad en aroma y propiedades nutricionales, como refieren estudios en Japón y Estados Unidos", resaltó.

Indicó que incluso algunos reportes dan cuenta de un aumento del aroma en un 30% y una menor acidez percibida, facilitando su consumo en clientes sensibles a la acidez del café pasado. "Tiene un balance distinto de ácido láctico, cafeína y nutrientes, generados en una reacción de maillard con menor tiempo de oxidación", expuso.

El investigador cuenta que las primeras experiencias de esta tecnología en nuestro país con se hicieron en granos de maíz "chulpi" quinuas, kañiwas, sacha inchi, habas y algarrobo. Pero en busca de mayor impacto el año pasado se exhibió la tecnología en la Expo Café Perú, iniciando los contactos preliminares para un ensayo experimental con la Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria, de Tingo María.

"Es así como se establece un ensayo de tostado infrarrojo en tres variedades de café en tres procesos marcadamente distintos y que fueron evaluados por los catadores de la cooperativa, dando inicio al proyecto de adecuación y adopción tecnológica en el marco de una visión de conferir valor agregado y posicionamiento de los cafés del Perú en los mercados de productos finales", manifestó.

Gran expectativa

La experiencia de tostado con infrarrojo ha generado bastantes expectativas. El coordinador técnico de la Cooperativa La Divisoria, Julián Aucca, participó en el ensayo con esta tecnología en las instalaciones de la UAP. Destacó varias virtudes, como un tostado más uniforme que con el método convencional, aunque precisó que se debe adecuar a la realidad peruana.



El coordinador técnico de la CAC La Divisoria, Julian Aucca, junto a otros catadores probaron el equipo.

"Pudimos ver que el tostado fue uniforme, que se puede controlar mejor que con los tostadores convencionales. Pero hay que hacer algunas modificaciones al equipo como por ejemplo, adicionar un extractor de aire caliente", expuso.

Asimismo, indicó que observaron que este sistema mantiene los atributos del café, lo que es primordial principalmente para los granos aromáticos de especialidad. Agregó, además, que la pérdida de aceites esenciales es menor.

Sin embargo, aclaró que cada variedad de café es diferente, por lo que es necesario continuar con la validación de la tecnología. En ese sentido, mostró su interés en conversar con los propietarios de los equipos para continuar con este proceso en la cooperativa.

"Los catadores y tostadores que tenemos poseen mucha experiencia y pueden colaborar en el proceso de validar la tecnología para que se hagan los cambios requeridos en base a las necesidades de la caficultura peruana y las diferentes organizaciones cafetaleras", expresó.

Al respecto, Jorge Gavidia recalcó que existe un gran interés en las cooperativas por incorporar nuevas tecnologías que marquen una diferencia competitiva en los mercados. "Esta tecnología se puede implementar en el sector cafetalero mediante un esquema estratégico con las sugerencias de la Junta Nacional del Café y los conocedores del sector", aseguró.



Investigador de G-BIO Scientific, Jorge Gavidia, presentó la máquina en la última Expo Café Perú.



Anner Román Neira, presidente de CENFROCAFÉ.



Vicente Carcasi Mamani, nuevo presidente de CECOVASA.

Cooperativas renuevan sus directivas

En clara muestra de respeto a la democracia interna, las organizaciones cooperativas cafetaleras hicieron elecciones para elegir a sus juntas directivas, las que empezaron a trabajar desde enero último.

Tal como establece la normatividad vigente, las cooperativas cafetaleras iniciaron el 2015 con renovadas juntas directivas. Entre diciembre y enero pasados, los socios eligieron a sus nuevos representantes para este año.

Desde enero pasado, las remozadas directivas han comenzado a trabajar por sus respectivas organizaciones, con el fin de fortalecerlas y hacerlas cada vez más eficientes, lo que, se espera, debe retribuir también en los mismos socios.

Una de ellas es la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA), de Puno, que eligió como presidente del Consejo de Administración a Vicente Carcasi Mamani. Lo acompañan en la directiva.

CECOVASA fue fundada en 1970 con ocho organizaciones que agrupan a 4,581 productores. Exporta más del 75% del café de los valles Tambopata e Inambari, hacia Inglaterra, Canadá, Rusia, Australia y Japón.

