Junta Nacional del Café

El Cafetalero

AÑO 6
N° 19

FEBRERO
2006

PRECIO:
S/. 5.00

INFORMATIVO DE LA JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ

WEB: www.juntadelcafe.org



Cafetaleros innovadores y emprendedores

Movilización contra impuesto a la pobreza



AGENDA JNC 2006

AGENDA



S/. 10.00

PEDIDOS E INFORMES:
JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ
Jr. Ramón Dagnino 369 Jesús María
Telf.: (51-1) 3327914 - 4331477

Indice

Pág. 5

Equivocada política tributaria agita el agro

La errónea orientación de la política tributaria del gobierno del presidente Alejandro Toledo, ha movilizado al sector agrario. Los productores cafetaleros fueron los primeros, y coordinan con bananeros, cacaoteros, algodoneros, transportistas, etc. para que su voz se escuche al unísono.



Pág. 15

Notable progreso en trabajo con mujeres

Desde hace años la JNC promueve la visibilización de las mujeres cafetaleras . Hoy, se empiezan a ver sus resultados. Así lo cuentan las propias participantes del IV Encuentro de Mujeres Cafetaleras, realizado en Lima.



Pág. 21

INCAGRO auspicia trabajo sobre fertilización orgánica de café

El proyecto "selección de fuentes naturales para la fertilización de café en el marco de una agricultura orgánica", presentado por la alianza formada por la Junta Nacional del Café, la Central Café Perú, la Universidad Agraria La Molina y el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria, INIEA, ha comenzado sus actividades en Selva Central.



Pág. 25

Jóvenes cafetaleros se organizan para fortalecer organizaciones

Como todo el sector agropecuario nacional, el cafetalero necesita incorporar a los jóvenes agricultores a la dinámica de las organizaciones en la perspectiva de asegurar su sostenibilidad y permanencia en el tiempo. En este marco, la Junta Nacional del Café realizó el Encuentro Nacional de Jóvenes Cafetaleros en el CEOP de la Cooperativa La Florida en Chanchamayo, región Junín.

Pág. 27

Familias cafetaleras carecen de servicios de salud

La situación de la salud en las zonas cafetaleras ha sido una preocupación de la Junta Nacional del Café, esencialmente, en lo que atañe a la integridad personal del agricultor y su familia; y su derecho a gozar de una vida plena y saludable.



FOTO DE PORTADA

Los participantes del Encuentro Nacional de Jóvenes Cafetaleros en el frontis de la moderna planta de proceso en húmedo de la C.A.C. La Florida en Chanchamayo, Junín.

CONSEJO DIRECTIVO J.N.C.

Raúl Del Águila Hidalgo
Presidente (COCLA)

Arnaldo Neira Camizán
Vicepresidente (CEPICAFE)

Néstor Canaza Blanco
Secretario (CECOVASA)

Pedro Pineda Palomino
Vocal (CAC Valle Río Apurímac)

Lucila Quintana Acuña
Vocal (CECANOR)

COMITÉ DE ASESORÍA TÉCNICA

Lic. José Rivera Campoverde
Ing. Eliseo Cóndor Ayre
Ing. Juan Del Mar
Ing. Esperanza Dionisio
Dr. Alberto Julca
Ing. Alfonso Lizárraga
Ing. Félix Marín Ludeña
Ing. Gerardo Medina
Ing. Wilfredo Necochea
Ing. César Paz López
Lic. César Rivas Peña
Mg. Sc. Susana Schuller Petzold
Ing. Helgar Zelada
Ing. Rudolf Schwarz

EDITOR GENERAL

Lorenzo Castillo Castillo
Secretario Ejecutivo J.N.C.

EDITORA
Susana Grados Díaz

Coordinación
Luis Suárez Puelles

Fotografía
Amilcar Buleje
Miguel Paz
Susana Grados

Administración
Cecibel Tito

Correspondencia
Jr. Ramón Dagnino 369 Jesús María
Lima 11 - Perú

Telefax: (51-1) 332 7914
(51-1) 433 1477

e-mail: jncperu@terra.com.pe
juntadelcafe@goalsnet.com.pe

Diseño, diagramación e impresión
Gino Graf E.I.R.L.
Telf.: 439-9008 Cel.: 965-31802

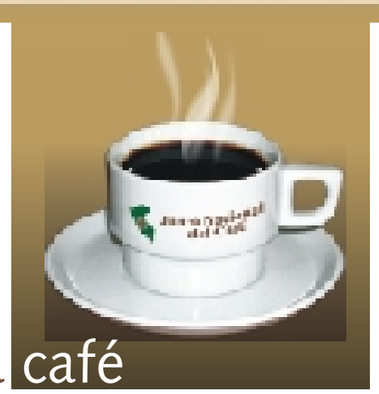
Auspicio :

FOS BELGICA

Cooperación Belga al Desarrollo

AGRITERRA

Los artículos firmados no responden necesariamente al punto de vista institucional de la Junta Nacional del Café



Para gobierno de Toledo, Perú no produce ni exporta café

La política del gobierno del doctor Toledo, que felizmente ya se va, relativa a la actividad cafetalera, ha sido de total desconocimiento de nuestra existencia, y por cierto de nuestra contribución al desarrollo económico, a la generación de divisas, a la creación de empleos, a la paz en zonas donde los conflictos sociales duran más de 25 años.

En el ministerio de Agricultura hemos pasado invictos en cuanto apoyo. Registramos cientos de horas en reuniones con ministros, viceministros, asesores, directores y funcionarios de diverso nivel. Valdría la pena cuantificar este tiempo dedicado a gestiones, la suma fácilmente se acerca a un centenar de miles de dólares por año. La cosecha de estas reuniones ha sido, dramáticamente, nada. Quizá tuvimos algún resultado, al dejar sin efecto algunas medidas, por cuanto eran más perjuicio, que beneficio.

Observen las estadísticas oficiales sobre exportaciones agrarias. No pueden eludir los reportes de Aduanas, que señalan en café, 306 millones de dólares en el 2005. Comparen, ahora, con las actividades que en el sector auspicia el Estado, llámese Agricultura, MINCETUR, PRODUCE, Cancillería, o PROMPEX. Miren las asignaciones presupuestales. Mejor, no pierdan tiempo. Sencillamente, no existen para café.

Hemos visto el plan operativo para la promoción de exportaciones agrarias de PROMPEX. Apreciamos que, a pesar del recorte presupuestal de 26% en relación al año anterior, hay actividades consideradas para productos cuyas ventas no llegan a 500 mil dólares. Sin embargo, para promover el principal producto agrario como es café, no hay recursos. Significa, entonces, que la indiferencia del MINAG, se extiende a PROMPEX. Seguramente es pura casualidad.

Observamos que países vecinos, sin la significación económica y agrícola que para Perú tiene el café, ejecutan programas de promoción de oferta exportable y acceso a mercados del grano aromático. Podemos entender, entonces, que para nuestra clase gobernante, Perú no produce ni exporta café.

Permítannos referirles, sin embargo, que en el 2006 Perú exportará en café más de 400 millones, si se mantienen las actuales tendencias de mercado. Cosecharemos no menos de 4 millones 800 mil quintales en 310 mil hectáreas, ubicadas en zonas donde no está presente el Estado. Se generarán más 45 millones de jornales en los pueblos más alejados.

Les proponemos a quienes tienen opción de ser gobierno a partir de Julio, se preocupen por corregir las omisiones en política agraria, generar desarrollo sostenible con descentralización económica. Para esto deberán dialogar con los gremios representativos de los agricultores, entre ellos los cafetaleros. No sigan el mal ejemplo del actual equipo económico y agrario.

Un buen café de nuestra amazonía, gozado sorbo a sorbo, contribuye a la alegría de los peruanos, y la fortaleza de nuestro país.

CONSEJO DIRECTIVO JNC

Equivocada política tributaria agita el agro



En el campo la situación de pobreza se agudiza día a día.

La política tributaria para la actividad agraria tuvo durante el gobierno del Presidente Alejandro Toledo una dramática orientación contra la mediana y pequeña agricultura, influenciada por la consigna de "ampliar la base tributaria", a fin de obviar criterios universales de "tanto ganas, tanto pagas".

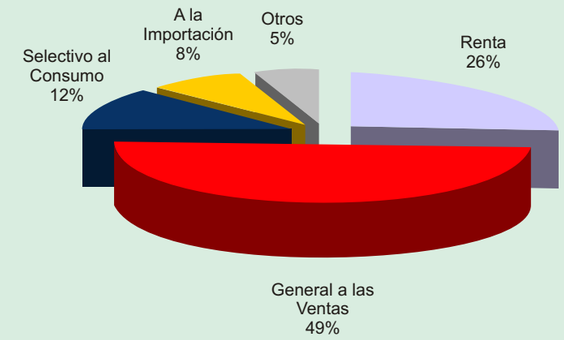
La mayor demostración de esta política está en la Resolución de Superintendecia Nº 234-2005/SUNAT, cuya vigencia fue "pateada" para septiembre próximo, cuando el nuevo gobierno esté recién instalándose.

Esta medida colmó el vaso de la paciencia de los agricultores, que al tomar conciencia de los alcances de retener el 1.5%, a cuenta de utilidades, en ventas superiores a 100 soles, entendieron que se trataba de un impuesto directo a la pobreza, que dejaba de lado el principio de equidad de pago de impuestos en razón a la capacidad económica del contribuyente.

Se argumenta que mediante la aplicación de la retención en ventas de 100 soles se ajustará a los grandes evasores, para que se "pongan a derecho". Significa que generalizando el hambre a la mayoría de peruanos, se conocerá qué peruanos engordan con la

- Afecta 85% de familias campesinas del país
- Castiga la organización empresarial de pequeños productores y favorece a grupos de poder

ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS TRIBUTARIOS DEL GOBIERNO CENTRAL 2005



Fuente: SUNAT

El IGV es la principal fuente de los ingresos con casi el 50%. Le sigue el impuesto a la Renta con el 26%

La política tributaria para la actividad agraria tuvo durante el gobierno del Presidente Alejandro Toledo una dramática orientación contra la mediana y pequeña agricultura, influenciada por la consigna de "ampliar la base tributaria", a fin de obviar criterios universales de "tanto ganas, tanto pagas".

La mayor demostración de esta política está en la Resolución de Superintendecia Nº 234-2005/SUNAT, cuya vigencia fue "pateada" para septiembre próximo, cuando el nuevo gobierno esté recién instalándose.

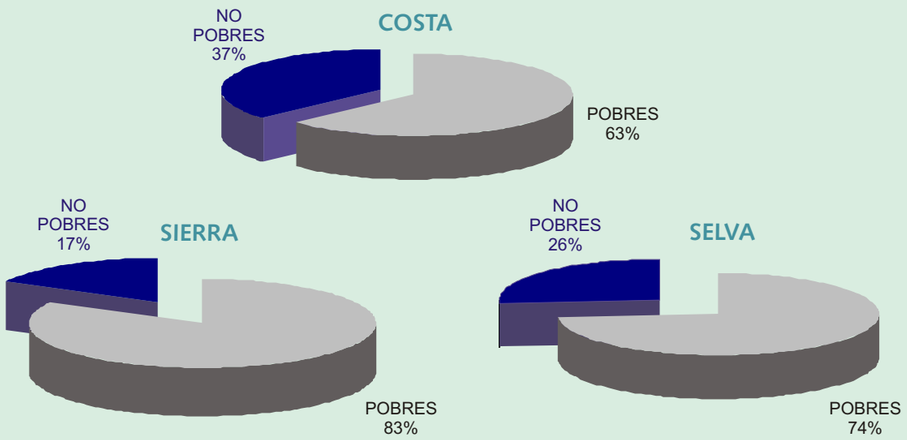
Esta medida colmó el vaso de la paciencia de los agricultores, que al tomar conciencia de los alcances de retener el 1.5%, a cuenta de utilidades, en ventas superiores a 100 soles, entendieron que se trataba de un impuesto directo a la pobreza, que dejaba de lado el principio de equidad de pago de impuestos en razón a la capacidad económica del contribuyente.

Se argumenta que mediante la aplicación de la retención en ventas de 100 soles se ajustará a los grandes evasores, para que se "pongan a derecho". Significa que generalizando el hambre a la mayoría de peruanos, se conocerá qué peruanos engordan con la evasión. Con semejante fórmula, queda en evidencia la limitación de los expertos del ente recaudador.

En nuestro país la estructura de ingresos tributarios reposa en el Impuesto General a las Ventas (IGV), que cubre el 49% de la recaudación fiscal, mientras que el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) es de 12% y el Impuesto a la Renta (IR) llega a 26%. Esto demuestra que son los peruanos de "a pie" los contribuyentes principales. (Ver gráfico: Estructura de los Ingresos Tributarios del Gobierno Central



Los cafetaleros se alistan para una movilización nacional en contra del impuesto a la pobreza

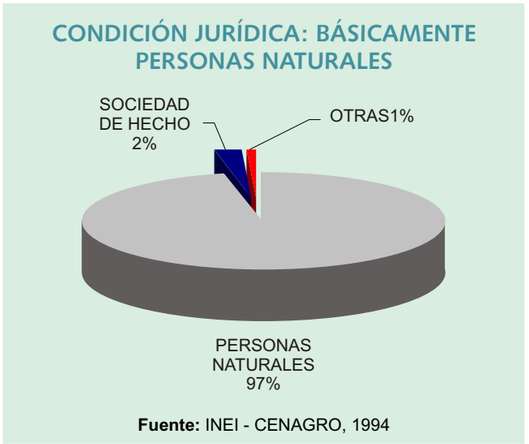


2005).

Si miramos los niveles de ingresos de los peruanos, es en el ámbito rural donde se concentra la pobreza, principalmente en la sierra y la selva, cuya población vive principalmente de la actividad agraria. Esta población asumirá el peso de la reciente disposición de la SUNAT. Se trata del 83% de campesinos de la sierra, el 74% y el 63% de la gente del campo, de la selva y la costa, según reportes del ministerio de Agricultura, tomando como base las referencias del propio Instituto Nacional de Estadísticas.

