AÑO 15 N° 60
SETIEMBRE - OCTUBRE 2017 / PRECIO: S/. 10.00

El Cafetalero

Informativo de la Junta Nacional del Café
www.juntadelcafe.org.pe

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la agricultura peruana"

Yo tomo café peruano
7ma Expo Café Perú



Fuerza cooperativa cafetalera

Puccin® 77 WP

La recomendación del experto.

Fungicida de Contacto

01 Fungicida de contacto de eficacia comprobada.

02 Formulación superior que asegura la ausencia de fitotoxicidad.

03 Formulación superior que permite su uso en cualquier etapa del cultivo.

04 Formulación superior que permite una buena cobertura del follaje.

05 Posee certificación para su uso en la Agricultura Orgánica

Controla a:

- *Roya amarilla del café (Hemileia vastatrix)*
- *Cercoporiosis (Cercospora coffeicola)*
- *Ojo de Gallo (Mycena citricolor)*
- *Arañero (Pellicularia koleroga)*



Serfi SA®

Tecnología para la ECOeficiencia de sus cultivos

CONTROL UNION CERTIFIED

Av. Óscar Benavides (Ex Diagonal).
380 Of. 701 Miraflores
Lima - Perú

T. (511) 446-2896
RPM: # 959 868 517
www.serfi.com.pe

Índice

8 | **Expectativas de dirigentes cafetaleros sobre la agenda del sector**

Directivos y gerentes de nueve cooperativas de diferentes regiones productoras del país hablaron sobre cuatro importantes aspectos para una caficultura sostenible.

14 | **Exportaciones de café en 2017 será menor a las del año pasado**

Bajos precios internacionales y retraso en la cosecha a consecuencia de factores climáticos generan pérdidas en la colocación del grano aromático en el exterior.

17 | **Expo Café 2017 reunirá a toda la familia con nuestra bebida emblemática**

Entre las novedades que este año trae el evento más esperado por los amantes del café están el Divercafé, la Noche Criolla del Café y el patio gastronómico.

24 | **En encuentros regionales analizan desafíos de las cooperativas cafetaleras**

Socios de organizaciones de productores agropecuarios compartieron sus problemas y perspectivas en eventos realizados en el norte, centro y sur con el fin de fortalecer el cooperativismo.

26 | **Avances y retos del Plan de Acción del café peruano**

Tras el lanzamiento de esta iniciativa, se constituyeron seis grupos de trabajo para analizar la problemática como primer paso en el camino hacia una agenda común para la caficultura.

Junta Nacional del Café

AÑO 15 N° 60
SETIEMBRE-OCTUBRE 2017

CONSEJO DIRECTIVO

Tomás Córdova Marchena
Presidente (CAC Oro Verde)

Santos Efraín Chipana
Vicepresidente (CAC Los Chankas)

Lucila Quintana Acuña
Directora (CECAFE)

Celso Capia Valero
Director (CECOVASA)

Víctor Monrroy Condori
Director (COOP Alto Urubamba)

COMITÉ DE ASESORÍA TÉCNICA
Ing. Carlos Díaz Vargas
Lic. José Rivera Campoverde
Ing. Esperanza Dionisio
Dr. Alberto Julca
Ing. Gerardo Medina
Ing. Wilfredo Necochea
Ing. César Paz López
Mg. Sc. Susana Schuller Petzold
Ing. Helgar Zelada
Ing. Luis Bustamante Sánchez
Lic. Meike Carmen Willems
CPC. Ruben Espinoza
Ing. Karim Vargas

EDITOR GENERAL
Lorenzo Castillo Castillo
Gerente JNC

Editora Periodística
María Elena Castillo

Administración
Zully Zavala

Correspondencia
Jr. Ramón Danigno 369 Jesús María
Lima 11 - Perú

Telefax: (51-1) 332 7914
(51-1) 433 1477
jnc@juntadelcafe.org.pe
www.juntadelcafe.org.pe

Publicidad y Marketing
K&R Editores e Impresores S.A.C.
Teléfono: (51-1) 652 6688
(51-1) 981084582
revistajnc@kyr.pe

Hecho el Depósito Legal: 2006-4103

Los contenidos de los anuncios publicitarios son de responsabilidad del anunciante.

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"



Taza de Excelencia, asociatividad y crisis cafetalera

Perú es un país de contrastes. Oscila y se mueve entre los extremos. La consistencia de lo bueno es efímera, volátil, descontinua. Los científicos sociales reportan esta característica de la sociedad peruana.

Ocurre que similar calificación otorgan en el mercado internacional a la oferta del café peruano. En ferias, simposios y ruedas de negocios escuchamos decir: "la taza del café peruano no tiene consistencia". "Es imprevisible". "Un lote es extraordinario, pero el segundo, un misterio".

Acabamos de constatarlo en eventos cafetaleros recientes. El concurso de la Taza de Excelencia realizado semanas atrás confirmó la presentación de cafés de extraordinaria calidad. Jueces nacionales e internacionales coincidieron en calificar las bondades de nuestros granos aromáticos,

producidos y procesados en diversas regiones cafetaleras, por pequeños productores, con esmero artesanal.

Este resultado no se alcanza de la noche a la mañana. Es cosecha del esfuerzo de muchos años de trabajo, sobre todo del movimiento cooperativo cafetalero que apostó por la calidad y promoción de los cafés especiales, como estrategia de diferenciación positiva. No es casual que 7 lotes, de los 10 que ocuparon la mayor puntuación, procedan de organizaciones cooperativas.

La realización de la Taza de Excelencia, que ha generado expectativas para los cafetaleros, ha sido posible por el trabajo previo que productores, industriales y proveedores de servicios han desarrollado durante muchos años. Entre los referentes previos están los concursos nacionales de calidad que anualmente se organizaban en regiones y la capital. También eventos como Expo Café Perú, escenario de creciente referencia internacional y de encuentro de consumidores, industria, productores, Estado y proveedores de insumos y servicios.

Hay, sin embargo, un anverso al éxito, representado por dos factores:

1) El desorden institucional cafetalero aupado desde el Estado, promovido por oportunistas de diverso signo. Esto se expresa en la FICAFE, que va de tumbo en tumbo, cuya irrepresentación cafetalera es notoria, inclusive, en el ámbito donde se dedican a insuflar problemas. Saben que hacen daño al movimiento cafetalero, pero la escasez de valores puede más.

Hay en curso un proceso para superar esta limitación estratégica. Se avanza, aunque lento, derribando apegos y celos burocráticos, en entidades públicas y privadas. Es a través del Consejo Nacional del Café -cuya reestructuración esperamos- que hoy se trabaja un plan nacional de desarrollo cafetalero. Esta vez con el apoyo de Naciones Unidas (PNUD). En su formulación intervienen actores públicos y privados, con experiencia de trabajo en esta cadena productiva.

2) Los productores enfrentamos una aguda crisis económica y social, de origen estructural, agudizada en los últimos años por la presencia generalizada de la roya, a lo cual se suman bajos precios, y contracción en el mercado internacional. Los créditos agrarios se incumplen, los escolares abandonan el colegio, y la economía ilícita crece.

Este escenario no puede ser ignorado por el Gobierno y el Parlamento. No pueden seguir ciegos al drama de los productores. De continuar con esta conducta, lo que hacen es incubar tensiones sociales, muy fáciles de manipular en períodos electorales, como los que están presentándose.

En la Junta Nacional del Café, y sus cooperativas socias, alentamos el diálogo, oportuno, con compromisos efectivos.

Consejo Directivo de la JNC

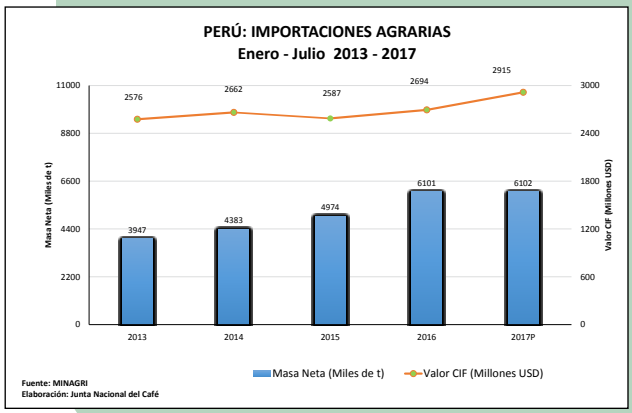


Gremios demandan que Gobierno y Parlamento se pongan la camiseta del sector agropecuario

Dirigentes de organizaciones de productores de arroz, papa, algodón, palma, café, así como de alpaqueros y ganadería lechera piden acciones para enfrentar la crisis agropecuaria.

La necesidad de establecer un diálogo al más alto nivel del Gobierno, a fin de incorporar con urgencia medidas que enfrenten la grave crisis que enfrenta el agro peruano, especialmente del sector de la agricultura familiar y agropecuario, demandan los gremios de productores integrantes de la plataforma de la Convención Nacional del Agro Peruano (CONVEAGRO).

Señalaron que desde hace meses esperan reunirse con el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, y ahora buscan a la presidenta del Consejo de Ministros, Mercedes Aráoz, para que conozcan la otra cara de la moneda del agro y el sector pecuario, que están excluidos de las políticas públicas y viven en pobreza crónica y pobreza extrema.



"No habrá agro próspero, como prometía el presidente de la República, con la política que actualmente se aplica, agravada por el desorden climático en todas las regiones del país, especialmente en el norte, selva alta y valles andinos", advirtió el presidente de CONVEAGRO, Héctor Carrasco, lamentando que la primera ministra no haya incluido al sector agrario en su discurso ante el Congreso, por el voto de confianza.

Refirió que poco se ha cumplido de los compromisos que adquirieron con el gremio en la campaña electoral, como reorganizar y sanear Agrobanco para convertirlo en un banco de desarrollo para el agro peruano, con la asignación inmediata de 500 millones de soles para bajar los intereses de los créditos.

Por su parte, expresó que la actual orientación agraria del Gobierno está favoreciendo la importación masiva de alimentos, que se ha incrementado en más de 50% en los últimos 5 años, generando competencia desleal y desocupación en el campo. (Ver Cuadro).

El presidente de la Asociación Departamental de Productores de Algodón de Piura, César Zapata, expuso que en este momento AGROBANCO está al servicio de la gran empresa. Lamentó que el diálogo entre los gremios y el Gobierno sea casi nulo.

No llega Agro Próspero

Por su parte, el presidente de la Asociación Nacional de Productores de Quinua y Granos Andinos, Pío Choque, afirmó que a los agricultores no ha llegado aún el programa Agro Próspero anunciado por el Gobierno y lamentó que los productores estén abandonados.

Asimismo, el presidente de la Junta Nacional de Palma Aceitera, Gregorio Sáenz, remarcó que este cultivo genera empleo para 7 mil familias en la Amazonía, pero el gobierno no los toma en cuenta para las políticas agrarias.