Asimismo, ha renovado a sus directivos la Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida, ubicada en Chanchamayo, Junín. Su nuevo presidente es Angel Custrio Quilca Rondán.

Esta organización fue fundada el 30 de octubre de 1966, y aunque su principal producto es el café, sus socios también cultivan piña, plátanos, maracuyá y cultivos de pan llevar

En selva central, la Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo, creada en noviembre de 1965, también cuenta con una nueva junta directiva, la que lleva Héctor Gutarra Mantari a la cabeza. Lo mismo ha sucedido con la Cooperativa Agroindustrial Naranjillo, donde el actual presidente es Luis Alberto Reyes Evangelista; mientras que en la Cooperativa Agraria Cafetalera Pango, el nuevo encargado del Consejo de Administración es Rolando Aparco Belito.

Y como ejemplos en la zona nororiental se puede mencionar a la Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza (COOPARM), cuyo nuevo presidente es Diego Manuel Collazos Trujillo.

Otra institución en la que sus socios han ejercido la democracia interna es la Cooperativa CENFROCAFÉ. Ha sido reelegido como presidente del Consejo de Administración, Anner Román Neira, quien también es presidente de la Junta Nacional del Café.

Y en el sur del país, se renovó la junta directiva también en la Cooperativa Agraria Cafetalera Aguilayoc, eligiendo como jefe del Consejo de Administración a Mario Pocho Mirano.

La lista es muy larga, si se toma en cuenta que en total son 63 asociaciones y cooperativas forman parte de la Junta Nacional del Café. Todas ellas han realizado elecciones internas, acogiéndose así a la norma vigente

Organizaciones de San Martín se capacitarán en manejo de riesgos

De esta manera esperan fortalecerse como empresas de pequeños productores, reducir pérdidas y mejorar su relación con los mercados de café.

Con una mentalidad empresarial, los miembros de la filial de la Junta Nacional del Café (JNC) en San Martín, acordaron respaldar y demandar la realización de talleres de manejo de riesgos comerciales y financieros para organizaciones de productores de la región.

En un encuentro realizado en marzo último, los representantes de asociaciones y cooperativas remarcaron la importancia de estos eventos, como los que ha realizados por la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC) y Rabobank, para fortalecer las tareas de administración.

Destacaron que este tipo de talleres ayudan a las organizaciones de pequeños productores a tomar mejores decisiones financieras a fin de que puedan ir creciendo como empresas cooperativas.

Por ello, respaldaron la realización de varios programas de capacitación, tanto técnica como institucional, como el Taller de Institucionalidad del Comité de Jóvenes Cafetaleros de la región, el curso práctico sobre metodologías para el análisis físico y organoléptico del café, entre otros.

Asimismo, los miembros de la filial aprobaron reactivar y liderar la Mesa Técnica del Café en San Martín, que tiene como fin buscar alternativas para impulsar una caficultura moderna; así como desarrollar una alianza con la Municipalidad de Moyobamba, a través de su Gerencia de Desarrollo Económico.

Asistieron a la cita representantes de las cooperativas, APROECO, Frutos de Selva, Oro Verde, CAPEMA y APAVAM, así como las asociaciones Valle Grande, ADISA Coffe y Café Doncel.



Cooperativa del Cusco demanda agilidad en créditos para renovación

Los miembros de la filial de la Junta Nacional del Café en la zona de La Convención, en Cusco, se reunieron para trabajar la agenda que trabajarán para el desarrollo de la caficultura en la región.

En el evento, llevado a cabo en la Cooperativa Agraria Cafetalera José Olaya, se estableció una serie de estrategias con el fin de fortalecer a la organización, así como sostener un mayor diálogo con todos los sectores vinculados a la producción del café, buscando la participación de cada vez más organizaciones.

Asimismo, convinieron en participar en mesas de negociación con respecto a la problemática cafetalera en la región, que sufre las secuelas de la paga de roya.

Un tema fundamental fue la demanda para que Agrobanco fortalezca los créditos para productores de la provincia de La Convención.

En ese sentido, el gerente general de esta banca de fomento, Walter Reátegui, se comprometió a agilizar los trámites para créditos de renovación de cafetales, así como los créditos comerciales bajo garantía hipotecaria o contratos de venta de café a empresas en el exterior. También ofreció atender de forma preferente las solicitudes de reprogramación de deudas que tienen las cooperativas de la revión con Agrobanco.