(Ver gráfico: Elevados Índices de Pobreza y Extrema Pobreza en Área Rural.

Otra referencia que debe tomarse en cuenta es que el 97% de los agricultores son personas naturales, mientras que el 3% son sociedades o empresas agrarias formalizadas. La medida cuestionada implica, como puede verse, un impuesto a la pobreza. (ver gráfico: Condición Jurídica: Básicamente Personas Naturales)



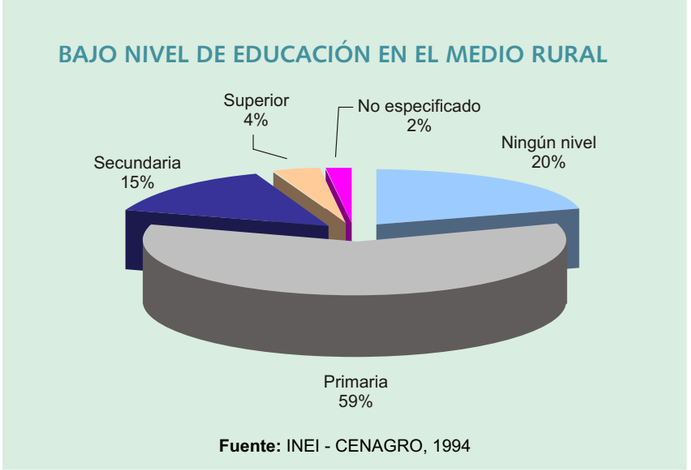
LA FORMALIZACIÓN DEL AGRICULTOR

Se pretende que mediante la resolución de marras se anime a que los agricultores o campesinos corran a sacar su RUC o cualquier otra forma de formalización tributaria, a fin de recuperar lo retenido por los agentes de compra. Nada más ilusorio. El costo de formalización es un imposible para la gente que vive a 4,000 metros de altitud sobre el nivel del mar, y con una población rural iletrada, funcional y crónica, que bordea el 60%. (Ver gráfico: Bajo Nivel de Educación en el Medio Rural).

La JNC ha sugerido que sea el DNI el documento de referencia tributaria y de registro obligatorio en los documentos de liquidación de compra. La base de datos de la RENIEC puede ser una herramienta para avanzar en este proceso, pero que al mismo tiempo se implemente un padrón de productores, como venimos exigiendo para la actividad cafetalera. Hemos sugerido que la base debe ser la organización empresarial de los agricultores, especialmente medianos y pequeños productores, a fin de generar gestión con criterio de economía de escala. Para que se pueda construir una organización empresarial se requiere de incentivos prácticos, efectivos e inmediatos. La SUNAT no puede obviar esta demanda.

"La JNC ha sugerido que sea el DNI el documento de referencia tributaria y de registro obligatorio en los documentos de liquidación de compra".

MOVILIZACION DE AGRICULTORES Y CAFETALEROS





La reunión de funcionarios de Minag y SUNAT con los productores cafetaleros permitió a los primeros conocer un poco de la realidad del sector agrario.

Demandamos un trato similar al que tienen otros peruanos

Impuesto a la renta debe aplicarse a utilidades, luego de deducir costos

La Junta Nacional del Café ha solicitado al gobierno, a través de los ministerios de Economía y Agricultura, respectivamente, la aplicación del Impuesto a la Renta sobre las utilidades netas, luego de haberse deducidos los costos de producción. Para el caso del café, el costo concertado con el MINAG en junio del 2004 fue de S/.4.63 por kilo de café en estado de pergamino, con 13% de humedad, puesto en centro de acopio.

También hemos planteado se otorgue a los agricultores un tratamiento similar al que se brinda a los peruanos sujetos a los cánones tributarios de 4ª y 5ª categoría, los cuales tienen un monto no gravable equivalente a 7 y 9 Unidades Impositivas Tributarias, respectivamente. Consideramos que la agricultura de sierra y selva debería tener un monto de ingresos no gravable equivalente a 10 UIT.

La alta dirección de la SUNAT ha respondido que se requiere de una ley para otorgar a los agricultores un tratamiento similar al que se brinda a millones de peruanos. "Mientras tanto debemos recaudar tributos de todos los peruanos, sin excepción, sean grandes o chicos", argumenta un experto recaudador.

Refiere, para sorpresa, que en el período de vigencia de la norma de excepción de ingresos hasta 50 UIT, la SUNAT registró una mayor recaudación procedente de la actividad agraria, y en especial el caso del arroz. "Con esta experiencia, difícilmente podemos hacer cambios en la tributación agraria", agrega el experto.

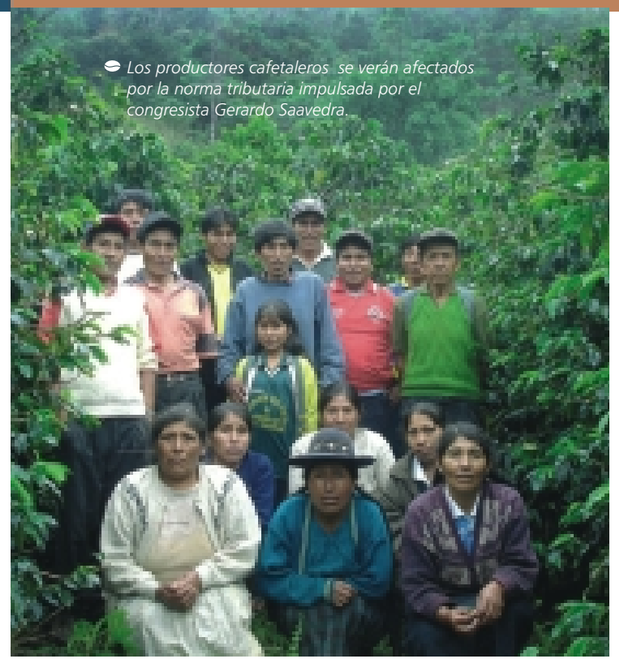
APLICACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA AGRO 2006
(Resolución de Superintendencia N° 234/2005-SUNAT

N°	RUBROS / CATEGORÍAS	4ª CATEGORÍA INDEPENDIENTE	5ª CATEGORÍA DEPENDIENTE	PRODUCTOR DE CAFÉ (AGRICULTOR) IMPUESTO A LA RENTA
1	Ingreso anual sin impuestos	Hasta S/. 20,750 = 8,75 UIT	Hasta S/. 23,000 = 7 UIT	Pago 1.5% por ventas mayores a S/. 100.00 (café S/. 3.00 x qq)
2	Documento contable	Honorarios profesionales	Planilla del empleador	Formulario retención de compra de Cooperativas y Acopiadores
3	Vigencia	Permanente	Permanente	Desde 1° de setiembre de 2006
4	Retenedor	Contratante	Empleador	Cooperativas /Acopiadores
5	Criterio de aplicación	Sobre ingresos mensuales mayores a S/. 2,479.00	Sobre sueldos mensuales mayores S/. 1,983.33	No deduce costos de producción. No hay monto mínimo de excepción

PROBLEMAS DE RENTABILIDAD

En reciente foro organizado por ASPA sobre la problemática tributaria, el Ministerio de Agricultura presentó un diagnóstico sobre la actual rentabilidad agraria. El economista Armando Tealdo, refirió que debido a bajos precios y distorsiones, la rentabilidad en la pequeña agricultura era prácticamente inexistente. Esto se debe, en gran parte, a baja productividad, limitado acceso al crédito y asistencia técnica, fragmentación de la propiedad y altos costos de transacción.

"El tratamiento tributario actual es inequitativo, toda vez que el impuesto a la renta no guarda relación con la capacidad económica del pequeño productor", expresó con claridad, señalando que lo adecuado debería ser "no gravar la precariedad en el agro".



Los productores cafetaleros se verán afectados por la norma tributaria impulsada por el congresista Gerardo Saavedra.

Propuesta de impuesto único en el agro promueve tributación inequitativa

Iniciativa de congresista Saavedra afectaria a pequeños productores.

El congresista Gerardo Saavedra, de las filas de Perú Posible, actual presidente de la Comisión Agraria, y varias veces voceado para ocupar la cartera del sector, ha reiterado que continuará en su campaña de lograr una ley que considere la aplicación de un impuesto único en el agro, equivalente al 4% del valor de la tierra, según las regiones donde se encuentren ubicadas. Ha señalado que esta su propuesta cuenta con el decidido apoyo de la Junta Nacional de Regantes, entidad progobiernista desde el gobierno del ex Presidente Fujimori.

La recaudación del tributo único sería mediante la entidad vigilante de la infraestructura de riego, al momento de asignación de la dotación del agua. Esta situación se daría sólo en el ámbito en que rige el sistema de riego, equivalente al 25% de las actuales tierras agrícolas de la costa y parte de la sierra, denominadas como agricultura moderna.

La propuesta del parlamentario refiere que en el impuesto único se integrarían el Impuesto General a las Ventas (IGV),el Impuesto a la Renta (IR) y el Impuesto Predial Municipal (IPM). "Buscamos simplificar el sistema tributario para el agro, e incrementar la recaudación", expresó en el reciente evento organizado por ASPA. La mayoría de agricultores y campesinos ha desestimado tal propuesta, debido al sesgo de privilegiar a la gran agricultura, la cual tiene normas que les permite la recuperación tributaria del IGV, además de abonar sólo el 15% de las utilidades netas.

El tributarista Luís Arias Minaya, quien estuviera al frente de la SUNAT en el gobierno transitorio del doctor Valentín Paniagua, calificó de inviable tal propuesta, toda vez que pretende beneficiar a quienes tienen capacidad de honrar sus tributos, y afectar a los pequeños productores que tradicionalmente son excluidos, por la estructura social y productiva, de los beneficios que establece el Estado, y en otros casos carecen de todo servicio público aún cuando pagan por ellos mediante tributos al consumo.

Arias Minaya planteó un régimen tributario para el agro que incentive la inversión en la agricultura, especialmente la reinversión de utilidades, como también la integración de los pequeños productores, que mediante sus organizaciones empresariales desarrollan economía de escala generan sus propios servicios técnicos, y contribuyen al desarrollo del país.

Habló de simplificar la formalización de los agricultores, sin mayores costos para los campesinos.



MUCHA GENTE, POCA COSECHA
Muchas dependencias públicas se han saturado de personal en los últimos meses. En el Ministerio de Agricultura afirman que ingresaron no menos de 150 "técnicos". En los pisos 8, 9 y 10 hay mucha gente nueva, pero sobre todo en el 10, donde funciona la Dirección General de Promoción Agraria. Para café…no hay novedades. Seguimos como al inicio del gobierno.

TASA DE CAMBIO NEGATIVA
Los agricultores resultan los más afectados con la caída del dólar frente al sol. Las pérdidas van parejas para exportaciones agrarias, y para la agricultura de consumo interno. Los primeros tienen menos soles para atender sus costos internos, mientras que los segundos afrontan competencia desleal debido a un dólar barato para la importación de alimentos. En este asunto sugerimos que AGAP y CONVEAGRO analicen el impacto en nuestra agricultura y exijan mecanismos de solución, como se otorgan en otros países latinoamericanos que sufren fenómenos parecidos. Sólo en café perdimos 21 millones de dólares el 2004 y no menos de 25 millones el 2005
.

MANUAL DE GUERRA
El Instituto Peruano de Economía (IPE), surgido en el pasado gobierno de Fujimori con el auspicio del Banco Mundial para la defensa del "libre mercado", nos dio una lección para el manejo de las reservas nacionales, que, felizmente, no fue aplicada por el BCR: promover el "pánico" en el mercado cambiario, para elevar el costo del dólar en pleno proceso electoral. Linda transparencia que hoy ventila el poder judicial a pedido de los directores del Banco Central de Reserva.

APRENDER DE BRASIL
En Brasil, el 75% del IVA (equivalente a nuestro IGV) es devuelto a los agricultores para fines de investigación, servicios diversos y desarrollo institucional de las organizaciones agrarias. En nuestro medio sería para el gobierno un "delito" que los agricultores reciban un trato similar. A ver qué dicen los responsables de los planes de gobierno sobre el tema.

OFERTA A CONCRETARSE
Hace varias semanas que buscamos reunirnos con el doctor Félix Rivera, presidente de PROABONOS, a fin de definir la rebaja del precio de guano de isla a U$. 187.00 dólares la tonelada. Estamos solicitando que la Dirección General de Promoción Agraria, a cargo del ingeniero Juan Risi, coordine las reuniones del caso, según encargo del ex Viceministro de Agricultura. Los productores tienen una oferta que se acerca a lo señalado por el doctor Rivera.

CAFÉ SIN PADRINOS
La alta dirección de PROMPEX optó por eliminar al café de las actividades de promoción de las exportaciones. No tiene nada para apoyar en el 2006. ¿Razones? Vaya uno a saber, pero lo evidente es que se incrementa una política excluyente de la pequeña agricultura en los planes estatales, por lo menos en lo que va de este gobierno. No les interesa que el sector tenga alta significación en la economía rural, en las agroexportaciones, ventajas ecológicas en la selva alta, y sobre todo en el desarrollo alternativo. Aprecian, en cambio, la asignación de recursos para productos de impacto marginal.

EJEMPLO DE FORMALIZACION DEL ALGODÓN
El Ministerio de Agricultura logró registrar en un padrón especial a 24 mil productores de algodón Tangüis, que cultivan 55 mil hectáreas en la costa central. Este empadronamiento fue determinante para la implementación del programa de formalización de los actores de la cadena del algodón, y la entrega de 60 millones de soles en compensación por los bajos precios desde el 2002 hasta el 2004. ¿Cómo lograron esta conquista? Se dieron voluntades políticas, capacidad técnica de los técnicos encargados, y

CAFÉ PERDEDOR EN TLC

Los negociadores peruanos actuaron en el caso del café contra lo propuesto por los productores peruanos, y acataron lo que la gran industria norteamericana pidió a través de su gobierno, cual es considerar al café tostado como factor de origen, y libre de aranceles. ¿A cambio de qué? La Asociación Nacional del Café de EU reveló en reunión privada que aspiraban a tener esta apertura de origen tanto para cafés tostados/molidos, como para los solubles. Lo lograron sin dificultades. Aun más,
Han establecido cuotas anuales de ingreso de café tostado hasta 36 toneladas para la firma norteamericana Starbucks, que opera en 10 tiendas en nuestro país.