El dirigente de la Asociación de Ganaderos Lecheros (AGALEP), Marino Flores, criticó el poco apoyo a los pequeños productores, mostrando cifras que revelan que el uso de leche en polvo pasó de 10% en la gestión de Alan García a 40% el día de hoy.

El gerente de la Junta Nacional del Café (JNC), Lorenzo Castillo, demandó al Gobierno que se ponga la camiseta del agro peruano e instó al Parlamento a exigir a la premier, Mercedes Aráoz, un programa de reactivación de la agricultura.

Desarrollo alternativo: ¿a dónde va?

Bastante bulla periodística, encendidos discursos casi a diario en foros de diverso nivel político, y miles de millones de soles invertidos, con resultados demasiado pálidos, es lo que hoy tenemos en el desarrollo alternativo a los cultivos ilícitos.

Se trata de cifras de supuestos éxitos gubernamentales de erradicación de plantaciones de coca, que no cuadran, evidenciando políticas y estrategias cargadas de incoherencias.

Los reportes de Naciones Unidas de erradicación de cocales se han congelado. No hay referencias del trabajo de 2016, menos de lo que va en 2017. ¿Qué razones habrá para no continuar con una política informativa practicada casi 10 años? ¿Faltan fondos para este trabajo?

La Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) presentó, en junio de 2016, que en el período 2011-2015 se erradicaron 22,200 hectáreas de coca, y en el mismo período se eliminó la resiembra de más de 115 mil hectáreas. Se cuantifica, entonces, sólo las áreas que están en cosecha. Pero la coca se recolecta a partir de los 9 meses de instalado el cultivo.

Café vs Coca

El informe de UNODC reporta que se requieren 375 kilos de hoja de coca para alcanzar 1 kilo de clorhidrato de cocaína. Al precio de 4 dólares/kilo de hoja, la inversión en materia prima es de 1,500 dólares. Al procesarse con insumos químicos, se incrementa 4 veces. La industria mueve, al final,



más de 1,300 millones de dólares anuales.

Las familias cafetaleras y cacaoteras tienen ingresos que no cubren sus costos de producción. Por una hectárea de café apenas reciben 3,500 soles anuales, equivalentes a 1,100 dólares. Una hectárea de coca genera en el VRAEM más de 11 mil dólares. (3,600 k/ha x 3.00 dólares).

Frente a este escenario, si el Gobierno les garantiza un ingreso equivalente a 2,000 dólares x hectárea de café, la pacificación estaría asegurada. Una inversión de 20 millones de dólares, para cultivos alternativos en el VRAEM, fomentando la asociatividad y la inversión directa en agricultura, resulta más económica para el país, y reactivaría la confianza de la población en la sociedad democrática.

Habría menos corrupción en gobiernos municipales que hoy emplean fondos de DEVIDA para dilapidarlos en obras intrascendentes y autobombos, inclusive en viajes internacionales de "promoción comercial".

Abejas y el cambio climático

Las abejas pueden ayudar a reducir el impacto del cambio climático en la producción de café en Latinoamérica mediante la polinización, por lo que es importante proteger dicha especie, concluye una reciente investigación del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).

El informe "Acoplamiento de los servicios de polinización y adecuación del café bajo el cambio climático" explica que las abejas ayudan a aumentar la producción de café entre un 20 % y un 25 % , y mejoran la calidad del grano. Sin embargo, el cambio climático afectará "la distribución tanto del café como de las abejas y por ende el servicio de polinización", advirtió la experta de la Unidad de Modelado Ecosistémico e Hidrológico del CATIE, Emily Fung.

Añadió que existen estrategias de adaptación que el productor puede poner en práctica, entre ellas, tener el hábitat idóneo para esta especie con una diversidad alta de plantas nativas y los recursos necesarios para su refugio, alimentación y anidación.

Expectativas de dirigentes cafetaleros sobre la agenda del sector



Pedro Rodríguez, ACPC Pichanaki



Guillermo Aguilar, Cocla

El Cafetalero conversó con directivos y gerentes de nueve cooperativas de diferentes regiones productoras del país sobre cuatro importantes aspectos para una caficultura sostenible.

1. ¿Qué temas debería incluir una nueva Ley de Cooperativas?

Guillermo Aguilar Lozano
Presidente de COCLA

Tiene que ser en beneficio de los agricultores y una herramienta que favorezca al sistema cooperativo en todos sus aspectos. Que precise el apoyo a través del Ministerio de Agricultura y la Sunat, entre otras instituciones. En el sector cafetalero no tenemos un apoyo abierto de




Jimmy Larico Sucaticona, Cecovasa


Luis Santivañez, El Quinacho


Juan Manuel Aquize Velez, Pangoa

parte del Estado, sin embargo, tributamos, pagamos todos nuestros impuestos y no vemos ninguna cooperación de parte del Gobierno.

Jimmy Larico Sucaticona
Gerente de CECOVASA

Se debe trabajar el tema no viéndonos como cooperativas de ahorro y crédito que tienen otra realidad a la del sector cafetalero. Nosotros, como exportadores, aportamos el fisco pero no vemos presencia del Estado en nuestro sector, que se encuentra en zonas alejadas del Perú. Uno de los puntos debe ser la recuperación de impuestos, aunque sobre ese tema llegamos a la conclusión de que en vez de avanzar estamos retrocediendo.

Nene Luis Santiváñez Sánchez
Gerente de CAC El Quinacho

El Gobierno debe tener bien claro que la cooperativa no tiene fines de lucro sino que brinda un servicio a todos los productores. Apostamos por una ley que busque mejorar las condiciones del productor y esto puede suceder a través de incentivos económicos que puedan ser invertidos en fertilizantes, semillas, capacitación, entre otras herramientas que contribuyan al crecimiento del agricultor.

Juan Manuel Aquize Velez
Presidente de CAC Pangoa

Lo que necesitamos es que se incentive la investigación de plagas y una fórmula para elevar nuestra producción de café y otros productos. Por ejemplo, actualmente hay una plaga que está contaminando el cacao y la situación es complicada. El sector cafetalero está olvidado por el Estado.

Wilson Olivera Bravo
Presidente de CENFROCAFE

La reducción del IGV sería una de nuestras demandas. Nosotros que nos encontramos en una zona amazónica estamos pagando el 10%, pero podríamos reducir esta cifra con el objetivo de incrementar los ingresos de los productores. Además, se debe tener en cuenta los créditos agrarios, las tasas son muy altas y eso perjudica la economía de las familias.

Pedro Rodríguez Pariona
Gerente de APCP Pichanaki

Básicamente debe ser una ley de fomento del sector cooperativo, hecho que actualmente no vemos. La promoción de parte del Estado no debe darse solo de manera teórica sino práctica dando también recursos a este sector como hace con otros sectores, como construcción, mypes, entre otros.

Clodomiro Saavedra Gonzales
Presidente de CAC Bagua Grande

Considero que se debe tomar en cuenta reducir la cifra del impuesto. La cooperativa viene pagando un 18%, pero esta cantidad puede disminuir hasta un 10%, con el objetivo de invertir la diferencia en investigación y capacitación, ello mejorará el trabajo de nuestros agricultores.

Gerardo Alarcón Cubas
Gerente de Cooperativa Sol&Café

Las entidades cooperativas estamos siendo muy presionadas tributariamente y eso parte porque las autoridades desconocen sobre el giro de nuestro sector. Se tiene que discutir el tema tributario Nos ven como una fábrica y no es así. El Estado y debemos trabajar en conjunto con nosotros y no de manera aislada.

Klehber Cruz Zurita
Presidente de Cooperativa Agraria Norandino

Se debe discutir de qué manera se puede financiar un seguro para los agricultores, además de un fondo de emergencia por desastres o plagas, eso sería un gran apoyo para el caficultor. Por otro lado, también se debe evaluar la reducción de impuestos, ya que las tasas son muy elevadas para nuestro sector.


Wilson Olivera Bravo, CENFROCAFE


Klehber Cruz Zurita, Norandino


Gerardo Alarcón, Sol & Café

2. ¿Cuál es la importancia de la unidad gremial en el sector cafetalero?

Guillermo Aguilar Lozano
COCLA

La unidad gremial, a través de la JNC, ha sido importante para el desarrollo de la caficultura peruana. Las cooperativas han permitido conseguir mejores precios en el mercado, de lo contrario, los comerciantes pagarían los precios a su antojo. Además, juega un papel importante en la promoción del consumo interno de café molido, entre otros temas.

Jimmy Larico Sucaticona
CECOVASA

Al estar reunidos en una cooperativa podemos comercializar en escala a diferencia de lo que podríamos hacer como unidad productiva. La cooperativa da representatividad a los productores frente a las instituciones públicas y a las empresas. Además, la JNC, como gremio transmite las demandas de los cafetaleros, de manera unificada ante el Gobierno.

Nene Luis Santiváñez Sánchez
El Quinacho

Nos unimos en una cooperativa porque el mercado exige volúmenes grandes que, en la mayoría de ocasiones, como pequeños productores no se pueden comercializar. Por eso tenemos que juntarnos, con el fin de lograr volúmenes de calidad y conseguir un mejor precio. Al formar parte de la JNC, podemos hacer llegar nuestros pedidos a las autoridades con mayor eficacia.

Juan Manuel Aquize Velez
CAC Pangoa

La unidad gremial es importante porque solos nunca vamos a poder hacer nada. Así como la agrupación de los productores es necesaria para tener mejores precios por cafés de calidad obtenidos con asesoría técnica; de la misma manera, al estar reunidos en un gremio, como es la JNC, tenemos mayor respaldo para hacernos escuchar por las autoridades.

Wilson Olivera Bravo
CENFROCAFE

Es muy importante la unidad gremial, pues fortalece a la cooperativa en su tarea de garantizar un mayor beneficio al productor organizado en la venta de su café, quien, incluso, se siente más empoderado al ser respaldados por un gremio como es la JNC.

Pedro Rodríguez Pariona
APCP Pichanaki

Las cooperativas juegan un rol importante en la zona de producción, ya que sirve como un ente articulador en la comercialización de café, siendo como una mano invisible para que los precios no se vean deteriorados; además de brindar capacitación técnica a fin de mejorar la calidad del café. La JNC, gremio al que pertenecemos, fortalece esta tarea.

Clodomiro Saavedra Gonzales
CAC Bagua Grande

La cooperativa es una alternativa frente al comercio que busca pagar precios por debajo del mercado. En cambio, nosotros buscamos el beneficio del agricultor que recibe un monto justo por sus productos. De la misma manera, estar agremiados en la JNC fortalece a los productores.

Gerardo Alarcón Cubas
Cooperativa Sol&Café

Es importante que haya un gremio como la JNC que nos represente de manera general, así como el sentir de las organizaciones formalmente constituidas, que buscan el beneficio de sus socios. Ahora último hay mucha confusión a propósito de nuevas organizaciones que se crean pero sin tener mayores objetivos, y al poco tiempo se dan de baja.