Otro de los acuerdos a los que llegaron es que la filial formule propuestas concretas para presentar ante los gobiernos locales y provinciales, a fin de que se pueda firmar convenios interinstitucionales que hagan sostenible la ejecución de proyectos en beneficio de las familias cafetaleras.

Participaron las cooperativas José Olaya, Aguilayoc, Chaco Huayanay, Huadquiña, Alto Urubamba, Cochapampa, Maranura, Machu Picchu y CEPROCAP.



CAC La Divisoria instala planta de proceso de café

Ha sido financiada por Agroideas y la misma cooperativa a un costo de un millón 500 mil soles. Estará lista en abril.

Una nueva planta de proceso de café que beneficiará a los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria, en selva central, estará lista para empezar a funcionar en abril.

El coordinador técnico de esta organización, Julián Aucca, explicó que se está culminando de instalar los equipos, que son de tecnología de punta, con la que atenderá mejor los requerimientos de los productores y se cuidará la calidad del grano aromático.

"Ahora estamos en pleno proceso de la instalación de los equipos, tras lo cual haremos las primeras pruebas. Esperamos que la planta esté lista al 100 por ciento para la quincena de abril", informó.

En la planta, que busca mejorar el procesamiento de café, se ha invertido cerca de un millón y medio de soles. El 70% ha sido financiado por Agroideas y el 30% por la cooperativa, aunque este porcentaje se elevó por la necesidad de contar con los más modernos equipos, que garanticen un producto de calidad, de acuerdo a las exigencias del exigente mercado internacional, que es a donde principalmente se destina el grano aromático.

"El presupuesto inicial era de un millón 100 mil soles, pero se elevó para tener así una planta de alta generación", explicó.

Entre los equipos con los que contará la planta son balanza electrónica, tostadora de laboratorio y otra semindustrial, molino, trilladora.

La Divisoria produce principalmente cafés especiales, que requieren de un manejo adecuado. Aucca indicó por lo que esta planta, sumada a la de mediana capacidad que actualmente tienen, permitirá garantizar un buen producto.

El año pasado la cooperativa exportó 20 mil quintales, en su mayoría a Alemania, Estados Unidos y Japón. Este año prevén incrementar la cifra en 5 mil más.

Café y cacao de Satipo y Tocache se expusieron en Viena

Los productos banderas de las Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo y la Cooperativa Agroindustrial Tocache, café y cacao, se expusieron a mediados de marzo en la 58° Comisión de Estupefacientes de la Organización de Naciones Unidas (ONU), en Viena.

La cooperativa Satipo, que reúne a cerca de 600 pequeños y medianos productores, tiene entre sus principales mercados de café a Alemania, Inglaterra y Suiza, mientras que su cacao se exporta básicamente a Suiza y España. El el año pasado exportó 5 mil quintales de café y 125 toneladas de cacao.

Por su parte, la cooperativa Tocache exporta mayoritariamente a Alemania, a donde el 2014 exportó 900 toneladas de cacao.

Ambas cuentan con certificación orgánica y de comercio justo, entre otras.



EXPORTACIONES DE CAFÉ POR PAÍSES ENERO - MARZO 2015
(PRELIMINARES)

PAIS	Precio FOB	PESO/46 KG	PESO PROMEDIO
ALEMANIA	6,228,315	31,616.3	197.00
ESTADOS UNIDOS	5,119,292	26,648.5	192.10
BELGICA	2,214,114	10,870.1	203.69
CANADA	1,939,694	8,563.6	226.50
SUECIA	1,382,804	6,445.4	214.54
REINO UNIDO	1,345,030	6,832.5	196.86
ITALIA	987,859	5,817.3	169.82
AUSTRALIA	730,195	3,299.1	221.33
MEXICO	684,878	8,025.0	85.34
ECUADOR	675,763	5,400.0	125.14
COLOMBIA	469,501	7,174.9	65.44
JAPON	392,426	2,062.5	190.27
IRLANDA	314,979	1,237.5	254.53
SUIZA	308,550	1,650.0	187.00
FRANCIA	301,494	1,782.0	169.19
ESPAÑA	274,865	1,237.5	222.11
HOLANDA	263,524	1,343.7	196.12
FEDERACION RUSA	220,310	1,237.5	178.03
CHILE	192,351	908.6	211.70
NORUEGA	101,361	427.5	237.10
COSTA RICA	45,520	427.5	106.48
TOTALES	**24,192,825**	**133,007.0**	**181.89**