Starbucks ha conseguido la cuota de café para sus tiendas en Lima, vía el TLC.





Representantes de las organizaciones que conforman la Junta Regional del Café de Selva Central.

Junta Regional del Café de Selva Central

Las organizaciones asociadas a la JNC han constituido en la Selva Central una filial regional, presidida por don Percy Clemente, de la CAC Pangoa, con el propósito de formular y concertar propuestas de política de desarrollo de la actividad cafetalera de su ámbito. La integran las principales organizaciones que operan con legitimidad en las provincias de Chanchamayo y Satipo, a las que se suman organizaciones de Villa Rica. Su sede actual es el local de la Asociación Central de Productores Cafetaleros de Pichanaki, de reciente incorporación como socia de la JNC.

movilización de los algodoneros a las carreteras. "Si los cafetaleros, que sufrieron mayores pérdidas por el ciclo de precios bajos durante 6 años, hubieran actuado de manera similar, seguramente, hubieran logrado un mejor trato". Sabio consejo.

MOVIMIENTOS ELECTORALES
En diversas regiones cafetaleras se vienen gestando movimientos preparatorios para las elecciones locales y regionales, en la apuesta que representantes de los productores, sean técnicos o productores líderes, participen activamente en los espacios de poder local y regional. Se trata de impulsar cambios radicales en el diseño de políticas de inversión y distribución de los recursos que se vienen incrementando con las regalías mineras y petroleras. En La Convención ha surgido el Movimiento Solidario Regional (MSR), integrado por dirigentes de café, cacao, coca, trabajadores estatales, comerciantes, y pequeña empresa.

BAGUA GRANDE A FLOTE
La Corte Suprema de Justicia dio la razón, en última instancia, a dirigentes y ejecutivos de la Cooperativa Bagua Grande, tras 3 años de campaña contra esta empresa que a pulso de sus socios y trabajadores, sin cooperación internacional, se convirtió en la organización referente de los pequeños productores cafetaleros en el corredor nororiental del país. Luego de superar los problemas judiciales surgió de manera imprevista, la intervención de la Municipalidad Provincial de Utcubamba, a través de su Gerente Municipal, Luis Tafur, bajo el supuesto de "asesoría técnica y legal", sin acuerdo de sus órganos de gobierno ni de la asamblea de socios.

Preocupados por esta inesperada intromisión municipal, los socios optaron por cambios internos en sus órganos de gobierno, además de ratificar la confianza en la gestión de su gerente, Felipe Huamán Yajahuanca.

Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Perú

En la última reunión de las organizaciones de productores agrarios vinculadas a Comercio Justo, se acordó la formalización de la Coordinadora Nacional de Comercio Justo - Perú, inscribiéndola como persona jurídica; así como también se realizó la elección de su junta directiva, que quedó presidida por Arnaldo Neira Camizán, representante de CEPICAFE, y como vicepresidente, Guillermo Aguilar Lozano, de la Central COCLA. Como secretario resultó elegido Jan Bernhard de PRONATUR (frutas), y como vocales, José Mejía (cacao, COOPAIN), Rubén Atauchi (té, Central COCLA), Segundo Guerrero Mondragón (panela, CEPICAFE), Zacarías Cristóbal (Café, CAC Satipo) y Valentín Ruiz Delgado (plátano, REPEBAN).
Se propuso, asimismo, extender la invitación a representantes de organizaciones productoras de castañas y de artesanías para que se integren a esta naciente coordinadora.


Consejo Directivo de la CNCJ-Perú.

Exigimos al gobierno derogar impuesto a la pobreza en el campo



El Consejo Directivo de la JNC ha dado a conocer públicamente su punto de vista respecto a la Resolución 234 / SUNAT.

El gobierno del Presidente Toledo está obligado a desactivar la bomba de tiempo que mediante disposición de la SUNAT (Nº 011-2006/SUNAT) ha transferido para el próximo gobierno, la cual estallará a partir del 1º de septiembre, cuando aún no termina de instalarse. Se trata de la retención del 1.5% a toda venta de productos agrarios por más de 100 soles, que realiza el 95% de los agricultores peruanos, entre ellos los cafetaleros, bajo el pretexto de "adelanto" a cuenta de utilidades, (Impuesto a la Renta), según Resolución SUNAT Nº 234 2005 (16 noviembre 2005), sin deducir los costos de producción.

La Junta Nacional del Café ha expuesto oportunamente al gobierno el carácter inconstitucional y confiscatorio de la medida. Nos reunimos con asesores de la Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Economía y Finanzas, funcionarios de SUNAT, y el Viceministro de Agricultura. Todos se comprometieron a buscar una solución, la cual, como vemos, fue corrida para el próximo gobierno.

La SUNAT ha referido públicamente que la medida pretende evitar, en el caso del café, que algunas empresas exportadoras sigan evadiendo tributos mediante el mal uso de la "liquidación de compra". Demandamos que la SUNAT señale, con nombres y montos, a las empresas defraudadoras al fisco por este concepto.

Movilización nacional de cafetaleros, lunes 27 de febrero

La negativa del gobierno a dejar sin efecto la aplicación del impuesto a la pobreza de los cafetaleros, y agricultores en general, nos obliga a adoptar, por acuerdo de las bases, acciones para hacernos escuchar. En tal razón, convocamos a una movilización general en todas las regiones cafetaleras para el lunes 27 de febrero, exigiendo la derogatoria de las resoluciones SUNAT Nº 234 - 2005 y Nº 011-2006.

Agradecemos la solidaridad con nuestra demanda a los productores de cacao, banano, frutas, algodón, panela, arroz, maíz y criadores de alpaca, y otros cultivos. Los invitamos a compartir esta jornada nacional de protesta en la fecha indicada, para lo cual estableceremos las coordinaciones necesarias.

Los cafetaleros demandamos, igualmente, un tratamiento tributario similar al que tienen otros peruanos, como son los trabajadores de 4ª y 5ª Categoría, que cuentan con exoneración sobre parte de sus ingresos. Consideramos que luego de descontar los costos de producción, los agricultores y cafetaleros nos merecemos un tratamiento similar de exoneración en las utilidades, hasta 10 UIT (34,000 soles).

Cultivamos 305 mil hectáreas de café en 67 provincias y 338 distritos rurales, en las más adversas condiciones y remotas localidades que, felizmente, no tienen otros cultivos. Aún más, lideramos las exportaciones agrarias y constantemente ganamos lauros y prestigio internacional con la calidad de nuestro café. Sin embargo, 150 mil familias de cafetaleros hemos soportado durante 6 años cuantiosas pérdidas debido al ciclo de precios bajos, que no cubrían los costos de producción. Esta crisis la hemos soportado solos, y en medio de la absoluta indiferencia e incapacidad del gobierno de Toledo para enfrentarla. Cuando parece que comenzamos a recuperarnos de las pérdidas, nos cae la SUNAT, con todo.

Lima 31 de enero 2006

Consejo Directivo de la JNC

Movilización Cafetalera



Los productores cafetaleros se movilizaràn en todo el paìs.

- Asociación de Productores Agropecuarios Rodríguez de Mendoza, APARM
- Asociación Central de Productores de Café de Pichanaki
- Asociación de Productores Agropecuarios del Valle Alto Mayo, APAVAM
- Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee
- Asociación Provincial de Cafetaleros Solidarios San Ignacio, APROCASSI
- Asociación Regional de Productores de Café San Martín, ARCAFE
- Central de Cafetaleros del Nor Oriente, CECANOR
- Central COCLA
- Central CECOVASA
- Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros, CENFROCAFE
- Central CAFÉ PERÚ, Central Piurana de Cafetaleros, CEPICAFE
- Central de Prod. Agroecológicos Pichanaki, CEPROAP
- Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande
- Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria,
- Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho
- Cooperativa Agraria Cafetalera Ecológica Alto Palomar
- Cooperativa Agraria Cafetalera Frontera San Ignacio
- Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida
- Cooperativa Agraria Cafetalera La Prosperidad de Chirinos
- Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde
- Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa
- Cooperativa Agraria Cafetalera San Ignacio de Loyola
- Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro
- Cooperativa Agraria Cafetalera Satipo
- Cooperativa Agraria Cafetalera Tahuantinsuyo
- Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Río Apurímac
- Unión de Cafeteros Ecológicos, UNICAFEC



Las organizaciones miembros de la Junta Nacional de Café han hecho llegar su adhesión a la movilización del 27 de febrero.

JNC auspicia premio para el mejor trabajo de investigación en cultivo del cafeto



Miembros de la Junta Directiva de la Sociedad Entomológica del Perú, Ing. Benjamín Rey, Ing. Norma Mújica y Dr. Pedro Aguilar, con Blga. Susana Schuller (JNC), integrantes de la comisión para la elaboración del reglamento del premio sobre investigaciones del cultivo del café.

La Sociedad Entomológica Peruana, SEP, aprobó en el marco de la XLVII Convención de Entomología, realizada en la ciudad de Ica, la solicitud de la JNC de crear un premio para el mejor trabajo de investigación en temas entomológicos y afines, relacionados al cultivo del cafeto.

Con este premio, la JNC como institución representativa de los productores cafetaleros se propone incentivar y promover la investigación en este cultivo, por ejemplo en el tema de manejo integrado de plagas, o del estudio de la entomofauna de los agroecosistemas.

Cada año, la SEP organiza la Convención Nacional de Entomología, en la cual se presentan los trabajos realizados en entomología o ciencias afines, congregando a cientos de profesionales y estudiantes. Actualmente, existen dos premios: el premio "José Lamas", al mejor trabajo de tesis en entomología y ciencias afines, y el premio "Fausto Cisneros", al mejor trabajo en manejo integrado de plagas. Además, el mejor artículo publicado en la Revista Peruana de Entomología recibe el premio Bayer.

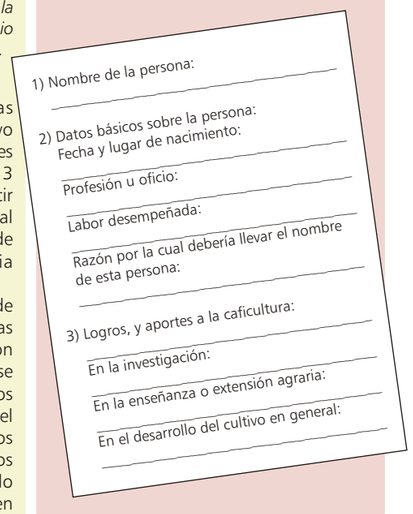
Desde el punto de vista del sector cafetalero, preocupa que muy pocas de las investigaciones presentadas en las convenciones estén relacionados al cultivo del cafeto. En las últimas seis convenciones se programaron un total de 713 exposiciones, y solo 13 de estas, es decir un 1.8%, estuvieron relacionadas al cafeto, de manera que el número de trabajos no refleja la importancia económica y social del cultivo.

El próximo año, la SEP cumple 50 años de existencia, y se propone celebrar sus bodas de oro en el marco de la XLVIII Convención Nacional de Entomología, la cual se realizará en la ciudad de Lima. Esperamos que para esta convención; a realizarse en el mes de octubre o noviembre, podamos contar con la participación de muchos profesionales y estudiantes, presentando sus trabajos de investigación realizados en las zonas de producción.

Se busca nombre para premio JNC-SEP

Es tradición en la SEP, que los premios lleven el nombre de un destacado investigador en el tema del concurso, y de preferencia, que la selección del nombre permita brindarle un homenaje en vida.

En ese sentido, la JNC abre un proceso participativo para seleccionar el nombre del "PREMIO CAFÉ" (nombre transitorio), cuyo reglamento ya fue aprobado y pueden encontrarlo en la página web de la Junta Nacional del Café, www.juntadelcafe.org. El plazo de presentación de propuestas vence el 15 de marzo del 2006.



¿Qué es la Sociedad Entomológica Peruana?

La Sociedad Entomológica del Perú, SEP, es una asociación de carácter científico, cultural y social. Fue fundada el 30 de junio de 1956.

El objetivo de la Sociedad Entomológica del Perú es fomentar el desarrollo de la Entomología en todos sus aspectos, considerando los organismos benéficos y los perjudiciales, referidos a la agricultura, salud humana, animal, forestal y ornamental.

La SEP propicia la cooperación entre sus asociados e instituciones conexas para el cumplimiento de sus objetivos en beneficio de nuestro país. Igualmente, ejecuta el intercambio científico y la divulgación de los avances de la Entomología peruana tanto en el país como en el extranjero, mediante la organización de congresos y la edición de publicaciones científicas.

La SEP coopera con los sectores público y privado, y actúa como asesor del Estado cuando se solicita su opinión en asuntos de la especialidad. Así mismo, trata de dar pautas para la solución de los problemas entomológicos que afectan el desarrollo socio económico del país.

La SEP tiene una biblioteca especializada, que cuenta con una sala de lectura y presta servicio a estudiantes, profesionales y público en general.

Http://www.sepperu.com



Con gran entusiasmo mujeres cafetaleras provenientes de diversas partes del país expusieron sus experiencias de trabajo y los resultados obtenidos

Notable progreso en trabajo con mujeres

IV Encuentro Nacional consolida presencia de mujer cafetalera en todos los niveles de las organizaciones de la JNC

Un trabajo sostenido muestran los comités de cafetaleras creados en las bases de la Junta Nacional del Café, encaminado al fortalecimiento gremial y empresarial, a su participación en el espacio zonal, regional y nacional; así como a diversificar sus fuentes de ingresos familiares. "Cuando se inició esta labor de visibilizar a las mujeres productoras, habían sólo 5 Comités de Mujeres, CODEMUS, hoy más de 20 organizaciones cafetaleras cuentan con su comité y las demás están trabajando para constituirlos, dijo Lucila Quintana, su Coordinadora Nacional.