Klehber Cruz Zurita
Cooperativa Agraria Norandino
Las cooperativas cafetaleras son importantes porque nos permite acceder a mercados con precios más justos. La unidad gremial contribuye a esta tarea. Por ejemplo, el agricultor puede discutir precios y con Norandino, canalizamos proyectos al Estado en beneficio de nuestros productores.

3. ¿Qué temas debe incluir en la agenda cafetalera?

Guillermo Aguilar Lozano
COCLA
El apoyo del Estado debe darse mediante acciones concretas. Se está tocando con pinzas el Plan Nacional de Renovación de Cafetales, pero no hay una situación concreta de apoyo como sí existe en otros países de Centroamérica y Sudamérica, que tienen una política cafetalera que garantiza y fomenta tanto la producción y comercialización de sus cafés.

Jimmy Larico Sucaticona
CECOVASA
Hay muchas demandas, pero nosotros preferimos centrarnos en el tema de la investigación que se ha dejado de lado. Los cambios climáticos que se vienen para el sector cafetalero son inciertos y no estamos preparados para afrontarlos. Son cosas que se deben trabajar.

Nene Luis Santivañez Sánchez
CAC El Quinacho
El tema principal en el Vraem son las plagas. Se debe considerar la investigación que permita identificar un método para contrarrestar estas enfermedades que atacan nuestros cultivos. Nosotros estimamos una producción de 150 toneladas, pero cuando en enero y febrero, el problema de la roya ataca otra vez y se reduce nuestras proyecciones.

Juan Manuel Aquize Velez
CAC Pangoa
Se debe incluir el tema de créditos agrarios, capacitación e investigación, que van a sumar a nuestro trabajo. El crédito, por ejemplo, podría ser con tasas mínimas como anteriormente se ha considerado. En cuanto a la investigación, ésta debe darse desde las semillas porque deben estar certificadas. Desde el Minagri se debería impulsar un paquete tecnológico.

Wilson Olivera Bravo
CENFROCAFE
Además de la investigación y créditos agrarios, creo que se debe seguir impulsando la capacitación, y de esta manera estar más cerca del productor y darle mayores herramientas. Como cooperativa nos gustaría tener una academia donde se pueda trabajar en la educación.

Pedro Rodríguez Pariona
APCP Pichanaki
La agenda debe estar centrada en la parte de producción, principalmente el tema de las semillas que deben ser certificadas, por lo que hace falta una investigación especializada. Otros temas son el acceso al mercado y la capacitación o asistencia técnica sobre las intervenciones en el campo.

> **"Se debe considerar la investigación que permita identificar un método para contrarrestar estas enfermedades que atacan nuestros cultivos".**

Clodomiro Saavedra Gonzales
CAC Bagua Grande
Lo que necesitamos es que el Estado se preocupe en capacitación y control de plagas porque el café es el producto que más ingresos genera al país y el que más utilidad les deja. Se ha abandonado al agricultor y encima se le quiere cobrar impuestos.

Gerardo Alarcón Cubas
Cooperativa Sol&Café
El tema de investigación es clave, se ha dejado olvidado las mejoras en el control sanitario, la productividad, variedades, estudio del clima. Oficialmente estamos en cero en investigación de café. No hay institutos y creo que esa es la agenda a trabajar, una que apunte a mejorar los procesos de calidad y promover el consumo interno.

Klehber Cruz Zurita
Cooperativa Agraria Norandino
La investigación de nuevas variedades de semillas y de plagas que constantemente atacan nuestra producción y afecta al sector caficultor. También ver el tema del comercio justo, ya que hoy en día las exigencias son más fuertes a nivel nacional e internacional.

4. ¿Cuáles son sus expectativas sobre la Expo Café Perú 2017?

Guillermo Aguilar Lozano
COCLA
La expectativa es creciente. En años anteriores hemos podido hacer contactos para hacer negocios y pactar compromisos a futuro. Este año nuestra expectativa es mucho mayor porque tenemos más cafés especiales para colocar. Con esta feria la organización cooperativa, conformada por pequeños productores, se visualiza en el país.

Jimmy Larico Sucaticona
CECOVASA
El año pasado CECOVASA participó con una isla, lo que nos permitió tener una importante presencia. Siempre nos hemos caracterizado por la calidad de nuestros cafés y este evento nos permite afianzar el mercado interno. Es importante participar de esta feria, donde están las instituciones públicas y privadas, y lo que se busca es resaltar nuestro trabajo a nivel nacional.

Nene Luis Santivañez Sánchez
El Quinacho
Este evento es muy importante para el sector porque es una vitrina de promoción de nuestros productos. No hemos tenido la oportunidad de participar en anteriores ediciones y esperamos hacerlo este año, aunque nuestra producción se está viendo afectada por las plagas.



Juan Manuel Aquize Velez
CAC Pangoa
La participación de nuestros compañeros del centro, norte y sur en la Expo Café, permite mostrar a todos los asistentes que Perú tiene una gran diversidad de granos de cafés y tiene características especiales según la región de donde proviene. Además, las capacitaciones y talleres que se dictan en el marco de esta feria suman al aprendizaje del productor.

Wilson Olivera Bravo
CENFROCAFE
Es una feria muy importante y nosotros nos sentimos muy orgullosos de participar en este evento en donde se exponen nuestros mejores cafés no solo a nivel nacional, pues compradores internacionales vienen en busca de cafés de calidad. La Expo Café debe continuar y crecer cada vez más.

Pedro Rodríguez Pariona
APCP Pichanaki
La Expo Café se ha convertido en una vitrina para exponer los productos de los cafetaleros pero también para conocer la tecnología que hay para el sector, así como compartir nuestras experiencias. Ha ido generado paulatinamente consciencia para incentivar el consumo interno, al cual no se le había dado importancia antes.

Clodomiro Saavedra Gonzales
CAC Bagua Grande
Nuestra cooperativa está dispuesta a participar y hacer lo necesario para que los agricultores logren sus objetivos de ventas. CAC Bagua Grande viene promoviendo el consumo interno de café. Es cierto que se ha crecido y la apuesta de los dirigentes es que siga incrementándose a nivel local y nacional.

Gerardo Alarcón Cubas
Cooperativa Sol&Café
La experiencia nos ha demostrado que cada año más público visita la Expo Café. Buscan cafés de calidad como los que producimos, y que no pueden encontrar con facilidad en Lima. Y nosotros, nos comprometemos a llevar siempre buenos café, contribuyendo así a posicionarnos mejor en el mercado como una organización de productores que cultiva cafés de calidad.

Klehber Cruz Zurita
Cooperativa Agraria Norandino
Como caficultores buscamos nuevos mercados en donde se reconozca la calidad de nuestro café y podamos obtener un precio justo para nuestros socios. Eventos como la Expo Café, ayudan a expandir nuestros negocios por lo que es muy importante participar y promover el consumo del café.

LA MEJOR GASTRONOMÍA DEL MUNDO, MERECE LA MEJOR TAZA DE CAFÉ





expo cafe Perú 2017

7ma Edición





Parque de la Exposición
19, 20 y 21 Octubre



Yo Tomo Café Peruano y ¿Tú?

4to Simposio Internacional

DiverCafé: Espacio para que los niños conozcan de café

Rueda de Investigaciones

Debate: Desmitificando el Café

Competencia de Baristas y Bartenders

Foro Nacional: El Café Peruano hacia el Plan Bicentenario

Show de Barismo

Rueda de Negocios

Rock & Love Coffee: Música y Café

Concurso FotoCafé

#YoTomoCaféPeruano

Junta Nacional del Café

CAMARA CAFE CACAO

PERU Ministerio de Agricultura y Riego

PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

promperú

DEVIDA

PERU Ministerio de Relaciones Exteriores

Entradas en: Teleticket

General: S/. 10.00

Niños: Gratis (hasta los 12 años)

www.expocafeperu.com.pe

Info: comercial@expocafeperu.com.pe / informes@expocafeperu.com.pe / 998530899 / 976931823



Productores de diversas zonas han reportado problemas en la maduración por lluvias extemporáneas.

Exportaciones de café en 2017 será menor a las del año pasado

Bajos precios internacionales y retraso en la cosecha a consecuencia de factores climáticos generan pérdidas en la colocación del grano aromático en el exterior. Urge que el Gobierno tome medidas para la sostenibilidad de la caficultura.

El valor de las exportaciones de café en 2017 sería menor al registrado el año pasado. Esta es la consecuencia de los bajos precios en el mercado internacional y el retraso de la cosecha en plantaciones cultivadas por encima de los 1,500 metros de altura.

Los embarques de los primeros ocho meses de este año implicaron una caída con respecto al año anterior. Entre enero y agosto ingresaron 290 millones de dólares por un volumen de 2 millones 180 mil quintales, con un precio FOB promedio de 133 dólares por quintal.

Sin embargo, en el mismo período de 2016, ingresaron 302 millones de dólares en divisas por un total de 2 millones 202 mil quintales de café. Esto porque el precio FOB promedio fue de 137 dólares por quintal embarcado.

El presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Tomás Córdova, explicó que la caída en el precio del grano aromático de los últimos meses ha tenido un impacto negativo en el ingreso de los productores. Añadió que todo hace pensar que los bajos precios se mantendrán, por lo que el valor de las exportaciones será menor que el año pasado.

Perspectivas a diciembre

El dirigente estimó que hasta diciembre próximo se lograran embarcar un volumen de 5 millones 500 mil quintales, superior en 5.6% al colocado el año pasado. Además, se prevé que el precio promedio sea de 136 dólares, algo mejor del acumulado hasta la fecha.

Refirió que de esta manera, estaríamos alcanzando un valor de 750 millones de dólares a fin de año, que si bien nos acerca al valor total del año pasado, que fue de 760 millones de dólares. Esto significa un retroceso, ya que hasta julio de este año, se pronosticaba sumar hasta diciembre 800 millones de dólares.

El anuncio de un incremento en la cosecha de café en Brasil ha generado incertidumbre en el mercado internacional y podría seguir afectando en los próximos durante los próximos meses.

También ha contribuido a esta situación, las informaciones sobre una mayor producción de grano aromático en Colombia. La Federación Nacional de Cafeteros de ese país informó que hasta setiembre, registraron una producción de 14,6 millones de sacos, superando la cosecha del año pasado en 2.8%.

Producción 2017

Córdova Marchena expresó que la cosecha total de café verde en nuestro país alcanzarían un volumen de 6 millones 200 mil quintales este año, que equivale a 285 mil TM, contra los 5 millones 750 mil quintales, o 264 mil 500 TM.

Esto representa un incremento de apenas 7.75% en relación a 2016, y menos de lo que se preveía al inicio de este año.

Uno de los factores que motivan esta diferencia con los estimados que se tenía al comenzar 2017 es el desorden climático. De acuerdo a los reportes de las zonas de producción, se presentaron las lluvias en plena floración, hubo escasez de ella en etapa de llenado de granos y, además, se produjo un exceso cuando los granos ya estaban maduros y en plena cosecha.

