AÑO 15 Nº 59
MAYO - JUNIO 2017 / PRECIO: S/. 10.00

El Cafetalero

Informativo de la Junta Nacional del Café
www.juntadelcafe.org.pe

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"

Apostamos por una nueva caficultura



MINAGRI comprará deuda cafetalera

Tu café

EN BUENAS MANOS

El Café Peruano

En Honda sentimos orgullo por ser parte de las familias que se dedican al cultivo del café, aportando con la tecnología con que se cultiva, cuida y procesa el mejor café del mundo: **El café peruano.**



MOTOGUADAÑAS

Potente, silenciosa y súper económica.
La súper motoguadaña de Honda es la revolución de la actividad agrícola en nuestro país. Tecnología de avanzada para una mayor economía y rentabilidad.

UMR435T

MOTORES

Potencia y calidad para lo que necesite.
En Honda encontrará motores con diferentes alternativas tecnológicas para cada tipo de uso.



GX160 H1 QAB3

MOTOBOMBAS

Diferentes opciones para cada tipo de necesidad, con opciones que van hasta los 60 metros de altura (media presión) o hasta los 2,280 litros por minuto (Caudal).



WB20XH

GENERADORES

Proveedor de Energía de alta calidad, constante y confiable para una gran variedad de aplicaciones y un amplio rango de usos.



EG1000

FUMIGADORAS

El equipo más completo para el campo.
Máximo ahorro, mayor comodidad, alta eficiencia.



WJR 2525T

Llama gratis : 0.800.28000
Consulte sobre nuestra red de ventas, servicio y repuestos a nivel nacional en nuestra página web: www.honda.com.pe/fuerza

HONDA
PRODUCTOS DE FUERZA

Índice

10 | **Gobierno comprará parte de deuda cafetalera y fortalecerá a AGROBANCO**

Incrementará capital para mejorar gestión financiera. Además, la Contraloría investiga concentración y calidad de créditos en pocas empresas.

12 | **Movimiento cooperativo dividido y con propuestas diferentes para nueva ley**

Sector agrario sin oportunidades de desarrollo. Las expectativas de alcanzar una ley de efectiva promoción del cooperativismo peruano van rumbo a la frustración.

16 | **Herramientas para una caficultura sostenible**

Con una estrategia piloto de acompañamiento al productor, desarrollada durante cuatro años por la Junta Nacional del Café, que ha logrado importantes mejoras de la productividad.

20 | **Los mejores cafés de todo el país estarán en la Expo Café Perú 2017**

La séptima edición de esta feria se llevará a cabo en el Parque de la Exposición entre el 20 y 22 de octubre, donde se podrá encontrar cafés de todas las regiones de producción..

22 | **11 cooperativas instalan 450 mil plantones de café de última generación**

Director de proyecto mundial de variedades, Mark Q Smith, visitó fincas de Chanchamayo y San Ignacio, donde están instaladas las plantas de café de alta calidad y productividad.

32 | **Jóvenes de 18 cooperativas implementarán emprendimientos con apoyo de la UE**

Financiarán planes de negocios de jóvenes productores e hijos de socios de cooperativas cafetaleras de Cajamarca, Puno y Junín, en el marco del Proyecto Café Correcto.

Junta Nacional del Café

AÑO 15 N° 59
MAYO-JUNIO 2017

CONSEJO DIRECTIVO

Tomás Córdova Marchena
Presidente (CAC Oro Verde)

Santos Efraín Chipana
Vicepresidente (CAC Los Chankas)

Lucila Quintana Acuña
Directora (CECAFE)

Celso Capia Valero
Director (CECOVASA)

Víctor Monrroy Condori
Director (COOP Alto Urubamba)

COMITÉ DE ASESORÍA TÉCNICA
Ing. Carlos Díaz Vargas
Lic. José Rivera Campoverde
Ing. Esperanza Dionisio
Dr. Alberto Julca
Ing. Gerardo Medina
Ing. Wilfredo Necochea
Ing. César Paz López
Mg. Sc. Susana Schuller Petzold
Ing. Helgar Zelada
Ing. Luis Bustamante Sánchez
Lic. Meike Carmen Willems
CPC. Ruben Espinoza
Ing. Karim Vargas

EDITOR GENERAL
Lorenzo Castillo Castillo
Gerente JNC

Editora Periodística
María Elena Castillo

Administración
Zully Zavala

Correspondencia
Jr. Ramón Danigno 369 Jesús María
Lima 11 - Perú

Telefax: (51-1) 332 7914
(51-1) 433 1477
jnc@juntadelcafe.org.pe
www.juntadelcafe.org.pe

Publicidad y Marketing
K&R Editores e Impresores S.A.C.
Teléfono: (51-1) 652 6688
juntadelcafe@kyr.pe
revistajnc@kyr.pe

Hecho el Depósito Legal: 2006-4103

Los contenidos de los anuncios publicitarios son de responsabilidad del anunciante.

Junta Nacional del Café
"Forjando el desarrollo de la caficultura peruana"

Es urgente una nueva caficultura, adaptada al cambio climático y sostenible

A nivel global, la industria cafetalera mantiene un debate cada vez más encendido sobre el futuro del negocio. Promueven foros y financian estudios sobre la sostenibilidad del cultivo, en especial sobre su adaptación al cambio climático. Quieren estar seguros que su negocio tiene horizonte de éxito por lo menos hasta el año 2050.

Similar preocupación, pero con óptica distinta, se vive en los principales países productores de todos los continentes. Constatan que el incremento de costos de producción, escasez de mano de obra, nuevas y resistentes plagas, tornan inviable seguir cultivando los granos aromáticos que tanto gustan a las gentes de países de altos ingresos.

En Perú también vivimos esta misma incertidumbre. Miles de familias cafetaleras buscan alternativas de sobrevivencia frente a la crisis que acumulan año tras año, debido a precios no compensatorios de su trabajo. No encuentran respuesta favorable, y constatan que en las fincas son los abuelos y nietos los únicos que mantienen todavía el cultivo.

Mirando el pasado reciente del café peruano, constatamos que la opción por los cafés especiales que impulsó sin desmayo hace dos décadas la Junta Nacional del Café (JNC), fue decisiva para el salto adelante de la caficultura peruana. Pasó de 202 mil hectáreas en 1994, a 425 mil en 2012; el valor de las exportaciones subió hasta 1,600 millones de dólares, y se convirtió en el 6to país exportador. La reciente introducción ordenada de germoplasma de café de última generación, instalado en 12 cooperativas y 130 pequeños productores en una extensión de 190 hectáreas, modificará en los próximos años la matriz productiva del cultivo. Este trabajo futurista que debió ejecutar el Estado a través del Instituto Nacional de Investigación Agraria, lo implementó la JNC en alianza con el WCR y la empresa ECOM.

Sin embargo, estas innovaciones no han sido suficientes para asegurar la sostenibilidad económica y social de nuestra caficultura, pues se privilegió sólo el grano (producto), obviando al productor, actor central de la agricultura cafetalera.

Vista la realidad social de pobreza en el campo, y reconociendo que sin productores no hay aroma y sabor en la taza, ni negocios sostenibles en el tiempo, la gran industria cafetalera incrementa misiones de evaluación de campos agrícolas y envía embajado-



res de buena voluntad para explorar alianzas en el largo plazo.

Al constatar que hay un factor perturbador que acumula incertidumbres sobre el futuro del negocio, como es el cambio climático y la pobreza extrema en el campo, coinciden en la urgente pertinencia de hacer una variación radical en el enfoque de la caficultura: adoptar tecnología para la mitigación y adaptación al cambio climático, y mejorar los ingresos a los productores.

Este enfoque ha comenzado a trabajarse en nuestro país hace algunos años. Se trata de una caficultura de tres pisos, multiestratos dicen los ambientalistas, o finca diversificada la llaman otros, como la reconocen los productores. En el primer piso siembran cultivos de corto período (leguminosas, hortalizas, forraje, etc.) que contribuya a la seguridad alimentaria. El segundo piso corresponde a plantas arbustivas (banano), y café. El tercer piso corresponde a árboles forestales, que además de sombra, representa una inversión/ahorro equivalente a una especie de "fondo de jubilación".

Esta propuesta está en agenda de varias cooperativas cafetaleras y cacaoteras, en especial en Cajamarca y Amazonas. En Lamas, Pangoa, Huadquiña (Cusco) también se trabaja en esta perspectiva. Por parte del Gobierno se habla de este enfoque, pero no hay una propuesta concreta. Corresponde, entonces, entrar de forma decidida con esta orientación, para lo cual entidades públicas como los ministerios del Ambiente, Agricultura y Riego, así como Economía y Finanzas, deben trabajar con el sector privado organizado, representado por la Junta Nacional del Café y la Cámara Peruana de Café y Cacao.

Colombia está apuntando para el 2025 ser acreditado como café sostenible. Costa Rica avanza en certificarse como país exportador de café con cero de emisión de gases. Vietnam apuesta por una caficultura de tres pisos.

La industria global busca alianzas de largo plazo con la cadena de suministros, y anuncia que está dispuesta a compartir inversiones para adaptar la matriz tecnológica hacia una caficultura diversificada, por cierto sin renunciar a la calidad de taza.

Perú, si quiere seguir contando con el producto líder de las agroexportaciones, y mayor generador de empleo rural, está obligado a seguir esta senda. En la Junta Nacional del Café estamos comprometidos en enfrentar este nuevo desafío.

Consejo Directivo de la JNC

¿Exportaciones devaluadas?

Las exportaciones de café en el período de enero/abril del presente año nos brinda, según reporte de Aduanas, una sorpresa que nos debe preocupar: el 24.04% de los embarques registran precios promedio de sólo 64 dólares, indicativo que se trata de granos de baja calidad, destinados a la industria de café soluble.

Si bien se trata de café de la cosecha del año pasado, representa un volumen alto de una calidad que no beneficia la imagen del café peruano. Como no hay un registro adecuado de la calidad que va al extranjero, deja incertidumbres sobre la transparencia en las exportaciones de nuestros cafés.

Pais	QQ/ 46 kilos	Precio FOB Prom. QQ US$
Colombia	63,090	57.79
México	38,106	73.10
República Dominicana	16,965	68.75
Egipto	9,173	67.59
India	8,403	61.83
Eslovenia	1,512	67.77
Ecuador	2,034	37.31
Total	139,283	64.01

Fuente: SUNAT/Aduanas/ Elaboración JNC

Agro peruano tiene para varios años de crisis

El agro peruano tiene para varios años de crisis económica y social, con el consiguiente incremento de pobreza. Lo evidencian las propias cifras oficiales que indican un crecimiento crítico del Producto Bruto Interno Agropecuario del período 2013-2016, salvado por la industria avícola (rubro pecuario). La avicultura se sustenta en insumos importados, cuyo volumen crece anualmente.

En los últimos cuatro años la actividad agrícola apenas ha crecido 0.9%, merced a la agroexportación concentrada en la costa, denominada, eufemísticamente, "no tradicional", subsidiada por políticas públicas. La agricultura calificada de tradicional, en la cual se mueve el 90% de los agricultores, decrece de forma continua debido a su nula rentabilidadDebemos tomar en cuenta que la actividad agrícola representa el 65% del valor de la producción agropecuaria y genera la mayor ocupación rural.

PBI AGROPECUARIO- TASA DE CRECIMIENTO (%)

Rubro/año	2013	2014	2015	2016	2013/2016
Agrícola	1.00	0.70	1.30	0.6	0.9
Pecuario	2.50	5.80	5.30	3.6	4.3
Total PBI	1.50	1.90	2.80	1.80	2.0

Fuente:MINAGRI- Elaboración JNC

Subestiman efectos del Niño Costero y las heladas

El Gobierno considera, según el entusiasmo de las autoridades del MINAGRI, que este año el PBI agropecuario tendrá un crecimiento de 3%, para lo cual subestima los daños del Niño Costero y las heladas altoandinas. Como la población rural afectada está lejos de los medios de comunicación sus quejas y reclamos se cubren de silencio.

PBI - AGROPECUARIO - 2017

RUBRO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ACUMULADO
Agrícola	-2.8	-3.9	-6.7	-4.6
Pecuario	6.7	2.5	3.5	4.2
Agropecuario	1.4	-1.0	-2.5	-0.8

Fuente: BCRP Elaboración JNC

Los reportes sobre la producción agropecuaria en el primer trimestre (enero/marzo) el PBI agropecuario continua su ritmo descendente, al acumular -0.8%, mientras el PBI agrícola cayó a -4.6%. Las posibilidades que mejoren, son remotas, mucho más cuando vemos que el desorden sectorial se mantiene y el divorcio con los gremios agrarios sigue la mala costumbre del pasado Gobierno.

La carencia de interlocutores válidos en el sector agrario acumula demandas sin resolver, alentando la ingobernabilidad del sector. Promueve, inclusive, paralelismos institucionales, que atrofian los esfuerzos de institucionalidad que trabajan gremios sectoriales, como el caso del café.

UTZ y Rainforest Alliance se fusionan

Con el objetivo de convertirse en una organización más fuerte, UTZ y Rainforest Alliance, dos de los programas con enfoque sostenible, han decidido fusionarse en un proceso que dura hasta fines de año.

Tendrán el nombre de The Rainforest Alliance. Juntos van a impulsar proyectos sobre situaciones sociales, temas vinculados al medio ambiente, cambio climático, manejo de bosques, y una agricultura sostenible. Planean publicar un nuevo estándar de principios en el año 2019, y mientras tanto van a continuar con los mismos servicios que ofrecen actualmente.

El actual director ejecutivo de UTZ pasará a ser el CEO de la nueva entidad, y Nigel Sizer, actual presidente de Rainforest Alliance asumirá el rol de jefe de Programa, Defensa, Paisajes y Medios de Subsistencia (Chief Program Officer, Advocacy, Landscapes and Livelihoods, en inglés).