El IV Encuentro Nacional de Mujeres Cafetaleras, realizado en Lima fue el escenario para que las delegadas presenten sus experiencias, sus retos y sus perspectivas. Asimismo, analizaron los nuevos desafíos de la caficultura peruana, y deliberaron sobre soberanía alimentaria y la problemática de salud que enfrentan sus familias.

Al evento asistieron más de 100 delegadas y delegados de diferentes zonas cafetaleras que intercambiaron ideas sobre el rol que le compete a la mujer en sus organizaciones gremiales y empresariales, concordando que las cafetaleras deben desarrollar capacidades de gestión, organización y liderazgo para enfrentar el reto de participar activamente y asumir cargos dirigentes.

Lucila Quintana Acuña en su balance de trabajo de los últimos años dio cuenta del progreso obtenido. Se realizaron dos encuentros regionales en el nororiente y uno en Puno, además de 3 eventos nacionales. Ahora, un 75% de las organizaciones de la Junta Nacional del Café trabaja el tema mujer y familia con un enfoque de género y de desarrollo impulsan la diversificación productiva, creando microempresas para darle valor agregado a sus productos, en particular el café.

Sobre "nuevos retos de la caficultora peruana" habló el ingeniero Raúl Del Águila, presidente de la JNC, señalando que el consumo mundial de café es de 118 millones de sacos, y se espera que para el 2015 sea de 130 millones de sacos. En esa línea, Perú debe producir para el 2015 unos 7 millones de quintales de grano verde con un valor de 420 millones de dólares y una productividad de 805 kilos por hectárea.

Mercados y salud

María Febres Huamán, del Instituto Interamericano para la

CONAMUC



Orgullosas de ser mujeres, de ser cafetaleras, de sus raíces y de su cultura participaron con bastante interés en el evento que las reúne.



Cooperación en Agricultura, IICA, presentó la experiencia de "desarrollo rural con enfoque territorial en Huaura" donde se desarrollan proyectos desarrollan capacidades técnicas, metodológicas y sociales de los agentes de extensión y operadores de servicios agrarios de los valles de Huaura, Barranca y Huaraz.

A su turno, Lieve Daeren, responsable en Perú de FOS de Bélgica presentó "familias cafetaleras y su acceso a la salud en Perú" haciendo un análisis del derecho de las personas, la oferta de servicios y de la seguridad social y el acceso a los mismos, concluyendo que existe una "tremenda y escandalosa brecha entre necesidades de salud y cobertura de la salud o acceso a servicios de calidad de la salud", dijo.

"La población rural es la franja más excluida del acceso a la salud en Perú", sostuvo. Y también que el peso central de la respuesta a los problemas de la salud cae en las familias y sobre todo en las mujeres, que en muchos casos es la "enfermera doméstica", manifestó.

Informó que la Junta Nacional del Café con el auspicio de FOS se ha abocado a este importante tema. Actualmente se está realizando un diagnóstico de las necesidades de salud de las familias cafetaleras y luego en el 2006 se verá lo referente a la cobertura de necesidades de salud y posibilidades de mejorarla.

El objetivo de esta cooperación es mejorar el acceso a una salud de calidad de las familias cafetaleras sin que se recargue el trabajo no remunerado de las mujeres como "prestadoras no valorizadas de servicios de salud", indicó.

Sobre el mismo asunto trató el doctor Luis Alanoca de la ONG Ayni Desarrollo, quien presentó la experiencia de salud comunitaria en el valle de La Convención en Cusco, cuyo propósito es mejorar los conocimientos y las capacidades de mujeres, varones, niñas y niños sobre el autocuidado de su salud y la prevención de enfermedades, así como para el ejercicio de sus derechos y responsabilidades respecto a la salud, individual y colectiva; y con ello contribuir en la construcción de una cultura ciudadana y la consolidación de la democracia, como valores fundamentales para el desarrollo local de su comunidad.

"Mujer y mercados: comercio con justicia y campaña de café en Oxfam" fue el tema la doctora Ethel del Pozo, quien resaltó que ésta se realiza desde 2002, denunciando la injusticia de los bajos precios que se paga a los productores de café. Haciendo el análisis del costo de kilo de café puesto en Londres, Inglaterra, dijo que la mayor parte se lo llevan los intermediarios.

En estos años se ha logrado en algunos países productores la creación de instituciones cafetaleras y el diseño de políticas de estado (Haití, Etiopía), así como la visibilidad de las redes de los pequeños cafetaleros y cafetaleras; y un mayor perfil público de las compañeras, indicó.

Entre los retos a enfrentar, la doctora del Pozo señaló que las organizaciones deben desarrollar sus capacidades para influir en las agendas de los gobiernos y difundir el tema de comercio con justicia, con campañas permanentes. También sostuvo que había que hacer un trabajo serio en el tema mujer y género.

Logrando cambios

Las cafetaleras se mostraron muy entusiasmadas de mostrar sus logros en los comités de mujeres y en las actividades que desarrollaron en sus organizaciones de base y sus proyecciones a la comunidad y al mercado nacional e internacional. Organizaciones como las cooperativas La Florida, Central COCLA, Pangoa, CECOVASA, San Juan del Oro, Satipo y Bagua Grande; así como CECANOR, CENFROCAFE y CACE Alto Palomar que tienen algunos años trabajando el tema género presentaron sus experiencias y los resultados obtenidos.

Las cafetaleras se mostraron muy entusiasmadas de mostrar sus logros en los comités de mujeres y en las actividades que desarrollaron en sus organizaciones de base y sus proyecciones a la comunidad y al mercado nacional e internacional.

En esta ocasión también estuvieron presentes representantes de organizaciones cafetaleras no afiliadas a la JNC como PRONATUR-APROECO, Asociación Central de Productores de Pichanaki, Asociación de Productores Ecológicos de San Ignacio, CAC Sostenible Valle Ubiriki, CAC Sangareni; así como representantes del gremio de arroceros y del Centro de Capacitación para Trabajadoras del Hogar, que querían conocer el trabajo de la Coordinadora de Mujeres de la JNC.

Organizaciones como CAC San Juan del Oro, CAC Bagua Grande, con Lucy Pari e Imer Silva, respectivamente, daban cuenta del cambio en sus estatutos para incorporar a las mujeres en los escenarios de toma de decisiones. Lucy Pari Apaza, promotora del CODEMU de la CAC San Juan del Oro, manifestó que ahora el artículo 47ª del Capítulo III de la CAC San Juan del Oro referente al Consejo de Administración dice que "…. está integrado por cinco (5) miembros, tres (3) titulares de los cuales uno deberá ser mujer y dos (2) suplentes. Y asimismo, el Comité de Desarrollo de la Mujer "estará presidido por un miembro del Consejo de Administración ….. para el desarrollo de todas sus acciones, contará con un presupuesto fijado por el Consejo de Administración".

Por su parte, Amanda Mueras, responsable del CODEFAM de la CAC La Florida, presentò los progresos y los resultados obtenidos en sus 18 Comités, que reúnen a aproximadamente 415 familias, a pesar de la situación económica crítica que atraviesan por la baja producción del café.

Entre esos logros resaltaron los proyectos de crianza de animales menores (cuyes) y mayores (cerdos); y la elaboración de néctares y mermeladas. Además de la comercialización de productos alternativos al café

Eulalia Valdez, expuso la experiencia de La Central COCLA, que mediante su Programa Mujer y Género ha establecido su programa de microcréditos solidarios "crediwarmi" que se otorgan por un máximo de 300 dólares con un 10% anual de interés. También se han realizado cursos de capacitación en gestión de empresas familiares, desarrollo personal y familiar, liderazgo cooperativo femenino y derechos humanos y ciudadanos.

Entre sus proyectos productivos y de servicios informaron la implementación de planes de negocios en comités de mujeres, financiado por el Proyecto de Desarrollo del Corredor Puno Cusco. Así como también la realización de pasantías que dan a conocer experiencias agropecuarias y ayudan a consolidar la identidad cultural, dijo la expositora.

La Central CECOVASA dio a conocer el diagnóstico sobre la mujer cafetalera en los valles de los ríos Inambari y Tambopata. Nancy Condori Apaza, presidenta del CODEMU CECOVASA, dijo que la mujer contribuye en todas las tareas relacionadas con la producción y transporte del café a los centros de acopio, además de sus actividades en el hogar, en su comunidad, y ahora también en sus organizaciones. No obstante todavía no se aprecia debidamente su labor, dijo la dirigente.

Gladis Sánchez Sora, presidenta del CODEMU de la CAC Satipo señaló que su Comité depende del Consejo de Administración de la Cooperativa y que tiene un presupuesto señalado con el cual se movilizan las promotoras y se hacen capacitaciones, cuyos temas fueron: crianza de cuyes, preparación de mermeladas, quesos, conservas de frutas y derivados del café; y también sobre enfermedades de transmisión sexual.

Sobre seguridad alimentaria dijo que a través de la instalación de huertos familiares y crianza de animales menores se trata de mejorar la dieta de las familias con productos sanos. Las socias de este CODEMU recibieron también capacitación en nutrición para variar y balancear los alimentos que preparan con productos de su propia finca.

En la CACE Alto Palomar, se están capacitando a las familias en gestión empresarial, género, nutrición, liderazgo, ecoturismo, crianza de animales menores, huertos, derivados del café y otros productos agrícolas de la zona, para lograr fortalecer a las familias de la cooperativa y de la comunidad, expresó Irma Navarro, Secretaria del Consejo de Administración de su organización.

El trabajo de género en CENFROCAFÉ recién se inicia, manifestó Ernestina Alvarado. Las esposas de socios y socias directas de nuestros comités participan activamente en los cursos y talleres de capacitación que realizamos. Estos talleres y cursos han sido sobre tostado de café, gestión comercial, instalación de huertos familiares, manualidades y nutrición.

La experiencia de CECANOR en el mercado internacional con su marca "Café Femenino" concitó la atención de las participantes. Sabina Hernández, informó además que ha habido un incremento de socias mujeres (30%) y han realizado su III Encuentro Regional de Mujeres Cafetaleras en Chiclayo.

Respecto a "Café Femenino" señaló que mientras el 2004 vendieron 750 quintales, el 2005 habían incrementado sus ventas a 3 mil quintales, siempre con el plus de 0.10 por libra sobre el precio de café orgánico. Ahora tienen planeado incursionar en el mercado nacional con esa marca, finalizó.

Imer Silva, Secretaria del Comité de Mujeres de la CAC Bagua Grande explicó que ellas se dedican a la diversificación de cultivos (además de café, piña, taya, etc.) a la crianza de animales menores (cuyes) y tienen el proyecto de cocinas mejoradas. En diálogo con las participantes del evento, quienes preguntaban sobre las cocinas mejoradas, Imer Silva informó sobre los detalles de construcción e instalación de éstas y como ayuda a mantener un ambiente más saludable para la familia.

Sobre la experiencia del Comité de Mujeres de la CAC Pangoa, su presidenta Juana Palacios informó sobre sus avances. Además de la instalación de huertos familiares, elaboración de néctares y mermeladas con productos que cultivan, crianza de animales menores, realizan también cursos de capacitación sobre nutrición, cooperativismo, liderazgo, conservación del medio ambiente, valores y autoestima.

También tienen proyectos de botiquines, charlas de capacitación sobre orden y limpieza de las casas y en primeros auxilios, acotó.
"La idea visionaria del Consejo Directivo y de la gerencia de APARM es la generación de capital humano que sienta, piensa y realice acciones a favor de la organización con solidaridad, lealtad, compromiso, calidad y ética", dijo María Tafur, secretaria del Comité de Educación de esta asociación.
Informó que las mujeres de APARM están incorporadas a todas las labores productivas y reciben capacitación en proyectos productivos (miel, café) instalación de huertos familiares y viveros, labores culturales, identificación y control de plagas, manejo de residuos domésticos para no contaminar el medio ambiente, instalación de servicios higiénicos, nuevos productos alimenticios orgánicos, entre otros.
También se han realizado cursos sobre liderazgo, jóvenes emprendedores, democráticos, justos y solidarios, planeación estratégica, teoría de las negociaciones, comercio internacional, comercio justo.
"Nuestro comité femenino, en coordinación con el comité de educación, visitan las bases para promover temas relacionados con la prevención del embarazo en las mujeres adolescentes, violencia familiar, entre otros temas", dijo.

"Yo creía que las cosas eran así nomás"

Testimonio de dos mujeres cafetaleras



Tradicionalmente la mujer cafetalera [illegible] o al padre a la chacra, [illegible]les de siembra, cosecha, [illegible]e ocupando del hogar [illegible]ado de ropa, etc.) y de la [illegible]Lo que tradicionalmente [illegible]nercializar su producto y [illegible]go por su arduo trabajo. [illegible]de cambiar porque las [illegible]ste comportamiento se [illegible]n afincadas en el seno de [illegible]a rural que discrimina a la [illegible]y le asigna sólo un rol [illegible]oductor y de segunda [illegible]egoría frente al varón.
Paula Chávez Gómez vive en la comunidad Túpac Amaru II del distrito de Cañaris, provincia de Ferreñafe [illegible]n la región Lambayeque, [illegible]s la coordinadora de su [illegible]e ante la Asociación de [illegible]uctores Agropecuarios, [illegible]OAGRO. Ella cultiva en [illegible]alturas de Cañaris 3 [illegible]áreas de café orgánico. [illegible]época de cosecha se [illegible]nta a las 4 de la mañana

Betty Marichi Iñapi, es presidente de su Comité de Desarrollo de la Mujer de la CAC Oro Verde.