Esto hizo que en una planta se aprecien al mismo tiempo granos maduros, granos verdes, granos en etapa de llenado, y flores en sus ramas. Parte de la producción se perdió por la caída de granos.

Asimismo, según advirtieron cafetaleros de diferentes regiones de producción, se ha registrado un incremento de plaga de broca en plantaciones por debajo de 1,500 metros de altura. Mientras que en las zonas altas, la cosecha se ha retrasado.

La escasez de mano de obra y su encarecimiento es la gota que derrama el vaso. El kilo de café pagado



También se produjeron lluvias fuera de tiempo durante la cosecha.

en la chacra oscila entre los 6 y 6.30 soles el kilo, contra los 9 ó 9.50 soles que cuesta producir un kilo de café. Asumiendo una producción promedio de 650 kilos por hectárea, se genera una pérdida de 1,626 soles por hectárea.

El presidente de la JNC recordó que, según el último Censo Agrario, el café es el cultivo con mayor área de producción y que es la principal actividad económica para 223 mil familias en 11 regiones de producción. Pero requieren apoyo para apuntar hacia una caficultura sostenible y eficiente.



Tomás Córdova, presidente de la Junta Nacional del Café.



Familias cafetaleras perderían sus fincas por embargos de Agrobanco

Bajos precios internacionales y retraso en la cosecha a consecuencia de factores climáticos generan pérdidas en la colocación del grano aromático en el exterior. Urge que el Gobierno tome medidas para la sostenibilidad de la caficultura.

La Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho, que reúne a 455 productores del distrito ayacuchano de Sivia, ubicado en el VRAEM recibió una notificación judicial que ordena rematar los terrenos que puso en garantía por préstamos para que sus socios rejuvenezcan y mantengan sus cafetales.

El coordinador de la filial de la JNC de selva Central, Pedro Rodríguez, detalló que esta cooperativa cafetalera, como todas las que pasan por esta difícil situación, cultivan café de forma sostenible, lo que no cubre los costos de producción y por eso no ha sido posible honrar los préstamos de Agrobanco, que tienen altos intereses, incluso a veces mayores que las de la banca privada.

Precisó que el monto de la deuda cafetalera a reprogramar se estima en 220 millones de soles por créditos para rehabilitar y abonamiento de cafetales.

Rodríguez indicó que los cafetaleros organizados siempre han cumplido con sus compromisos,



Pedro Rodríguez, de la filial JNC de Selva Central, junto a representantes de cooperativas cafetaleras.

pero las pérdidas acumuladas tras la plaga de roya los han llevado a una crítica situación, así como los bajos precios que en los últimos años se paga por el café.

"Nosotros queremos pagar pero no podemos hacerlo con tasas de por encima del 20% de interés. Por eso pedimos al Gobierno que compre esas deudas y se nos reprograme para poder pagarla, con la respectiva condonación de esos intereses", declaró.

En similar situación están las cooperativas Valle Santa Cruz- Río Tambo, Mazamari, Sangareni y Pangoa, entre otras organizaciones ubicadas en el VRAEM; mientras que en Selva Central, son afectadas la Asociación de Productores de Cafés especiales Mountain Coffee, y las cooperativas cafetaleras Perené, Chankas y Tahuantinsuyo, entre otras.

Expo Café 2017 reunirá a toda la familia con nuestra emblemática bebida



Este año la Expo Café Perú espera recibir más de diez mil visitas en los tres días que dure la feria.

Entre las novedades que este año trae el evento más esperado por los amantes del café están el Divercafé, la Noche Criolla del Café y el patio gastronómico.

Por sétimo año consecutivo, los mejores granos aromáticos de todas regiones productoras del país se encontrarán durante tres días en la Expo Café Perú, evento que tiene como principal objetivo promover el consumo interno y la identidad nacional de esta bebida emblemática.

La feria se realizará del 19 al 21 de octubre en el Parque de la Exposición, y en esta oportunidad trae consigo varias novedades para los amantes del café, quienes podrán tener contacto con toda la cadena de valor que estará presente en los más



Mujeres cafetaleras estarán presentes con sus mejores productos.

de 170 stands que se reunirán en dicha instalación.

Este año la Expo Café Perú se hace más familiar, y se convierte en un espacio donde los padres e hijos podrán tomar contacto con este cultivo bandera, que de acuerdo al último censo agropecuario -elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática- es el cultivo más extendido en el país.

El presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Tomás Córdova, señaló que con ese fin nació el concepto de "Divercafé", que será una zona donde los niños podrán conocer, de manera divertida, cómo se procesa el café.

Para ello, se contará con una escuela de campo.

Se colocará cuatro estaciones: siembra de café y agroforestales; buenas prácticas, adaptación al cambio climático y servicios eco-sistémicos; calidad en la cadena de valor; y tostado y preparación de una taza de café. Al final, podrán degustar esta bebida.

"Queremos mostrar a toda la familia cómo es todo el proceso de producción, dónde se cultiva, cómo se produce un café de calidad y cuánto trabajo toma esta tarea", refirió.

Recordó que más de 223 mil familias de la selva alta se dedican al cultivo del grano aromático en el país, dinamizando las zonas de pobreza y pobreza extrema, convirtiéndose en el principal producto que mueve la economía lícita.

Cafés de todo el país

Córdova Marchena destacó que como en otras ediciones, este año los asistentes podrán encontrar café de las 11 regiones productoras que hay al norte, centro y sur del país.

Sostuvo que la mayor parte provienen de organizaciones de productores reunidos en asociacio-



Los niños y jóvenes conocerán de forma divertida toda la cadena de producción del café.



Sector público y privado promueven consumo interno de café.



Productores de Cusco estuvieron en la última edición.

nes y cooperativas, que además de permitirles negociar mejor su café, brindan capacitación y asistencia técnica a sus miembros.

Asimismo, destacó que gran parte de los granos aromáticos que estarán en la Expo Café con orgánicos y de alta calidad.

Resaltó que alrededor de 150 mil hectáreas de cafés especiales certificados se cultivan en nuestro país, lo que significa el 35% de todo el parque cafetalero peruano. Sin embargo, el 95% de la cosecha se destina a mercados internacionales.

"Esto muestra el crecimiento de los buenos cafés. Y la Expo Café Perú es la mejor oportunidad para que los peruanos también disfrutemos de los granos aromáticos que se exportan a Europa y Estados Unidos", resaltó el dirigente cafetalero.

¡La mejor gastronomía del mundo merece, la mejor taza de café! Toma tu café peruano.

Asimismo, en el marco de este evento se realizará una rueda de negocios para tres categorías de café: comercial, que tengan entre 75 y 79 puntos en taza; especiales, certificados orgánicos y de comercio justo, que tienen entre 80 y 83 puntos; y la tercera es la de cafés de alta especialidad, que superan los 84 puntos.

Han confirmado su participación compradores de Canadá, Angola, Singapur y varios países de Europa. Además asistirán compradores nacionales.

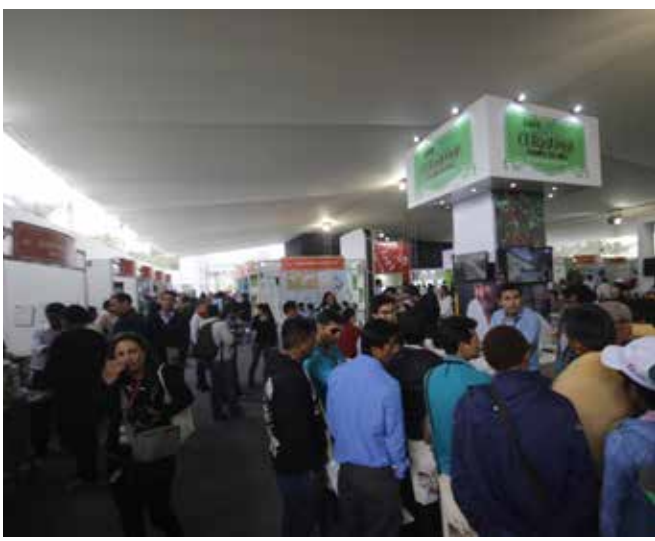
Habrá sesiones de cata especialmente para ellos, a fin de demostrar la calidad de la muestra, y así los productores u organizaciones cafetaleras puedan obtener los más altos precios.

Varias actividades

Este año también se llevará a cabo un Foro Nacional denominado "El Café hacia el Plan Bicentenario", que apunta a im-



El público podrá saborear cafés de todas las regiones del país.



Más de 170 stands habrá en la 7ma Expo Café Perú.

expocafe Perú 2017 7ma Edición

LA MEJOR GASTRONOMÍA DEL MUNDO, MERECE LA MEJOR TAZA DE CAFÉ

Parque de la Exposición
19, 20 y 21 Octubre

Jueves 19

Actividades Institucionales	Hora	Lugar
Ceremonia de Inauguración de Expocafé	12:30 p.m. a 1:30 p.m.	Plataforma de Exhibición
Actividades Técnicas	**Hora**	**Lugar**
4to. Simposio Internacional del Café, Institucionalidad, Cambio Climático e Innovación	9:00 a.m. a 6:00 p.m.	Auditorio
Charlas Técnico - Comerciales	7:00 p.m. a 8:00 p.m.	Auditorio
Actividades Comerciales	**Hora**	**Lugar**
Cata Internacional de Cafés Especiales	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	Sala de cata
Rueda de Negocios Internacional	2:00 p.m. a 7:00 p.m.	Sala Rueda de Negocios
Actividades Familiares	**Hora**	**Lugar**
II Competencia de Arte Latte	3:00 p.m. a 5:00 p.m.	Plataforma de Exhibición
Demo: El Café en la Gastronomía	5:00 p.m. a 7:00 p.m.	Plataforma de Exhibición
Exhibición de Barismo	7:00 p.m.	Plataforma de Exhibición
Concierto: Rock & Coffee	7:00 p.m. a 10:00 p.m.	Zona Verde
DiverCafé: Un espacio divertido para que los niños conozcan el café	9:30 a.m. a 5:30 p.m.	Zona DiverCafé

Viernes 20

Actividades Institucionales	Hora	Lugar
Foro Nacional: El Café rumbo al Plan Bicentenario	3:00 p.m. a 6:00 p.m.	Auditorio
Coctel de Lanzamiento Emprendimientos de Jóvenes Caficultores - Unión Europea Proyecto Café Correcto	6:00 p.m. a 7:00 p.m.	Auditorio
Actividades Técnicas	**Hora**	**Lugar**
Rueda de Investigaciones	10:00 a.m. a 1:00 p.m.	Auditorio
Charlas Técnico - Comerciales	1:00 p.m. a 3:00 p.m.	Auditorio
Actividades Comerciales	**Hora**	**Lugar**
Rueda de Negocios Nacional	2:00 p.m. a 7:00 p.m.	Sala Rueda de Negocios
Actividades Familiares	**Hora**	**Lugar**
Conversatorio: Desmitificando el café, debate médico sobre café y la salud	12:00 p.m. a 1:30 p.m.	Plataforma de Exhibición
II Competencia Coffee Spirit	3:00 p.m. a 7:00 p.m.	Plataforma de Exhibición
Demo: El Café en la Gastronomía	7:00 p.m.	Plataforma de Exhibición
Concierto: Pop & Coffee	7:00 p.m. a 10:00 p.m.	Zona Verde
DiverCafé: Un espacio divertido para que los niños conozcan el café	9:30 a.m. a 5:30 p.m.	Zona DiverCafé