FUENTE: ADUANAS
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

CUADRO COMPARATIVO ENERO - MARZO 2013 / 2015
(PRELIMINARES)

AÑO /MES	PRECIO FOB			PESO QQ/46 KG			PRECIO PROMEDIO		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ENE	21,134,114.00	21,128,419.00	11,984,396.00	136,350.24	183,261	57,418	155.00	115.29	208.72
FEB*	13,808,537.00	20,608,253.00	9,507,498.00	101,110.72	206,254	54,560	136.57	99.92	174.26
MARZO	11,035,161.00	14,380,875.00	2,700,931.00	93,890.26	130,654	21,030	117.53	110.07	128.43
ABR	13,765,267.00	9,100,635.00		111,271.00	58,285		123.71	156.14	
MYO	27,554,462.00	17,631,046.00		208,527.00	98,642		132.14	178.74	
JUN	49,895,195.00	43,380,613.00		345,226.70	233,693		144.53	185.63	
JUL	84,189,099.00	80,764,097.00		595,955.76	431,567		141.27	187.14	
AGS	110,193,571.00	113,970,090.00		786,311.39	588,127		140.14	193.78	
SET	99,986,989.00	123,445,323.00		700,733.63	611,763		142.69	201.79	
OCT	108,775,611.00	126,525,563.00		813,039.63	625,446		133.79	202.30	
NOV	92,470,161.00	97,742,216.00		740,641.07	479,988		124.85	203.63	
DIC	59,335,347.00	62,951,495.00		502,179.02	303,616		118.16	207.34	
TOTAL ANUAL	692,143,514.00	731,628,625.00	24,192,825.00	5,135,236.42	3,951,294.48	133,007	134.78	185.16	181.89

FUENTE: ADUANAS
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

EXPORTACIÓN POR EMPRESAS ENERO - MARZO 2015
(PRELIMINARES)

N°	EMPRESAS	VALOR	Peso FOB US$	PRECIO FOB QQ -46 Kg PROMEDIO US$ / QQ
1	LOUIS DREYFUS COMMODITIES PERU SRL	2,545,151	20,582.4	123.66
2	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	2,513,857	15,740.9	159.70
3	COOP. DE SERV. MULT. CENFROCAFE PERU	1,838,211	8,804.9	208.77
4	PROCESADORA DEL SUR S.A.	1,554,766	6,972.6	222.98
5	H.V.C.EXPORTACIONES S.A.C.	1,554,611	8,398.9	185.10
6	COOP. DE SERV. MULT. SOL&CAFE LTDA.	1,254,864	5,257.5	238.68
7	OUTSPAN PERU S.A.C.	996,406	5,301.8	187.94
8	CENT. DE COOP. AGR. CAF. VALLES SANDIA LTDA	790,576	3,085.0	256.26
9	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	641,197	3,651.9	175.58
10	PRONATUR S.A.C	611,078	3,300.0	185.18
11	COOP. AGRARIA CAFETALERA BAGUA GRANDE LTD	559,647	2,702.2	207.11
12	C.A. NORANDINO LTDA. COOP.NORANDINO	520,553	2,100.0	247.88
13	COOP. AGRARIA CAFETALERA SANGARENI	463,072	2,239.3	206.79
14	CAFE MONTEVERDE E.I.R.L.	453,889	2,062.5	220.07
15	COOP. AGROE. IND. JUAN SANTOS ATAHUALPA	361,316	1,757.3	205.61
16	UNION DE CAFETALEROS ECOLOGICOS	360,739	1,597.5	225.81
17	JUAN MARCO EL PALTO (A.P.C.J.U.M.A.R.P.)	345,247	1,650.0	209.24
18	RAINFOREST TRADING S.A.C.	317,956	1,740.0	182.73
19	COOP. DE SERV. MULT. APROCASSI	307,730	1,316.6	233.73
20	C.A.C. SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	304,084	1,282.5	237.10
21	COOP. AGRARIA CAFETALERA VALLE DE INCAHUASI	282,490	1,243.5	227.18
22	COOP. AGRARIA CAFETALERA TAHUANTINSUYO	279,947	1,275.0	219.57
23	C.A. DE SERV. MULT. VALLE DEL MARAÑON	265,007	1,213.6	218.37
24	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	256,425	3,913.0	65.53
25	C.A.C. PANGOA LT	237,334	1,207.5	196.55
26	NEGRISA S.A.C.	235,489	1,274.1	184.82
27	C.A.C. HUADQUIÐA LTDA. 109	222,382	825.0	269.55
28	COFFEE GREEN S.R.L.	213,076	3,261.8	65.32
29	COOP. AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO LTDA	205,964	825.0	249.65
30	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	200,377	825.0	242.88