Paula Chávez y su hija durante el Encuentro Nacional de Mujeres JNC.

para preparar y servir el desayuno de su familia y, también, el almuerzo para todos los que van a trabajar en su pequeño fundo. Luego con todas sus viandas, platos, cubiertos emprende la jornada hacia su cafetal, distante unas 2 horas a pie desde su casa. Allí junto con su esposo, sus hijos e hijas y el personal contratado cosechan los rojos cerezos hasta media tarde en que emprenden el camino de regreso.
Hace un par de años, Paula asistió a una reunión de mujeres cafetaleras en ASPROAGRO en donde les dijeron que su trabajo, tanto en la casa como en el cafetal, era muy importante. Nunca me habían dicho eso, dice Paula, yo no sabía, yo creía que las cosas eran así nomás.
Betty Marichi Iñapi, tiene 26 años, y actualmente es presidenta del comité de desarrollo de la mujer de la Cooperativa Oro Verde. Yo cultivo 3 y media hectáreas de café y también tengo mi huerto familiar y crío aves y cuyes en mi comunidad nativa de Alto Shamboyacu en Lamas. El que vende mi café, mis gallinas y mis cuyes es mi esposo, luego él reparte el dinero para las cosas de la casa y de mi hijo, si queda algo me compra algún vestido o alguna cosa bonita para mí, explica.



Al concluir el evento, las participantes recorrieron las ruinas de la cultura Ychma, en el templo de Pachacamac y también visitaron la granja ecológica "Casablanca".

Conclusiones de IV Encuentro Nacional de la Mujer Cafetalera

Las y los participantes de reunieron en 4 comisiones de trabajo: "soberanía alimentaria y salud", "mujer y nuevos retos de la caficultora peruana", "organización gremial y la participación de la mujer cafetalera" y "perspectivas de la CONAMUC-JNC"
La primera comisión resaltó la identificación con los productos nativos del país para cultivarlos en forma orgánica y promover su consumo, por su valor nutritivo que generalmente es desconocido.
En lo que respecta a salud, propusieron que las organizaciones implementen este servicio a partir del conocimiento de las necesidades en cada región, con promoción de normas de higiene (hogar, alimentos, corporal), como complemento al Seguro Agrario que el Estado debe mantener en forma eficiente para que brinde servicios de calidad.
De otro lado, la segunda comisión estableció algunas metas para el mediano plazo, como que los aportes de las mujeres caficultoras son reconocidas y valoradas en sus organizaciones, los estatutos de la JNC y de sus bases al 2006 tienen perspectiva de género y al 2007 por lo menos el 30% de mujeres accedan a los espacios de toma de decisiones, al igual que sus equipos técnicos incorporen (mìnimamente) a una mujer en su staff profesional. También proponen que las mujeres cafetaleras deben tener representantes tanto en los gobiernos locales, regionales y en el Congreso de la República.
También sugirieron continuar desarrollando actividades, capacidades e iniciativas con visión empresarial, gremial y tecnológica; y replicarlo en sus bases.
Plantearon la iniciativa de incorporar a la currícula escolar, y de estudios técnicos y universitarios, en particular de las zonas cafetaleras, el cultivo del cafeto y su importancia económica y social.
Otros puntos específicos fueron: proseguir con la diversificación de la producción ecológica, sensibilizar e incorporar a los caficultores no organizados, establecer alianzas con organizaciones gremiales, instituciones públicas y privadas, creación del Instituto Nacional de Café y opinaron que los estándares de FLO para el comercio justo deben ser más especificas para el desarrollo de las mujeres cafetaleras.
Sobre la participación de la mujer cafetalera, hicieron un llamado para que los directivos de las organizaciones promuevan la participación activa de las mujeres en los niveles de toma de decisiones, con un mínimo de 30% en los consejos directivos, consejos de administración, consejos de vigilancia, etc; para lo cual se debe capacitar permanentemente a las cafetaleras y fortalecer sus comités. Sobre este punto plantearon que se otorguen créditos rotativos a las mujeres, y que las cooperativas y asociaciones aportes S/. 0.20 x quintal de café para CONAMUC; así como también elaborar proyectos de desarrollo económico y social.
También propusieron que en la Asamblea de Delegados de la JNC, por lo menos uno de cada organización debería ser mujer.
Con miras a darle mayor organicidad a la CONAMUC, propusieron que las delegadas que la integren deben ser elegidas en encuentros regionales (nor oriente, centro y sur).
Insistieron, por otra parte, en que las organizaciones incorporen a sus estatutos a la sociedad conyugal como socios, para darle posibilidades a más mujeres de participar en su vida orgánica, social y económica.
Acerca del fortalecimiento de la CONAMUC-JNC hubo diversos aportes, como continuar en el esfuerzo de constituir comités en donde no existan, dotar de un reglamento interno de funcionamiento, realización de encuentros regionales (nor oriente, sur y selva central), efectuar los encuentros nacionales cada dos años; y que cuente con un presupuesto que provenga de las organizaciones socias y de la cooperación internacional (vía proyectos).
Señalaron que CONAMUC debe intervenir en la discusión del proyecto de la nueva ley de cooperativas; así como debe tener acceso a información de las organizaciones, del sector y de la realidad nacional y facilitarla a las socias de los codemus y codefam, mediante los medios de difusión que la JNC promueve y/o los de carácter nacional, en los que también podría difundirse las actividades que realizan las mujeres en sus localidades.
A la capacitación permanente que debe implementarse para identificar lideresas, se agregarán pasantias regionales, nacionales e internacionales sobre diversos procesos de la actividad cafetalera.
Respecto de la JNC, plantearon su fortalecimiento y la unidad de todo el gremio, a lo cual se comprometieron en coadyuvar en su trabajo por conseguir e implementar el autogravamen, que el guano de isla baje de precio, y demás gestiones institucionales que realiza a favor del gremio cafetalero. En esa perspectiva, opinaron que debería contar con su propio local institucional.
Un punto importante que resaltaron las participantes del IV Encuentro de Mujeres Cafetaleras, fue el impulso de los programas de alfabetización para adultos, para lo cual señalaron que la JNC busque los canales pertinentes para su realización.

Alianza de productores, universidad, Estado y JNC facilitará labores de campo.



Es importante conocer los métodos de elaboración de abonos orgánicos y cómo encontrarlos en sus localidades.

INCAGRO auspicia trabajo sobre fertilización orgánica de café

Por iniciativa de la Central de Organizaciones Productoras de Café y Cacao del Perú, Café Perú, se formó una alianza estratégica con la Universidad Nacional Agraria La Molina - UNALM, el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria - INIEA, y la Junta Nacional del Café, JNC, para realizar un trabajo sobre fertilización en la producción de café orgánico que ganó el concurso de "Subproyectos de Investigación Estratégica", del "Fondo de Desarrollo de Servicios Estratégicos", FDSE, del programa INCAGRO y ha iniciado su ejecución a fines de enero de este año.

La propuesta se denomina "Selección de fuentes naturales para la fertilización de café en el marco de una agricultura orgánica". Este es el primer proyecto relacionado al cultivo del café, que cuenta con cofinanciamiento del FDSE.

Le ejecución del proyecto comenzó a fines de enero con un acto público en el que estuvieron representantes de la alianza y funcionarios del ministerio de Agricultura como el Ing. Ricardo Wissar, responsable Región V INCAGRO, quien resaltó la importancia de la utilización del desarrollo de esta propuesta en selva central.

Por el INIEA estuvo el ingeniero Enrique Castañeda, mientras que por la Junta Nacional del Café y la Universidad Agraria La Molina estuvieron, la bióloga Susana Schuller y el Ing. Alberto Julca. En representación de Café Perú asistieron a la ceremonia, su presidente Alvino Navarro y el gerente de la central, Geni Fundes.

"Uno de los principales problemas de la caficultura nacional es la escasa inversión en el manejo adecuado de cafetales."

En la tarde, se realizó una revisión de los puntos críticos y se realizaron los ajustes respectivos para la buena marcha del proyecto. Se nombró, asimismo, un directorio, quedando conformado de la siguiente manera: Alberto Julca,por FDA-UNALM, Geni Fundes por Café Peru, Susana Schuller por JNC y Enrique Castañeda, por INIEA.

Breve descripción del proyecto

Uno de los principales problemas de la caficultura a nivel nacional es la escasa inversión en el manejo adecuado de cafetales. Esto es más importante aún para la producción de café orgánico, donde el inadecuado conocimiento sobre fuentes naturales para la fertilización del café afecta la productividad y rentabilidad del cultivo. El proyecto plantea desarrollar técnicas para una fertilización orgánica basada en los recursos disponibles por los agricultores y las fuentes naturales existentes en el país, tomando en consideración los factores económicos, con el objetivo de elevar los actuales rendimientos a promedios de 20 quintales por hectárea.



En una concurrida ceremonia se dio inicio al proyecto financiado por Incagro y que fue presentado por la alianza: Junta Nacional del Café, Central Café Perú, INIEA y la UNALM.

La hipótesis de trabajo sostiene, que "la identificación de fuentes orgánicas y/o naturales para una fertilización balanceada permitirá incrementar la productividad y mejorar la calidad del café". El objetivo general es la elaboración de fertilizantes, a base de mezclas de fuentes naturales. Se busca caracterizar las bondades de las fuentes naturales, consolidar conocimientos sobre el sistema de producción de café orgánico en Perú y establecer un sistema de difusión de los avances y resultados de investigaciones.

En la primera etapa del trabajo, se caracterizaran diferentes fuentes naturales, tales como compost, guano de isla, roca fosfórica, sulfato de potasio, kieserita, dolomita, ulexita, sulfato de zinc, sulfato de cobre y manganeso natural, fuentes permitidas por las normas de producción orgánica. La segunda etapa, a ser realizada en el Fundo "La Génova" del Instituto Regional de Desarrollo de Selva, de la Universidad Agraria La Molina, en San Ramón (Chanchamayo), tendrá como objetivo la selección de los mejores tratamientos de un total de 31 fórmulas de abonamiento, a nivel de vivero, en base a la cantidad de materia seca producida.

La tercera etapa se realizará en campos de agricultores seleccionados, en tres localidades de la Selva Central (Chanchamayo y Satipo), a diferentes altitudes. Se evaluarán los tres mejores tratamientos seleccionados en plantaciones en producción, y se incluirán las variables cultivo de cobertura y poda de rehabilitación.

Proyectos relacionados al cafeto cofinanciados por INCAGRO

A continuación, se presenta el cuadro con la cantidad y los títulos de las propuestas que fueron financiados por el Fondo de Desarrollo de Servicios Estratégicos y el Fondo de Tecnología Agraria. Los dos fondos comprenden proyectos de investigación (estratégica o adaptativa, respectivamente), así como de extensión o capacitación.

De un total de 123 proyectos adjudicados en la primera fase del proyecto de INCAGRO, diez están relacionadas al cultivo del cafeto. Todos los proyectos de café fueron desarrollados con financiamiento del Fondo de Tecnología Agraria (FTA), y no se desarrolló ningún proyecto con Fondos de Desarrollo de Servicios Estratégicos (FDSE). De los proyectos financiados por el FTA, seis fueron de extensión, y cuatro de investigación adaptativa. Los proyectos de extensión estuvieron relacionados con producción orgánica (3), calidad (2), y fortalecimiento organizacional (1). Los trabajos de investigación enfocan el tema fitosanitario, tres de éstos están referidos al control de la broca del café.

Fase	Año	Número de subproyectos adjudicados	Subproyectos relacionados al café			
			FDSE Fondo de Desarrollo de Servicios Estratégicos		FTA Fondo de Tecnología Agraria	
			Extensión	Investigación Estratégica	Extensión	Investigación Adaptativa
I	2003	123	0	0	2	0
	2002		0	0	1	3
	2001		0		3	1
Total Fase I		123	0	0	6	4



Oficina Administrativa de la cooperativa San Juan del Oro, en la ciudad de Juliaca

Revelan situación de la producción de café orgánico en Perú

JNC publicará investigación de especialista Laura Rosado

Un aspecto relevante de nuestra caficultura corresponde a la producción orgánica, en la que nuestro país es líder mundial; y no obstante contar con condiciones ideales para su cultivo los rendimientos promedio por área son bajos.

Para determinar las causas de esta limitación la ingeniera Laura Rosado de Schwarz, llevó a cabo una investigación que luego presentó como tesis para optar al Grado de Maestro en Ecología y Gestión Ambiental de la Escuela de Postgrado de la Universidad Ricardo Palma, bajo el nombre de "Situación y perspectivas de la producción de café orgánico en Perú, como una alternativa para lograr el desarrollo sostenible", que la Junta Nacional del Café pone a disposición de la comunidad cafetalera.

El trabajo se llevó a cabo en el año 2004, en cuatro zonas cafetaleras: norte, centro, sur y oriente. El diseño de investigación utilizado fue no experimental y de tipo transeccional, dado que se realizó en una sola oportunidad y descriptivo observacional.

Para el estudio se consideró un universo de 9016 productores de café orgánico con certificación, pertenecientes a las 22 organizaciones, asociadas a la Junta Nacional del Café. Los datos se recolectaron mediante encuestas grupales, en una muestra estratificada de 236 agricultores, asociados a las siguientes organizaciones: central CEPICAFE en Piura, CECANOR en Lambayeque, APAVAM y Oro Verde en San Martín, central COCLA en Cusco, VRAE y El Quinacho en Ayacucho, Alto Palomar en Cerro de Pasco, las cooperativas Satipo, La Florida y Pangoa en Junín, las cooperativas La Prosperidad de Chirinos y APROCASSI de Cajamarca, y la central CECOVASA de Puno.

El rendimiento de café orgánico, en quintales por hectárea, fue analizado como variable dependiente. La proporción del cafetal manejado con cobertura del suelo, la dosis anual de fertilizante en kilos por planta, el rango de sombra bajo la cual crece el cultivo, el número de podas y la frecuencia de capacitación fueron analizadas como variables independientes.

El rendimiento promedio a nivel nacional es de 13.9 qq/ha, que corresponde a un nivel de producción bajo. La zona norte registra un nivel de producción muy bajo con 10.9 qq/ha; al sur corresponde la clasificación bajo con 13.9 qq/ha; y los rendimientos de las zonas oriente y centro se clasifican como medio, con 16.5 qq/ha y 16.6 qq/ha, respectivamente.