Sábado 21

Actividades Institucionales	Hora	Lugar
Ceremonia de Clausura	5:30 p.m. a 6:30 p.m.	Plataforma de Exhibición
Foro: Desafíos de la sostenibilidad y competitividad del sector cafetalero Presentación de resultados de los proyectos SIC - CAFÉ y Café y clima en el marco del Programa SECOMPETITIVO de la cooperación Suiza - SECO	9:00 a.m. a 3:00 p.m.	Auditorio
Actividades Técnicas	**Hora**	**Lugar**
Charlas Técnico - Comerciales	3:00 p.m. a 7:00 p.m.	Auditorio
Actividades Familiares	**Hora**	**Lugar**
Exhibición de Barismo	10:00 a.m. a 11:30 a.m.	Plataforma de Exhibición
Demo: El Café en la Gastronomía	11:30 a.m. a 1:00 p.m.	Plataforma de Exhibición
Premiación de: -II Competencia de Arte Latte -II Competencia Coffee Spirit -II Concurso Grano de Oro -I Concurso FotoCafé	1:30 p.m. a 5:30 p.m.	Plataforma de Exhibición
Concierto al Café Peruano	7:00 p.m. a 10:00 p.m.	Zona Verde
DiverCafé: Un espacio divertido para que los niños conozcan el café	9:30 a.m. a 5:30 p.m.	Zona DiverCafé



pulsar una caficultura moderna, sostenible, en armonía con el medio ambiente. Expertos nacionales e internacionales debatirán la realidad cafetalera con miras a evaluar el escenario que se avizora de cara al año 2021.

Paralelo a ello, tendremos el 4to Simposio Internacional de Café, que en esta oportunidad tendrá como tema principal la "Institucionalidad, Cambio Climático e Innovación".

Además, se realizará una Rueda de Investigaciones a la que estudiantes de pregrado podrán presentar sus propuestas de trabajo sobre diversos aspectos vinculados a la caficultura. Los mejores recibirán un financiamiento, como incentivo a la investigación en café.

Pensando en el público asistente, la Expo Café Perú 2017 inaugurará este año el Concierto Rock & Coffee, y la Noche Criolla del Café, con la mejor música y nuestra infaltable bebida, además se contará con el patio gastronómico, ya que este año el lema de la feria es "la mejor gastronomía del mundo merece el mejor café".

No faltarán el show de barismo y la preparación de cocteles en base a café, en los que los asistentes podrán degustar de la variedad de bebidas que se puede preparar con nuestros seleccionados granos aromáticos.

Y a las competencias de Baristas y Bartenders se ha sumado el concurso de fotografía, cuyo objetivo es destacar en imágenes las diferentes etapas de toda la cadena de valor de nuestro producto bandera.

Con todas estas actividades, se espera superar los 10 mil asistentes que el año pasado visitaron esta feria, que ha comenzado a convertirse en un referente del café peruano, y que ya forma parte del calendario de compradores internacionales de cafés de calidad.

La Expo Café Perú es organizada por la Junta Nacional del Café (JNC) y la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPC), y cuenta con el auspicio de los ministerios de Agricultura, de Relaciones Exteriores, de la Producción, así como de Comercio Exterior y Turismo, y de Promperú y Devida.



Juntos hacemos el mejor Café






















MOTOGUADAÑAS • FUMIGADORAS • MOTOBOMBAS • GENERADORES • MOTORES • CORTA-CESPED

HONDA



Consulte sobre nuestra red de ventas, servicio y repuestos a nivel nacional en nuestra página **web: pf.honda.com.pe**
o al teléfono gratuito de atención a clientes **0.800.28000**



Productores de Jaén saludaron la iniciativa del Gobierno Regional de Cajamarca de invertir en café.

En encuentros regionales analizan desafíos de las cooperativas cafetaleras

Socios de organizaciones de productores agropecuarios compartieron sus problemas y perspectivas en eventos realizados en el norte, centro y sur con el fin de fortalecer el cooperativismo.

Tres encuentros regionales de cooperativas agrarias cafetaleras se realizaron entre junio y agosto último de forma descentralizada, en los que productores expusieron su problemática y consensuaron mecanismos para mejorar la situación de la caficultura y la agricultura en general.

El más reciente es el Encuentro Regional de Cooperativas Agrarias del Norte, realizado el 18 y 19 de agosto en Jaén, Cajamarca. Más de 170 representantes de diferentes organizaciones de productores del nororiente asistieron al evento, organizado por la Junta Nacional del Café (JNC) en el marco del Proyecto SIC CAFÉ 2021.



Más de 170 representantes de organizaciones del nororiente participaron en el encuentro.

El presidente de la JNC, Tomás Córdova, y el sacerdote Francisco Muguiro, director de Radio Marañon, inauguraron la reunión, que se llevó a cabo en el local de CENFROCAFÉ. Resaltaron que este tipo de encuentros son importantes para el desarrollo de una agricultura sostenible, así como para involucrar a los gobiernos distritales y locales en la promoción de esta actividad que dinamiza la economía rural.

Entre sus principales conclusiones, exhortaron al Congreso tomar en cuenta las necesidades de las organizaciones agrarias e incluirlas en el proyecto de Ley de Cooperativas; así como solicitar al MINAGRI que compre las deudas para mantenimiento, comercialización y renovación de cafetales, que los productores no han podido honrar debido a los altos intereses y la crisis en el sector cafetalero.

Asimismo, propusieron un sistema de canje de deuda por agrofores-



En Selva Central demandaron que el Gobierno compre deuda cafetalera y reprograme créditos

tería, por el cual los productores se comprometen a sembrar árboles en su finca, con un soporte técnico. Así el Gobierno puede canjearlo por un bono para la captura de carbono y contribuir a la mitigación de los daños del cambio climático. Y los productores pueden obtener mejores precios, pues los cafetales con agroforestería se venden a precio diferenciado.

Saludaron la iniciativa del Gobierno Regional de Cajamarca de invertir 45 millones de soles para innovación de café en la región, recomendando apostar por el modelo cooperativo, y solicitaron que AGROIDEAS amplíe su presupuesto destinado al desarrollo cafetalero de todas las organizaciones.

Integración cooperativa

El Encuentro Regional de Cooperativas del Sur se llevó a cabo el 25 de julio en Quillabamba, Cusco, en el local de la Central COCLA, y contó con la participación de cerca de un centenar de socios de distintas organizaciones cafetaleras de la región.

Uno de los temas que concentró el interés de los asistentes fue la búsqueda de mecanismos para lograr mayor competitividad en el exigente mercado internacional del café y mejorar de esa manera la vida de los productores.

En ese sentido, se propuso la necesidad de integrar las cooperativas en organizaciones de segundo piso, a fin de bajar costos y ser más sostenible en el mercado, como hacen COCLA en Quillabamba y CECOVASA en Puno.

Asimismo, el 23 de junio se realizó en Satipo el Encuentro Regional de Cooperativas Cafetaleras de Selva Central, que tuvo una asistencia de cerca de 170 productores, quienes expresaron que atraviesan por una difícil situación al no haber podido cumplir con pagar los créditos obtenidos para el rejuvenecimiento y la renovación de cafetales debido a los altos intereses y la crisis del sector.

Dado que el 60% de estas deudas han sido adquiridas por productores de Selva Central, la principal demanda fue solicitar al Gobierno que compre la deuda cafetalera a Agrobanco y reprograme los créditos a una tasa de 5% en diez años. Sustentaron este pedido en el subsidio de 1,000 millones de soles que se ha otorgado para la industria de la construcción.

Asimismo, exigieron la promulgación de una nueva ley que fomente el desarrollo sostenible de las cooperativas agrarias, creando un fondo equivalente al que se otorga a las MYPES, del orden de 1,200 millones de soles.

También propusieron que la tributación cooperativa agraria incentive la reinversión en innovación y formación de recursos humanos, y que los gobiernos municipales y el regional, incorporen el 30% del presupuesto de 2018 para invertir en el sector agrario.

En los tres encuentros, los organizadores invitaron a representantes del MINAGRI, miembros de la cooperación internacional y expertos en el tema cooperativo para brindar información actualizada sobre el Plan de Renovación de Cafetales, los avances del Proyecto Café Correcto y la Legislación Cooperativa, entre otros.



En Quillabamba se planteó la necesidad de integrar las centrales de cooperativas.



Representantes de organizaciones públicas y privadas conformaron grupos de trabajo para evaluar la caficultura.

Avances y retos del Plan de Acción del Café Peruano

Tras el lanzamiento de esta iniciativa entre el sector público y privado, se constituyeron seis grupos de trabajo para analizar la problemática del sector como primer paso en el camino hacia una agenda común para la caficultura.

El pasado 16 de junio, con la participación de más de 110 representantes del sector público, privado, cooperación internacional, organizaciones de productores y gremios nacionales del café, se oficializó el proceso de fortalecimiento de la institucionalidad cafetera y elaboración del Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café).

Participaron el secretario general del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), Juan Rissi Carbone; el presidente de la Junta Nacional del Café (JNC), Tomás Córdova; el presidente de la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPC), Luis Navarro; el director de la Cooperación Suiza–SECO en Perú, Martín Peter; y la coordinadora residente del sistema ONU y representante residente del PNUD en el Perú, María del Carmen Sacasa.

Durante el acto inaugural, Rissi recalcó que esta iniciativa involucra el desarrollo de políticas públicas y la promoción de las inversiones para potenciar la producción, comercialización y consumo del café. Destacó que la propuesta será elaborada con el aporte del conjunto de actores claves del sector a nivel nacional y subnacional, precisando que contará con visión, misión, valores, metas, resultados y medidas de acción en el corto, mediano y largo plazo; así como una estructura de presupuesto y financiamiento.

Para la elaboración del Plan se han constituido seis grupos de trabajo para analizar diferentes aspectos de la cadena de valor de la caficultura peruana, los que están a cargo de representantes de las diversas entidades vinculadas al café.

Análisis de la problemática

Entre junio y agosto últimos, todos los grupos de trabajo han sostenido entre cuatro y seis reuniones, en las que se han analizado de forma detallada la problemática del sector. Este trabajo se hizo mediante la metodología Causa-Raíz.

Los principales puntos hallados, que deben ser debatidos y aprobados en una plenaria prevista para el próximo 21 de setiembre, son:

a) Grupo 1: Producción y calidad sostenible

- Sistemas de producción con escaso nivel de tecnificación y consideraciones ambientales, con bajos niveles de producción y rentabilidad.
- Limitada disponibilidad y acceso a factores y servicios de producción, insumos, capacitación y asistencia técnica de calidad.
- Inexistencia de un sistema integrado de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- Limitados modelos de gestión e inversión que incidan en calidad y sostenibilidad del cultivo.
- Limitados conocimientos e inversión en infraestructura productiva, de cosecha y postcosecha.
- Carencia de incentivos que garanticen siembras nuevas, renovación de cafetales, e involucramiento de mujeres y jóvenes en la actividad cafetalera.

b) Grupo 2: Aspectos fitosanitarios

- Deficientes capacidades para la evaluación de plagas del café a nivel nacional.
- Desarticulación de estrategias para acciones de capacitación en control de plagas.
- Baja o nula implementación de medidas de control y manejo integrado de plagas y buenas prácticas agrícolas.
- Carencia de insumos y de recursos de los actores de la cadena para encarar los problemas fitosanitarios.

c) Grupo 3: Promoción y comercialización

- Baja calidad e indefinición de productos para la exportación.
- Carencia de certificación de producto café como país.
- Deficiente e inconsistente información para acciones de promoción y comercialización.
- Desarticulación y dispersión de estrategias y acciones de promoción interna y externa del café.
- Deficiente información de mercados, nichos, tendencias y desaprovechamiento del potencial del café.
- Deficiente promoción y comercialización de cafés en general, incluyendo cafés especiales y certificados.
- Carencia de una estrategia y acciones coordinadas para promover el consumo interno del café.

Responsable de los Grupos de Trabajo

Grupo de trabajo	Responsable	Secretario Técnico	Facilitador
1. Calidad y producción sostenible	MINAGRI – Dirección General Agrícola	JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ	Enrique Aldave
Sub grupo Calidad	INACAL	MINAGRI – Programa Nacional de Renovación de Cafetales	
2. Aspectos fitosanitarios	SENASA	IICA	
3. Servicios financieros	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS	MINAGRI – Dirección de Financiamiento y Seguro Agrario	Víctor Galarreta
4. Promoción y comercialización	PROMPERU	CAMARA PERUANA DEL CAFÉ Y CACAO	Gonzalo Lam
5. Desarrollo Social y Económico	MIDIS	DEVIDA	Gladys Triveño
6. Institucionalidad	PCM – Secretaría de Descentralización	CONCEJO NACIONAL DEL CAFÉ – JNC	Luis Morán



Más de 223 mil familias se dedican al café, la mayor parte tienen menos de 2 hectáreas.

d) Grupo 4: Servicios financieros

- Baja cobertura de servicios financieros.
- Fuerte presencia de informalidad y deficientes mecanismos de formalización
- Deficiente oferta financiera para los productores y el resto de actores de la cadena.
- Desvinculación entre capital natural y financiero en pro del sector.
- Desaprovechamiento de oportunidades financieras que impulsan cafés sostenibles.

e) Grupo 5: Desarrollo social y económico

- Limitada infraestructura de proceso vial, telecomunicaciones y de centros de producción.
- Limitado e ineficiente acceso a servicios básicos en salud, educación y agua y saneamiento y electricidad rural.
- Minifundio y debilidad en el proceso de formalización de la tenencia de la tierra.
- Insuficiente seguridad interna en las zonas cafetaleras y avance del cultivo ilegal de la coca.
- Carencia de estrategias para encarar el envejecimiento de productores, inclusión de mujeres, jóvenes, recambio generacional.
- Falta de sostenibilidad de la unidad productiva cafetalera.

f) Grupo 6: Institucionalidad

- Débil y fragmentada representación de los actores del eslabón productivo.
- Rol limitado del Consejo Nacional del Café para integrar y conducir el desarrollo del sector.
- Diversidad de iniciativas descoordinadas con bajo impacto.

Medidas concretas

El reto ahora es pasar de los problemas a las alternativas de solución con medidas concretas en el corto, mediano y largo plazo, los que estarán incluidos en el Plan Nacional de Acción del Café Peruano. Se espera poder presentar un primer avance en la próxima edición de Expo Café, a llevarse a cabo en octubre.

El diseño y formulación del Plan es facilitado por el Programa de Commodities Verdes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, mediante el apoyo de la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Cooperación Suiza.



Se busca alternativas de solución con medidas concretas a corto, mediano y largo plazo.

Perú

Agrobanco

Banco del pequeño y mediano productor

Con Agrobanco

INCREMENTA TU PRODUCTIVIDAD

Pide tu crédito YA!

Tenemos el crédito que necesitas

Crédito Agrícola de Agrobanco

Crédito Pecuario de Agrobanco

Crédito Acuícola de Agrobanco

Crédito Forestal de Agrobanco

Para mayor información consulte el tarifario ubicado en nuestras oficinas a nivel nacional o ingrese a la página web: www.agrobanco.com.pe.

Mejores precios para productores de café demandaron en foro mundial

Representantes de 45 países reunidos en Medellín, acordaron una hoja de ruta para lograr una caficultura sostenible, en el que sea fundamental el bienestar de los agricultores.



Presidente de Colombia, Costa Rica y Honduras inauguraron el Foro Mundial.

Elaborar un plan de acción con los agentes de toda la cadena global del café para mejorar los precios para los cafetaleros es una de las principales conclusiones del Primer Foro Mundial de Productores de Café, realizado en Colombia y al que asistieron representantes de 45 países.

Coincidieron en que la excesiva volatilidad de los precios y los altos costos de producción afectan cada vez con mayor fuerza el bienestar de los productores. Por ello, esperan que dicho plan reciba el apoyo de la Organización Internacional del Café (OIC).

Como parte de ese proceso, acordaron realizar un estudio con una entidad independiente sobre los precios y costos de producción del café en los últimos 40 años, así como la correlación entre los dos. Con ello se busca analizar si las cotizaciones internacionales -sea en la bolsa de Nueva York como la de Londres- reflejan la realidad del mercado físico.

Propusieron la creación de precios o mecanismos de transacción para los diferentes tipos de café, desligándolos de las dinámicas de mercados financieros y más bien tomando en cuenta la verdadera situación de la cadena de comercialización y costos del café.

En la inauguración participaron los presidentes de tres países cafetaleros: Juan Manuel Santos, de Colombia; Luis Guillermo Solís, de Costa Rica; y Juan Orlando Hernández, de Honduras. Coincidieron en que la producción de café solo será sostenible, si la cadena global de comercializadores, tostadores y consumidores reconocen el rol determinante que tienen los caficultores en la base de la cadena, en el que están involucradas 25 millones de familias en 60 países.

Santos cuestionó el abismo que existe entre lo que se transa en inventarios reales de café y el volumen que se moviliza en el mercado de futuros de café en la Bolsa de Valores de Nueva York.



El presidente de Honduras fue más contundente. "El tema aquí es cuánto le queda al productor por cada taza de café que se vende en Europa o Nueva York", dijo.

"Se queda con una mínima parte de la rentabilidad, el resto de la cadena no le está reconociendo su trabajo", agregó, exhortando a caminar hacia un trato justo.

Al respecto, el director de la Organización Internacional del Café, Jorge Sette, anunció que esta entidad intergubernamental de países exportadores y compradores del grano está diseñando un plan de acción que prioriza programas de apoyo a pequeños productores.

Por su parte, el economista estadounidense Jeffrey Sachs propuso incrementar en cinco centavos el precio de la taza de café a los consumidores en los países desarrollados.

Coincidió en la necesidad de que el mercado cafetero mundial sea más equitativo y mejore los ingresos de los productores, y advirtió que las ganancias reales de los productores han caído a la mitad en los últimos 40 años.

COCLA celebró sus bodas de plata



Directivos y socios se reunieron en su local de Quillabamba, para recordar sus inicios y compartir sus perspectivas de crecimiento.

Con una ceremonia especial comenzaron las celebraciones por el 50 aniversario de la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA, en su sede central en la ciudad cusqueña de Quillabamba, cuya fecha central fue el 26 de julio.

Socios y directivos de la central se reunieron para conmemorar el esfuerzo que han desplegado sus miembros desde que se fundó esta organización de productores para abrirse camino, de forma asociada, en busca de mercados.

El presidente de COCLA, Guillermo Aguilar, resaltó que la asociatividad les ha permitido llegar de forma directa a compradores internacionales que buscan cafés de calidad, como los que cultivan los productores de La Convención. En la ceremonia recibió una distinción del presidente de la Cooperativa La Prosperidad de Chirinos, Joel Sánchez, por los 50 años de la Central.

Dirigentes de otras cooperativas asistieron a la ceremonia, entre ellos Wilson Yucra, presidente de la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA), y Joel Chirinos Sánchez, representante de la Cooperativa La Prosperidad de Chirinos.

El gerente general de la Junta Nacional del Café (JNC), Lorenzo Castillo, destacó el papel que cumplen las cooperativas socias de COCLA en el desarrollo económico de la región y los felicitó que su empeño.

Asimismo, por acuerdo de Concejo, la Municipalidad de La Convención le otorgó la Condecoración "Medalla de la Provincia" a esta organización, remarcando su contribución a la exportación del café convenciano.

COCLA se fundó por la unión de siete cooperativas cafetaleras de las provincias de La Convención y Yanatile el 26 de julio de 1967 y a lo largo de los años se integraron otras. Actualmente reúne a más de 8 mil cafetaleros.



Productores de CECOVASA recuperan certificación orgánica

Una noticia para celebrar. Todos los productores de la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA) que el año pasado perdieron su certificación orgánica, han recuperado esta calificación, lo que permite que sus 5 mil socios continuar exportando el grano aromático.

El coordinador de proyectos de la central, Jimmy Larico Sucaticona, recordó que dicha certificación se perdió porque algunas fincas cafetaleras usaron insumos químicos no permitidos a fin de combatir la roya amarilla.

Detalló que SENASA los distribuyó pensando en el café convencional y no el orgánico y tras una inspección externa les quitaron la certificación, perjudicando a los productores, quienes en lugar de percibir los 190 dólares que como mínimo se paga por el quintal de café orgánico, recibieron 120 dólares.

Resaltó que lograron revertir esta situación reorganización del sistema de control interno entre otras acciones.

Larico sostuvo que con este cambio su café será mejor pagado. Anunció que este año recibirán 400 soles por quintal del café, y entre 500 y 620 soles si el producto es de mayor calidad.

JNC EN REGIONES

CENFROCAFÉ proyecta convertir su cafetería en franquicia



Además, evalúa volver a colocar sus marcas de café tostado y molido Apu y Chaski en supermercados de Lima.

Con varios proyectos para expandirse, la Cooperativa de Servicios Múltiples CENFROCAFÉ celebrará el tercer año de funcionamiento de la Cafetería Apu, que el 6 de setiembre de 2014 abrió en Lima.

El responsable del Área de Marketing Comercial de Café de Tostado de esta organización, Ismael Burga, detalló que más de 2,700 familias, exportan sus granos aromáticos a 28 países a través de la organización.