Anuncian elaboración del Plan Nacional del Café

El viernes 16 de junio se realizará la ceremonia de oficialización de la Elaboración del Plan Nacional de Acción del Café, documento que responde a una demanda planteada por la Junta Nacional del Café (JNC) a varias gestiones en el Ministerio de Agricultura.

Este acto será liderado por el presidente del Consejo Nacional del Café y jefe de la Dirección General Agrícola del Ministerio de Agricultura y Riego, Ángel Manero, y se llevará a cabo en el Hotel Sonesta- El Olivar, en San Isidro.

Los diversos actores de la caficultura peruana, tanto productores como exportadores, forman parte del grupo que trabajará el plan, cuyo objetivo es determinar las medidas y acciones de corto, mediano y largo plazo para una caficultura sostenible. Además, participa el Programa de Commodities Verdes del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Así se podrá contar con políticas públicas adecuadas que ayudarán a orientar de manera eficaz las inversiones para el desarrollo de toda la cadena productiva.

Café Qulto pasó por Palacio de Gobierno

Antes de partir rumbo a Washington, Estados Unidos, a participar en la V edición de la feria Taste of Peru, una delegación de alcaldes distritales de zonas cafetaleras se reunieron en Palacio de Gobierno con el presidente Pedro Pablo Kuczynski.

Tras escucharlos, el mandatario les manifestó su compromiso de impulsar la asociatividad cafetalera que ayuda especialmente a la producción y comercialización, así como al incremento del consumo de grano aromático en el país.

Los burgomaestres le llevaron muestras de los productos que expondrían en Estados Unidos. Y precisamente la alcadesa distrital de Luyando, provincia de Leoncio Prado



(Huánuco), Luzmila Pérez, le entregó el reconocido café Qulto, producido por la Cooperativa Agraria Cafetalera La Divisoria.

Este café tostado y molido se preparar con granos de entre 80 y 90 puntos en taza.

PPK propone una sola marca de café



El presidente Pedro Pablo Kuczynski aprovechó la segunda edición del evento Alianza Cacao Perú, realizado a inicios de marzo, para proponer que se siga los mismos pasos con el café y se establezca una marca común.

"Hace poco estaba en una feria de café en Tingo María donde había más de 400 marcas de café. Creo que debemos crear una marca de café peruano para penetrar a más mercados", dijo,

Remarcó que el cacao ya lo ha hecho e instó a que el grano aromático siga ese ejemplo. Aseguró que la creación y fortalecimiento de una marca también iría acompañado de un esfuerzo tecnológico y financiero de parte del Estado.



JNC e INACAL presentan libro sobre calidad

Durante la última Promomype, la Junta Nacional del Café (JNC), y el INACAL presentaron el libro "Criterios de Calidad para Impulsar la Cadena de Valor del Café Sostenible. En la ceremonia estuvo el viceministro de Mype e Industria, Juan Carlos Mathews, así como el presidente de la JNC, Tomás Córdova, y el asesor de INACAL, Kurt Burneo.

Córdova indicó que este manual es un complemento indispensable para que las 28 normas técnicas consensuadas durante 20 años se aplique de forma adecuada desde la producción, el acopio, comercialización, para que el consumidor final disfrute de una bebida de calidad. Destacó que este libro se ha logrado en base al esfuerzo de ambas entidades.

Nuevos asociados

Tres nuevas organizaciones de productores cafetaleros se han sumado al movimiento gremial de la Junta Nacional del Café (JNC) y acaban de ser incorporados como socios plenos.

Una de ellas es la cooperativa Agraria Cafetalera CEBICAFEN, de Namballe, provincia de San Ignacio, Cajamarca. Cuenta con 210 asociados que cultivan 401 hectáreas de café con sello de Comercio Justo.

Asimismo, se ha incorporado la Cooperativas de Servicios Múltiples "Bosques del Alto Mayo", de la provincia de Rioja, región San Martín. Tienen 208 asociados que tienen 1,120 hectáreas de café, de las cuales el 50% corresponde a instalaciones de café.

Además, se ha sumado la cooperativa agraria Juan Marco El Palto (JUMARP), del distrito El Palto, Utcubamba, Amazonas; con 233 asociados y 556 hectáreas de producción.

Starbucks lleva café de Cusco a España

El café peruano vuelve a cautivar España. Por segunda vez, la cadena Starbucks puso a la venta el "Starbucks Origin Espresso Perú Cusco" en sus más de 65 tiendas y cafeterías de todo el país ibérico.
Esta vez, el slogan de la campaña es "Suave complejidad en cada sorbo" y se trata de café arábica, producido a 1,600 metros sobre el nivel del mar en la provincia cusqueña de Quillabamba. Se ofrecerá en paquetes de 250 gramos al precio de 6.20 euros durante toda la primavera europea de 2017.
Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en 2016 los envíos de nuestro café a España superaron 5 millones de dólares, registrando un crecimiento de 78% respecto al año anterior.

#YoTomoCaféPeruano

expo café Perú 2017

7ma Edición

XIII Concurso nacional de cafés de calidad

Parque de la Exposición

20, 21 y 22 Octubre



www.expocafeperu.com.pe

Comisión Organizadora:

Junta Nacional del Café

CAMARA PERUANA DEL CAFE Y CACAO

prom perú

MINAGRI

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

DEVIDA

Entradas en:

Teleticket TLK

Info: comercial@expocafeperu.com.pe / informes@expocafeperu.com.pe / 998530899 / 976931823

Gobierno comprará parte de deuda cafetalera y fortalecerá a AGROBANCO

Incrementará capital para mejorar gestión financiera. Contraloría investiga concentración y calidad de créditos en pocas empresas.

Tras un período de negociaciones e intercambio de información entre diversas instancias del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), así como de la cartera de Agricultura y Riego (MINAGRI), sobre la real situación financiera de AGROBANCO, las más altas autoridades decidieron dar curso a medidas orientadas a fortalecer la entidad crediticia para la actividad agropecuaria.

Según ejecutivos de banco agropecuario, como de la alta dirección del MINAGRI y funcionarios del MEF, tienen el encargo de reordenar presupuestos y asignar fondos para superar las limitaciones de la entidad financiera, afectada por las operaciones crediticias concentradas en pocos y grandes productores, algunas con dudas de ser honradas.

La Contraloría General de la República tiene ahora la tarea de cuantificar el daño e identificar a los responsables de estas malas colocaciones, las que se calculan en 220 millones de soles, y lo cual se suman los créditos a 5 desmotadoras por 75 millones de soles, calificados de irrecuperables.

Tras un intercambio de pareceres sobre el futuro de AGROBANCO -que iban desde el cierre de la entidad financiera, alentada por algún asesor del titular del MINAGRI, y también "ayatolas" del MEF-, el ministro de Economía, Alfredo Thorne, levantó el dedo para aprobar la asignación de 300 millones de soles, con los cuales saneará el banco, y le quedará un sencillo para colocar.

Suben tasas de interés

Una mala noticia para el agro es el incremento de la tasa de interés para los créditos que se den con recursos del banco agropecuario.

Para mantenimiento (campaña agrícola de 6 meses) la tasa supera el 20% anual, pero para acopio y comercialización se oferta a las cooperativas a 16% en dólares, algo imposible de ser asumido por los demandantes.

Además, para los próximos meses se anuncia que debido a normas internas están obligados a incrementar tasas, a fin de hacerlo atractivo para fondear créditos de entes privados nacionales y del exterior.



Pequeños productores afectados por la crisis tendrán un respiro.

La crisis de AGROBANCO tiene su origen en la distorsión de la misión financiera. Se orientó hacia la agroexportación de costa, como puede apreciarse en los cuadros adjuntos. Los rubros más atendidos fueron el cultivo de uva, en Ica, y ganado de engorde. Las colocaciones en café representaron el 13.5% hasta marzo del año 2017 (Cuadro 1).

Cuadro 1
Colocaciones de préstamos de AGROBANCO según cultivos

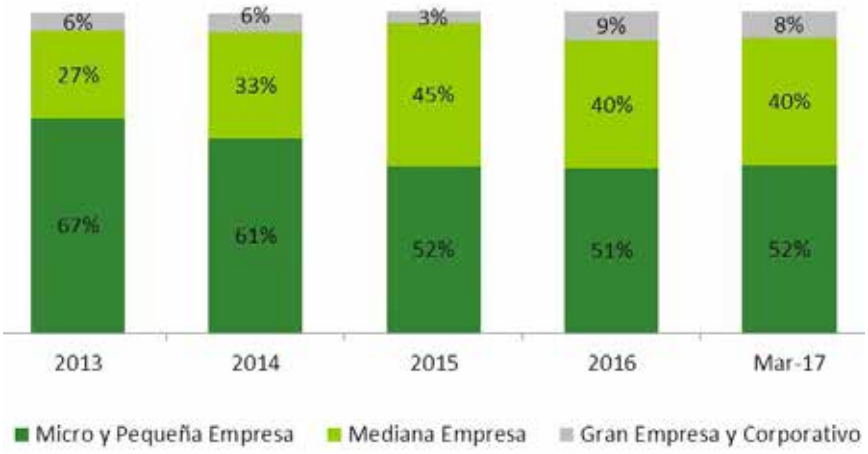
Cultivo	2013	2014	2015	2016	Mar-17
Uva	10.3%	20.3%	23.4%	24.0%	23.9%
Café	19.3%	15.8%	15.2%	13.3%	13.5%
EGV	7.3%	6.6%	8.6%	10.6%	10.8%
Arroz	6.7%	4.7%	4.7%	3.8%	4.3%
Papa	4.0%	2.5%	2.5%	2.7%	2.5%
Maíz	5.5%	3.4%	2.4%	2.0%	2.1%
Otros (+155)	46.9%	46.7%	43.2%	43.7%	43.0%

La compra de una parte de la deuda cafetalera, atendida con fondos de AGROBANCO, para rubros de rehabilitación de cafetos, mantenimiento de plantaciones y acopio, con tasas superiores a los créditos de renovación, será atendida con fondos que el MEF trasladará al MINAGRI, para una operación similar a la compra efectuada hace dos años a instituciones financieras privadas, tales como bancos, cajas rurales, cajas municipales (Cuadro 2).



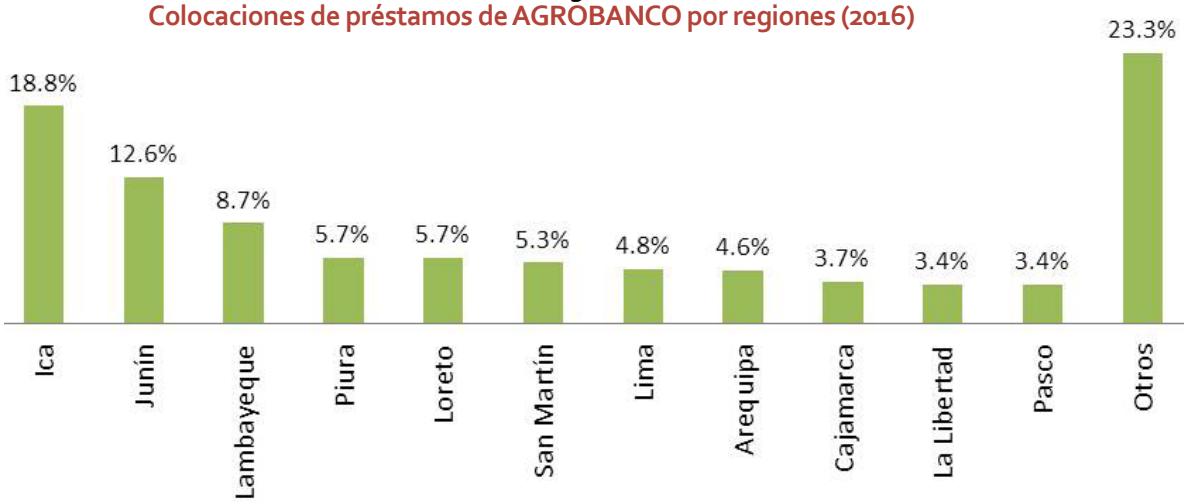
Ministros de Agricultura, José Hernández, y de Economía, Luis Thorne.

Cuadro 2
Compra de deuda de Agrobanco



Los créditos se concentraron en 5 regiones donde Ica acapara el 18%. No van hacia las regiones más pobres, indicativo que AGROBANCO tuvo la filosofía de "industria financiera". (Cuadro 3).

Cuadro 3
Colocaciones de préstamos de AGROBANCO por regiones (2016)



Por cierto que hay responsables de esta política financiera en el banco. Los cuadros que se aprecian en esta nota, fueron difundidos por el mismo ente financiero.

Movimiento cooperativo dividido y con propuestas diferentes para nueva ley

Sector agrario sin oportunidades de desarrollo. Las expectativas de alcanzar una ley de efectiva promoción del cooperativismo peruano van rumbo a la frustración.



La SBS elaboró el proyecto de ley junto a la FENACREP pensando en las cooperativas de ahorro y crédito, afectando a las demás.

Varias corrientes vienen expresando enfoques e intereses diferenciados en los proyectos de ley que pronto se presentarán en el Congreso de la República, y analizará el Consejo de Ministros. Unos, prefirieron centrar su agenda en reforzar el enfoque de "industria financiera", otros, a conservar el statu quo de su gestión, y las cooperativas agrarias alientan la institucionalidad y el cooperativismo.

La pronta promulgación del proyecto, que ha sido co-elaborado por la Superintendencia de Banca, Seguros y APF (SBS) y la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito (FENACREP) consolida un perfil de industria financiera a las cooperativas de ahorro y crédito (COOPAC), afectando otro tipo de cooperativas, entre ellas las denominadas de servicios múltiples, como también las cooperativas agrarias de usuarios, sobre todo ubicadas en los lugares más apartados, anulando las posibilidades de brindar servicios financieros a sus asociados.