En el estudio también se analizan los niveles de fertilización de todas las zonas; así como la presencia de coberturas, los tipos de sombra, y la realización de labores culturales como la poda, el deshierbe, entre otras actividades.

Se encontró que la mayoría de productores de café orgánico fertilizan una sola vez al año, y hay varios tipos de sombra en los cafetales. Predominan la sombra tradicional (94.5%) y la rústica (59.3%). Solo un 25.6% de la superficie cafetalera se maneja con un rango adecuado de sombra. La mayoría de los productores (67.1 %) maneja niveles de sombra demasiado densos. Los productores que cumplen con los rangos recomendados de sombra, es decir de 30 a 40% en cafetales ubicados sobre los 1.200 msnm, tienen un rendimiento significativamente mayor (15.43 qq/ha), que los demás (12.79 qq/ha).

Capacitación

La mayoría de productores (90.3%) conoce los principios básicos de la agricultura orgánica. La frecuencia promedio de cursos de capacitación es baja, siendo el promedio 4.4 cursos por año, con un rango de 5.9 cursos en la zona norte, a 2.7 en el sur. El subgrupo de productores con conocimiento sobre las normas de producción orgánica del IFOAM, recibió un promedio de 4.6 cursos por año, mientras el subgrupo de productores con poco conocimiento recibió un promedio de 2.2. Los elementos de la agricultura orgánica considerados como los de mayor importancia fueron: elaboración de abono orgánico, conservación del suelo y manejo de subproductos.

Considerando la importancia económica y social de la caficultura para muchos países latinoamericanos y del mundo, es evidente que se requiere un mejor conocimiento sobre el manejo agronómico en las plantaciones. Además, es fundamental la preparación y capacitación de los técnicos responsables de transmitir los conocimientos a los productores, para que lo hagan de manera sencilla, pedagógica y práctica. .



Un problema inquietante en la producción orgánica de café es el bajo rendimiento por hectárea que se muestra a nivel país.

Bases de CAFÉ PERÚ fortalecen gestión e incrementan producción

IV Encuentro de Cooperativas muestra avances como grupo económico

Las organizaciones que conforman la Central Café y Cacao, se están consolidando y muestran un crecimiento sostenido en lo económico y social, a pesar de la baja producción del año pasado, aseguró su presidente Alvino Navarro, quien añadió que todos sus socios cuentan con planes estratégicos de gestión y comercialización.

Así precisó luego del IV Encuentro de Cooperativas que las organizaciones miembros de la Central Café y Cacao sostuvieron en San Juan del Oro, región Puno, denominado "ampliando nuestra visión de desarrollo hacia la sostenibilidad", al cual asistieron 80 delegados de las cooperativas La Florida, Satipo, Pangoa, Alto Palomar, Naranjillo, Perené, Tahuantinsuyo e Incahuasi. Como invitados especiales concurrieron representantes de la Corporación de Productores Café Perú SAC, de la Asociación Peruana de Productores de Cacao, APP Cacao y de SOS FAIM de Bélgica, que estuvo auspiciando el evento al igual que la DGCD de Bélgica, la Junta Nacional del Café y la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan del Oro.

Café y cacao orgánico

Conforme a los reportes de las áreas técnicas de las organizaciones que conforman la Central Café Perú, han registrado un incremento de 24% en la producción de café orgánico en la campaña 2005 respecto al año anterior, informó el dirigente.

En la actualidad 40% del área cafetalera de nuestras bases cuenta con certificado orgánico, precisó, Geni Fundes, gerente de la Central Café Perú. Sumando un total de 1,498 socios, con un volumen de producción de 74,698 qq de café. Un 9% de los socios tiene certificado Utz Kapeh, con 2,056 has. y una producción de 21,000 qq; mientras que otro 5.5% tiene certificado Bird Friendly, con una producción de 6,488 qq.

Asimismo, las cooperativas y la Corporación Café Perú SAC, han incrementado sus ventas al mercado solidario en un 30% comparado a la campaña 2004, indicó.

Por otro lado, la producción y comercialización de cacao orgánico ha crecido significativamente. De 284 socios en la campaña 2004 a 573 productores certificados en el 2005, un crecimiento de 102%, dijo. En cuanto a área y volumen de producción hemos pasado de 900 hectáreas y 405 TM de cacao certificado en el 2004 a 1,685 has. y 984 TM de cacao grano con sello orgánico en el 2005.

Base social y créditos

La base social que representa Café Perú, se ha incrementado en un 25% comparado al año 2004. En la actualidad se encuentran afiliadas seis cooperativas con 4,489 socios, quienes conducen 17,422 hectáreas de café, con una producción anual de 176,400 qq. Asimismo, estamos evaluando la afiliación de otras cuatro cooperativas cafetaleras, entre ellas Tahuantinsuyo, Perené, Cahuide e Incahuasi, que representan 570 productores, con un área de 3,420 ha y un volumen de 41,040 qq de café exportable, prosiguió.

El desarrollo del grupo Café Perú, también se ha fortalecido, manifestó. La Corporación Café Perú, en su segundo año de funcionamiento como empresa exportadora ha incrementado sus ventas en 28% comparado al 2004. Al 30 de octubre de 2005 comercializó 25,538 qq, por un valor total de US $ 3'593,194.00 (US $ 140.70 por quintal de 46 kg,). 60% del volumen de café comercializado ha sido producido en las bases, añadió.

Alguno de los logros de este año han sido la afiliación a CREDIFLORIDA, de las cooperativas Pangoa, Satipo y San Juan del Oro y próximamente a CACE Alto Palomar; y la constitución de la Asociación Educativa de Agricultura Tropical, quien tiene un financiamiento inicial del CDI de Francia, por un periodo de cuatro años.

Asimismo, mencionó Fundes, que la central viene ganando prestigio y posicionándose como una entidad promotora del movimiento cooperativo cafetalero; porque a su iniciativa se formó una alianza con la Junta Nacional del Café, el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria, INIEA, y la Universidad Agraria La Molina, para presentar el proyecto de investigación "selección de fuentes naturales para la fertilización de café en el marco de una agricultura orgánica", que finalmente fue aprobado por INCAGRO por un monto de 350,000 nuevos soles. Este proyecto beneficiará a las cooperativas La Florida y Satipo.

También se ha gestionado un proyecto ante el BID para soporte técnico de productores de cacao, socios de la cooperativa Naranjillo en la provincia de Tocache, por un monto de US $ 100,000.00.

Un crédito piloto por US $ 500,000 ha sido gestionado ante COFIDE para mantenimiento y rehabilitación de 500 hectáreas de café en la Cooperativa La Florida. Se viene tramitando ante FONDOEMPLEO un proyecto para la implementación del sello C.A.F.E. Practices Starbucks para la Cooperativa San Juan del Oro, por un monto de US $ 500,000.



Alvino Navarro, presidente de la Central Café y Cacao del Perú, inaugurando el evento



En Chanchamayo se reunieron los jóvenes cafetaleros para discutir sobre su participación en las organizaciones gremiales y empresariales.

El CEOP de la CAC La Florida fue el escenario del encuentro de jóvenes cafetaleros organizado por la Junta Nacional



Encuentro de Jóvenes

Jóvenes cafetaleros se organizan para fortalecer organizaciones

Como todo el sector agropecuario nacional, el cafetalero necesita incorporar a los jóvenes agricultores a la dinámica de las organizaciones en la perspectiva de asegurar su sostenibilidad y permanencia en el tiempo. En este marco, la Junta Nacional del Café realizó el Encuentro Nacional de Jóvenes Cafetaleros en el CEOP de la Cooperativa La Florida en Chanchamayo, región Junín.

Como corolario de este evento se ha organizado La Coordinadora Nacional de Jóvenes Cafetaleros JNC, conformado por Pilar Allca Huaroc de la CAC Satipo, Elmer Reynaldo Peña Silva de CENFROCAFE, Alejandro Pérez Olguín de la Central COCLA, y quedando por incorporar a un miembro de CECANOR.

Asistieron 87 participantes (16 mujeres y 71 varones) de 22 organizaciones de productores cafetaleros como, las centrales COCLA, CECOVASA, CECANOR, CENFROCAFE, CEPICAFE, las cooperativas Valle Río Apurímac y El Quinacho de Ayacucho, Satipo, Pangoa, Sangareni, La Florida, Perené, Tahuantinsuyo, Alto Palomar y Ecocafé CUNAVIR de selva central.

También estuvieron representantes de las cooperativas San Juan del Oro de Puno, Naranjillo y Divisoria de Tingo María; así como también de Radio Marañón, de la Central de Organizaciones Productoras de café y cacao del Perú, Asociación Mountain Coffee, Asociación Central de Productores de café de Pichanaki y la CAC La Prosperidad de Chirinos.

Este evento que tuvo como objetivo propiciar la participación protagónica de los jóvenes cafetaleros contó con el auspicio de OXFAM, FOS de Bélgica y AGRITERRA.

Como expositores estuvieron César Rivas Peña, gerente de CAC La Florida con el tema "el futuro de la actividad cafetalera: oportunidades y riesgos para jóvenes"; el asesor Desarrollo Económico del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, Miguel Ángel Medina, que trató sobre "modelos empresariales de pequeños productores agrarios"; Susana Schuller del área de extensión cafetalera JNC disertó sobre "los retos tecnológicos para la competitividad de la producción cafetalera en el Perú"; César Barria Marquillo, del equipo técnico JNC, dio una visión acerca de las "claves para el éxito de la competitividad de las organizaciones cafetaleras"; y el presidente de la JNC, Raúl del Águila presentó "el rol del gremio cafetalero en el Perú".

Sobre "experiencias de participación de jóvenes en las organizaciones agrarias y cafetaleras" explicaron Edinson Villa Loayza, Técnico de la Central Café Perú, Pilar Allca de CAC Satipo y Anner Román, presidente de CENFROCAFE.

Oportunidades y riesgos

Los participantes de reunieron a deliberar sobre los temas planteados, conformando cinco grupos de trabajo.

El primer grupo de trabajo subrayó que los jóvenes están presentes en todo el ciclo del negocio cafetalero; aprovisionamiento de insumos, asistencia técnica, cultivo, labores poscosecha, transformación, valor agregado, comercialización y exportación. Y su compromiso es participar activamente en sus organizaciones y en su comunidad, con una actitud innovadora, concertadora y competitiva.

Los participantes hicieron un análisis sobre las oportunidades de desarrollo de la actividad cafetalera desde la perspectiva de los jóvenes; así como sus riesgos y cómo enfrentarlos. Identificaron como una oportunidad el incremento del consumo mundial de café y el ingreso de China; así como la participación en ferias nacionales e internacionales, concursos de calidad y contar con una marca país. También consideran importante la existencia de mercados especializados como comercio justo, café orgánico, café femenino, café amigable con los pájaros, entre otros.

Asimismo, señalan que hay importadores que solicitan café con valor agregado (tostado y molido), y también existe la perspectiva de los cafés liofilizados y descafeinados.

Resaltaron que las organizaciones de pequeños caficultores tienen experiencias productivas, organizativas y de accesos a mercados y pueden contar con apoyo crediticio y financiero de instituciones solidarias para el fortalecimiento de capacidades.

Entre los riesgos que amenazan la caficultora peruana se encuentra la pérdida de mercados con gran demanda a futuro, que, a su vez, origina la disminución de ingresos para las familias cafetaleras y la pérdida de posición en el ranking mundial. En el mismo sentido, señalaron el no ingreso a los mercados que requieren café con valor agregado, el retraso tecnológico en producción, organización y comercialización y la baja competitividad.

Las alternativas para enfrentar los riesgos, opinaron, es incrementar el consumo de cafés de calidad, innovar, identificar y vender en mercados especializados, invertir para generar valor agregado y en capacitación, estar informados sobre las expectativas y exigencias del mercado cafetalero, promover una marca país en alianza estratégica con organizaciones de productores, cumplir con los compromisos con las instituciones solidarias y una política de diversificación de cultivos y de ingresos para las familias de productores.

Relevo generacional

El grupo de participantes que evaluó el segundo tema: "modelos empresariales de pequeños productores, factores de éxito), se preguntó ¿cuáles deben ser los aportes de los jóvenes para la sostenibilidad y viabilidad de las organizaciones cafetaleras?, ¿cómo promover el relevo generacional y la promoción de la participación de los jóvenes en los órganos de dirección?, y ¿cómo garantizar la permanencia de los jóvenes en las zonas cafetaleras?

El intercambio de ideas y opiniones fue muy fructífero y llegaron a la conclusión que se debe institucionalizar su participación con la creación de comités y que éstos figuren dentro del organigrama de las organizaciones. Una segunda contribución fue la sugerencia de profesionalizar a los hijos de los cafetaleros. Las organizaciones, o la Junta Nacional del Café podrían gestionar y/o financiar becas para estudios en el país o en el extranjero, resaltaron.

Dijeron que las organizaciones también deben preocuparse por el desarrollo de capacidades de liderazgo y formación en valores; así como generar canales de comunicación sobre diversos temas (coyuntura de mercados, perspectivas, desarrollo de unidades empresariales, leyes, normatividad, etc.) para desarrollar propuestas a las organizaciones. En los comités de educación, dijeron, se podría concienciar a los socios sobre la importancia de la participación de los jóvenes.

También proponen dar prioridad a la contratación de los hijos de socios productores con formación profesional en las organizaciones, y la modificación de los estatutos y en la Ley de Cooperativas para insertar a la unidad familiar como socio de las organizaciones, a la par que deberían reducirse los requisitos y exigencias para que los hijos de socios adquieran su membresía.

Las respuestas a la tercera pregunta fueron subdivididas de acuerdo a la realidad de la propiedad de la tierra. Para aquellos que tienen suficiente tierra y está subutilizada mencionan que en este caso se deberían promover acciones para que los padres destinen parte del terreno a sus hijos, así como también desarrollar modelos empresariales dentro de las parcelas, adoptando nuevas tecnologías. Asimismo, indicaron que en las escuelas y otras entidades educativas se instruya sobre la actividad cafetalera.