Añadió que la nueva propuesta que están trabajando es fortalecer la cadena de cafeterías y la marca de café tostado Apu. Indicó que por ello están evaluando volver a colocar sus marcas Apu y Chasky al mercado local a través de los supermercados.

Precisó que la segunda línea comercial que priorizarán serán las cafeterías. "Pensamos poder desarrollar dos puntos más de cafeterías en Lima y Provincias. Esperamos que el próximo año tengas dos cafeterías en Lima", remarcó.

Asimismo, detalló que están trabajando para posicionar la marca, de tal manera que pueda "exportarse". En ese sentido, adelantó que tienen dos propuestas interesantes en Estados Unidos y Chile.

Burga remarcó que su participación en anteriores Expo Café han sido importantes para conocer clientes locales donde colocar sus granos aromáticos que son de alta calidad.

Anunció que el próximo año CENFROCAFÉ participaría en la feria de franquicias con la intención de que exportar el concepto de su cafetería.

CAC Bagua destacó en feria internacional

Los granos aromáticos de la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande brillaron en la delegación peruana que participó en la feria World of Coffee Budapest, Hungría, llevada a cabo en junio pasado.

De esta manera el café de Amazonas estuvo presente en este evento que cada año se realiza en un país diferente de Europa y cuyo fin es posicionar los cafés especiales.

Los compradores más interesados en la oferta peruana fueron los de Etiopía, Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido, Holanda, Hungría, Rusia, Suecia, Suiza, Italia, Ucrania y Polonia.



Promocionan café peruano en Ottawa. Foto: Difusión

Café del Norte a Ottawa

Los mejores granos aromáticos del nororiente del país mostraron sus bondades en Ottawa, Canadá en un evento organizado por la Embajada de Perú en esa ciudad y la conocida cadena canadiense de café orgánico Bridgehead para promover el café de nuestro país.

Entre ellos están las muestras de CENFROCAFÉ y del productor Patricio Rubio Saucedo, de APA Lima Coffee, cuyo café ganó el XII Concurso Nacional de Cafés Especiales realizado el año pasado. Ambos son de Cajamarca.

Junta Nacional del Café

"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"

AGENDA CAFETALERA 2018



revistajnc@kyr.pe
Central +51 01 6526688
www.kyr.pe

K&R EDITORES IMPRESORES S.A.C.

EXPORTACIONES DE CAFÉ ENERO-AGOSTO 2017
POR EMPRESA

N°	EMPRESAS	VALOR FOB US$	PESO NETO QQ 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO US$/QQ
1	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	36,715,288.00	298,281.17	123.09
2	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	36,401,362.00	299,385.96	121.59
3	PROCESADORA DEL SUR S.A.	26,368,952.00	173,217.67	152.23
4	COMERCIO & CIA S.A	17,249,857.00	126,044.67	136.86
5	COINCA S.A.C.	16,450,516.00	135,399.33	121.50
6	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	15,119,883.00	124,497.39	121.45
7	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	15,080,091.00	110,585.43	136.37
8	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	12,348,187.00	86,987.33	141.95
9	LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	11,010,229.00	88,148.15	124.91
10	C.A.C. NORANDINO LTDA.	7,931,951.00	43,451.70	182.55
11	COOP.DE SERVICIOS MULTIPLES SOL&CAFE LTDA.	5,858,841.00	31,278.72	187.31
12	EXPORTADORA ROMEX S.A.	4,877,383.00	35,917.24	135.80
13	C.A.C ALTO MAYO	3,796,286.00	23,849.35	159.18
14	PRONATUR S.A.C	3,595,714.00	25,161.85	142.90
15	COFFEE GREEN S.R.L.	3,121,325.00	46,956.52	66.47
16	CAFE MONTEVERDE E.I.R.L.	2,830,929.00	15,517.50	182.43
17	CORP. DE PRODUCTORES CAFE PERU SAC	2,798,094.00	15,795.00	177.15
18	COOP.AGRARIA ECOLOGICA CAFETALERA DE LONYA GRANDE	2,750,850.00	16,465.74	167.07
19	C.A.C. SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	2,534,755.00	14,461.63	175.27
20	NEGRISA S.A.C.	2,319,197.00	15,835.22	146.46
21	C.A.C. "LA PROSPERIDAD" DE CHIRINOS	2,283,016.00	14,595.54	156.42
22	EXPORT IMPORT AYLEN E.I.R.L.	2,068,433.00	50,132.87	41.26
23	COOPERATIVA AGRARIA SANGARENI	1,897,443.00	10,862.61	174.68
24	CENTRAL COCLA LTDA. N° 281	1,828,410.00	12,532.07	145.90
25	COOP. AGRARIA RODRIGUEZ DE MENDOZA	1,803,492.00	11,540.35	156.28
26	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	1,668,921.00	26,824.13	62.22
27	C.A.C. PERENÉ	1,665,373.00	9,965.65	167.11
28	CAFE EL BOSQUE S.R.L.	1,653,739.00	9,162.61	180.49
29	COOP. JUAN SANTOS ATAHUALPA	1,545,898.00	9,899.57	156.16
30	UNICAFEC	1,479,874.00	10,034.15	147.48
31	C.A.C. ORO VERDE LTDA.	1,440,560.00	7,709.89	186.85
32	KAFFEE PERU G1 S.A.C.	1,421,554.00	9,934.46	143.09
33	C.A.C. ACPC PICHANAKI	1,404,146.00	8,834.35	158.94
34	FINCA CHURUPAMPA PERU S.A.C.	1,381,960.00	8,827.50	156.55
35	A & V CAFÉ S.A.C.	1,259,942.00	10,474.83	120.28
36	C.A.C LA FLORIDA	1,248,418.00	6,487.50	192.43
37	COOP. AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES SELVA ANDINA	1,182,538.00	7,365.33	160.55
38	COOPERATIVA AGRARIA JUAN MARCO EL PALTO	1,119,496.00	8,247.85	135.73
39	ASOC. DE PROD. AGRARIOS AGRO CAFÉ	1,108,071.00	6,520.65	169.93
40	COOP. AGRARIA DE PROD. ECO. SAN IGNACIO LTDA	1,055,278.00	5,943.00	177.57
41	NOR CAFE S.A.C.	1,028,554.00	9,806.02	104.89
42	COOP. AGRARIA " FRONTERA SAN IGNACIO " LTDA.	997,979.00	6,292.50	158.60
43	C.A.C PANGOA LT	985,463.00	5,338.98	184.58
44	CENT.DE COOP.AGR. CAF.VALLES SANDIA LTDA	979,629.00	3,884.35	252.20
45	COOP. AGROIND. VILLA RICA GOLDEN COFFEE LTDA.	940,072.00	6,015.00	156.29
46	COOPERATIVA AGRARIA DE LA REGION SAN MARTIN	877,979.00	5,167.61	169.90
47	PROAS S.A	876,526.00	5,368.50	163.27
48	C.A.C. VALLE DE INCAHUASI	867,078.00	4,500.00	192.68
49	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA SAN FERNANDO LTDA	850,259.00	3,694.46	230.14
50	EXPOIMP BEVIPERU EIRL	843,572.00	17,963.65	46.96
51	RAINFOREST TRADING S.A.C.	825,284.00	4,701.52	175.54
52	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJ	822,711.00	6,378.04	128.99
53	C.A.C. JOSE OLAYA LTDA	781,300.00	4,995.00	156.42
54	ASOC.DE PROD. DE LA CUENCA DEL RIO MARAÑÓN	775,926.00	4,197.17	184.87
55	COOP. CAFÉ HEMALU DE LOS BOSQUES DEL INKA	764,026.00	3,463.80	220.57
56	NEGOCIACIONES AGROINDUSTRIAL AREVALO S.A	713,006.00	5,100.00	139.81
57	COOP. APROCASSI	702,705.00	4,582.50	153.35

58	C.A.C. APROCANORSI LTDA.	694,617.00	4,275.00	162.48
59	COOP AGRARIA CAFETALERA BAGUA GRANDE LTD	679,279.00	4,567.50	148.72
60	COOP. AGROECO. DE CAFE DE ORIGEN SELVA CENTRAL	662,656.00	4,295.11	154.28
61	NEGOCIOS Y TRANSPORTES FERNANDEZ S.C.R.L.	639,362.00	9,678.26	66.06
62	COOP. DE SERVICIOS MULTIPLES VALLE DEL MARAÑÓN	634,267.00	4,095.00	154.89
63	A.P.A. BOSQUES VERDES CUENCA DEL CHINCHIPE	610,751.00	3,712.50	164.51
64	PERUNOR EXPORT SAC	540,411.00	2,902.50	186.19
65	COOP. SERVICIOS MULTIPLES GALLITO DE LAS ROCAS LTDA	519,257.00	3,750.00	138.47
66	C.A.C. CEPRO YANESHA	479,997.00	2,632.50	182.34
67	C.A.C. CAFE Y CACAO RIO NEGRO LTDA	443,311.00	3,040.07	145.82
68	C.A.C SELVA ALTA	399,131.00	2,587.07	154.28
69	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	328,160.00	2,070.00	158.53
70	COMERCIAL LIBORIO E.I.R.L.	323,250.00	7,880.43	41.02
71	COOP. AGRARIA UNIÓN Y FE LA COIPA	320,020.00	1,650.00	193.95
72	ASOC. DE PRODUCTORES CENTRO COFFEE	313,956.00	2,212.07	141.93
73	C.A.C. ECOLOGICA VALLE SANTA CRUZ - RIO TAMBO LTDA	286,802.00	1,684.89	170.22
74	COOP. DE SERVICIOS MULTIPLES ADISA NARANJOS	276,856.00	1,680.00	164.80
75	TRILLADORA JN EXPORT & IMPORT S.A.C.	272,908.00	3,902.17	69.94
76	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA CASIL LTD	271,138.00	1,668.00	162.55
77	C.A.C. SANTA ROSA LTDA.	269,974.00	1,585.28	170.30
78	COOP.DE SERVICIOS MULTIPLES CAFE ALTO MARAÑÓN	247,735.00	1,685.98	146.94
79	A.P.A. LIMA COFFEE PERÚ	245,958.00	1,237.50	198.75
80	C.A.C. ECOLOGICO ALTO PALOMAR	238,444.00	1,237.50	192.68
81	A.P.A. LA FLOR DEL BOSQUE	236,967.00	1,326.00	178.71
82	A.P.A. LA FLOR DE CAFE	234,264.00	1,650.00	141.98
83	ASOC. PROD. DE CAFES ESPECIALES MOUNTAIN COFFE	218,727.00	1,282.50	170.55
84	C.A.C. SAN JUAN DEL ORO	213,874.00	1,110.00	192.68
85	COOP.AGRARIA APROECO	200,144.00	1,267.50	157.90
86	COOP. AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES EL MILAGRO	152,188.00	825.00	184.47
87	C.A.C. CEBICAFEN LTDA.	148,089.00	825.00	179.50
88	APROSELVA	146,034.00	900.00	162.26
89	FUNDO SAN CRISPIN S.A.C.	145,500.00	690.00	210.87
90	COOP. AGRARIA DE FRUTOS ECO. SANCHIRIO PALOMAR	138,611.00	804.00	172.40
91	COOP. DE SERVICIOS MÚLTIPLES CEDROS CAFÉ	138,454.00	869.02	159.32
92	C.A.C. SATIPO LTDA	138,400.00	756.65	182.91
93	CONSELVAC S.A.C.	138,211.00	1,688.15	81.87
94	ASOC.DE PROD. PALTO CAFE AMAZONAS	125,499.00	750.00	167.33
95	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA HUADQUIÑA LTDA. 109	120,435.00	825.00	145.98
96	SELVACACAO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	120,352.00	825.00	145.88
97	COOP. AGRARIA RUTAS DEL INCA	81,764.00	375.00	218.04
98	C.A.C DIVISORIA LTDA	80,736.00	412.50	195.72
99	COOP. DE SERVICIOS MULTIPLES FRUTOS DE SELVA	72,408.00	420.00	172.40
100	ECOLOGIC HARVEST CHANCHAMAYO S.AC.	72,135.00	424.83	169.80
101	COOP. DE SERV. MULTIPLES BOSQUE DEL ALTO MAYO LTDA.	71,115.00	412.50	172.40
102	C.A.C. TAHUANTINSUYO	66,932.00	412.50	162.26
103	BRACKAFFEE S.A.C.	61,068.00	294.46	207.39
104	ASOC. DE PROD. CAFETALEROS NOR PERU COFFEE	56,946.00	412.50	138.05
105	C.A.C. VALLE INCARIADO	54,524.00	334.50	163.00
106	N.B. TEALDO & CO. S.A.	51,686.00	412.50	125.30
107	PRODUCTOS Y SERVICIOS NOR ORIENTE S.A.C.	43,886.00	127.50	344.20
108	INTIPAMPA S.A.C.	29,842.00	74.48	400.68
109	KIAGRO S.A.C.	25,578.00	108.70	235.32
110	FOREST MOUNTAIN COMPANY S.A.C.	21,901.00	109.50	200.01
111	BIO VERDE NATURA S.A.C.	19,996.00	82.17	243.34
112	TROPIC-X S.A.C.	15,658.00	75.00	208.77
113	HIGHLAND COFFEE SAC	10,405.00	43.50	239.20
114	R Y R DEL VALLE EXPORT & IMPORT E.I.R.L.	7,804.00	40.50	192.69
115	JIMENEZ CORONEL MARCO ANTONIO	5,760.00	11.74	490.67
116	LA CHACRA D DAGO E.I.R.L.	5,491.00	18.48	297.16
117	BRITT BRANDS PERU S.A.C.	4,916.00	22.50	218.49
118	COMPANY BELLA DURMIENTE PERU S.A.C.	4,795.00	21.74	220.57
119	MIKEL COFFEE S.A.C.	4,518.00	16.50	273.82
120	AGROINDUSTRIA SCHULER E.I.R.L.	4,500.00	15.00	300.00
121	COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL	3,960.00	12.39	319.58
122	OCTOKING EXPORT S.A.C.	2,700.00	13.04	207.00
123	WITEN S.A.C.	538.00	1.50	358.67
124	CABALLERO CARMELO IMPEXP E.I.R.L.	46.00	0.48	96.1882
TOTAL GENERAL		**287,503,918.00**	**2,169,710.72**	**132.51**

FUENTE: ADUANAS-SUNAT
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

EXPORTACIONES DE CAFÉ ENERO-AGOSTO 2017 POR PAÍS DESTINO

Nro.	PAIS	VALOR FOB	PESO QQ/ 46 KG	PRECIO PROMEDIO
1	ESTADOS UNIDOS	77,712,280.00	542,055	143.37
2	ALEMANIA	60,736,041.00	408,954	148.52
3	BÉLGICA	35,644,780.00	237,055	150.37
4	SUECIA	14,820,736.00	98,484	150.49
5	CANADA	12,202,014.00	76,012	160.53
6	REINO UNIDO	11,545,453.00	75,365	153.19
7	ITALIA	11,414,053.00	100,603	113.46
8	REPÚBLICA DE COREA	11,292,774.00	85,903	131.46
9	COLOMBIA	8,928,847.00	162,278	55.02
10	PAÍSES BAJOS	6,596,423.00	45,385	145.34
11	MÉXICO	5,755,271.00	72,552	79.33
12	FRANCIA	5,258,837.00	38,126	137.93
13	JAPÓN	4,496,292.00	31,237	143.94
14	AUSTRALIA	2,966,704.00	17,813	166.54
15	ESPAÑA	2,350,434.00	23,976	98.03
16	RUSIA	2,142,068.00	16,199	132.23
17	GRECIA	2,139,297.00	16,574	129.07
18	REPÚBLICA DOMINICANA	1,678,031.00	24,492	68.51
19	DINAMARCA	1,384,608.00	11,890	116.45
20	NUEVA ZELANDA	1,338,581.00	6,743	198.53
21	EGYPTO	1,179,294.00	17,722	66.54
22	INDIA	849,372.00	14,366	59.13
23	POLONIA	812,004.00	6,448	125.92
24	NORUEGA	651,128.00	3,639	178.92
25	IRLANDA	519,456.00	3,300	157.41
26	CHILE	439,385.00	3,791	115.90
27	MALASIA	372,956.00	6,022	61.93
28	ARGENTINA	305,712.00	2,051	149.03
29	MARRUECOS	277,770.00	3,300	84.17
30	COSTA RICA	247,259.00	2,115	116.91
31	ESLOVENIA	246,565.00	3,779	65.25
32	HONG KONG	244,214.00	1,645	148.50
33	PORTUGAL	202,620.00	1,650	122.80
34	ECUADOR	194,239.00	4,055	47.90
35	SUIZA	174,150.00	1,238	140.73
36	PANAMÁ	163,288.00	1,237	131.98
37	FINLANDIA	67,495.00	392	172.40
38	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	62,014.00	413	150.14
39	ISRAEL	59,151.00	412	143.51
40	VIETNAM	25,128.00	413	60.92
41	TAIWAN	7,198.00	27	267.24
TOTAL		287,503,922.00	2,169,710.72	132.51

FUENTE: ADUANAS-SUNAT
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ ENERO AGOSTO 2016-2017 CIFRAS PRELIMINARES (DÓLARES)

AÑO /MES	VALOR FOB		PESO QQ/46 KG		PRECIO PROMEDIO	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
ENERO	28,775,093.00	41,204,980.00	209,718	290,978	137.21	141.61
FEBRERO	18,497,631.00	16,473,900.00	159,876	135,430	115.7	121.64
MARZO	16,966,999.00	12,462,963.00	144,293	103,022	117.59	120.97
ABRIL	8,473,716.00	5,977,602.00	76,194	56,905	111.21	105.05
MAYO	12,215,833.00	24,567,839.00	102,704	189,093	118.94	129.92
JUNIO	29,584,024.00	36,612,688.00	213,546	283,566	138.54	129.12
JULIO	70,053,381.00	60,391,542.00	478,408	452,370	146.43	133.50
AGOSTO	116,607,961.00	89,812,408.00	812,477	658,347	143.52	136.42
SEPTIEMBRE	120,141,788.00		807,240		148.83	
OCTUBRE	117,122,714.00		770,556		152	
NOVIEMBRE	117,372,442.00		767,235		152.98	
DICIEMBRE	101,593,933.00		668,230		152.03	
TOTAL	757,407,531.00	287,503,922.00	5,210,478	2,169,711	145.36	132.51

FUENTE: ADUANAS-SUNAT
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

BIO LATINA
CERTIFICADORA

Servicio internacional
Brindamos un servicio competente anivel mundial.

Con un mínimo de inspecciones
Cubrimos todas las normas solicitadas incluyendo aquellas de organizaciones privadas.

Eficiencia con calor humano
Tramitamos su solicitud de certificación en el menor tiempo posible, respetando las normas internacionales.

Especialistas en Latino América
Consolidamos un sistema de Certificación y Calidad adaptado a la realidad de Latino América.

Atención
Nuestro personal administrativo y técnico de primer nivel nos permite atender emisiones de Certificados de Transacción en tres días y todo lo que requiera para la certificación.

Transparencia
Tenemos normas y procedimientos claros cuyas actualizaciones se informan oportunamente.

NUESTROS SERVICIOS

PRODUCCIÓN ORGÁNICA
Certificamos la cadena de productos agrícolas: Producción- Elaboración-Comercialización

REGLAMENTOS ORGÁNICOS INTERNACIONALES Y NACIONALES Certificamos según las normas nacionales de producción orgánica en cada país donde trabajamos.

Unión Europea | USA | Japón | Suiza
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

CERTIFICACIONES DE CAFÉ ES UNA DE NUESTRAS FORTALEZAS

Brird Friendly/ Café amigables a las aves:
Este cafétample con los criterios de protección para las aves migratorias.

C.A.F.E. Practices

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

GLOBALGAP — GLOBALG.A.P.
UTZ CERTIFIED

SELLO CLIMÁTICO

STOP CLIMATE CHANGE
Sistema de control de emisiones, para la reducción de gas causante de efecto invernadero.

SELLO SOCIAL

SÍMBOLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

Naturland



SOMOS UNA EMPRESA LATINOAMERICANA LÍDER EN CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIOS. NUESTRO SISTEMA DE CALIDAD PERMITE GARANTIZAR A LOS PRODUCTORES, ELABORADORES Y COMERCIALIZADORES UNA CERTIFICACIÓN QUE CUMPLE CON LAS NORMAS Y LA REGLAMENTACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL.

OFICINA CENTRAL

Jr. Domingo Millán 852, Jesús María, Lima 11
Lima, Perú
Telf.: +511 2031130
central@biolatina.com
www.biolatina.com

CERTI bio

FOAM PROUD TO BE PART







YARA

Knowledge grows

Yara es buena cosecha

YaraMila™ CAFÉ es un fertilizante complejo granular que contiene nitrógeno (N), fósforo (P), potasio (K), azufre (S), magnesio (Mg), boro (B) y zinc (Zn), diseñado para satisfacer las necesidades nutricionales de los cultivos. Contiene el balance adecuado de N y K (1:1), para satisfacer las necesidades de estos elementos en la etapa de llenado de grano, logrando como resultado granos más llenos y pesados.

Beneficios:

YaraMila™ CAFÉ se preocupa por lo que más importa:

- Alto contenido de nutrientes representando un mayor ahorro, debido a un menor costo por kilo de nutrientes, así como menor costo de almacenamiento y tiempo de aplicación.
- Plantas más sanas, vigorosas y resistentes a estrés.
- Ayuda al medioambiente al reducir la huella de carbono de la fertilización en un 50% frente a los fertilizantes tradicionales.
- No existe segregación de los nutrientes asegurando una aplicación uniforme y homogénea de los nutrientes en el suelo.





www.yara.com.pe

/YaraPeruOficial @YaraPeru

Yara Latinoamérica