La gestión de esta propuesta se ha manejado aislada de la mayoría del movimiento cooperativo, el cual estuvo entretenido en el comité técnico del Ministerio de la Producción trabajando una propuesta de ley.

Incluso, la propia Confederación Nacional de Cooperativas (CONFENACOOP) ha expresado su disconformidad con la norma propuesta, que de forma acelerada se ha debatido en la Comisión de Economía del parlamento que preside la segunda vicepresidenta Mercedes Araoz, y gestionado su prioridad para su aprobación en el pleno.

Este proyecto ha tenido respaldo, qué curioso, desde la Presidencia del Consejo de Ministros, los ministerios de Economía y el de Producción, el Banco Central de Reserva del Perú, y por cierto la SBS y FENACREP.

Los más afectados

Bajo el supuesto que las cooperativas de Servicios Múltiples compiten "deslealmente" con las de ahorro y crédito, al captar aho-

rros de sus socios, éstas dejarán de hacerlo en un plazo de 90 días, de promulgada la ley.

Ponen como razón la existencia de numerosas cooperativas de esta naturaleza en Ayacucho, Apurímac, y Lima, que operan como "lavandería" de dineros del narcotráfico o coimas de operaciones tramposas. Meten en un mismo saco aquellas que operan con legalidad y transparencia, con las tramposas y las que hacen de "lavandería".

Pero los más afectados serán los pequeños productores agrarios, especialmente de café, de las zonas más apartadas y pobres que han logrado articularse en cooperativas de usuarios y sobreviven en condiciones de pobreza, y operan con legalidad y transparencia. En esos lugares no hay bancos, cajas municipales, ni COOPAC, y los agricultores depositan transitoriamente sus ahorros en sus cooperativas. Este dinero, que no es abultado, sirve a la cooperativa para acopiar productos de otros socios, y está disponible para el momento que quiera. En adelante, con la ley en ciernes, sus cooperativas serán sancionadas si continúan con esta práctica.

Entonces, el proyecto, es bueno para las COOPAC de industria financiera, pero significa un castigo para otras cooperativas, y especialmente las que están en los lugares más apartados, de mayor pobreza.

Institucionalidad

La Junta Nacional del Café (JNC) viene demandando, con el apoyo de la Asociacion Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), la pertinencia de establecer, mediante ley, un fondo de desarrollo cooperativo, con el propósito de fomentar el desarrollo competitivo del movimiento cooperativo, especialmente agrario. Este fondo se constituiría con recursos públicos, cooperación internacional, servicios, etc. Su misión será contribuir al desarrollo tecnológico y de capacidades y competencias de recursos humanos, entre otros.

En la agenda gubernamental se tiene como mandato el fomento de la pequeña y mediana empresa. Cuenta con una ley específica y un fondo de promoción que se incrementará a 1,200 millones de soles. Por cierto, la siniestralidad de las MYPES es enorme, lo cual no ocurre con las organizaciones cooperativas, que operan en condiciones de enorme desventaja.

Adicionalmente, el impulso de la institucionalidad cooperativa es elemental para su desarrollo. Por tanto, la creación de un consejo, instituto, o cualquiera otra denominación, que integre al sector público y privado, es indispensable para un desarrollo sostenible del sector históricamente excluido como es el cooperativismo.

Ejemplos abundan. La ley 28015, de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, establece mecanismos de institucionalidad, promoción y fomento. Entonces, por derecho constitucional de equidad, resulta indispensable emparejar el piso para sectores de la agricultura familiar, que representa el 80% de los productores agrarios de nuestro país.

Cuentan con el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CODEMYPE) integrado por cinco ministerios, presidido por el representante del presidente de la República, y cinco gremios de las MYPE. Así mismo este Gobierno acaba de crear el Fondo para el Fortalecimiento Productivo de las MYPE (Forpro), para canalizar recursos a favor de las mismas.

En Costa Rica opera el Instituto Nacional de Fomento Cooperativo, con recursos públicos y fondos provenientes de las utilidades de la banca comercial. Brasil y Colombia, España, Holanda, Italia, Japón o Canadá, son países que tienen en el cooperativismo, como un sector dinámico de la economía y fomento de empleo.

Perú, si apuesta de verdad, para ascender al club de los países de la OCDE, tiene que apostar por el cooperativismo.



El Pleno del Congreso deberá debatir el dictamen aprobado en la Comisión de Economía.



Representantes de diferentes países visitaron la finca donde se cultiva el conocido café Blue Montain, que tiene denominación de origen.

Presentan informe preliminar sobre mapeo de sistemas de alerta temprana

Comité Técnico de Promecafé se reunió en Jamaica para evaluar situación de las plagas en Centroamérica y el Caribe.

Las conclusiones de un informe preliminar sobre las experiencias de los países miembros de Promecafé en relación a la aplicación de sistemas de alerta temprana para reducir el impacto de plagas o enfermedades del café, se expuso en la reunión del Comité Técnico de esta institución.

En la cita, realizada en Jamaica el 28 y 29 de marzo últimos, participaron representantes de los gremios cafetaleros que son miembros de Promecafé, quienes además, expusieron el contexto de la caficultura en cada uno de sus países.

Se puso énfasis en la importancia de contar con una estrategia integral de manejo de variedades para reducir la incidencia de roya. Advirtieron que muchos productores creen que al utilizar una variedad resistente a la plaga no se tienen que preocupar del manejo de roya. Coincidieron en la necesidad de desarrollar acciones para que los cafetaleros entiendan que deben aplicar buenas prácticas.



Participaron en la reunión René León-Gómez, de Promecafé y Marco Duarte, ANACAFÉ, entre otros.

En representación de Perú participó Susana Schuller, de la Junta Nacional del Café, quien informó sobre la situación en general de la caficultura y los planteamientos que este gremio ha presentado como prioritarios ante el Gobierno.

Asimismo, expuso que tras la plaga de roya, cuya máxima incidencia en Perú se dio en el año 2013, las áreas sembradas en el país están cambiando: Antes, predominaba la variedad Caturra, y ahora es la Catimor.

Estuvieron presentes los miembros del Comité Técnico de Promecafé, su secretario ejecutivo, René León-Gómez; Marco Tulio Duarte, de ANACAFÉ; Omar Funez, de IHCAFÉ; Andreas Oswald, de CATIE; Mark Q. Smith, del WCR; y Jacques Avelino del CIRAD, entre otros.

Al finalizar el encuentro, los participantes visitaron la finca donde se cultiva café Blue Montain, con denominacion de origen, a fin de poder apreciar la forma en que se desarrolla este cultivo.



Embajador suizo, Hans Ruedi felicita unión de la JNC y la Cámara Peruana de Café y Cacao.

Productores y exportadores forman alianza para promover sostenibilidad del café

La Junta Nacional del Café y la Cámara Peruana de Café y Cacao reúnen alrededor del 90% de las colocaciones peruanas en el mercado internacional. En la ceremonia de lanzamiento, el viceministro de Agricultura anunció que el Gobierno trabaja proyecto para impulsar el desarrollo de cadenas productivas.

A fin de promocionar el cultivo y consumo interno de granos aromáticos de calidad, la Junta Nacional del Café (JNC) y la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPCC) se unieron en la Alianza para el Café Sostenible, que busca fortalecer la institucionalidad en toda la cadena de producción.

Este pacto permitirá potenciar el Consejo Nacional del Café, que reúne a representantes del Gobierno nacional, así como del sector privado, tanto exportadores como productores, y de esta manera posicionar a Perú entre los principales diez países productores de café.

En la ceremonia de lanzamiento estuvo presente el viceministro de Agricultura, Juan Escobar Guarda, quien saludó esta alianza por la importancia económica y social de la cadena de café, al ser uno de los mayores productos de agroexportación.

Anunció que el Gobierno está retomando el enfoque de cadenas productivas, y el café es sin duda uno de los sectores más destacados, porque es el cultivo de mayor extensión en Perú y al que se dedican fundamentalmente pequeños productores.

Informó que están construyendo un programa para impulsar el desarrollo de cadenas productivas mediante el financiamiento de 1,500 millones de soles, que pueden provenir del Banco Mundial, entre otras entidades.

Por su parte, el presidente de la JNC, Tomás Córdova Marchena, se mostró optimista con el nacimiento de la Alianza para el Café Sostenible. Apuntó que servirá para identificar las mejores políticas para fortalecer la institucionalidad cafetalera, a fin de que los beneficios lleguen también al productor.

Mientras que el presidente de la CPCC, Luis Navarro, informó que uno de los primeros encargos de esta plataforma nacional es elaborar estadísticas confiables y fidedignas que sirvan para lograr políticas a largo plazo para el café.

Detalló que la meta es actuar como un ente técnico en apoyo del Consejo Nacional del Café, constituido en 2002, como una especie de directorio que supervisa las políticas públicas en bien del café.

El embajador suizo Hans Ruedi Bortis, remarcó la unidad de los dos principales gremios que representan a la mayor parte de las empresas y organizaciones de productores del grano aromático.

La Junta cuenta con 85 cooperativas y asociaciones de productores, y la Cámara reúne a las 15 empresas exportadoras más importantes. Ambas representan cerca del 90% de las exportaciones de café peruano.



Viceninistro Juan Escobar saludó la alianza.



Uno de los talleres realizados para la formación de productores promotores del Proyecto Desarrollo Sostenible del Café Peruano.

Productividad cafetalera se incrementa hasta en 79% con proyecto de desarrollo sostenible

Se trata de una estrategia piloto de acompañamiento al productor, desarrollada durante cuatro años por la Junta Nacional del Café, que ha logrado importantes índices en la mejora de los rendimientos de las fincas cafetaleras.

Un nuevo enfoque de las fincas cafetaleras, en el cual las buenas prácticas y la diversificación son piezas fundamentales para mejorar su productividad, generó el Proyecto Desarrollo Sostenible del Café Peruano, que durante cuatro años llevó a cabo la Junta Nacional del Café (JNC), coejecutado con la plataforma SCAN con financiamiento de BID Fomin y SECO Suiza.

De acuerdo al informe del Comité de Evaluación de la Sostenibilidad (COSA), el programa -que aplicó una estrategia de acompañamiento al productor- ha registrado altos índices de efectividad en sus diferentes etapas al facilitar la adopción de las prácticas aprendidas durante talleres de capacitación de podas, manejo integrado de plagas, cosecha selectiva, entre otros.

Se destaca como positivo que el plan de asistencia técnica se haya basado en el diagnóstico de la finca, identificando así las necesidades de cada cafetalero para atender los principales problemas de productividad de manera individual. De esta manera se estableció un manejo del cultivo personalizado que incluye un plan de fertilización que, apoyado en el análisis de suelos, ofrece al productor información clave para el desarrollo de su cafetal.

Hasta 79% de productividad

COSA remarca que de forma paulatina en los últimos tres años se ha logrado mejorar la productividad en los lotes que participaron en el proyecto Desarrollo Sostenible del Café Peruano.

Los rendimientos más altos se han dado en las fincas ubicadas en Selva Central, llegando al 79%. En las parcelas que están en el Norte y Sur, la recuperación es más lenta.

En general, la mayor parte de los productores que recibió asistencia técnica con acompañamiento de promotores implementaron un programa de manejo del cafetal. Es así que, el 94% reportó que los promotores los ayudaron a resolver los problemas detectados en sus plantas y consideró que este acompañamiento fue útil.

La mayoría de los cafetaleros capacitados en los talleres ofrecidos por el proyecto y realizados a través de sus cooperativas, señaló que su finca mejoró con la aplicación de lo aprendido.

El informe indica que la mayor parte de los productores cuenta con un Plan de Manejo del Cultivo y el 50% tiene un Plan de Fertilización de su cafetal (que el 67% pudo implementar por completo).

Además, el 43% de beneficiarios tiene un análisis de suelos, y la mayoría ha recibido la interpretación de estos estudios y cuenten con un diagnóstico de lo que su cafetal necesita.

Y el 84% de productores del norte declaró realizar podas en sus fincas, 73% en el Centro y 36% en el Sur del país.

Estos indicativos muestran que un alto porcentaje de agricultores que participaron en el proyecto estén desarrollando buenas y sostenibles prácticas, lo que ha redundado de forma positiva.

COSA pudo observar que la edad promedio de las plantaciones de café beneficiarias es de cuatro años y el porcentaje de cafetales en renovación es de 38%. Esto muestra un cambio importante pues antes del proyecto, la edad promedio de las plantas era de 9 años.

Miles de beneficiarios

El proyecto nació con el propósito de contribuir a la sostenibilidad económica de los cafetaleros a través de la implementación de un sistema de mejoramiento integral de calidad y productividad. Participaron alrededor de 3,000 productores organizados en una veintena de cooperativas socias de la JNC, ubicadas en Cajamarca, Amazonas y San Martín, en el norte; Junín y Pasco, en Selva Central; y Cusco y Puno, en el sur.

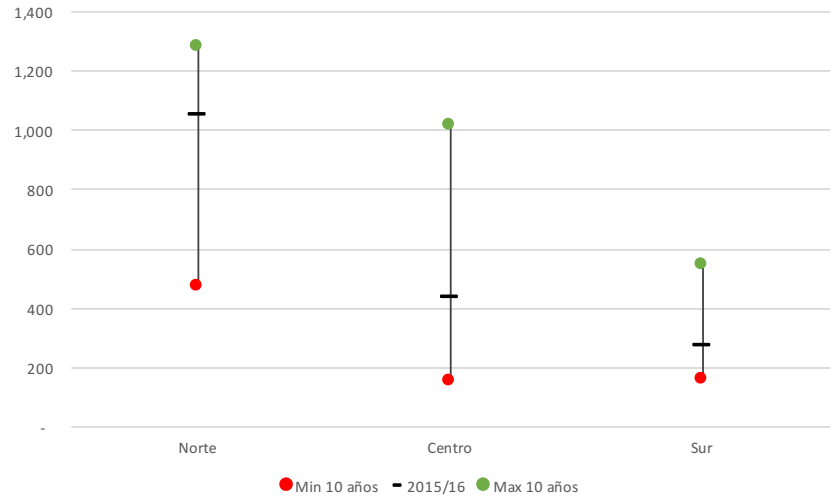
Es así, que en el campo de asistencia técnica se capacitó a 3,448 cafetaleros en manejo integrado de plagas, fertilización y producción de abonos; y se ha formado a más de un centenar de productores como promotores, entre otros.