En las propiedades pequeñas, apuntaron, se debe analizar el equilibrio: tamaño de la finca sostenibilidad familiar; y promover una reforma para desarrollar políticas que garanticen dicha sostenibilidad, por ejemplo, ampliando las áreas cafetaleras.

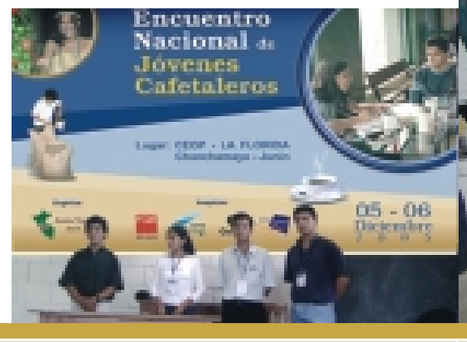
Innovación y tecnología

El grupo tres se pronunció sobre "el rol de los jóvenes para enfrentar los retos tecnológicos para mejorar la competitividad", proponiendo la organización de un comité de jóvenes en cada organización. Las actividades de este comité se enfocarían en identificar a los jóvenes (empadronamiento) y a fomentar su participación tanto en las organizaciones como en la comunidad con la finalidad de elaborar un plan estratégico, definir y validar un paquete tecnológico y propiciar cursos y talleres para ellos y sus familiares en varios aspectos, que les permitan descubrir y desarrollar capacidades, tener información oportuna sobre el comportamiento de los mercados, y de las innovaciones constantes de las tecnologías que se adoptan.

El cuarto tema acerca de "cómo canalizar la participación de los jóvenes cafetaleros en las organizaciones de base de la JNC" planteó la instalación de comités de jóvenes cafetaleros a nivel nacional dentro de la estructura institucional de estas entidades, con la recomendación de brindarles facilidades; organizar encuentros que promuevan la intervención de jóvenes, organizar un directorio de profesionales y técnicos capacitados para involucrarlos en la actividad cafetalera y crear una página web que de cuenta de las actividades de éstos comités.

Igualmente, propusieron la modificación de los estatutos de las organizaciones para abrir la participación de la juventud, de ser posible como socio directo.

Y, qué características debería tener la formación profesional que los jóvenes cafetaleros desean y requieren, fue el tema del quinto grupo. Entre sus proposiciones declararon que el Estado debe facilitar docentes con perfiles acordes con la actividad de las zonas cafetaleras para los niveles de instrucción básica en las escuelas. Por su parte en las universidades deben incluir los temas de cooperativismo, gerencia, marketing, economía y administración cafetalera en la currícula de las profesiones agrícolas, tecnologías agrícolas innovadoras





Los jóvenes expusieron sus puntos de vista sobre temas como tecnología, innovación, desarrollo cafetalero, entre otros

En el encuentro se eligió a la Coordinadora Nacional de Jóvenes JNC. En la foto están Pilar Allca Huaroc de la CAC Satipo, Elmer Reynaldo Peña Silva de CENFROCAFE y Alejandro Pérez Olguín de la Central COCLA.



El nuevo presidente de la Central CECOVASA, Juan Palero

CECOVASA espera aumentar sus exportaciones en 2006

Nuevos dirigentes anuncian plan de búsqueda de nuevos mercados

La Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras del Valle de Sandia, CECOVASA, tiene como nuevo presidente del Consejo de Administración a Juan Palero Roque, y a Andrés Calsina como presidente del Consejo de Vigilancia, ellos preveén que la Central puneña exportará en la presente campaña cafetalera unos 220 contenedores.

Palero Roque es caficultor orgánico de la CAC Túpac Amaru y tiene su finca en Quiquira en el valle del río Inambari, mientras que Calsina es de la CAC Unión Azata.

De acuerdo a lo expresado por el presidente de CECOVASA, en la campaña 2005 se han vendido 126 contenedores de café, de los cuales, más del 70 % se colocó en el mercado solidario. Este importante avance en el mercado internacional se explica por el fuerte trabajo en lo que a calidad del producto se refiere. El año pasado, para sorpresa de muchos y orgullo nuestro, manifestó que el café de CECOVASA acaparó los premios en el II Concurso Nacional de Calidad.

El Programa de Café Ecológico de CECOVASA ha logrado avances importantes. En 2005 son 2,571 las hectáreas certificadas, mientras que otras 544 ha y 592 ha corresponden a las fases en transición 1 y en transición 2, respectivamente; que producirán un total de 46 mil quintales de café orgánico en pergamino, añadió.

La investigación de mercado es parte importante en CECOVASA, agregó. La central ha diversificado su oferta, incluyendo caracolillo de la más alta calidad; y por otra parte, el grano orgánico de segunda también se exporta.

Seguiremos adelante con nuestras marcas "Titicaca", "Aymara", "Tambopata", "Bahuaja", "Tunki", "Quechua", "Inambari" y "Sillpa" ofertando al mercado exterior; aunque también estamos trabajando para incursionar en el mercado local, indicó.

Palero Roque agregó, de otro lado, que se están renovando las plantaciones y aumentando las áreas de cultivo de café, y se está diversificando con caña de azúcar, para producir panela orgánica.

En cuanto a comercialización, la cartera de clientes será ampliada, finalizó.

VENTAS DE CAFÉ DE LA CENTRAL CECOVASA

	CAMPAÑA -2005		
		Comercio Justo	Normal
TIPO Y CALIDAD DE CAFÉ		Contenedores	
CONVENCIONAL	Normal Grado 2		34
	Especial y de altura Grado 1	31	
ORGÁNICO Y EN TRANSICION	Orgánico Grado 4		1
	Orgánico Grado 1	46	2
	Caracolillo Grado 1	2	
	Transición Grado 1	10	
	Sub Totales	89	37
	Total	126	

Taller en Tambopata y Massiapo

Para conocer los nuevos parámetros que caracterizan el mercado internacional del café, así como las normas tributarias, los lineamientos del comercio justo, la incorporación y valoración del trabajo de la mujer cafetalera y el tráfico documentario para la exportación del grano, la Central CECOVASA realizó su taller "nuevos retos de las cooperativas cafetaleras en los valles Tambopata e Inambari".

Para mayor facilidad de los socios de la central, el curso se realizó simultáneamente en los distritos de San Pedro de Putina Punco y en Massiapo, con la presencia de expertos en los temas. Así participaron más de 200 pequeños caficultores de estas localidades ubicadas en la provincia de Sandia en la región Puno.



En los valles de Inambari y de Tambopata se realizó el curso taller "nuevos retos de las cooperativas cafetaleras"



El presidente de la Junta nacional del café Raúl del Águila, la responsable de FOS -Bélgica en Perú, Lieve Daeren y Fabio Durán Valverde, de la Oficina Sub regional para los países andinos de la OIT.

Familias cafetaleras carecen de servicios de salud

La situación de la salud en las zonas cafetaleras ha sido una preocupación de la Junta Nacional del Café, esencialmente, en lo que atañe a la integridad personal del agricultor y su familia; y su derecho a gozar de una vida plena y saludable.

Informaciones oficiales sobre la problemática de salud en el país registran en las zonas rurales los mayores niveles de exclusión de atención sanitaria, porque los servicios son inexistentes o deficientes; y consecuentemente las tasas de morbilidad y mortalidad infantil y materna son muy altas. Estos problemas fueron vistos en el taller organizado por la Junta Nacional del Café con el apoyo de FOS de Bélgica.

Se resaltó, la falta de calidad de los servicios del ministerio de Salud y del Seguro Agrario de EsSalud. Esto también puede constatarse en el caso de las zonas cafetaleras, ubicadas en su gran mayoría en la selva alta de la vertiente occidental de los andes; y así se señaló en los talleres que se realizaron tanto en Chanchamayo, como en San Ignacio, y en Lima.

En este último evento, los productores cafetaleros esbozaron algunos planteamientos para mejorar su situación, sin soslayar la imprescindible acción del Estado. Entre otros aspectos como identificación de enfermedades, acción de promotores de salud, creación de comités ad hoc en las organizaciones, etc., se destacó la creación de un Seguro de Salud, con participación de las organizaciones cafetaleras, la cooperación internacional y la Organización Internacional del Trabajo, OIT, cuyo representante, Fabio Durán Valverde, de la oficina Sub regional para los países andino, lo confirmó, ante el aplauso de los concurrentes.

Otro aspecto considerado de importancia, fue la participación de las organizaciones empresariales y gremios cafetaleros en las mesas de concertación del área de salud, para poder coordinar con las autoridades sanitarias la debida atención a los problemas de salud de las familias cafetaleras.

Denuncian presencia de narcotráfico en selva puneña

En la localidad de San Ignacio de la provincia de Sandia, región Puno, se vive un ambiente de tensión debido a la presencia del narcotráfico.

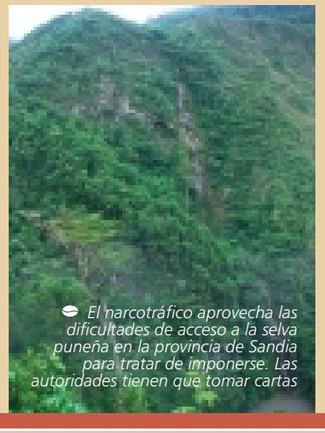
En esa zona no hay presencia policial y los pobladores han denunciado vuelos rasantes de avionetas con los colores blanco, azul y rojo, parecida a la bandera colombiana. Esto ocurrió en el aeródromo de San Ignacio. Para evitar que los narcotraficantes utilicen la pista de aterrizaje, los habitantes cavaron zanjas, dejándola inservible.

Informaron también que en la zona de Alto Urubamba, zona fronteriza con Bolivia, un supuesto narcotraficante conocido por su apelativo de "cerezo" fue asesinado de cuatro balazos en un acto de ajuste de cuentas. La policía estaría al tanto de estos hechos.

En los últimos días del año pasado, la PNP acompañada por un fiscal de Sandia llegaron hasta San Ignacio, distante 13 horas de viaje por trocha carrozable, y detuvieron a 4 personas desconocidas que portaban armas de largo alcance.

Las mismas fuentes señalan que lugareños de los caseríos de Camarón, Massiapo, Isiyuma y Chichina donde los cultivos de coca son masivos, están preocupados por los conflictos sociales y violencia promovida por desconocidos que financian el acopio de la hoja.

(Información extractada del diario Correo de Arequipa).



El narcotráfico aprovecha las dificultades de acceso a la selva puneña en la provincia de Sandia para tratar de imponerse. Las autoridades tienen que tomar cartas



Andrew Cole de la agencia Bridgethorn y Louise Whitaker de Cafédirect, presentaron las nuevas tendencias en el mercado de Comercio Justo en Gran Bretaña.

Crece Comercio Justo en Gran Bretaña

9 cooperativas de Perú incrementan ventas a este mercado

Los productos de comercio justo incrementan su participación en el mercado de Gran Bretaña, en particular, en base a una intensa campaña promocional, a la innovación de marcas y empaques y a productos de buena calidad, dijo Andrew Cole de la Agencia Bridgethorne, que maneja los productos de Cafédirect.

Para dar una idea del crecimiento, explicó, el año pasado el mercado de Comercio Justo en Gran Bretaña vendió un valor de 235 millones de dólares, 51% más que en 2004.

Agregó que este es la tendencia mundial en Comercio Justo, apreciándose un incremento de 50% respecto a las ventas del año anterior.

En Gran Bretaña, considerado el mercado más grande de Comercio Justo en el mundo, se exhiben en los supermercados unos 700 productos con este sello. Respecto al grupo de bebidas calientes, entre ellas café, con sello de Mercado Justo, Cole dijo que diariamente se beben unos 3 millones de tazas, y que 2 de cada 5 personas reconocen el sello.

En un estudio de mercado sobre la marca "5065" de Cafédirect, la marca líder de Comercio Justo en Gran Bretaña, manifestó Cole, se concluyó que "es particularmente popular en familias jóvenes, principalmente aquellos que prefieren "comidas finas" y son catalogados como "compradores sanos", porque le dan prioridad a su salud y a ingerir productos que orgánicos sin contaminantes químicos.

Organizaciones cooperativas peruanas iniciaron sus ventas en 1992 y actualmente 9 empresas colocan 26 mil quintales de café de alta calidad.

Actualmente, la marca Cafédirect, cuyo 75% se expende en supermercados, ha variado su estrategia, para enfocar su campaña de marketing y difusión a hoteles, universidades, centros de trabajo, etc., en el que se ha notado un incremento en los últimos años.

No obstante, subrayó Louise Whitaker, del equipo de ventas de Cafédirect, los consumidores están confundidos con la aparición de nuevas marcas con sellos de Comercio Justo, estamos liderando la competencia en el sector café y en algunos rubros estamos por encima de compañías como Nestlé, dijo.

Comercio Justo mundial trabaja con 433 organizaciones de productores en 49 países y beneficia a 5 millones de personas, entre agricultores, trabajadores y sus familias.