31	COOP. DE SERV. MULT. FRUTOS DE SELVA	198,000	898.9	220.27
32	COOP. AGRARIA CAFETALERA SELVA ALTA	184,399	859.7	214.50
33	COOP. AGR. EC. CAF. DE LONYA GRANDE	183,329	825.0	222.22
34	ASOC. BOSQUES VERDES CUENCA DEL CHINCHIPE	182,115	900.2	202.30
35	C.A.C. Y DE SERVICIOS ORO VERDE LTDA	181,182	839.7	215.78
36	ASOC. DE PROD. AGRO. LA FLOR DE CAFE	174,862	825.0	211.95
37	EXPO CAFE S.A.	173,417	898.0	193.11
38	ASOC. PRODUCTORES DE CAFE DE PICHANAKI	173,416	892.5	194.30
39	NOR CAFE S.A.C.	171,000	826.1	207.00
40	CAFE EL BOSQUE S.R.L.	169,325	750.0	225.77
41	CEPROCAF VALLES DE OCOBAMBA(CONVEN./CUSCO)	165,018	775.5	212.79
42	COOP. AGRA. CAF. CASIL LTD	141,091	750.0	188.12
43	PERUVIAN COFFEE S.A.C.	135,492	840.0	161.30
44	COOP. AGRARIA CAFETALERA APROVAT	118,430	420.0	281.98
45	PROAS S.A.	104,476	412.5	253.28
46	CEPROAP AGROECOLOGICOS PICHANAKI	100,778	397.5	253.53
47	PERUNOR EXPORT S.A.C.	94,124	412.5	228.18
48	COOP. AGRARIA CAFETALERA SATIPO LTDA	89,514	448.9	199.40
49	COOPERATIVA AGRARIA APROECO	88,052	427.5	205.97
50	COOP. DE SERV. MULT. CEDROS CAFÉ	87,433	412.5	211.96
51	ASOC. PROD. PALTO CAFE AMAZONAS	86,707	375.0	231.22
52	CORP. DE PROD. CAFE PERU SAC	85,759	412.5	207.90
53	ASOC. DE PROD. AGROP. LA FLOR DEL BOSQUE	82,074	412.5	198.97
54	C.A.C. LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	74,919	412.5	181.62
55	COMERCIO & CIA S.A.	67,688	375.0	180.50
56	COINCA S.A.C.	62,459	1,170.0	53.38
57	ASOC. DE PROD. AGRO. FRONTERA DEL CHINCHIPE	61,134	412.5	148.20
58	COOP. AGRA. HEMALU DE LOS BOSQUES DEL INKA	35,444	124.5	284.69
59	AGROEXPORTADORA TASTA S.A.C.	17,993	48.0	374.85
60	CAFE INCA DEL PERU S.A.C	9,754	45.0	216.76
	TOTALES	**24,192,825**	**133,007.0**	**181.89**

FUENTE: ADUANAS
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

BLUE SKIES FOR
OUR CHILDREN



Tu café

EN BUENAS MANOS

En Honda sentimos orgullo por ser parte de las familias que se dedican al cultivo del café, aportando con la tecnología con que se cultiva, cuida y procesa el mejor café del mundo: **El café peruano.**





MOTOGUADAÑAS • FUMIGADORAS • MOTOBOMBAS • GENERADORES • MOTORES

Ahorrar *para* crecer.

HONDA
PRODUCTOS DE FUERZA

Consulte sobre nuestros productos y respaldo a nivel nacional en: www.honda.com.pe/fuerza o al teléfono 0.800.28000