Por otro lado, 2,966 participantes o sus familias renovaron o rehabilitaron al menos un lote de sus cafetales a fin de incrementar la capacidad productiva de sus fincas.

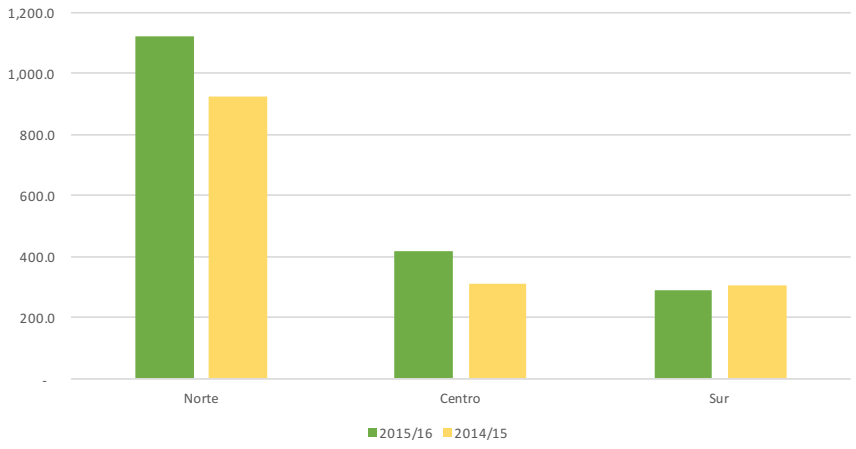
Precisamente, una de las formas para mejorar la productividad de la finca, tomando en cuenta los cambios del clima, es la cerca viva mixta multiestrato, implementada por el proyecto. Se trata de un modelo agroforestal de diversificación productiva, en el que se cultiva no solo café sino diferentes especies, como frutas y plantas forestales, que aseguren la economía de las familias cafetaleras.

De esta manera, la JNC cuenta con una metodología de asistencia técnica que ha quedado validada en este proyecto y que permite mejorar la productividad de la caficultura. Esta propuesta incorpora la estrategia de diversificación productiva, el manejo ecosistemico y productivo, así como la gestión del cambio climático.

Rendimientos actuales en perspectiva a los máximos y mínimos de los últimos diez años (kg café oro equivalente)



Rendimientos promedio en el Lote de Intervención del Proyecto





Directivos y gerentes de organizaciones cafetaleras de diferentes regiones del país llevaron muestras de sus granos de calidad.

Cooperativas y empresas cafetaleras peruanas participaron en feria de EEUU

Organizaciones de productores de diferentes regiones del país presentaron sus mejores granos en la 29° edición de la Global Specialty Coffee Expo, que hasta el año pasado se llamaba SCAA, al que asistieron alrededor de 9 mil visitantes.

Con el fin de posicionar a Perú como país productor de cafés especiales en el mundo, una delegación de cooperativas y asociaciones cafetaleras de diferentes regiones de producción participaron en la 29° feria Global Specialty Coffee Expo (antes llamada SCAA) de Estados Unidos, que se llevó a cabo en Seattle, Washington, del 20 y 23 de abril.

La delegación peruana estuvo compuesta por representantes de 24 organizaciones y empresas de Junín, Puno, San Martín, Piura, Lambayeque, Pasco y Lima.

Varias son socias de la Junta Nacional del Café (JNC), y están apostando por cafés de calidad. Por ejemplo, estuvieron representantes de las cooperativas Huadquiña y José Olaya, de Cusco; APCP Pichanaki, de Selva Central; la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA), de Puno; y las cooperativas Oro Verde, de San Martín; y Norandino, de Piura, entre otras.

En representación de la JNC, estuvo la directora Lucila Quintana. Antes de partir, la dirigente cafetalera recalcó que de las 160 empresas peruanas que exportaron café el año pasado, 130 trabajan con cafés especiales.

"Esto significa que la apuesta por los cafés de calidad se va fortaleciendo en nuestro país, lo que es reconocido por el exigente mercado internacional", remarcó.

Destacó que en este tema han jugado un papel fundamental las organizaciones cooperativas, muchas de ellas socias de la JNC, que han realizado un trabajo constante para posicionar el café de calidad, que cuenta con certificación internacional.

Apuntó que se debe fortalecer las alianzas público privadas para buscar la forma de concretar la propuesta del presidente Pedro Pablo Kuczynski de tener un café marca país, como tiene Colombia. Remarcó que para ello es fundamental generar institucionalidad y que el Gobierno esté junto al pequeño productor, para ayudarlos a superar las dificultades que enfrentan.

Lo mejor del café peruano

El stand de Perú contó con una zona de información para los visitantes, así como un lugar de reuniones, donde los representantes de las organizaciones peruanas sostuvieron encuentros con tostadores y compradores de diferentes países consumidores.

Además, hubo una zona de barismo y otra de catación, para los interesados en conocer el perfil de los granos aromáticos de diferentes regiones del país.

La selección de los cafés que se presentaron en la feria americana se llevó a cabo en el laboratorio de catación de la JNC. Cumplieron con los estándares exigidos de por lo menos 84 puntos en taza, siete de los diez mejores granos del 12vo Concurso Nacional de Cafés de Calidad, provenientes del norte, centro y sur. A ellos se sumaron nueve otras muestras de muy buenos granos aromáticos.

Se realizaron cinco sesiones de cata durante tres días. Primero se hizo una cata país, para luego hacer sesiones por regiones y finalizó con una cata para granos aromáticos de Fair Trade.

Fueron galardonadas las muestras presentadas por las cooperativas CECANOR, Incahuasi y Norandino, mientras que la Central CECOVASA obtuvo dos trofeos para los lotes que llevó Raúl Mamani Mamani, productor cuyo café ha ganado varias veces los primeros lugares en el Concurso Nacional de Cafés de Calidad.



Lucila Quintana, de la JNC, y Esperanza Dionisio, de la CAC Pangoa, junto a otros productores.



Durante el evento, tostadores internacionales participaron en sesiones de catación.



El café de Raúl Mamani recibió un reconocimiento especial para los cafés con certificado SPP.

Los mejores cafés de todo el país estarán en la Expo Café Perú 2017

La séptima edición de esta feria se llevará a cabo en el Parque de la Exposición entre el 20 y 22 de octubre, donde se podrá encontrar cafés de todas las regiones de producción. En el marco de este evento se realizará el XIII Concurso Nacional de Cafés de Calidad, cuyos ganadores competirán en la Taza de Excelencia.



El año pasado la Expo Café recibió a más de 10 mil visitantes que disfrutaron de los granos aromáticos de todas las regiones del país.

Los mejores cafés del norte, centro y sur del país estarán presentes en la 7ma edición de la Expo Café Perú, que tendrá lugar entre el 20 y 22 de octubre. El Parque de la Exposición, en el Cercado de Lima, se llenará de aroma de café y reunirá a toda la cadena del grano aromático.

Este año se lleva a cabo bajo el eslogan "La mejor gastronomía merece el mejor café", cuyo fin es promover el consumo de los buenos cafés que se cultivan en todas las regiones de producción, principalmente por productores organizados en cooperativas y asociaciones.

La asociatividad les ha permitido desarrollar una cultura de calidad que pasa de manera trasversal por el manejo del ecosistema, el tema productivo y comercial, el respeto por los principios cooperativos y la búsqueda de un mejor nivel de vida del productor.

La feria contará con más de 170 stands, en los que se encontrará presente toda la cadena del café. Además, habrá shows de barismo y concursos de bartender para el disfrute de los visitantes, que se proyecta superen los 10 mil que acudieron a la Expo Café el año pasado.

Varias novedades

Entre las nuevas atracciones que tendrá este año la exposición, figuran actividades orientadas al interés de niños y jóvenes. De esta manera, la Expo Café será un ámbito para toda la familia.

Por ejemplo, se contará con una simulación de chacra de café, que será un espacio para que los niños aprendan de forma divertida, todo el circuito de la caficultura. Los mismos cafetaleros que han sido capacitados como promotores explicarán a los visitantes cómo se cultivan los cafés de calidad.

Asimismo, habrá una zona de gastronomía, donde los asistentes disfrutarán de buenos platos de comida o postres peruanos, los que podrán acompañar con cafés de calidad. Por las noches, habrá presentaciones musicales de conjuntos de rock o representantes de la música criolla.

Por otro lado, este año el Simposio comenzará con un pequeño debate entre médicos y nutricionistas sobre café y salud, a fin de aclarar los mitos que existen sobre el grano aromático. Luego, se presentarán exposiciones vinculadas a la calidad.

Otra de las novedades es la convocatoria a un foro regional del café en el que las autoridades podrán exponer sus políticas y planes para promover esta actividad, que en varias zonas se ha convertido en el motor de la economía.

En el marco de la Expo Café se realizará también la segunda edición del evento Café Conciencia, en el que jóvenes universitarios presentan sus propuestas de tesis pregrado en temas vinculados a la caficultura. Las mejores ganarán su financiamiento.

Cafés campeones

Como todos los años, en el marco de la Expo Café Perú se realizarán concursos regionales de cafés de calidad y por primera vez se llevará a cabo el certamen internacional de la Taza de Excelencia.

Todo este proceso dura alrededor de tres meses, tras lo cual los mejores se presentan a una rueda de negocios en la que participan compradores nacionales e internacionales. El año pasado se pactó colocaciones por cerca de 9 millones de dólares, cifra que se espera incrementar este año.

La alta calidad del café peruano fue resaltada por los jueces internacionales que participaron en el concurso del año pasado. Remarcaron que hallaron mínimas diferencias entre las muestras competidoras, superando sus expectativas.



Productores ofrecieron sus mejores cafés al evento más importante del sector en Perú.



Este año también se organizará shows de barismo y concursos de bebidas con café.



Cafetaleros del Cusco llevaron sus productos para deleite de todos los asistentes.



Mark Q. Smith, del World Coffee Research, visitó las fincas de Selva Central y Cajamarca que participan en proyecto de variedades.

11 cooperativas instalan 450 mil plantones de café de última generación

Director de proyecto mundial de variedades, Mark Q Smith, visitó fincas de Chanchamayo y San Ignacio, donde están instaladas las plantas de café de alta calidad y productividad, así como resistentes a plagas.

Alrededor de 200 hectáreas de café se han renovado con plantones resistentes a la roya y que mantienen la calidad en taza a través el proyecto "Nuevas Variedades de Café" que desarrollan la Junta Nacional del Café (JNC) y Cafetalera Amazónica, con el apoyo financiero de CIENCIACTIVA CONCYTEC.

La mayor parte se ha renovado con híbridos F1, de la variedad Centroamericano, también llamada H1. También se ha utilizado semillas Marsellesa.

En total, 11 cooperativas y asociaciones cafetaleras han adquirido los plantones: cuatro optaron por el H1 y once por Marsellesa. Se trata de organizaciones ubicadas en Cajamarca, Junín, Pasco, Puno, Amazonas y San Martín.

Y de acuerdo a los informes entregados hasta ahora, cerca de 500 productores han adquirido e instalado los cafetos: 185 colocaron H1 y 234 están en proceso de trasplantar Marsellesa.

El proyecto busca el ingreso al país de un millón de plantas para renovar 300 hectáreas, y servirá como un piloto para mostrar el camino hacia las 250 mil hectáreas que se necesita renovar en una década, a fin de mejorar la productividad de la caficultura peruana.

Cabe resaltar que se ha incrementado las importaciones formales de semilla desde fines de 2015, en que empezó el programa de nuevas variedades. Pasó de 14 kilos en 2014, a 350 en 2016 y en 2017 serán más de mil kilos de semillas introducidas al país de manera formal.

Además, se ha logrado reducir el período de cuarentena, de 6 a 3 meses para las plántulas de H1 que llegan de Nicaragua.

Ensayo de variedades

Uno de los componentes de este proyecto es el ensayo de variedades impulsado por World Coffee Research (WCR) en alianza con USAID, PROMECAFÉ y Texas A&M University Borlaug Institute, y en el que participa nuestro país, a través de cooperativas y cola-

boradores de la Junta Nacional del Café (JNC).

Con buenas perspectivas avanza este proyecto piloto mundial para evaluar el potencial de adaptación de más de 30 variedades de grano aromático. Precisamente, a principios de este año, el responsable de dicho proyecto y director del Programa contra la Roya del Café de WCR, Mark Q Smith, visitó las fincas de Chanchamayo, en Junín, y de San Ignacio, en Cajamarca, donde se han instalado las plantas, mostrando su satisfacción con los resultados observados.

Destacó el compromiso que ha observado en los productores y técnicos que participan en este ensayo mundial que evalúa la adaptación de las variedades en las regiones donde se han sembrado, observando su productividad, adaptabilidad, resistencia a la roya y a cambios climáticos.

Indicó que en 2015 se inició este Ensayo Multilocal de Variedades en 23 países productores de café donde se han instalado plantas de las variedades seleccionadas como las mejores en los 11 países de procedencia por su alta calidad y productividad.

"Estamos midiendo el desempeño de las variedades en todas las regiones, viendo su productividad, adaptabilidad, resistencia a la roya y a cambios climáticos. El objetivo es dar más opciones a los productores de café en cuanto a productividad, calidad de taza y sostenibilidad", manifestó.

Laboratorio peruano

En nuestro país, los ensayos de variedades se encuentran instalados en San Luis de Shuaro, Chanchamayo, y en San Ignacio, provincia del mismo nombre, a fines del año 2015. Constan de dos parcelas: una de variedades de porte alto, y otra de variedades de porte bajo.

Durante sus visitas a ambas regiones, Smith pudo observar que las plantas se desarrollan conforme lo previsto, detectándose las primeras diferencias en su desempeño agronómico.



Vivero en Eñeñas, donde las plántulas se aclimatan antes de ser trasladadas a las fincas.

El propósito de este ensayo es determinar qué variedades tienen mejor desempeño productivo bajo las condiciones locales, a fin de difundir su siembra en las regiones cafetaleras del país.

Verificación de viveros

Por otro lado, Smith anunció que se empezará a implementar el programa de verificación de viveros, a fin de confirmar la calidad de los lotes de producción de semillas y los viveros de plantas de café, lo que reducirá la venta indiscriminada de plantones del grano aromático que no están certificados.

Adelantó que ya hay un acuerdo con jóvenes productores de CENFROCAFÉ, de Cajamarca, para retornar antes de fin de año y supervisar el vivero que están empezando a preparar.

En este momento, las semillas del proyecto de Nuevas Variedades de Café se encuentran en un vivero de alta tecnología que tiene Cafetalera Amazónica en el Centro Poblado San Miguel de Eñeñas, en el distrito de Villa Rica, Oxapampa. Pero además, CENFROCAFÉ y el CITE CAFÉ de CECOVASA, en Puno, están implementando viveros de tecnologia media. Ambos están en proceso de importar Híbridos directamente, y que puedan aclimatarse en sus instalaciones.



Técnicos de San Ignacio observan variedades del ensayo.

Lanzaron catálogo de Variedades del Café y el Caribe



A fin de entregar a los productores un manual para cultivar y cuidar sus granos aromáticos, se elaboró el Catálogo de Variedades del Café de Mesoamérica y el Caribe, el cual está publicado en las páginas web del World Coffee Research.
Brinda información sobre el comportamiento de 33 tipos de café bajo condiciones ideales. Sin embargo, mucho depende también del medio ambiente, nutrición de suelo, edad del cafeto y las prácticas de manejo.
La intención es que los productores puedan tomar adecuadas decisiones sobre las variedades que mejor resultado tienen en su región. De esta manera se busca reducir los índices de enfermedades y plagas.
El Cafetalero reproduce en este artículo, las variedades más conocidas.

Descargue la versión actualizada en https://varieties.worldcoffeeresearch.org/content/3-releases/20170407-base-catalog/las-variedades-cafe-de-mesoamerica-y-el-caribe-20170407.pdf.



BORBÓN

1

Uno de los cafés más importantes cultural y genéticamente de *C. arabica* en el mundo, conocidos por su excelente calidad de la bebida en las mayores altitudes.

POTENCIAL DE CALIDAD MOSTRADO EN ALTURA
Muy Bueno

POTENCIAL DE RENDIMIENTO
Medio

PORTE
Alta

LA ALTITUD ÓPTIMA
>1300 metros

ROYA DEL CAFETO
Susceptible

NEMATODOS
Susceptible

ANTRACNOSIS DE LA CEREZA (CBD)
Susceptible

AÑOS PARA LA PRIMERA COSECHA
Tardía

REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES
Media

TAMAÑO DEL FRUTO
Promedio

COLOR DEL BROTE DE LAS HOJAS
Verde

MADURACIÓN DE LA FRUTA	Precoz
RENDIMIENTO DE CEREZA A GRANO PERGAMINO	Promedio
DENSIDAD DE LA SIEMBRA	3000/4000 por Ha
INFORMACIÓN AGRONÓMICA ADICIONAL	

DERECHO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	El dominio público
OBTENTOR	Ninguno
DESCRIPCIÓN GENÉTICA	Americana Tradicional/Borbón-relacionada
FAMILIA	Ninguna



CATURRA

2

Una planta compacta con un buen potencial de rendimiento y de calidad estándar en Centroamérica. Muy alta susceptibilidad a la roya.

POTENCIAL DE CALIDAD MOSTRADO EN ALTURA
Bueno

POTENCIAL DE RENDIMIENTO
Parecido a la Caturra

PORTE
Enana/Compacta

LA ALTITUD ÓPTIMA
>1300 metros

ROYA DEL CAFETO
Susceptible

NEMATODOS
Susceptible

ANTRACNOSIS DE LA CEREZA (CBD)
Susceptible

AÑOS PARA LA PRIMERA COSECHA
Promedio

REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES
Alta

TAMAÑO DEL FRUTO
Promedio

COLOR DEL BROTE DE LAS HOJAS
Verde

MADURACIÓN DE LA FRUTA	Promedio
RENDIMIENTO DE CEREZA A GRANO PERGAMINO	Promedio
DENSIDAD DE LA SIEMBRA	5000/6000 por Ha
INFORMACIÓN AGRONÓMICA ADICIONAL	



MARSELLESA *SARCHIMOR*

25

Planta de alto rendimiento adaptada a altitudes medias. Notable acidez en taza.

POTENCIAL DE CALIDAD MOSTRADO EN ALTURA
Bueno

POTENCIAL DE RENDIMIENTO
Alta

PORTE
Enana/Compacta

LA ALTITUD ÓPTIMA
600–1200 metros

ROYA DEL CAFETO
Resistente

NEMATODOS
Susceptible

ANTRACNOSIS DE LA CEREZA (CBD)
Tolerante

AÑOS PARA LA PRIMERA COSECHA
Promedio

REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES
Alta

TAMAÑO DEL FRUTO
Promedio

COLOR DEL BROTE DE LAS HOJAS
Verde

MADURACIÓN DE LA FRUTA	Promedio
RENDIMIENTO DE CEREZA A GRANO PERGAMINO	Alto
DENSIDAD DE LA SIEMBRA	Similar al Caturra (5000/6000 por Ha)
INFORMACIÓN AGRONÓMICA ADICIONAL	



Directivos de organizaciones cafetaleras de Cusco participaron en los talleres realizados por el proyecto SIC-CAFÉ 2021.

Hacia un sello de calidad de gobernanza cooperativa

Se trata de una herramienta que brindará una ventaja competitiva a las organizaciones socias de la Junta Nacional del Café frente al exigente mercado internacional.

Una identificación de las buenas prácticas de gobernanza cooperativa está trabajando la Junta Nacional del Café (JNC) en el marco del Proyecto Sistema Integral de Calidad para modernizar la gestión de las organizaciones socias de este gremio, llamado SIC-CAFÉ 2021.

El objetivo es establecer un estándar de prácticas adecuadas que servirá para crear un sello de calidad de la gobernanza cooperativa. Se ha elaborado indicadores en base a los principios propuestos por la Alianza Cooperativa Internacional, la Ley General de Cooperativas de Perú y la experiencia de dirigentes socios de la JNC.

Para este fin se ha llevado a cabo una consultoría en la que se identifique buenas prácticas en la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa, de Selva Central, y en la Cooperativa de Servicios Múltiples CENFROCAFÉ, de Cajamarca.

Esta iniciativa surgió por la necesidad de contar con una herramienta que distinga a las organizaciones cooperativas que respetan los principios de este modelo de organización, como la transparencia y la democracia, entre otros.

Tener este sello de calidad de gobernanza cooperativa dará mayor confianza a los exigentes mercados internacionales, como de Comercio Justo, y a las instituciones del sector financiero a fin de incrementar y mejorar los créditos.

La meta es construir una metodología que ayude a identificar buenas prácticas en base a los principios cooperativos. Por ejemplo, en el tema de la

transparencia, uno de los criterios que define si hay una buena práctica es saber si la organización provee a sus socios de información oportuna y eficiente para la toma de decisiones en una asamblea, en temas familiares, en su finca y para la organización.

Esta iniciativa es ejecutada con fondos de la Cooperación Suiza, facilitado por Helvetas.

Software personalizado

Se ha comenzado a adaptar el modelo de software del SIC-CAFÉ 2021 a las cinco cooperativas beneficiarias del proyecto, el cual busca modernizar sus operaciones tanto en el campo productivo, como financiero y comercial.

En ADISA se procesa la información relacionada con acciones de acopio, laboratorio y almacenaje, entre otras, a fin de contar con un software adecuado para los procesos que realizan, que está más vinculado al acopio y comercialización.

La idea es adecuar el prototipo de software según las necesidades que tiene cada cooperativa, y una vez que se haya instalado se capacitará a trabajadores de cada una de las organizaciones.



Se desarrolló un evento en San Martín en el que se presentó el software desarrollado.

Mediante un acuerdo de cooperación la JNC dará el soporte técnico a las cooperativas durante cinco meses, como mínimo, y, por su parte, las organizaciones se comprometen a usar el software por -al menos- ocho meses.

A fines de mayo instaló el software personalizado en las cinco cooperativas beneficiarias, que están ubicadas en San Martín, Cusco, Jaén, Selva Central y Amazonas.

De forma paralela, en el marco del proyecto SIC-CAFÉ 2021, se han llevado a cabo talleres regionales, replicando parte del evento realizado en Lima en enero pasado, en los que se trabaja la necesidad de revisar la legislación cooperativa, principalmente la que está vinculada al tema tributario.

También se está profundizando el enfoque de la transparencia como una herramienta para la gobernabilidad, y se está presentando el software desarrollado, a fin de concientizarlos en su utilización en un corto plazo.



En diciembre el Consejo Consultivo felicitó los avances en la modernización de cooperativas que tendrán un software especial en sus instalaciones.



Productores de cooperativas agrarias de diversas regiones del país asistieron al encuentro realizado en Lima para evaluar su sector.

Cafetaleros y cacaoteros demandan fortalecer la asociatividad en el agro

Participaron en evento sobre legislación y normas vigentes para la tributación de las cooperativas agrarias, y aprobaron una serie de propuestas para impulsar el cooperativismo.

Dirigentes y técnicos de cooperativas y asociaciones de cafetaleros y cacaoteros de las diferentes regiones de producción se reunieron en el Taller "Política de desarrollo, legislación y tributación en las cooperativas agrarias", para analizar y plantear una serie de acciones para fomentar el cooperativismo en el agro.

Propusieron la creación de un programa nacional de desarrollo para el sector, actualizar el Registro Nacional de Cooperativas, contar con un ente regulador de este tipo de organizaciones agrarias, así como hacer modificaciones a la legislación vigente.

El ingeniero Carlos Díaz, del PNUD, falicitó el evento promovido por la Junta Nacional del Café (JNC) y la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), a las que calificó como las organizaciones de productores más importantes en dicho sectores.

Durante la inauguración, el presidente de la JNC, Tomás Córdova Marchena, destacó la importancia del evento para evaluar la legislación peruana que existe en torno a la asociatividad de los productores y agradeció el interés de los representantes de cooperativas agrarias asistentes.

Por su parte, el presidente de APPCACAO, Francisco Rivas Chamba, remarcó que ambos gremios están empezando a trabajar en conjunto por el bien de los productores cafetaleros y cacaoteros, y destacó la presencia de dirigentes y gerentes de cooperativas de otros productos, como la quinua, el maíz y la papa.

Cooperativas agrarias

El primer expositor fue el ingeniero agrónomo Jaime Llosa, quien en la década del 60 fue un fuerte impulsor del proceso de reforma agraria y calificó la asociatividad como una escuela de democracia.

"En la vida actual se habla de economía social o solidaria e involucra la forma de cooperación o el llamado asociativismo, que tenga como principio el no lucro y el servicio a sus asociados. Pero hay múltiples de modalidades. Hablar solo de

una ley de cooperativas significa excluirse, sentirse únicos, cuando se trata de formas de cooperación que permitan un sector diferenciado que tenga realmente poder", indicó.

Sin embargo, advirtió que ese poder puede convertirse en un problema. Puso como ejemplo el caso de Argentina, donde hace 30 años había un cooperativismo muy poderoso porque los europeos que migraron ese país llevaron muchas experiencias de formas cooperativas y asociativas.

"Pero creció tanto que los bancos sintieron que les quitaban clientela, así que comenzaron a presionar para que se den normas para crearles más impuestos para hacerlos quebrar", dijo, subrayando que este sistema está en un "terreno minado" por lo que si están aislados difícilmente tendrán un poder suficiente.

Legislación y tributación

El abogado Alonso Morales Acosta hizo una presentación sobre las políticas de desarrollo, legislación y tributación que hay en nuestro país para las microempresas y las organizaciones cooperativas.

Precisó que en Perú más del 70% de las unidades agrarias tienen menos de cinco hectáreas, las que aisladas no pueden lograr una economía de escala, característica indispensable para ser viable, por lo que la mejor vía es el cooperativismo.

Y encima, la legislación tributaria parece haber sido diseñada para castigar al pequeño agricultor que busca crecer, pues lo tratan como si fuera un gran productor.

De otro lado, manifestó que el Estado no es sensible para articular políticas a favor del agro, pues no cuenta con normas que permitan la reducción de costos. Opinó que hay esfuerzos aislados de capacitación y asesoramiento técnico, pero no existe un régimen tributario claro, ni se promociona el marco normativo que promueve la asociatividad.

Asimismo, explicó que las pequeñas cooperativas no son competitivas pues tienen escaso poder de negociación entre productores y compradores; además, los costos de transacción son altos y pierden beneficios tributarios; y tienen una baja capitalización, excesivos costos administrativos y de producción.

Normatividad cooperativa

El especialista en temas cooperativos, César Quispe, recordó que en 1964 se publicó la primera Ley de Cooperativas en Perú, que fue la más moderna en Latinoamérica. En 1981 se mejoró con el Decreto Legislativo N° 085, que está activo hasta ahora, pero que, sin embargo, tiene más de 30 artículos derogados.

Recordó, asimismo, que en 2011 se promulgó la Ley N° 29683, que precisa el reconocimiento del acto cooperativo, por el cual quedó claro que entre el socio y su cooperativa no había actos de comercio y por tanto estaban exentos de impuestos.

En este tema, apuntó que no necesita ninguna reglamentación, pues la ley indica que la Sunat debe elaborar el documento que tiene que usar el socio con su cooperativa, pero si no lo hace, las cooperativas pueden utilizar su propio documento, como ya lo están haciendo en la actualidad, y es reconocido por el tribunal fiscal.

Por otro lado, señaló que la Ley N° 29972 libera a los pequeños productores de llevar una contabilidad, sacar RUC o tener un contador, en una zona donde no existe presencia de la SUNAT.

"Es necesaria una norma que recoja de ambos y que se difunda. La que está actualmente vigente, tiene 30 artículos derogados, pero hay notarios y registradores que no lo saben y quieren aplicarlos, lo que genera muchos problemas", expresó.

Añadió que una nueva Ley General de Cooperativas debería contener: dar mayor poder a los socios para el control y fiscalización, garantías para que el socio tenga acceso a la información de su cooperativa, régimen disciplinario que garantice el debido proceso a socios y dirigentes de la cooperativa, entre otros puntos.

Visión de cooperativistas

La gerente general de la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa, Esperanza Dioniso, recalcó que una de las metas de los productores debe ser seguir desarrollando la agricultura orgánica y mantener su apuesta por



Los presidentes de la JNC, Tomás Córdova, y de APPCACAO, Francisco Rivas, lo inauguraron.



Los representantes de las organizaciones fueron capacitados, además, en temas tributarios.

la asociatividad a través de sus organizaciones.

Sobre la Ley de Cooperativas, recalcó que si bien es bastante antigua, esta normatividad protege a los agricultores que están organizados, por lo que opinó que no debe derogarse sino ser mejorada.

Por su parte, Arnaldo Neira, de la Cooperativa Norandino, remarcó que en los 42 años que tiene como productor en una cooperativa cafetalera, ha constatado que el cooperativismo es el mejor modelo para los pequeños productores.

Lamentó que el Estado peruano no promueva la asociatividad, y criticó que en el caso del movimiento cafetalero, en lugar de unir fuerzas con el gremio representativo, como es la JNC, se encuentre apoyando organizaciones que buscan la división.

Solicitó que la nueva ley general de cooperativas sea consultada con los gremios como la JNC y APPCACAO, la Junta Nacional de Banano, entre otros.

Mientras que César Rivas, de la Corporación Café Perú, remarcó que es necesario que las organizaciones cooperativas se fortalezcan porque son un ente de desarrollo para los pequeños productores, que muchas veces son excluidos.

"Este modelo está validado, no hay mucho que estudiar, sino lograr que el Estado lo avale", insistió, recalcando que no se debe trabajar una ley de escritorio que no sea efectiva en la práctica.

Cooperativas de éxito

El gerente de Acopagro, Gonzalo Ríos, expuso que la cooperativa comenzó con solo 27 socios dedicados al cultivo de cacao, sin embargo, generaron tal confianza que ahora cuentan con 2,000 asociados.

Sostuvo que uno de los secretos de la gestión es tratar que la gente participe en las reuniones, y motivarlos para que asuman liderazgos. Por ello, explicó que la organización ha promovido una escuela de líderes a fin de ayudar a entender la importancia de enfrentar el reto que implica un cargo directivo.

Indicó que gracias a este enfoque Acopagro está recibiendo apoyo de un americano que les ha brindado un crédito de un millón de dólares para que ellos den préstamos a sus socios con un tasa de interés muy accesible y atractiva.

Por su parte, el gerente de la Cooperativa El Quinacho, Luis Santivañez, recalcó que esta institución cuenta con 46 años de existencia. Comenzó con 30 productores y al final del primer año el número de los socios supero los 150. Actualmente tiene más de 600 socios entre cafetaleros y cacaoteros.

Relató que han sabido superar la crisis de los años 80 debido a la lucha contrasubversiva y la caída de la producción de café por efecto de la roya, entre otros problemas y a partir del año pasado han logado un balance financiero positivo.

Hacia la formalización agraria

El gerente de la JNC, Lorenzo Castillo, recordó que la Población Económicamente Activa agropecuaria tiene entre 14 y 70 años, y -según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)- suman 4 millones 500 mil personas. Explicó que el 23.16% de esa población está desocupada y la agricultura enfrenta una contracción de tres años seguidos.

Destacó que ante esta realidad, el desafío de las cooperativas frente a la formalización agraria es muy grande. Agregó que la propuesta del presidente Pedro Pablo Kuczynski de tener un agro próspero al final de su gobierno debe contar con políticas para elevar el nivel de productividad.

Explicó que hay una corriente para la cual la formalización del agro pasa por que los productores tengan un RUC y sean sujetos de impuestos. Según la SUNAT existen 47 mil productores con RUC, lo que significa el 2.03% del total de agricultores.

Remarcó, además, que en este momento hay 210 cooperativas agrarias, de las que 121 son de café y 30 de cacao, las que agrupan a 100 mil familias. Manifestó que esto representa el 4.35% de la masa de productores están en un padrón en que se puede verificar cuántos producen, dónde están, etc.

"Para nosotros, el mecanismo de formalización es el desarrollo del movimiento cooperativo, que tiene grandes desafíos para logar su eficiencia y competitividad", comentó.

"Tomar una taza de Café TUNKI de CECOVASA,
no sólo es degustar de un excepcional café,
también es contribuir a fortalecer la organización
cooperativa y la calidad de vida de miles de
familias Quechuas y Aymaras del Perú"



TUNKI
COFFEE

CECOVASA

CITE café
CECOVASA

Café Quechua y Aymara de Perú

CONTÁCTENOS

OFICINA COMERCIAL LIMA:
Av. Luna Pizarro N° 372 La Victoria - Lima
T (+511)-423-3927
info@cecovasa.com.pe

OFICINA ADMINISTRATIVA JULIACA:
Parque Industrial Taparachi Km 3
carretera Juliaca a Puno
T (+51) 51-321587

www.cecovasa.com.pe



En Puno, las propuestas que resultaron ganadoras buscan incentivar el consumo interno de cafés de calidad .

Jóvenes de 18 cooperativas implementarán emprendimientos con apoyo de la UE

Financiarán planes de negocios de jóvenes productores e hijos de socios de cooperativas cafetaleras de Cajamarca, Puno y Junín, en el marco del Proyecto Café Correcto.

Dieciocho planes de negocios presentados por jóvenes productores de 18 cooperativas socias de la Junta Nacional del Café (JNC), financiados por la Unión Europea, impulsarán la diversificación de actividades económicas que mejoren la calidad de vida de los productores, informó su presidente, Tomás Córdova.

El dirigente cafetalero precisó que los emprendimientos rurales innovadores se dan en el marco del Proyecto Café Correcto que beneficiará a productores cafetaleros de Cajamarca, Puno y Junín.

Añadió que se entregará un "capital semilla" de 35 mil soles para cubrir hasta el 80% de la inversión requerida en los planes de negocios que resulten ganadores.

El proceso se inició la tercera semana de marzo en Cajamarca, donde un comité evaluador seleccionó a los seis mejores proyectos presentados por jóvenes productores que tienen entre 18 y 25 años. En mayo se prosiguió con la selección en Junín y Puno.



Presidente de la JNC-filial Cajamarca, Florentino García, junto a jóvenes ganadores en su región.

Los elegidos

En Cajamarca, cuatro de las seis propuestas que resultadon ganadoras no están vinculadas a la caficultura, sino más bien a otras actividades que contribuyan a mejorar los ingresos de los productores.

Se trata de proyectos sobre confección de tejidos, producción de abono orgánico, estandarización de la producción de miel, así como crianza y comercialización de cuyes.

Además, dos de los planes de negocios se refieren a técnicas para la producción y comercialización de café tostado y molido.

El vicepresidente de la filial Cajamarca de la JNC, Florentino García, entregó los resultados y resaltó que este proyecto fortalecerá a los caficultores organizados con la diversificación de actividades económicas, pero siempre teniendo como referente la cadena de valor del café y en el marco de la sostenibilidad económica, ambiental y de mitigación del cambio climático.

Mientras que en Junín, los negocios seleccionados tienen en su mayoría relación con el grano aromático: producción e instalación de viveros de plantones de café y árboles forestales, comercialización de café tostado y molido, así como la instalación de una cafetería y un centro de barismo.

Además, una de las propuestas se orienta al desarrollo turístico.

Y en Puno, casi todos los temas presentados están relacionados al consumo interno de café, pues apuestan por la producción de café tostado y molido, así como de derivados del cacao.

Capacitación previa

Como una etapa previa, los jóvenes socios de cooperativas cafetaleras de Cajamarca, Puno y Junín que aspiraban presentar planes de negocios, participaron en un programa de capacitación en el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.

Además, recibieron asesoría para la elaboración de los emprendimientos asociativos a fin de que sean viables y generen empleos directos e indirectos justos en beneficios de las cooperativas. De esta manera podrán contar con las habilidades y conocimientos adecuados para llevar adelante los planes de negocios que resulten elegidos.

CAJAMARCA	
ORGANIZACIÓN	**PLAN DE NEGOCIO**
CENFROCAFÉ	Negocio Solidario Tejiendo nuestra Oportunidad (presentado por 400 esposas y socias)
UNICAFEC	Implementación Tecnológica para la producción de abono orgánico
APROCASSI	Plan de Negocios Implementación tecnológica para la producción de café tostado molido de la marca Santuario
APROVAT	Incremento de la producción y estandarización de la calidad de la miel de abeja.
COOPVAMA	Producción y comercialización de cuyes raza Perú de manera tecnificada.
CAC La Prosperidad de Chirinos	Implementación tecnológica en la producción de Café tostado - molido y mejoramiento del Posicionamiento del mercado

JUNÍN	
ACPC Pichanaki	Cafetería y Barismo Koki's
COOP Santos Atahualpa	Elaboración de Plan de negocios para producción de plantones café y forestales
CAC Pangoa	Centro de excelencia orientado al turismo
CAC Selva Alta	Cafe Tostado y molido
CAC Valle Ubiriki	Plan de negocios para producción de plantones de café
CAC Tahuantinsuyo	Instalación de viveros de café y arboles forestales para comercialización a socios y terceros

PUNO	
CAC Inambari	Producción y Comercialización de Café Tostado y Molido
CAC Charuyo	Comercialización de Café Especial Tostado y Molido del valle Tambopata
CAC San Jorge	Cafetería Tunqui Wasi en el distrito de San pedro de Putina Punco
CAC Unión Azata	Producción y Comercialización de Café Tostado Molido Orgánico del Valle de Tambopata
CENTRAL CECOVASA	Producción y Comercialización de derivados de cacao
CAC San Ignacio	Producción y Comercialización de Café Especial Tostado Molido del Valle Tambopata



En Junín, varios de los planes apuestan por la producción de plantones de café y forestales.

JNC EN REGIONES



CENFROCAFÉ aprueba Plan Estratégico al 2021

En asamblea general, los socios de la Cooperativa de Servicios Múltiples CENFROCAFÉ aprobaron su Plan Estratégico rumbo al bicentenario, informó el presidente de esta entidad cooperativa, Wilson Olivera.

Dijo que este documento será una guía que ayudará a los directivos en la toma de decisiones para el bien de la organización y de sus socios.

"Sobre todo, el plan está enfocado hacia el socio. El 60% de las actividades tiene como prioridad el socio", remarcó.

Detalló que, por ejemplo, un tema central es cómo apoyar al socio para que mejore su producción con capacitación técnica, así como adquirir semillas de nuevas variedades de café y de árboles madereros.

Pero, además, se plantea un enfoque más integral, que incluye aspectos educativos y de salud. "Dentro del plan estamos viendo que la cooperativa pueda tener un colegio o una academia. Lo mismo en Salud, poder contar con un centro de atención básica para los socios", precisó.

Asimismo, se continuará impulsando las dos cafeterías que tiene CENFROCAFÉ. "La de Jaén es un éxito y tenemos ganancias; la de Lima está aún en punto de equilibrio, pero esperamos comience a despuntar este año", comentó.

Añadió que se está realizando un recorrido por los distritos para presentar a las bases los detalles del plan aprobado.

Olivera indicó que la producción de café de la organización estuvo por los 200 mil quintales, cifra que -en base a las inspecciones realizadas en campo- esperan superar y llegar a los 220 mil quintales.

CENFROCAFÉ tiene 2,625 socios activos y su café se exporta a Estados Unidos, Europa y Asia.

Centro de acopio para la CAC Huadquiña



Con la aprobación de un proyecto para construir y equipar un centro de acopio celebró sus 53 años de fundación, la Cooperativa Agraria Cafetalera Huadquiña, de Cusco. Su presidente, Hebert Quispe, saludó el compromiso de los productores para cultivar cafés de calidad.

El 26 de abril, que fue el día central, se dio un reconocimiento a los socios fundadores de la cooperativa, así como a los más destacados y a los trabajadores más antiguos.

Remarcó que gracias al esfuerzo de los productores que optan por buenos cafés se logró tener la denominación de origen Café Machu Picchu-Huadquiña, que se produce para exportación, pero además se puede degustar en la cafetería que tiene la cooperativa en el distrito convenciano de Santa Teresa.

Destacó que Agroideas aprobó la construcción y el equipamiento de un centro de acopio en cerezo, estado en el que mayormente recolectan el café, además del pergamino.

"El 60% es en cerezo con el objeto de homogenizar nuestra calidad de café, por la denominación de origen y por los perfiles de taza que piden nuestros clientes", explicó.

Indicó que el local tendrá la maquinaria adecuada para convertirlo en pergamino.

Por otro lado, informó que la cooperativa está promoviendo que sus socios incrementen el cultivo de cafés especiales. "El año pasado colocamos alrededor de 4 contenedores, que este año esperamos duplicar. Nuestra perspectiva al 2021 es que el 60% de nuestra producción se venda como café especial", enfatizó.

COCLA celebrará bodas de oro con buenas perspectivas



El plan de recuperación para solucionar la crisis administrativa, financiera y comercial de la Central de Cooperativas del Valle de La Convención (COCLA), que comenzó a aplicarse el año 2014, ya comenzó a dar sus frutos, informó su presidente, Guillermo Aguilar.

Indicó que ya empezaron a recuperar la confianza de los productores y de los clientes, tanto del exterior como en el mercado interno.

Detalló que, con el crédito de Agrobanco, el año pasado COCLA comercializó más de 21 mil quintales de café, que bordea los de 40 contenedores.

"Los créditos que se han sacado de Agrobanco se están cancelando oportunamente. Y con esa confianza nuevamente estamos solicitando otro, así como las garantías de Agroperu", refirió, remarcando que están en pleno proceso.

Para este año las perspectivas son mejores aún. Aguilar comentó que se está avanzando con el acopio de café y se ha firmado contratos de venta.

"Tenemos proyectado comercializar este año unos 60 mil quintales. Nuevamente hemos comenzado a recuperar los clientes de Estados unidos, Europa y Asia", expresó.

COCLA cuenta actualmente con seis mil socios en el valle cusqueño de La Convención, que se agrupan en 23 cooperativas. Acaba de reincorporarse la Cooperativa Mateo Pumacahua.

El 85% de su producción es café orgánico, la mayor parte destinado a la exportación. Además, han retomado su presencia en el mercado de Lima y Cusco con café tostado en grano o molido.

Sus socios también cultivan cacao, básicamente para el mercado interno, sea en pasta pura o en chocolates de boca, así como té y miel.

Presidente de CAC La Florida: "Estamos en camino a la recuperación

Seguir fortaleciendo la recuperación de los niveles de exportaciones de café tras la severa caída de la producción a raíz de la plaga de roya, es la prioridad de la Cooperativa Agraria Cafetalera La Florida, de Selva Central, informó su nuevo presidente, Fernando Moscoso.

Explicó que para este año se prevé exportar alrededor de 30 mil quintales de café, cuyo principal destino es Estados Unidos, Bélgica, Polonia, entre otros países.

"Estamos en camino de recuperar a nuestros clientes, que en el mejor de los momentos pasaron los 30. Con la crisis que trajo la roya no pudimos atender a todos en los últimos años pero ya nos estamos recuperando", comentó.

Además, están incursionando en mercados emergentes. El año pasado colocaron en China varios microlotes de cafés especiales que tuvieron muy buena aceptación y enviaron un par de contenedores a Rusia, cantidad que esperan superar ese año.

"Hay mucho interés en nuestro producto. Incluso, el año pasado nuestros compradores de Rusia vinieron para celebrar nuestros 50 años de existencia", dijo con satisfacción.



Refirió que están fortaleciendo la tarea de acopio para poder recuperar con mayor celeridad la cartera de clientes que tenían.

JNC EN REGIONES

Se realizan cursos de catación en las regiones cafetaleras



A fin de fortalecer la apuesta de los productores por los cafés de calidad, la Junta Nacional del Café está organizando talleres teórico-prácticos en sus diferentes filiales descentralizadas.

Gran expectativa generaron los cursos básicos de catación realizados en Pichanaki, Junín, y Quillabamba, Cusco, por la Junta Nacional del Café (JNC) en su búsqueda de incentivar el conocimiento y las habilidades para evaluar y diferenciar los buenos cafés que tienen las diferentes regiones productoras.

Los talleres estuvieron a cargo de la catadora Q-Grader y encargada del Área de Gestión de Calidad de Café de la JNC, Ana Salazar, quien destacó el gran interés que tienen los socios de las organizaciones cafetaleras y sus familiares, así como el público en general, por aprender el arte de catar el grano aromático.

El primer curso descentralizado se llevó a cabo en febrero en Pichanaki, con respaldo de la filial Selva Central de la JNC, mientras que el segundo evento se realizó a inicios de abril, con la filial Cusco del gremio cafetalero.



Salazar informó que se ha previsto organizar talleres similares también con las filiares de San Martín y Cajamarca.

Destacó la importancia de este tipo de actividades en las regiones de producción de café pues incentivan la apuesta por los granos aromáticos especiales, cuyo cultivo ha colocado a Perú en la mira de los exigentes mercados internacionales.

PROCAFES-Selva Central organiza taller de barismo

Procafés, Institución que busca promover el consumo interno de café Peruano en origen o en la zona de producción, llevará a cabo un taller de barismo en Selva Central, con la participación del Campeón Nacional de Barismo 2013 y embajador de café peruano, Harrysson Neira.



Se llevará a cabo en el laboratorio de la Cooperativa Agraria Cafetalera ACPC Pichanaki el 13 de junio en la mañana, en el marco de la reunión de directorio de la Red Iberoamericana de Bosques Modelo, que se llevará a cabo en Pichanaki.

Hace unos meses, asociaciones y cooperativas de Selva Central socias de la Junta Nacional del Café (JNC) se unieron en PROCAFÉS y abrieron una Estación de café (cafetería), en dicha ciudad de Junín, como una forma de impulsar el consumo de granos aromáticos de calidad.

Precisamente, en el marco de este encuentro iberoamericano, las organizaciones cuyos socios están incluidos en el Bosque Modelo de Pichanaki, van a presentar sus mejores cafés. Entre ellas, está las CAC Tahuantinsuyo, CAC ACPC Pichanaki, CAC Selva Alta, asociación APROSELVA, CAC Shankivironi, APCE Mountain Coffee, AGROCAFE Kivinaki y Café Perú SAC.

El presidente de Procafés es Nelson Ramírez Alhuay, y su gerente es Efraín Chipana Mitma.





Productores de Perú y Bolivia observaron desarrollo cafetalero en Costa Rica

Representantes de seis cooperativas cafetaleras visitaron las instalaciones de ICAFE y CATIE, así como fincas de organizaciones de productores a fin de conocer sus experiencias.

Una delegación de productores, directivos y técnicos de cooperativas cafetaleras de Perú y Bolivia participaron en una pasantía en Costa Rica, entre el 3 y 7 de abril, con el objetivo de conocer su experiencia en el desarrollo de cafés sostenibles, de calidad y con respeto al medioambiente.

El grupo estuvo integrado por integrantes de las cooperativas La Prosperidad de Chirinos, de Cajamarca; APCP Pichanaki, de Selva Central; y la Central de Cooperativas del Valle de Sandia (CECOVASA), de Puno. Mientras que de Bolivia viajaron representantes de la Cooperativa Mejillones, la Asociación Montaña Verde y la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB). Los acompañó el coordinador técnico del Proyecto Café Correcto, Corrado Scropetta.

Durante su estadía, visitaron el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) y el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), donde intercambiaron información sobre la institucionalidad cafetalera del país centroamericano y el desarrollo de proyectos como el NAMA CAFÉ y otros vinculados al tema de la seguridad social.

Asimismo, la delegación participó en un recorrido a fincas de la zona de Turrialba y la Cooperativa de Caficultores de Dota (COOPEDOTA), reconocida por haber lanzado el primer carbono neutral del mundo. También conocieron la experiencia de la Coopeatenas, reconocida por sus cafés de calidad.

La pasantía se llevó a cabo en el marco del Proyecto Café Correcto, con el apoyo de PROMECAFÉ.

APROCASSI inaugura cafetería

La Cooperativa de Servicios Múltiples APROCASSI comenzó el año inaugurando una cafetería en su local principal, ubicado en la provincia de San Ignacio, Cajamarca.

En esta foto aparece el gerente de APROCASSI, Luis Peña, junto a productores de otras organizaciones cafetaleras de Cajamarca, brindando con café por hacer realidad esta iniciativa a fin de promover el consumo interno del grano aromático en las regiones.





Certifican competencias de productores de plantones de café en Puno

Viveristas, productores y promotores de diferentes organizaciones cafetaleras de los distritos de San Juan del Oro, Yanahuaya y Alto Inambari participaron en un proceso de evaluación de competencias realizado por el CITE Café de CECOVASA y la Junta Nacional del Café entre el 31 de marzo y el 2 de abril últimos, en San Pedro de Putina Punco, Puno.

En la Unidad de Competencias de Obtención de Semilla de Café, aprobaron 35 personas; en la unidad de manejo de germinadores, 23 personas demostraron competencias; y 12 en la unidad de manejo de viveros. Fueron ocho los participantes que aprobaron todas las Unidades de Competencias.

Todos los participantes que demostraron competencias recibieron un certificado emitido por la Junta Nacional del Café (JNC) como entidad certificadora, firmado y registrado por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), como organismo especializado adscrito al Ministerio de Educación.

El proceso se realizó de acuerdo a los criterios de la Norma de Competencias "Productor de Plantones de Café y de Especies Asociadas", aprobada por SINEACE, entidad que capacitó a los evaluadores en su aplicación, así como en la elaboración y aplicación de pruebas sobre las tareas más importantes de la producción de plantones de café.

Esta actividad fue realizada por la Junta Nacional del Café como Entidad Certificadora, en colaboración con CECOVASA y el CITE Café, en el marco del Proyecto Café Correcto, en alianza con ProgettoMondo Mlal, Soluciones Prácticas, la Cooperativa Fortalecer, INPET, con el financiamiento de la Unión Europea en Perú.





EXPORTACIONES DE CAFÉ ENERO-ABRIL 2017
POR PAÍS DESTINO

Nro.	PAIS	VALOR FOB	PESO QQ/ 46 KG	PRECIO PROMEDIO
1	ESTADOS UNIDOS	21,228,595.00	146,673	144.73
2	BÉLGICA	13,808,790.00	86,375	159.87
3	ALEMANIA	9,535,699.00	61,123	156.01
4	COLOMBIA	3,645,836.00	63,090	57.79
5	CANADÁ	3,552,386.00	19,693	180.39
6	SUECIA	3,432,410.00	19,560	175.48
7	ITALIA	3,311,823.00	31,300	105.81
8	REINO UNIDO	3,270,096.00	19,189	170.42
9	MÉXICO	2,785,406.00	38,106	73.10
10	ESPAÑA	1,641,558.00	17,243	95.20
11	AUSTRALIA	1,212,133.00	7,042	172.12
12	REPÚBLICA DOMINICANA	1,166,557.00	16,965	68.76
13	JAPÓN	1,013,588.00	5,496	184.43
14	RUSIA	980,187.00	7,244	135.31
15	PAÍSES BAJOS	905,066.00	5,647	160.29
16	EGIPTO	620,000.00	9,173	67.59
17	NUEVA ZELANDA	546,365.00	2,363	231.27
18	INDIA	519,573.00	8,403	61.83
19	FRANCIA	515,783.00	3,123	165.14
20	DINAMARCA	326,599.00	1,695	192.68
21	GRECIA	236,311.00	1,799	131.36
22	HONG KONG	128,886.00	825	156.23
23	REPÚBLICA DE COREA	119,970.00	857	140.07
24	ARGENTINA	112,104.00	814	137.73
25	ESLOVENIA	102,470.00	1,512	67.77
26	ECUADOR	75,875.00	2,034	37.31
27	IRLANDA	74,817.00	413	181.37
28	CHILE	69,420.00	653	106.32
29	ISRAEL	59,151.00	412	143.51
30	COSTA RICA	38,960.00	420	92.76
31	NORUEGA	10,405.00	44	239.20
32	TAIWAN	6,660.00	25	261.85 25
TOTAL GENERAL		**75,053,479.00**	**579,309**	**129.56**

FUENTE: ADUANAS-SUNAT
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

EXPORTACIONES PERUANAS DE CAFÉ ENERO ABRIL 2016-2017
CIFRAS PRELIMINARES

AÑO /MES	VALOR FOB		PESO QQ/46 KG		PRECIO PROMEDIO	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
ENERO	28,775,093.00	41,373,543.00	209,718	291,901	137.21	141.74
FEBRERO	18,497,631.00	16,479,861.00	159,876	135,430	115.70	121.69
MARZO	16,966,999.00	12,334,080.00	144,293	102,197	117.59	120.69
ABRIL	8,473,716.00	4,865,995.00	76,194	49,782	111.21	97.75
MAYO	12,215,833.00		102,704		118.94	
JUNIO	29,584,024.00		213,546		138.54	
JULIO	70,053,381.00		478,408		146.43	
AGOSTO	116,607,961.00		812,477		143.52	
SEPTIEMBRE	120,141,788.00		807,240		148.83	
OCTUBRE	117,122,714.00		770,556		152.00	
NOVIEMBRE	117,372,442.00		767,235		152.98	
DICIEMBRE	101,593,933.00		668,230		152.03	
TOTAL	**757,405,515.00**	**75,053,479.00**	**5,210,478**	**579,309**	**145.36**	**129.56**

FUENTE: ADUANAS-SUNAT
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

EXPORTACIONES DE CAFÉ ENERO-ABRIL 2017
POR EMPRESA

N°	EMPRESAS	VALOR FOB US$	PESO NETO QQ 46 Kg	PRECIO FOB PROMEDIO US$/QQ
1	COMERCIO & CIA S.A.	8,932,978.00	64,688	138.09
2	OLAM AGRO PER S.A.C.	8,624,978.00	79,538	108.44
3	PROCESADORA DEL SUR S.A.	7,393,774.00	42,899	172.35
4	LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	6,118,120.00	45,646	134.03
5	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	5,613,693.00	50,970	110.14
6	H.V.C.EXPORTACIONES S.A.C.	4,299,473.00	42,892	100.24
7	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	4,074,670.00	32,126	126.84
8	C.A.C. NORANDINO LTDA.	3,252,341.00	16,453	197.67
9	CENFROCAFE PERU	3,205,673.00	18,426	173.98
10	COINCA S.A.C.	2,363,187.00	24,463	96.60
11	COOP. SOL&CAFE LTDA.	2,186,704.00	11,046	197.96
12	EXPORT IMPORT CANDRES S.A.C.	1,350,971.00	21,611	62.51
13	PRONATUR S.A.C	1,143,394.00	7,265	157.39
14	COFFEE GREEN S.R.L.	1,138,078.00	16,957	67.12
15	COOPERATIVA AGRARIA SANGARENI	962,214.00	5,203	184.92
16	CENTRAL CECOVASA LTDA.	857,026.00	3,396	252.35
17	CAFE MONTEVERDE E.I.R.L.	808,554.00	4,253	190.14
18	C.A.C. ALTO MAYO	701,305.00	3,773	185.90
19	EXPORT IMPORT AYLEN E.I.R.L.	672,171.00	16,548	40.62
20	CORP. DE PRODUCTORES CAFE PERU S.A.C.	532,558.00	2,993	177.96
21	COOP. CAFE HEMALU DE LOS BOSQUES DEL INKA	520,980.00	2,226	234.01
22	COOP. ECOLÓGICOS SAN IGNACIO LTDA.	509,259.00	2,681	189.99
23	COOP. RODRÍGUEZ DE MENDOZA	495,725.00	2,598	190.81
24	RAINFOREST TRADING S.A.C.	489,413.00	2,631	186.02
25	EXPORTADORA ROMEX S.A.	436,670.00	2,961	147.45
26	A & V CAF S.A.C.	417,110.00	3,027	137.79
27	C.A.C. LA PROSPERIDAD DE CHIRINOS	409,027.00	2,108	194.03
28	COOP JUAN SANTOS ATAHUALPA	399,548.00	2,475	161.43
29	C.A.C. PANGOA	383,551.00	2,044	187.69
30	C.A.C. LA FLORIDA	352,752.00	1,725	204.49
31	NOR CAFE S.A.C.	337,782.00	2,778	121.58
32	PERUNOR EXPORT S.A.C.	320,333.00	1,650	194.14
33	CENTRAL COCLA LTDA. N° 281	281,241.00	1,508	186.56
34	C.A.C. SANTA ROSA LTDA.	269,974.00	1,585	170.30
35	COOP. JUAN MARCO EL PALTO	268,839.00	2,060	130.48
36	ASOC. DE PROD. DE LA CUENCA DEL RIO MARAÑÓN	255,869.00	1,275	200.68
37	UNICAFEC	248,472.00	1,388	179.08
38	KAFFEE PERU G1 S.A.C.	238,444.00	1,238	192.68
39	COOP. APROCASSI	233,120.00	1,275	182.84
40	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJ	228,794.00	1,709	133.87

41	C.A.C. BAGUA GRANDE LTD.	228,463.00	1,253	182.41
42	COOP. AGROIND. VILLA RICA GOLDEN COFFEE LTDA.	211,000.00	1,253	168.46
43	C.A.C. PERENÉ	208,435.00	1,275	163.48
44	C.A.C. ACPC PICHANAKI	198,910.00	1,004	198.13
45	NEGOCIOS Y TRANSPORTES FERNANDEZ SCRL.	196,050.00	3,157	62.11
46	PROAS S.A.	180,580.00	833	216.91
47	EXPOIMP BEVIPERU EIRL.	174,757.00	4,156	42.05
48	C.A.C. SOSTENIBLE VALLE UBIRIKI	164,745.00	855	192.68
49	COOP. AGRARIA UNIÓN Y FE LA COIPA	160,010.00	825	193.95
50	ASOC.DE PROD. AGRARIOS AGRO CAFÉ	158,964.00	825	192.68
51	C.A.C. APROCANORSI LTDA.	158,964.00	825	192.68
52	COOPVAMA	146,413.00	825	177.47
53	C.A.C. ORO VERDE LTDA.	146,034.00	898	162.69
54	TRILLADORA JN EXPORT & IMPORT S.A.C.	138,484.00	1,304	106.17
55	COOP. DE LA REGIÓN SAN MARTÍN	118,594.00	825	143.75
56	COOP. EL MILAGRO	93,622.00	413	226.96
57	ASOC. DE PROD. LIMA COFFEE PERU	90,044.00	413	218.29
58	CAFE EL BOSQUE S.R.L.	84,501.00	413	204.85
59	COOPERATIVA AGRARIA RUTAS DEL INCA	81,764.00	375	218.04
60	COOPERATIVA AGRARIA APROECO	79,817.00	420	190.04
61	APA BOSQUES VERDES CUENCA DEL CHINCHIPE	79,481.00	413	192.68
62	CECANOR	76,539.00	420	182.24
63	ASOC. PRODUCT. CAFÉS ESPECIALES MOUNTAIN COFFE	66,989.00	428	156.70
64	FUNDO SAN CRISPIN S.A.C.	61,650.00	278	222.16
65	C.A.C. VALLE INCARIADO	54,524.00	335	163.00
66	COMERCIAL LIBORIO E.I.R.L.	51,200.00	1,391	36.80
67	FINCA CHURUPAMPA PERU S.A.C.	50,504.00	240	210.43
68	PRODUCTOS Y SERVICIOS NOR ORIENTE S.A.C.	43,886.00	128	344.20
69	C.A.C. SELVA ALTA	42,300.00	450	94.00
70	CONSELVAC S.A.C.	35,976.00	413	87.21
71	INTIPAMPA S.A.C.	29,842.00	74	400.68
72	C.A.C CEPRO YANESHA	26,742.00	128	209.74
73	FOREST MOUNTAIN COMPANY S.A.C.	21,901.00	110	200.01
74	BIO VERDE NATURA S.A.C.	19,996.00	82	243.34
75	C.A.C. SATIPO LTDA.	11,140.00	82	135.71
76	CHANCHAMAYO HIGHLAND COFFEE S.A.C.	10,405.00	44	239.20
77	JIMÉNEZ CORONEL MARCO ANTONIO	5,760.00	12	490.67
78	MIKEL COFFEE S.A.C.	4,518.00	17	273.82
79	AGROINDUSTRIA SCHULER E.I.R.L.	4,500.00	15	300.00
80	COSTURA INDUSTRIAL IMPORT EIRL.	3,960.00	12	319.58
81	OCTOKING EXPORT S.A.C.	2,700.00	13	207.00
82	OTROS	50.00	0	104.55
TOTAL		**75,053,479.00**	**579,309**	**129.56**

FUENTE: ADUANAS-SUNAT
ELABORACIÓN: Junta Nacional del Café

Xeltron - nacimos en Café.

Más de 40 años de precisión, calidad y perfección





Allá por los años 70, don Fernando Castaneda, químico de profesión y visionario por excelencia, detecto una necesidad de mejora en cuanto a la selección del grano en el área cafetalera. Pensando en crear una forma tecnológica de selección de granos que permitiera al beneficiador y al exportador mejorar la calidad de su producto, él se dio a la tarea de diseñar un analizador óptico electrónico que pudiera seleccionar los granos del café con gran precisión y eficiencia, a razón de 300 granos por segundo.

1974 fue el año en que Xeltron inició operaciones con la firme idea de crear la mejor opción de seleccionadoras electrónicas por color en el mercado mundial. Xeltron empezó a ser reconocida por su excelencia, llevando el "Hecho en Costa Rica" con gran orgullo alrededor del mundo.

Cuatro décadas después, la empresa permanece a la vanguardia de la innovación tecnológica de calidad mundial, centrada en proveer soluciones de clasificación para beneficio del productor.

Hoy en día, Xeltron es dirigida por la hija de su fundador, Andrea Castaneda, bajo la misma visión de excelencia de don Fernando. Junto a un gran equipo de profesionales, ingenieros, colaboradores y representantes comprometidos a llevar en alto el nombre Xeltron, están en constante mejora tanto de las seleccionadoras como del servicio técnico y atención a las necesidades de sus clientes.



Xeltron ofrece sus Modelos XC (canales) y XR (rodillos) con su tradicional ANALIZADOR ELECTRONICO INDIVIDUAL con tecnología actualizada, para los requerimientos de volúmenes hasta de 5.5 Ton/hora en canales y 2.1 Ton/hora en rodillos para la más precisa selección del mercado.

Este 2017 Xeltron se enorgullece de introducir al mercado su nueva máquina seleccionadora por CAMARAS, Modelo XV (Xeltron Volumen). Este modelo viene a complementar los anteriores para aquellos clientes que necesiten seleccionar más volumen en menor huella.

El Modelo XV cuenta con un sistema Óptico de alta resolución y rápida respuesta por medio de cámaras de alta eficiencia en transmisión cuántica de datos, funciones de control y gran velocidad de exposición de datos.

El sensor de Imagen CMOS RGB crea una visión tricromática del grano, el cual, junto con el sistema de alta iluminación, es altamente sensible a las variaciones de color, detectando pequeños cambios de color en los granos.

El software XV-CCD de Xeltron, recibe las imágenes generadas por el CMOS RGB en alta velocidad y alta fidelidad, analizando el grano y seleccionándolo según los parámetros previamente elegidos.

Si el grano se encuentra dentro de estos parámetros, el grano pasa directo hacia la tolva de aceptado, en caso contrario se mandará una señal a las válvulas neumáticas de alta precisión para que emitan un soplo de aire comprimido, expulsando el grano hacia la tolva de rechazo.



El Modelo XV viene en tres versiones: XV-1, XV-2 y XV-3 (de una a tres bandejas), seleccionando de 2.2 a 9 Ton/hora.

Xeltron se mantiene siempre a la vanguardia utilizando los últimos avances tecnológicos en el mercado para cumplir con los requerimientos del mercado, apoyando al cafetalero como su socio comercial.

Toda máquina inicia simplemente como una idea, pero su construcción, perfeccionamiento y puesta en operación requiere de muchísimo trabajo, capacidad, compromiso y dedicación. Esas son las fórmulas del éxito de ayer, de hoy y de siempre.

PUBLIRREPORTAJE

BIO LATINA
CERTIFICADORA

Servicio internacional
Brindamos un servicio competente anivel mundial.

Con un mínimo de inspecciones
Cubrimos todas las normas solicitadas incluyendo aquellas de organizaciones privadas.

Eficiencia con calor humano
Tramitamos su solicitud de certificación en el menor tiempo posible, respetando las normas internacionales.

Especialistas en Latino América
Consolidamos un sistema de Certificación y Calidad adaptado a la realidad de Latino América.

Atención
Nuestro personal administrativo y técnico de primer nivel nos permite atender emisiones de Certificados de Transacción en tres días y todo lo que requiera para la certificación.

Transparencia
Tenemos normas y procedimientos claros cuyas actualizaciones se informan oportunamente.

NUESTROS SERVICIOS

PRODUCCIÓN ORGÁNICA
Certificamos la cadena de productos agrícolas: Producción- Elaboración-Comercialización

REGLAMENTOS ORGÁNICOS INTERNACIONALES Y NACIONALES Certificamos según las normas nacionales de producción orgánica en cada país donde trabajamos.

Unión Europea | USA | Japón | Suiza
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

CERTIFICACIONES DE CAFÉ ES UNA DE NUESTRAS FORTALEZAS

Brird Friendly/ Café amigables a las aves:
Este café cumple con los criterios de protección para las aves migratorias

C.A.F.E. Practices

BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

GLOBAL GAP: GLOBALG.A.P.
UTZ CERTIFIED

SELLO CLIMÁTICO
STOP CLIMATE CHANGE
Sistema de control de emisiones, para la reducción de gas causante de efecto invernadero.

SELLO SOCIAL
SÍMBOLO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES
Naturland



SOMOS UNA EMPRESA LATINOAMERICANA LÍDER EN CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIOS. NUESTRO SISTEMA DE CALIDAD PERMITE GARANTIZAR A LOS PRODUCTORES, ELABORADORES Y COMERCIALIZADORES UNA CERTIFICACIÓN QUE CUMPLE CON LAS NORMAS Y LA REGLAMENTACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL.

OFICINA CENTRAL

Jr. Domingo Millán 852, Jesús María, Lima 11
Lima, Perú
Telf.: +511 2031130
central@biolatina.com
www.biolatina.com

CERTI bio

FSMM PROUD TO BE PART





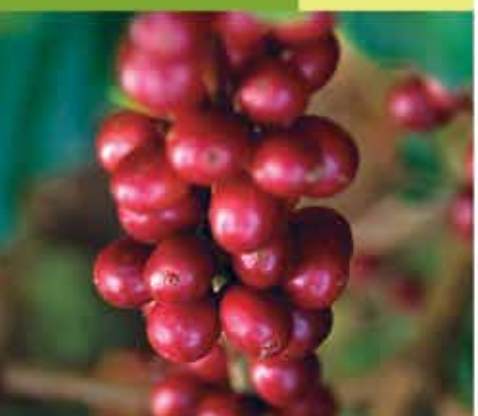


YARA

Knowledge grows

Rendimiento

El Café del Perú crece con Yara



YaraVita™ ZINTRAC™ MgB

Granos de mayor calidad gracias a la nutrición balanceada que se logra por la aplicación de YaraVita Zintrac MgB, el foliar ideal para el Café.



Yara es buena cosecha

www.yara.com.pe

/YaraPeruOficial @YaraPeru

NUESTRO CAFÉ