VOLUMEN DE VENTAS DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN REINO UNIDO

(en millones de dólares)

Valor de venta al detalle	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Café, Té	23.29	25.50	26.35	31.62	39.27	58.31	83.81
Chocolate/productos de cacao	3.40	7.65	8.67	10.03	12.24	16.15	21.93
Productos de miel	1.70	3.91	6.12	10.20	11.90	18.53	28.05
Plátano	N/a	0.17	1.53	5.44	8.33	10.37	5.78
Otros	N/a	N/a	13.26	24.82	29.41	41.31	52.02
(fútbol, fruta fresca, jugo de naranja, azúcar)	N/a	N/a	N/a	3.74	5.95	12.24	46.41
TOTAL	**28.39**	**37.23**	**55.93**	**85.85**	**107.10**	**156.91**	**238.00**

Fuente: Fundación de Comercio Justo, marzo 05 (Tipo de cambio: 1£ = 1.7 US $)

EXPORTACIONES DE CAFÉ POR EMPRESAS ENERO - DICIEMBRE 2005

N°	EMPRESAS	VALOR FOB US$	PESO NETO QQ - 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO US$ / QQ
1	PERALES HUANCARUNA	84,981,883	851,183	99.84
2	CIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ	34,992,831	372,276	94.00
3	COMERCIO & CIA	28,007,285	324,321	86.36
4	CENTRAL COCLA	23,958,567	213,969	111.97
5	ROMERO TRADING	16,127,744	172,416	93.54
6	AICASA EXPORT	11,793,727	117,109	100.71
7	PROCESADORA DEL SUR	11,269,345	112,087	100.54
8	CAFETALERA AMAZÓNICA	9,100,075	94,381	96.42
9	LOUIS DREYFUS	8,406,584	89,077	94.37
10	VALDIVIA CANAL HUGO	7,724,259	86,237	89.57
11	PRONATUR	6,807,734	59,307	114.79
12	CECOVASA	5,947,915	46,305	128.45
13	CAC LA FLORIDA	4,812,086	42,521	113.17
14	CEPICAFE	4,247,696	35,940	118.19
15	LAUMAYER PERÚ SAC	4,224,114	39,775	106.20
16	CAFÉ PERU SAC	4,153,669	29,513	140.74
17	MACHU PICCHU COFFEE TRADING	3,997,012	43,115	92.71
18	COEX (PERU)	3,611,090	37,975	95.09
19	SANCHEZ ROSSITER ROSMERY L.	3,297,687	52,044	63.36
20	ASOC. R. DE MENDOZA	2,220,802	16,515	134.47
21	PERUNOR SAC	2,175,083	19,827	109.70
22	ANTONIO RINALDI	1,804,842	18,828	95.86
23	AZEXSA	1,780,859	16,822	105.86
24	CECANOR	1,759,213	12,561	140.05
25	CAC BAGUA GRANDE	1,591,896	13,479	118.11
26	HVC EXPORTACIONES SAC	1,250,841	12,923	96.80
27	VILLA RICA HIGHLAND	1,179,375	10,875	108.45
28	CAC LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	1,062,868	7,995	132.94
29	CAC ORO VERDE	943,834	7,050	133.88
30	N B TEALDO Y CIA	931,420	10,577	88.06
31	CAC PANGOA	924,831	7,782	118.84
32	CAC SAN JUAN DEL ORO	812,553	6,225	130.53
33	CAC FRONTERA SAN IGNACIO	744,829	5,528	134.75
34	CAC SATIPO	740,250	5,250	141.00
35	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	667,440	8,785	75.98
36	CAC VALLE RIO APURÍMAC	618,442	4,973	124.35
37	APROCASSI	576,866	4,350	132.61
38	GARCIA URIARTE JAVIER O.	572,400	13,826	41.40
39	NESTLÉ PERU	554,800	7,500	73.97
40	PROASSA	469,016	3,983	117.77
41	CAI NARANJILLO	450,698	4,125	109.26
42	CAC CASIL	427,034	3,300	129.40
43	UNICAFEC	402,532	3,300	121.98
44	NEGRISA	389,648	3,300	118.08
45	OTERO SANCHEZ LIDIA	364,500	8,804	41.40
46	CAFÉ RICALDE SAC	330,251	4,391	75.21
47	VEGA CENTENO RODRÍGUEZ	312,634	3,578	87.39
48	RAINFOREST TRADING	298,998	3,150	94.92
49	APC JUMARP	218,200	1,650	132.24
50	CEPROAP	205,016	1,605	127.74
51	JUNGLE TECH PERU S.A.C	204,826	1,309	156.46
52	CAC DIVISORIA	195,529	1,580	123.79
53	ASOCIACION DISTRITAL AGROPECUARIA	158,126	1,238	127.78
54	INKAFE VRAE	150,207	1,380	108.85
55	CAC SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	141,852	1,367	103.77
56	BSK SAC	138,485	1,369	101.18
57	APAVAM	110,871	825	134.39
58	CAFÉ BRITT PERU SAC	93,589	1,125	83.19
59	COOP. AGR.DE FRUTOS ECOLÓGICOS	88,792	739	120.22
60	PUNO COFFEE SAC	88,069	825	106.75
61	COOP. AGRARIA DE SERV. HEMALU	82,500	750	110.00
62	CURMISA	78,351	591	132.57
63	DIOSES GARAY HUMBERTO	66,524	2,066	32.20
64	DEGRANEX EIRL	49,706	413	120.50
65	APESI	44,970	375	119.92
66	HUANQUI PUJAY ARTEMIO CESAR	40,000	400	99.95
67	B & R PACIFIC TRADING	32,063	375	85.50
68	MOUNTAIN COFFEE	24,750	825	30.00
69	NEGOCIACIÓN RIVAS SA	13,701	150	91.34
70	NOCHE MICK INGOBET	9,000	100	90.00
71	CHACHA TRADING	3,933	29	138.00
72	CAFÉ EL MISTI SAC	1,365	10	140.00
73	GREENEXPORT SAC	208	1	191.23
74	OTROS	42	1	81.23
	TOTAL EMPRESAS	**306,060,734**	**3,090,245**	**99.04**

Fuente: ADUANAS
Elaboración: Junta Nacional del Café - **JNC.**

EXPORTACIONES DE CAFÉ POR PAÍSES - ENERO - DICIEMBRE 2005

N°	EMPRESAS	VALOR FOB US$	PESO NETO QQ - 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO US$ / QQ
1	ALEMANIA	98,334,708	1,010,216	97.34
2	ESTADOS UNIDOS	71,429,000	712,618	100.23
3	HOLANDA	24,756,700	236,225	104.80
4	BÈLGICA	17,548,976	163,520	107.32
5	FRANCIA	13,130,077	136,951	95.87
6	SUECIA	12,708,812	120,318	105.63
7	REINO UNIDO	11,155,249	101,621	109.77
8	CANADÁ	10,915,397	103,956	105.00
9	COREA DEL SUR	7,427,975	77,055	96.40
10	JAPÓN	5,853,467	56,427	103.74
11	COLOMBIA	4,942,027	83,860	58.93
12	ITALIA	4,571,502	47,834	95.57
13	ESPAÑA	3,976,387	46,727	85.10
14	DINAMARCA	3,671,062	33,986	108.02
15	FINLANDIA	3,627,430	35,128	103.26
16	SUIZA	2,007,606	18,249	110.01
17	CHILE	1,807,820	20,561	87.93
18	NORUEGA	1,777,769	19,475	91.29
19	MÉXICO	1,555,328	16,683	93.23
20	AUSTRALIA	700,654	6,209	112.84
21	POLONIA	604,951	5,968	101.37
22	COREA DEL NORTE	578,598	5,513	104.96
23	PORTUGAL	513,043	5,363	95.67
24	ISRAEL	390,781	3,711	105.29
25	BOSNIA Y HERZEGOVINA	387,750	4,125	94.00
26	VIETNAM	380,186	4,133	92.00
27	RUSIA	238,653	2,063	115.71
28	ARGENTINA	226,562	2,062	109.88
29	HUNGRÍA	220,376	2,247	98.06
30	ALBANIA	171,564	1,818	94.39
31	ANDORRA	163,125	1,500	108.75
32	RUMANIA	89,220	825	108.15
33	ECUADOR	66,524	2,066	32.20
34	REP. DOMINICANA	46,440	447	103.90
35	TÚNEZ	43,725	413	106.00
36	PANAMÁ	41,288	375	110.10
TOTAL		**306.060.734**	**3.090.245**	**99,04**

Fuente: ADUANAS
Elaboración: Junta Nacional del Café - **JNC.**

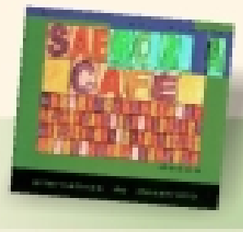
PERÚ: EXPORTACIONES DE CAFÉ VERDE 2004 - 2005

N°	VOLUMEN - QQ 46 Kg		VALOR FOB - US$		PRECIO PROMEDIO FOB		BVNY US$ / QQ
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	
ENERO	159,797	234,949	9,892,054	19,892,735	61.90	84.67	103.47
FEBRERO	82,096	151,401	5,034,389	13,105,697	61.32	86.56	115.71
MARZO	38,923	52,417	2,321,770	4,455,531	59.65	85.00	129.60
ABRIL	55,847	70,425	3,327,014	7,744,462	59.57	109.97	123.82
MAYO	188,636	213,981	12,553,649	23,850,664	66.55	111.46	124.60
JUNIO	302,061	268,968	20,515,170	30,082,483	67.92	111.84	115.94
JULIO	509,608	338,378	36,327,668	35,610,336	71.29	105.24	104.53
AGOSTO	562,692	333,321	38,565,104	33,998,034	68.54	102.00	105.15
SEPTIEMBRE	503,955	397,148	34,500,413	36,997,845	68.46	93.16	93.71
OCTUBRE	619,805	362,585	43,644,807	35,058,257	70.42	96.69	102.83
NOVIEMBRE	616,073	327,560	43,421,605	32,454,188	70.48	99.08	104.14
DICIEMBRE	513,631	339,112	39,672,413	32,810,502	77.24	96.75	100.37
TOTAL	**4,153,123**	**3.090.244**	**289.776.056**	**306.060.734**	**69,77**	**99,04**	**116,26**

Fuente: ADUANAS
Elaboración: Junta Nacional del Café - **JNC.**

"Sabor a Café"

Una experiencia de desarrollo con pequeños productores cafetaleros de la selva central



Los editores sistematizan la experiencia llevada a cabo entre los años 1998 y 2004 en la cuenca del río Yurinaki en selva central. En particular enfocan el componente de producción y comercialización de café. El proyecto identificó dos problemas centrales: baja productividad y la débil organización comunal de los productores. En esos dos aspectos el proyecto llevado a cabo trazó estrategias de intervención.

Editor: Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - DESCO
Av. León de la Fuente 110. Lima 17
Teléfono: 613 8300

"Innovación Tecnológica, institucionalidad y acceso a mercados"



El autor Luis Ginocchio Balcázar analiza la realidad del agro piurano, sus antecedentes históricos y lanza 3 hipótesis de trabajo, la adaptación a cambios, la concentración y dependencia y la innovación e investigación con la finalidad de modernizar y hacerlo más competitivo.

Editor: Centro de Investigación y Promoción del Campesinado - CIPCA
Calle San Ignacio de Loyola N° 300, urb. Miraflores Castilla Piura
Teléfono: (073) 343022 / 342860 Fax: (073) 342965
Página web: http://www.cipca.org.pe - e mail: cipca@cipca.org.pe

"Cuadernos Andinos N° 14"

de campesinos a empresarios y líderes modernos



Esta edición presenta dos grandes propuesta, en base a experiencias desarrolladas por la Coordinadora Rural. La primera parte, escrita por Marlene Castillo Fernández, se denomina "de campesinos a pequeños empresarios" y resume la experiencias de los concursos de pequeños negocios rurales andinos, sus lecciones y una relación de ganadores. La segunda parte "construcción de un nuevo liderazgo campesino", escrita por Ediberto Portugal Speedie, sistematiza la experiencia de su trabajo con jóvenes dirigentes a quienes se les hizo beneficiarios de un proyecto de desarrollo de capacidades.

Editor: Coordinadora Rural
Jr. Tizón y Bueno 847, Lima, 11, Tlf. 471 5238 / 471 3237
Fax: 471 9093
Página web: http://www.cooru.org.pe

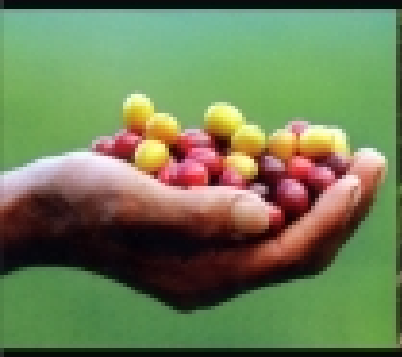
Boletines, calendarios y brochures digitales de cooperativas



Algunas bases de la Junta Nacional del Café como la Asociación de Productores Agropecuarios de Rodríguez de Mendoza, APARM, la Central de Cooperativas Cafetaleras de los Valles del Sandia, CECOVASA y la Central Piurana de Cafetaleros, CEPICAFE, han elaborado sendos boletines en los que informan sobre sus actividades y expectativas.
A esto se suma, que CECOVASA además ha publicado su almanaque y un brochure digital (CD) en los que da a conocer aspectos sociales de los caficultores puneños; así como también muestra la producción, transporte, procesado y embarque del café desde los valles donde se cultiva el café hasta su llegada al mercado internacional.



Editores:
"La Flor del Café N° 12", Central Piurana de Cafetaleros, CEPICAFE, Urb. El Bosque Mzna. A lotes 18 y 19, Castilla Piura, Tfno. 0051-073 344983 / 345293
página web: http://www.cepicafe.com.pe e mail: cepicafe@cpi.udep.edu.pe
"Boletín Informativo N° 01" Asociación de productores Agropecuarios Rodríguez de Mendoza, APARM, Jr. Alonso de Alvarado N° 1009 1011 Rodríguez de Mendoza Amazonas Perú Tfno. 0051 041 476076 e mail: aparm@speedy.com
"Boletín N° 04", calandario y Brochure digital, Central de Cooperativas de los Valles del Sandia, CECOVASA, Av. Luna Pizarro 372, La Victoria Lima 13 Tfno. 00511 4235853
página web: http://www.cecovasa.com e mail: cecovasa@ddm.com.pe






ENCUENTRO LATINOAMERICANO

de PRODUCTORES de CAFÉ ORGÁNICO y SOSTENIBLE

16 al 18 FEBRERO

CHICLAYO - PERU



INFORMES:

Junta Nacional del Café
Jr. Ramón Dagnino 369 - Jesús María / Telefax: 332-7914 / 433-1477
E-mail: jncperu@terra.com.pe / Web: www.juntadelcafe.org

Central de Cafetaleros del Nor Oriente (CECANOR)
Manco Cápac 725, Of. 201, Urb. San Juan - Chiclayo
Telf.: 074-239583 / 074-435678 E-mail: cecanor@terra.com.pe

ORGANIZAN:

AUSPICIAN: